Geschäftsbericht 2015

Die Liechtensteinische Post AG dankt ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren Einsatz im Jahr 2015.
Estrella Abuelo Insua · Michael Aggeler · Ferid Ajanovic · Reshad Ajdari · Hasan Ajgeraj · Beniamin Akhnoukh · Sabrina Alder · Daniel Markus Allgäuer · Senad Arifi · Rajakumaran Arumugam · Andrea Bader · Dzana Bajric · Premathasan Balasingam · Ursula Banzer · Adolf Bärtsch · Elisabeth Batliner · Natascha Battaglia-Procopio · Ivani Baumgartner Manfred Beck · Roswitha Beck · Peter Beck · Silke Beck · Diana Benz · Heidi Benz · Yolanda Berbia Vidal · Barbara Berger · Tanja Bernegger (-Lazarevic) · Rebecca Bernhard · Seyma Bicer · Heinz Biedermann · Hubert Biedermann Marc Bless · Marie-Therese Boss · Verena Boss · Kevin Boss · Monika Brändle · Bettina Brixner-Schmid Nico Bruggmann · Yvonne Büchel · Carmen Büchel · Judith Büchel-Frommelt · Katya Büchel-Hasler · Monika Büchel-Hassler · Margreth Bühler · Giovanni Candiloro · Juan Jose Canosa Berbia · Omar Casamento · Luigi Casarella · Yasemin Celik · Angelina Cenic · Lazaro Chacon · Luis Manuel Chinchini Mira · Svend Christiansen · Roswitha Christiansen Cono Cimino · Cheick Kevin Lendel Cissé · Marianne Corsaro-Lombardo · Simon Cristallo · Roland Dal Ponte · Isabel Dallas-Calonder · Mesut Demirbas · Silvano Di Silvestre · Bruno Dietiker · Pamela Maria Dumhart · Thomas Dürr · Elmas Dursun · Daniela Eberle · Andrea Eberle · Angelika Eggenberger · Richard Endotti · Filiz Erköseoglu · Stefan Erne Maria Fabiano · Caterina Fabiano Garieri · Patrick Falk · Markus Fehr · Katja Feirich · Lukas Felix · Erika Felix · Henrique Fernandes Pereira · Antonio Manuel Ferreira Cordeiro · Francine Frangi · Jhanine Frick · Marco Frick · Peter Frick Thomas Frick · Renate Frick (-Willi) · Denis Frommelt · Alexandra Frommelt-Hasler · Daniela Fuchs · Sven Fuchs · Beatrice Gabathuler · Alexandra Gabathuler · Jana Gabathuler · Andrea Gantner-Weidmann · Athos Garlandini · Silvia Gasser · Ewald Gassner · Katharina Gassner · Margrit Gegenschatz · Bernadette Geissmann · Julius Gerner · Hildegard Gerold · Peter Gertschnig · Magdalena Maria Giesinger · Marc Göldi · Peter Griener · Corinna Groß · Tanja Gross Tanja Gross · Erina Gsteu · Gustav Gstöhl · Remo Gstöhl · Ravichandran Gunaratnam · Silvana Hagelberger · Helmuth Hagmann · Claudio Hartmann · Jasmina Hartmann · Patrik Hasler · Damian Hasler · Norbert Hasler · Günther Hasler · Marianne Hasler-Oehri · Erika Heeb · Anita Hegelbach · Sandra Heidegger · Martin Hemmerle · Ingeborg Hemmerle · Leonhard Hermann · Reto Hermann · Felix Hermann · Renata Heule · Laura Hilti · Veronika Hilti-Wohlwend Susanne Hobi · Cornelia Hofer · Armin Hoop · Barbara Hoop · Claudia Huber · Anita Jahaj-Schoch · Gjulimser Jonuzi Hedy Jung-Schädler · Julia Kaiser · Peter Kaiser · Werner Kaiser · Brigitte Kaiser · Larissa Kaiser · Floris Kamili · Mehmet Karaosman · Michael Sven Karli · Kurt Kauer · Rainer Kaufmann · Yvonne Kaufmann · Bayram Kaya · Daniel Michael Keller · Lucas Kieber · Alexander Kind · Hermann Kindle · Ngoc Mai Kindle-Huynh · Elisabeth Kirschbaumer · Irene Knaus · Sandra Kneuss-Wildhaber · Keziban Kocaaga · Ayten Kocatas · Claudia Konrad · Dagmar Konrad · Silvia Kopf · Kilian Koren · Iris Koster · Marie-Agnès Kovatsch-Coussemacq · Rosa Kranz · Luise Kranz · Marie Kranz Suthakaran Krishnamoorty · Marianne Kügerl · Heinz Küng · Marianne Küttel · Maria Lago Priegue · Antonio Miro Lagoa Linares · Karin Lampert · Michael Lampert · Rainer Lampert · Judith Lampert (Büchel) · Karin Lampert-Marock Christa Lampert-Oehri · Thomas Lenherr · Benno Lenherr · Karin Leutschacher · Karin Leutschacher · Gabriela Liebigt · Roger Litscher · Sulejman Ljutviji · Serena Lo Russo · Peter Loacker · Andreas Locher · Harry Livingston Logan Concetta Loiacono · Marco Alexandre Lopes Antunes · Claudio Lübbig · Adi Lufi · Esther Lüthi · Tamara Lüthi · Karin Lutz · Corina Luzi · Andreas Luzi · Cloé Maglie · Christl Maron · Luis Filipe Martins dos Santos · Belinda Marxer · Harald Marxer · Katrin Marxer · Bruno Marxer · Brigitte Marxer · Gabriela Marxer-Erhart · Arno Marxer-Walser · Giovanni Marziale · Maria Mathis · Philipp Matt · Norman Matt · Thomas Mayer · Isolde Meier · Elsi Meli-Gantenbein · Andrea Metzger · Dragan Mitrojevic · Milena Mitrojevic Stojkovic · Subakirurathy Mohanathas · Marvin Moreno · Yvonne Moser · Marco Mosimann · Natascha Müller · Helga Müllner · Kirupananthan Nadarajah · Puwaneswaran Nadarajah Marco Näscher · Claudia Näscher-Ammann · Elke Nestler-Schreiber · Lien Nguyen · Liliane Niederhauser · Silvia Nigg-Näf · Nadine Nipp · Rosetta Nobile · Taschi Norbukangsar · Joao Carlos Nunes da Silva Santos · Tamara Nutt · Yasmina Oanes Abuelo · Enver Odobasic · Alma Odobasic · Haris Odobasic · Enver Odobasic · Birgit Oehri · Josef Oehri Natascha Oehri · Neema Ospelt · Petra Ospelt-Luzi · Franz Ottacher · Sibel Özcan · Anandakumar Palanivadivelu Nicole Pedrazzini · José Perez Santiago · Esther Pernet-Senn · Urs Pfanner · Michael Pfiffner · Christoph Pichler-Ackermann · Ana Belen Pineiro Martinez · Hanspeter Planta · Stefan Platzer · Elisabeth Ponik-Teuber · Mayavar Ponnuthurai · Kalaivani Premathasan · Santhiralatha Puwaneswaran · Rajaendrarajah Rajenthiram · Leunora Ramani Maria Rosanna Ranieri · Silvia Raschle · Andreas Raschle · Sivakaran Rasiah · Silvia Anna Real · Ashir Redjepi · Silvia Rheinberger · Heinz Rhiner · Maja Rhiner-Schäpper · Kurt Rieder ·Daniel Risch · Ewald Risch · Peter Ritter · Caroline Ritter · Jacqueline Ritter · Beti Azucena Rodriguez · Michael Rohner ·Margrith Rothmund · Nadja Ruddakies Nicole Rüegsegger · Susana Santos · Silvia Sätteli · Daniela Schadegg · Otilia Daniela Schadegg · Edwina Schädler Priska Schädler · Barbara Schärli · Tanja Scheucher · Imelda Schreiber · Désirée Schreiber · Daniela Schwalm · Katharina Schwarz · Patrick Schweizer · Annalies Schwengeler-Davatz · Carsten Seegers-Hennemann · Gaby Sele · Caroline Sele · Christian Sele · Redzep Selimi · Marcel Senn · Barbara Serratore · Zana Shaini · Gary Anthony Shean · Hansjörg Signer · Marcus Sigron · Fabio Silano · Annetta Silva · Sonja Sing · Rahel Singhateh · Vijayakumar Sinnathurai · Jeanine Therèse Sinz · Maria Soneira · Antonio Spellecchia · Michael Stranzl · Birgit Stricker-Marxer · Wolfgang Strunk · Bruno Stuker · Sanela Subasic · Vijayakumar Subramaniam · Sevda Talay · Merve Talay · Giuseppe Tallarico · Hansruedi Tellenbach · Claudia Terlizzi · Malinidevy Thanabalasingam · Thayaparan Thillainathan · Josef Maria Thonhauser Doris Thür · Luana Tino · Hans-Ulrich Tischhauser · Davide Toto · Valentin Traut · Ilka Tschirky · Petra Turecek · Katrin Uhlig · Eveline Unterberger · Antonio Vaccaro · Mohanathas Vaithilingam · Maria Verling · Hedwig Vetsch · Jakob Vetsch · Sabina Vetsch · Ana Belen Vilela Pose · Cornelia Vils · Anita Vogt · Doris Vonbank · Monika Wachter Doris Walch · Rubina Walch · Ulrike Walser · Alexander Wanger · Erika Weber · Peter Wiedemeier · Remo Wildhaber · Jakob Willi · Roswitha Winkler · Sven Winkler · Roswitha Winkler · Johannes Winter · Günter Hartmut Wittig · Ralf Wohlwend · Manfred Wohlwend · Gudrun Wolfinger-Vedana · Beatrice Wunderlin · Stefanie Beatrice Wüst · Agnes Zangger · Dario Zeller · Mike Zeller · Peter Zellweger · Rolf Zimmermann · Eveline Zogg · Samuel Zwyssig

