

Gut zum Mitnehmen

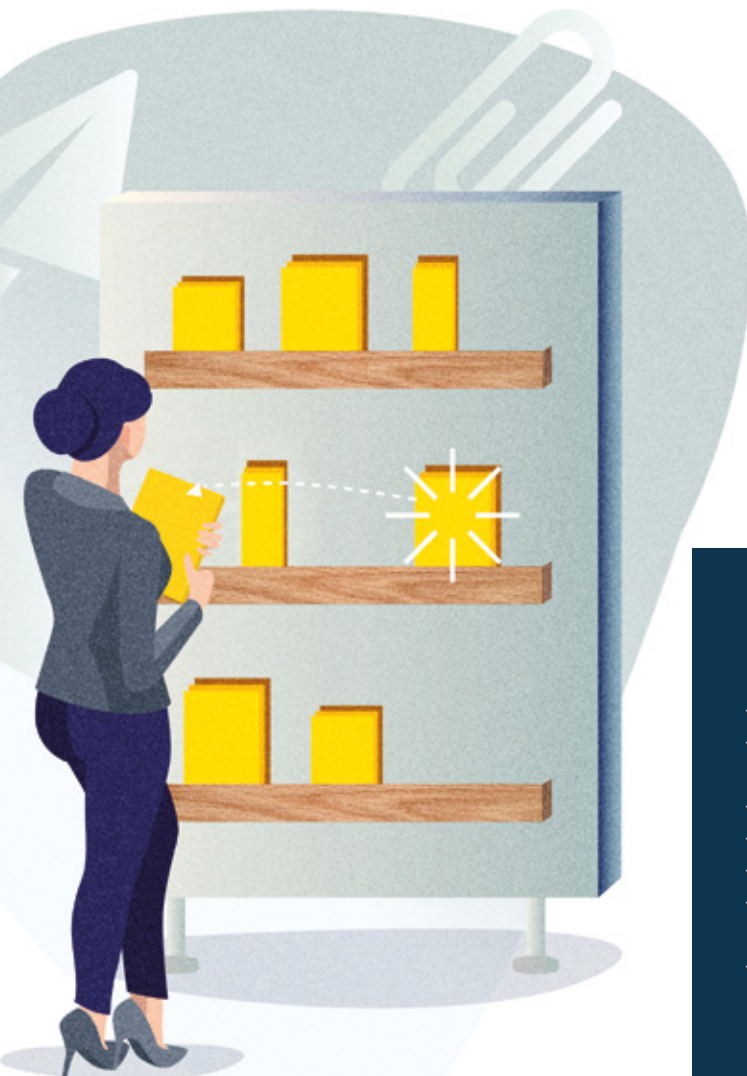
Im Eingangsbereich aufgelegt – gut zum Mitnehmen! Broschüren, Kataloge, Magazine und ähnliche Kommunikationsmassnahmen sind nur in den Händen von interessierten Personen wirklich nützlich. Hier haben Sie die Gewissheit, dass die anvisierte Zielgruppe Ihre Botschaften mit nach Hause trägt, ohne sie ihr aufzuzwingen.

Streuverluste tendieren gegen null, besonders dann, wenn Ihr Werbemittel attraktiv gestaltet ist und Aufmerksamkeit erregt. Und wenn Sie Ihre Auslage mit einem Spot auf unseren Bildschirmen kombinieren oder ein Plakat in der betreffenden Postfiliale buchen, wird Ihr Auftritt besonders effizient. Wer sich in einer Postfiliale aufhält, hat in der Regel Zeit, den Blick

schweifen zu lassen. Wird man dabei auf bequem greifbare Printmedien aufmerksam, ist der entscheidende Schritt getan. Ihr potenzieller Kunde nimmt das Medium zur Hand, beginnt darin zu blättern und wird, wenn das Angebot seinem Bedürfnis entspricht, den Prospekt mitnehmen. Nutzen Sie diesen verkaufstechnisch wertvollen Moment für Ihre Botschaft.

Angebot Flyer	1 Jahr	1 Monat	1 Woche
alle Postfilialen	CHF 2'950	CHF 490	CHF 250
Eschen, Mauren, Ruggell (pro Filiale)	CHF 420	CHF 70	CHF 40
Balzers	CHF 580	CHF 100	CHF 50
Schaan, Vaduz (pro Filiale)	CHF 750	CHF 130	CHF 70

Bei kürzeren oder längeren Zeiträumen reduziert oder erhöht sich der Preis entsprechend.



Fakten

- im Eingangsbereich aufgelegt – gut zum Mitnehmen
- kein Mitnahmezwang, nur wer interessiert ist, wird sich bedienen
- Streuverluste tendieren gegen null
- bequem greifbar
- auflegen in der Wartezone oder am Schalter
- Ideal: Kombi mit einem Werbespot oder mit einem Plakat.
- maximales Format: A4