Inhalt

Vorwort

Vorwort Dr. Hans Brändle, Verwaltungsratspräsident 2

Vorwort Peter Beck, Vorsitzender der Geschäftsleitung 4

Geschäftsbericht 2015

Post in früheren Zeiten, Dr. Peter Geiger 6

Postlogistik heute, Michael Aggeler und Andreas Luzi 9

«Wir sind mit den Leistungen sehr zufrieden»,
Gespräch mit Patrick Gehrer, MediaShop 11

«Die Post arbeitet kunden- und lösungsorientiert»
Gespräch mit Manfred Beck und Alex Beck, LGT 13

Das Postwesen in der Zukunft, Dr. Christian Jaag 15

Organisation und Corporate Governance

Der Verwaltungsrat 18

Die Geschäftsleitung 19

Das Management-Team 20

Corporate Governance 21

Risikobericht 24

Corporate Social Responsibility 26

Impressum 28

Titelfoto:
Detailausschnitt der Briefsortiermaschine im Betriebszentrum
der Liechtensteinischen Post AG in Schaan während eines Sortierlaufs

Strategische Neupositionierung der Liechtensteinischen Post AG

Die Digitalisierung und die neuen technologischen Möglichkeiten verändern die Bedürfnisse und das Verhalten der Menschen. Physische und virtuelle Welten verschmelzen zusehends miteinander. Dieser fundamentale Wandel erfasst alle Wirtschafts- und Gesellschaftsbereiche mit direkten Auswirkungen auf die Märkte der Post. Das fordert das Unternehmen heraus, seine Produkte und Dienstleistungen permanent den Erwartungen und Ansprüchen der Kundinnen und Kunden anzupassen. Seit der Unternehmensgründung betreibt die Liechtensteinische Post AG erfolgreich ein kundennahes und marktspezifisch ausgerichtetes Geschäftsmodell mit einem nach wie vor profitablen Kerngeschäft. Die in der Vergangenheit eingeleitete stärkere Positionierung und Erweiterung im Bereich der elektronischen Dienstleistungen durch darauf spezialisierte Tochtergesellschaften hat die damit verbundenen Erwartungen nicht erfüllt. Vielmehr resultierte daraus in Kombination mit der bereits erfolgten Ausfinanzierung der Pensionsversicherung eine so starke finanzielle Belastung der Bilanz des Unternehmens, dass eine Sanierung unausweichlich wurde. Es wurde klar, dass der Aufbau dieser komplementären Geschäftsfelder im Rahmen der eingegangenen Auslandbeteiligungen nicht in geeigneter Weise zur Erreichung der strategischen Ziele der Liechtensteinischen Post AG beitragen wird.

Profitables Wachstum im Kerngeschäft und Effizienzsteigerungen

Hauptzweck der Liechtensteinischen Post AG ist der postalische Universaldienst. Hier liegen die primären Kernkompetenzen der Organisation. Strategisches Hauptziel ist deshalb die Verteidigung der Marktführerschaft im Brief- und Paketgeschäft, in welchem die starke Position erhalten und bei der Paketzustellung weiter ausgebaut werden soll. Ein besonderes Augenmerk legt das Unternehmen dabei auf die Sicherung einer weiterhin sehr hohen Servicequalität. Zur Kompensation rückläufiger Absatzmengen bei Briefen verfolgt die Liechtensteinische Post AG eine fokussierte Wachstumsstrategie im Paket- und Logistikgeschäft. Weiterentwicklung und digitale Transformation wird in jenen Geschäftsfeldern vorangetrieben, in denen die Kernkompetenzen der Post liegen.

Neben der Generierung von profitablem Wachstum im Paket- und Logistikgeschäft arbeitet die Post an einer kontinuierlichen Steigerung der Effizienz in allen Unternehmensbereichen. Wesentlichen Anteil daran haben gezielte Investitionen in die Modernisierung der Infrastruktur und das Programm «PostPro», mit dem auf gesamtbetrieblicher Ebene bereits Kosteneinsparungen in beträchtlichem Umfang umgesetzt werden konnten. Das positive Ergebnis im Kerngeschäft der Post lässt sich unter anderem auch auf die geübte Kostendisziplin zurückführen. So konnten mit verschiedenen Massnahmen die Kosten gegenüber dem Vorjahr und gegenüber dem Budget teilweise deutlich gesenkt werden. Die Post wird diesen Weg auch in den kommenden Jahren Schritt für Schritt fortsetzen.

Qualität und finanzielle Nachhaltigkeit

2015 erfolgten wichtige Weichenstellungen, um einerseits die postalische Grundversorgung für Liechtenstein zu sichern und andererseits finanziell nachhaltig zu wirtschaften. Dementsprechend lagen die Prioritäten des neu zusammengesetzten Verwaltungsrats und der Geschäftsleitung in der Schaffung beziehungsweise der Wiederherstellung der Grundlagen für die Bewältigung der grossen Herausforderungen der Zukunft, denen sich der Postbetrieb gegenübersieht. Die Anpassung der Postdienstleistungen an die Bedürfnisse einer zunehmend mobilen und digital vernetzten Gesellschaft erfordert eine Bündelung der Ressourcen und die starke Fokussierung auf die Kernkompetenzen. Diese Konzentration ist der Schlüssel zur Stabilität und Marktstärke des Unternehmens und hat unter anderem auch zur Folge, dass die beiden Auslandsbeteiligungen zurückgeführt werden. Die angestrebte Fokussierung setzt die notwendigen Ressourcen zur positiven Weiterentwicklung des Unternehmens frei. Im Zentrum stehen dabei die Kundenzufriedenheit und die Wettbewerbsfähigkeit sowie ein starkes Mitarbeiterengagement. Für das Jahr 2016 hat die Überarbeitung der Geschäftsprozesse sowie die Schaffung von effizienten Führungs- und Controlling-Instrumenten Priorität. Noch stärker kunden- und prozessorientierte Strukturen sollen das Unternehmen dabei unterstützen, stabile Marktpositionen einzunehmen und die führende Stellung im Kerngeschäft zu festigen, damit die qualitativen und finanziellen Ziele der Liechtensteinischen Post AG und ihrer Eigner erfüllt werden können.

Existenzsicherung und Bewältigung der Vergangenheit

Die Existenzsicherung der Liechtensteinischen Post AG war im vergangenen Jahr ohne Zweifel das alles dominierende Thema und hat vom Management und vom Verwaltungsrat die grössten Anstrengungen verlangt. Grundlage und Voraussetzung dafür bilden die vorgenommene Bereinigung bei den Beteiligungen und die durchgeführten Wertberichtigungen in der Bilanz, was mit der loyalen Unterstützung der Eigner und der Politik rechtzeitig gelungen ist. Die Post befindet sich auch in finanzieller Hinsicht auf einem guten Weg und konnte mit der Rückzahlung von MCHF 4.5 bereits ein Drittel des für die Ausfinanzierung der Pensionsversicherung notwendigen Darlehens abbauen. Die Postführung wird alles daran setzen, das dem Unternehmen in einer schwierigen Situation entgegengebrachte Vertrauen zu rechtfertigen und mit der finanziellen Sanierung einen Neubeginn für die nachhaltig erfolgreiche Unternehmensentwicklung und die Erfüllung der verschiedenen Ansprüche einzuläuten.

Nach der erfolgreichen Existenzsicherung ist es nun von grosser Bedeutung, dass im laufenden Jahr die Bewältigung der Vergangenheit, die schon in der zweiten Jahreshälfte 2015 einen sehr grossen Raum eingenommen hat, so weit wie möglich abgeschlossen werden und die Liechtensteinische Post AG damit wieder nach vorne blicken kann. Nur so können die anstehenden Herausforderungen mit der nötigen Intensität angegangen werden.

Neue Organe und Erhöhung der Transparenz

An der ordentlichen Generalversammlung im April 2015 wurden aufgrund der statutarischen Amtszeitbeschränkung Verwaltungsratspräsident Dr. Bruno Güntensperger sowie Verwaltungsrat Gerald Marxer aus dem Verwaltungsrat verabschiedet. Ich danke den ausgeschiedenen Verwaltungsräten für ihren Einsatz für die Liechtensteinische Post AG in den letzten acht Jahren.

Auf die ordentliche Generalversammlung 2016 hin haben mit Adolf E. Real, Verwaltungsrats-Vizepräsident sowie Beat Christen zwei langjährige Mitglieder des Verwaltungsrats ihre Demission bekannt gegeben. Auch Dr. Pascal Koradi als Vertreter der Schweizerischen Post AG wird wegen einer neuen beruflichen Herausforderung aus dem Verwaltungsrat ausscheiden. Ich danke den scheidenden Verwaltungsräten sehr für ihr grosses Engagement und ihren erfolgreichen Einsatz zur Neupositionierung der Liechtensteinischen Post AG.

Im Verlaufe des zweiten Quartals 2016 wird Roland Seger als neuer Finanzchef der Liechtensteinischen Post AG seine Arbeit aufnehmen. Ich danke Christoph Pichler, der die Post als interimistischer Finanzchef begleitet hat, herzlich für seinen wichtigen Beitrag für die Organisation. Mit Roland Seger sowie Dr. Daniel Risch, der Anfang 2015 zur Liechtensteinischen Post AG kam, ist die dreiköpfige Geschäftsleitung unter dem Vorsitz von Peter Beck nun wieder vollzählig. Damit ist sowohl der Verwaltungsrat als auch die Geschäftsleitung seit 2015 komplett erneuert.

Bereits auf den Weg gebracht sind klarere Kompetenzregelungen und Verantwortlichkeiten zwischen Verwaltungsrat und Geschäftsleitung, wodurch die Führungsstrukturen weiter professionalisiert werden. Der Verwaltungsrat konzentriert sich konsequent auf die strategische Führung des Unternehmens, während die Geschäftsleitung sich um die Umsetzung und das operative Geschäft kümmert. Diese Führungs- und Unternehmenskultur trägt dazu bei, das Vertrauen in die Institution Post weiter zu vertiefen. Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung beschreiten mit einer noch konsequenteren, zeitnahen und offenen Unternehmenskommunikation gegenüber Mitarbeitenden, Eignern, Politik und Öffentlichkeit neue Wege in Sachen Transparenz. Verbesserte Transparenz ist auch ein zentrales Anliegen für den vorliegenden Geschäftsbericht. Insbesondere die Kommentierung der Finanzzahlen wurde erheblich überarbeitet und um eine Mittelfluss-Rechnung ergänzt. Zudem wird mit der Offenlegung der höchsten Löhne auch im Bereich der Entschädigungen freiwillig ein klares Zeichen für die Transparenz gesetzt.

Gesunder Betrieb mit vielversprechenden Zukunftsaussichten

Die Post hat 2015 positiv gearbeitet, auch wenn die erfolgreiche Geschäftstätigkeit von den Wertberichtigungen auf den Beteiligungen überlagert wird und im Gesamtergebnis nicht zum Ausdruck kommt. Die Fokussierung auf das gesunde und profitable Kerngeschäft der Post und reelle Wachstumsaussichten im vielversprechenden Logistikgeschäft sind wichtige Elemente der weiteren Geschäftsentwicklung. Im Zentrum steht neben den Marktaktivitäten auch künftig die kontinuierliche Optimierung kundennaher und effizienter Geschäftsprozesse. Schlüssel für eine erfolgreiche Zukunft der Liechtensteinischen Post AG ist zum einen die langjährige Partnerschaft mit der Schweizerischen Post AG. Auf der anderen Seite ist der engagierte Einsatz der Mitarbeitenden und den Mitgliedern der Geschäftsleitung die Basis des Erfolgs. Im Namen des Verwaltungsrates spreche ich ihnen für ihren grossen Einsatz, für ihre Ideen und ihre Loyalität zum Unternehmen meinen grossen Dank aus.

Dr. Hans Brändle
Verwaltungsratspräsident

Ein herausforderndes Jahr für die Post

2015 wird in der Geschichte der Liechtensteinischen Post als ein Jahr eingehen, in welchem existenzielle Fragen und grosse Herausforderungen zu bewältigen waren. Hervorgerufen wurde dieses völlig ungewohnte Bild durch eine Kumulation von finanziellen Belastungen, einerseits die immer noch nachwirkende Ausfinanzierung der Pensionsversicherung im Jahr 2013 und andererseits die negative Entwicklung der Tochtergesellschaften im Ausland.

Die Verluste der beiden ausländischen Tochtergesellschaften DIG AG und Newtron AG haben das Eigenkapital der Post stark belastet und abschmelzen lassen. Verwaltungsrat und Geschäftsleitung haben sich vor diesem Hintergrund schon seit einiger Zeit intensiv mit möglichen Szenarien auseinandergesetzt, um die Risiken für die Post zu senken und den Schaden so gering wie möglich zu halten.

Anpassung der Strategie im Bereich E-Solutions

Die dazu erstellten Analysen hatten ergeben, dass die frühere Strategie im Bereich E-Solutions unter den heutigen Bedingungen nicht mehr zielführend ist. Zudem konnte und wollte die Post aufgrund der angespannten finanziellen Situation keine weiteren Investitionen in die Tochtergesellschaften mehr vornehmen. Diese Erkenntnisse führten im März 2015 zum Beschluss des Verwaltungsrates, die Investitionen in die Tochtergesellschaften im Bereich E-Solutions nicht mehr als strategisch zu bewerten. In der Folge klärte die Geschäftsleitung sämtliche Optionen für den weiteren Umgang mit den Tochtergesellschaften ab, wobei auch ein Verkauf nicht ausgeschlossen wurde.

Wertberichtigungsbedarf ausgewiesen

Der seit April 2015 neu zusammengesetzte Verwaltungsrat unter der Führung von Verwaltungsratspräsident Dr. Hans Brändle beauftragte die Geschäftsleitung unter Beizug der Beratungsfirma KPMG, den Verkauf der Tochtergesellschaften zu prüfen. Bei dem im Mai 2015 gestarteten Verkaufsprozess ergaben die eingeholten indikativen Angebote, dass die Bewertung der DIG AG in den Büchern der Post zu hoch angesetzt war. Im Hinblick auf einen möglichen Verkauf wurde deshalb diese Beteiligung per 30. Juni 2015 um 50 % wertberichtigt. Dadurch reduzierte sich das Eigenkapital der Post in einem Ausmass, das die finanzielle Stabilität stark beeinträchtigte. Um die drohende Gefahr einer Überschuldung oder im schlimmsten Fall einen Konkurs abzuwenden, benötigte die Post neues Kapital. Vordringlich war insbesondere die Sanierung der Bilanz und weniger die Liquidität, obwohl auch diese durch die in den Jahren 2014 und 2015 erfolgten notwendigen finanziellen Einschüsse in die Tochtergesellschaften immer stärker unter Druck geriet.

Aufarbeitung der Vergangenheit

In Abstimmung mit den Eignern liess der Verwaltungsrat die Vergangenheit aufarbeiten und eine Analyse erstellen, wie es überhaupt zu dieser Situation kommen konnte. Diese Aufarbeitung war eine Bedingung für das Ergreifen späterer Kapitalmassnahmen. Die Post erteilte aufgrund der eingeholten Offerten das Mandat dafür dem Wirtschaftsprüfungsunternehmen KPMG in Zürich, das sich im Zeitraum von Juli bis Anfang August 2015 damit befasste. Auf der Grundlage des Mitte August vorliegenden Berichtes erstellte das Wirtschaftsministerium einen Bericht und Antrag zur Sanierung der Post, den die Regierung dem Landtag zur Behandlung unterbreitete. An der Sitzung vom 4. November 2015 stimmte der Landtag der Sanierung zu und bewilligte den dafür erforderlichen Nachtragskredit. An derselben Sitzung setzte der Landtag eine Parlamentarische Untersuchungskommission (PUK) ein, die verschiedenen Fragen im Zusammenhang mit der E-Solutions-Strategie der Post nachgeht.

Sanierung der Post als Grundlage für das weitere Fortbestehen

Die Sanierung der Post vollzog sich in mehreren Schritten. In einem ersten Schritt wurde das bestehende Aktienkapital von MCHF 5.0 auf null gesenkt und gegen den Verlustvortrag verrechnet. Anschliessend erfolgte die Einzahlung des neu eingebrachten Aktienkapitals in Höhe von MCHF 5.0 und eines Agios von MCHF 7.0 durch die Aktionäre. Neben der Aufarbeitung der Vergangenheit und den Bemühungen zur Kapitalbeschaffung trieb die Post 2015 zudem den Verkauf der DIG AG weiter voran.

Zwischenzeitlich ist es gelungen, rückwirkend auf den 31. Dezember 2015 die DIG AG im Rahmen eines Management Buy-outs zu verkaufen.

Lehren aus der Vergangenheit gezogen

Die eingetretenen Entwicklungen machen deutlich, wie rasch sich das relevante Umfeld im Geschäftsfeld E-Solutions verändert hat. Strategien, die vor einigen Jahren noch sinnvoll und richtig waren, erweisen sich aus heutiger Sicht nicht mehr als zielführend. Die daraus gezogenen Konsequenzen in der Unternehmensführung bedeuten zum einen die Notwendigkeit, Strategien engmaschiger zu hinterfragen und allenfalls an neue Gegebenheiten anzupassen. Zum anderen aber auch die Fokussierung auf Geschäftsfelder, in denen die Kernkompetenzen der Post liegen, um auf schwierige Herausforderungen mit eigener Expertise reagieren zu können. Die Post ist wie jedes andere Unternehmen Geschäftsrisiken ausgesetzt, die mit eigenem Know-how richtig eingeschätzt und bewältigt werden müssen, ohne dabei über Gebühr auf externes Expertenwissen angewiesen zu sein. Entscheidend ist aber in jedem einzelnen Fall, dass die Risiken eines Projektes professionell beurteilt, regelmässig überprüft und transparent dargestellt werden, damit ihre Tragweite rechtzeitig erkannt wird.

Wachstum und Qualität

Trotz dieses beherrschenden Themas soll nicht vergessen werden, dass in anderen Bereichen erfreuliche Fortschritte und Erfolge erreicht werden konnten. So konnte zum Beispiel im Bereich Logistik ein Umsatzwachstum von 18 % erreicht werden. Neue Kunden sowie der grosse Erfolg bestehender Kunden trugen dazu bei, dass die Logistik dieses starke Wachstum ausweisen konnte. Erfreulich ist dabei, dass das Wachstum sowohl im Bereich Kommissionierung wie auch in der Industrielogistik erzielt wurde. Der Bereich Logistik konnte die Kunden insbesondere durch die hohe Qualität ihrer Dienstleistungen überzeugen. Diese trägt massgeblich dazu bei, die teilweise niedrigeren Preise der überregionalen Konkurrenz wettzumachen. Durch Qualität überzeugte auch die Philatelie Liechtenstein, welche 2015 wieder zahlreiche Sammler mit ihren Briefmarken begeistern und weltweit zahlreiche Auszeichnungen und Preise gewinnen konnte. Hervorzuheben ist dabei sicherlich die Gemeinschaftsausgabe mit Slowenien. So nahmen die Briefmarken ihre Rolle als Botschafter des Landes Liechtenstein wahr und tragen zum positiven Image Liechtensteins im Ausland bei.

Stabiles Kerngeschäft

Im Kerngeschäft verlief das Geschäftsjahr gemäss den Erwartungen. Es zeigte sich aber deutlich, dass die Herausforderung der sinkenden Mengen bestehen bleibt. Obwohl das Kerngeschäft heute noch wesentlich zum Ergebnis der Post beiträgt, müssen die Weichen gestellt werden, um dies auch für die nächsten Jahre sichern zu können. Die bevorstehende Liberalisierung sowie der Konkurrenzkampf im Paketmarkt werden zu nochmals verschärften Bedingungen auf dem Markt Liechtenstein führen, denen sich die Post stellen muss. Partnerschaften werden dabei entscheidend sein. Neben der erfolgreichen Partnerschaft mit der Schweizerischen Post setzt die Liechtensteinische Post in ausgewählten Bereichen auf strategische Partnerschaften und überprüft die Partnerlandschaft laufend. So konnte zum Beispiel zusammen mit der Telecom Liechtenstein in der Poststelle Eschen ein Shop-in-Shop eröffnet werden, womit die Poststelle noch mehr zur Anlaufstelle für Kunden mit verschiedenen Anliegen wird.

2016 als Jahr der Stabilisierung und strategischen Planung

Nach dem ereignisreichen Jahr 2015 steht 2016 die Stabilisierung und Neuausrichtung der Post an. Darüber hinaus strebt das Unternehmen auch für die zweite Tochtergesellschaft, die Newtron AG, eine nachhaltige Lösung an. Zudem wird die Gesellschaftsstruktur der Liechtensteinischen Post wesentlich vereinfacht werden. Die strategische Planung wird oberste Priorität haben. Der künftigen Ausrichtung des Unternehmens soll eine Strategie zugrunde gelegt werden, die auf den Stärken der Post aufbaut. Es geht somit nicht darum, einen Ersatz für das Kerngeschäft zu suchen, sondern neue Geschäftsmodelle zu definieren, die sich an den Kernkompetenzen der Post orientieren. Diese neue Strategie wird zusammen mit den Rahmenbedingungen als nationale Postgesellschaft in Liechtenstein eine gute Grundlage für die Zukunft der Post bilden.

Wegweisende Entscheidung für die Zukunft

2015 war für die Post ein besonderes Jahr, in dem ein vermeintlich grosses Zukunftsprojekt mit hohen Verlusten beendet werden musste. Es war aber auch ein Jahr, in dem die Post in einer schwierigen Situation die Chance erhielt, weiter zu bestehen und ihre wichtige Aufgabe im Staat und für den Wirtschaftsstandort zu erfüllen. Diese Chance werden wir wahrnehmen und beweisen, dass die Entscheidung der Eigner, an die Post zu glauben und sie mit dem notwendigen Kapital zu retten, richtig war.

Peter Beck
Vorsitzender der Geschäftsleitung

Post in früheren Zeiten

von Dr. Peter Geiger, Historiker

Zuschg Schaanwald

Seit dem Spätmittelalter galt das Postwesen als Regal, das der römisch-deutsche Kaiser reichsweit an das Adelsgeschlecht der Thurn und Taxis vergab. Länder und Städte des Reiches, Klöster und Kaufmannsgilden unterhielten eigene Postdienste. Doch wie spedierte man zum Beispiel vor 300 Jahren, um 1715, einen Brief von Schaan nach Como?

«Lindauer Bote»

Der Schaaner Absender brachte den Brief nach Balzers ins «Rössle» («Post»). Dort kam wöchentlich der «Lindauer Bote» (auch «Fussacher Bote») vorbei. Er war von der Reichsstadt Lindau aus über den Bodensee nach Fussach gefahren und zu Pferd nach Feldkirch und Balzers gelangt. Dort nahm er den Schaaner Brief mit. Weiter ging die Reise, unter Boten- und Pferdewechseln, nach Maienfeld, Chur, zu Fuss durch die Viamala, über den Splügenpass nach Chiavenna und mit dem Schiff nach Como, wo der Bote den Schaaner Brief abgab und vom Empfänger das Porto erhielt. Danach ging es weiter nach Mailand. Alles innert fünf bis sechs Tagen, ebenso zurück. In Balzers und Feldkirch übernahm der Bote jeweils Briefe in Richtung Lindau und Augsburg. Das Oberamt in Vaduz gab ihm Amtssachen mit, es hatte aber auch einen eigenen Boten, den Oberamtsboten.

Zuschg, Rod, Floss, Fähre

Wie transportierte man zu jener Zeit Pakete, überhaupt Waren? Wie Personen? Kleinere Pakete konnte der «Lindauer Bote» mitführen. Grössere Warensendungen wurden auf Schiffen über Flüsse und Seen, auf Wagen und Pferden entlang der «Reichsstrasse» und auf Saumtieren über Pässe transportiert. Personen konnten sich anschliessen, später reisten sie in Postkutschen. Man musste Pferde wechseln, Waren umladen und lagern, nächtigen. Dazu diente die «Zuschg», meist verbunden mit einem Gasthaus. Zuschgen gab es schon 1390 in Schaan, Vaduz und Balzers, später auch in Schaanwald, Nendeln und Triesen. Goethe und sein Begleiter Kayser waren im Frühjahr 1788 von Mailand bis Lindau sechs Tage unterwegs. Sie nächtigten auch in Vaduz. Der Warentransport nach Süden und Norden war ab dem späten 15. bis Anfang des 19. Jahrhunderts genossenschaftlich in «Rodfuhren» organisiert: Bauern des Unterlandes führten die Waren von Feldkirch bis Schaan, Oberländer weiter bis Balzers, Balzner dann bis Maienfeld, und umgekehrt. Die Rodgenossen erhielten Entgelt, hatten aber die Reichsstrasse instand zu halten.

Auch der Rhein diente als Transportweg. Güter wurden geflösst, vorab Steine sowie Bau- und Brennholz aus Graubünden. Fähren verbanden die beiden Ufer, die letzte in Ruggell bis 1919.

Ab 1817 k. k. österreichische Post

In Balzers war das passend benannte Gasthaus «Rössle» beziehungsweise «Post» Pferdewechselstation und Briefsammelstelle. Ab 1814 führte sie die Witwe Maria Anna Wolfinger anstelle des Mannes weiter. Das alte Reich existierte nicht mehr. Im Jahr 1817 – dem schrecklichen Hungerjahr – verlegte die österreichische Post, die in Chur einen Briefsammler beschäftigt hatte, dessen Funktion nach Balzers. Die «Postwirtin» leitete so die erste k. k. Briefsammel-

stelle im Land. Kurz darauf übernahm ihr 17-jähriger Sohn Josef Ferdinand Wolfinger den Dienst. Fürst und Regierung waren mit der Poststelle unter dem Vorbehalt einverstanden, dass die Souveränität unbeeinträchtigt bleibe. Zwar wurde die Stelle 1819 mangels Umsatz aufgelassen, doch 1827 wieder bleibend in Betrieb genommen, da der «Lindauer Bote» den Dienst einstellte. Postwirt Wolfinger war k. k. Briefsammler und Postbeförderer, ab 1839 erster k. k. Postmeister im Land. Eine zweite, von Johann Georg Rheinberger geführte Briefsammelstelle folgte 1845 in Vaduz.

Langsamer Briefverkehr 1848

Wie langsam der Briefverkehr noch erfolgte, zeigen die im Revolutionsjahr 1848 zwischen Vaduz und Wien gewechselten Schreiben. Sie beanspruchten jeweils einige Tage. Schreiben der Revolutionsausschüsse unter Führung von Peter Kaiser an Fürst Alois II. und dessen Antwort aus Wien waren gegenseitig öfter überholt. Die Revolutionäre forderten etwa erneut, was im noch auf dem Weg befindlichen fürstlichen Brief schon zugestanden war. Das Unterland erhielt erst 1864 in Nendeln die erste Poststelle, dazu kamen im Oberland 1872 eine in Schaan und 1890 eine in Triesen. Bis 1912 blieb es bei fünf k. k. Postämtern. Ab 1864 waren Briefträger angestellt, jedoch waren sie schlecht besoldet.

Schneller per Ticker 1869 und Hörer 1898

Der schnellen Nachrichtenübermittlung per Telegrafie schloss sich Liechtenstein 1869 durch den Bau einer «Telegraphenleitung Feldkirch-Vaduz» an. Die k. k. Telegraphen-Station Vaduz, von Postmeister Theodor Rheinberger betreut, war der Öffentlichkeit an sieben Tagen in der Woche zugänglich. 1887 wurden die Spinnerei in Vaduz und die Weberei in Triesen telefonisch verbunden, vorerst privat. Ab 1898 gab es dann ein öffentliches Telefonnetz in Liechtenstein: Es umfasste die Regierungs- und die Landgerichtskanzlei sowie eine öffentliche Telefonstelle, die sich jeweils im Postamt oder in einem Gasthaus befand, und zwar in jeder Gemeinde sowie in den Weilern Schaanwald, Nendeln, Rotenboden, Sücka und Mäls. Nur die Gemeinden Planken und Schellenberg erhielten die öffentliche Telefonstelle etwas später.

Briefmarken: Einträgliche nationale Identität seit 1912

Mit dem Postvertrag von 1911 übernahm Österreich die gesamten Post-, Telegrafen- und Telefondienstleistungen im Fürstentum – ausgenommen die Briefmarken. Solche gab nun Liechtenstein seit 1912 selber heraus als Zeichen der Souveränität und Identität, aber auch als Mittel zur Generierung von Einnahmen. Zuvor hatte auf Briefen aus Liechtenstein das Bild des österreichischen Kaisers Franz Josef

Post Balzers 1895

geklebt. In den Übergangsjahren galten auch noch österreichische, später schweizerische «Mitläufer»-Marken – so ab 1916 das Konterfei von Kaiser Karl, das 1919 republikanisch mit «Deutschösterreich» überdruckt wurde. Später stand kurz auch der Schweizer Tellensohn in Verwendung. Aber dann triumphierten ausschliesslich die liechtensteinischen Briefmarken, künstlerisch hochstehend, imagebildend und finanziell bis weit in die zweite Hälfte des 20. Jahrhunderts eine wichtige Säule der Staatseinnahmen sowie ein Kaleidoskop der liechtensteinischen Geschichte.

Österreich 1817, Schweiz 1920, Liechtenstein 1999

Der Wechsel nach hundert Jahren österreichischer Post zur schweizerischen PTT nach dem Ersten Weltkrieg war eine zwingende Parallele zum Schweizerfranken und zum Zollvertrag mit der Schweiz. Liechtenstein kündigte 1919 den Zollvertrag und 1920 den Postvertrag mit (Rest-)Österreich, schloss mit der Schweiz 1920 den Postvertrag und 1923 den Zollanschlussvertrag. Ab dem 1. Februar 1921 war Liechtenstein schweizerisches PTT-Inland, bis 1999 der Postvertrag aufgelöst und die PTT-Dienste in Liechtenstein verselbständigt wurden. Äusserliches Zeichen dafür ist die Telefonvorwahl für Liechtenstein, die damals von 075 auf 00423 wechselte. Ohnehin war im Postwesen alles in Bewegung durch technische Beschleunigung, Liberalisierung, Privatisierung und Umstrukturierungen. Längst vorbei sind die oft romantisch verklärten Zeiten des «Lindauer Boten».

Die Post als Partner für Lagerhaltung, Kommissionierung und Versand.

Beispiel E-Commerce mit Kontaktlinsen
Der Kunde bestellt im Internet seinen Linsennachschub bei der Firma Linsenmax. Die Bestellung wird an die Liechtensteinische Post AG übermittelt. Hier wird das gewählte Produkt im entsprechenden Kommissioniergestell bezogen, per Scan bestätigt und anschliessend als Paket für den Versand vorbereitet. Das Paket wird am selben Tag in Buchs SG der Schweizerischen Post übergeben, nach Frauenfeld transportiert und dort für die Zustellung am Folgetag sortiert.

Postlogistik heute

von Andreas Luzi, Bereichsleiter Postlogistik und Michael Aggeler, Bereichsleiter Logistik

Flächendeckend postalische Dienstleistungen in hoher Qualität zu erbringen, lautet der Leistungsauftrag der Liechtensteinischen Post AG. Daran hat sich seit der Gründung des Unternehmens nur wenig geändert. Hingegen liegen in der Art, wie die Post ihr Kerngeschäft betreibt, zwischen damals und heute Welten. Die postalischen Produktionsabläufe, die in der Organisationseinheit «Postlogistik» abgewickelt werden, haben sich im Gleichschritt mit der starken Verbreitung der digitalen Medien und den grossen Veränderungen im Kundenverhalten elementar gewandelt. Zwar werden grundsätzlich immer noch Briefe und Pakete zugestellt sowie Auszahlungen vorgenommen. Aber die Gewichte haben sich im digitalen Zeitalter deutlich verschoben: Die Volumen bei der Briefpost gehen zurück. Dafür liegt im Distanzhandel (E-Commerce) Potenzial für Wachstum. Diese Entwicklungen sind ein Gradmesser für die heutigen Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden. Die Liechtensteinische Post AG hat im Kernbereich frühzeitig die Weichen gestellt, damit die neuen Anforderungen an die Organisation und die Abläufe in der Postlogistik optimal abgedeckt werden können.

Modernes Betriebs- und Logistikzentrum

Ein erster markanter Meilenstein fällt ins Jahr 2008, als die Briefsortierung automatisiert und die zentrale Zustellung über das Betriebszentrum in Schaan eingeführt wurde. Die Liechtensteinische Post AG war damals die weltweit erste Postorganisation, bei der die Briefe vollautomatisch auf Gangfolge sortiert wurden. Dieses strategische Projekt ermöglichte neben der Steigerung der Effizienz auch entsprechende Qualitätsoptimierungen. Ebenfalls frühzeitig erkannt wurde die zunehmende Bedeutung des Distanzhandels (E-Commerce) und das damit zusammenhängende steigende Paketvolumen für die weitere Entwicklung der Liechtensteinischen Post AG. Vor diesem Hintergrund erfolgte im Juni 2008 auf dem Areal des Betriebszentrums in Schaan der Spatenstich für den Bau eines neuen Logistikzentrums, das Anfang 2010 den Betrieb aufgenommen hat. Die damit ermöglichten Kundenakquisitionen im Geschäftsfeld LIElogistik haben zum stetigen Wachstum der Liechtensteinische Post AG beigetragen. Das Produktionsvolumen dieses Geschäftsfeldes generiert und sichert heute annährend die Hälfte des gesamten Paketvolumens der Liechtensteinischen Post AG.

Innovationen und Nachhaltigkeit

Im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit ist das Unternehmen seit vielen Jahren erfolgreich bemüht, die Zustellung effizient und möglichst umweltschonend sicherzustellen. Zu Beginn mit dem Einsatz von Gasfahrzeugen und später mit der kompletten Umstellung der benzinbetriebenen Rollerflotte auf leistungsfähigere Elektroroller. Mit dem ökologischen Flottenbetrieb hat die Liechtensteinische Post AG innerhalb der Postorganisationen eine Vorreiterrolle eingenommen. Die Abgas- und Lärmemissionen bei der Zustellung sind erheblich und nachhaltig reduziert worden. Aber auch bei den Logistikprozessen werden zukunftsträchtige technologische Weiterentwicklungen eingesetzt. So kommt die Einführung der neuen, vernetzten Scanner-Generation im Jahr 2016 einem Quantensprung gleich. Die Flexibilisierung der auf die Kundenbedürfnisse angepassten Zustellprozesse wird laufend bedarfsgesteuert vorangetrieben. Neben den kontinuierlichen Qualitäts- und Effizienzsteigerungen richtet die Liechtensteinische Post AG ein Hauptaugenmerk auf den innovativen Ausbau der postalischen Dienstleistungspalette. Diese Strategie stellt die heutigen und künftigen Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden in den Mittelpunkt, für die mit zeitgemässen und individuellen Dienstleistungen ein möglichst grosser persönlicher Nutzen geschaffen werden soll.

« Mit dem ökologischen Flottenbetrieb hat die Liechtensteinische Post AG innerhalb der Postorganisationen eine Vorreiterrolle eingenommen. »

Die Post ist an 13 Standorten in Liechtenstein für ihre Kunden präsent.

Beispiel A-Post-Brief von Triesenberg nach Balzers
Der Brief wird am Schalter entgegengenommen, frankiert, gestempelt und am Abend nach Schaan ins Betriebszentrum gefahren. Hier wird der Brief im ersten maschinellen Sortierlauf auf den Standort Balzers sortiert. Am nächsten Morgen ab vier Uhr erfolgen die weiteren Sortierläufe zusammen mit der Briefpost aus der Schweiz. Sämtliche Briefsendungen bis Format B5 werden in die Reihenfolge der Zustelltouren sortiert und gelangen am Vormittag in die Zustellung.

Kundensicht MediaShop

«Wir sind mit den Leistungen sehr zufrieden»

Gespräch mit Patrick Gehrer, CEO MediaShop AG

Die in Ruggell ansässige MediaShop AG ist eines der bekanntesten Teleshopping-Unternehmen im deutschsprachigen Raum. Entscheidet sich der Kunde am Fernseher oder im Internet für ein Produkt, hätte er es am liebsten sofort im Briefkasten. Die MediaShop AG vertraut bei der Logistik deshalb ganz auf die zuverlässigen Dienstleistungen der Liechtensteinischen Post AG.

Der Online-Versand ist im Trend – viele Menschen bestellen per Internet oder Telefon. Die MediaShop AG konzentriert sich auf ihre Stärken im Marketing und Verkauf über mehrere Kanäle: vom Werbespot am TV über den Webshop per Internet bis hin zur Bestellung am Telefon oder online. Nach der Auftragsverarbeitung übergibt sie die Bestellung in die Hände der Liechtensteinischen Post AG, die als logistischer Dienstleistungspartner das Versandhandelsgeschäft unterstützt.

Die MediaShop-Produkte für den schweizerischen und liechtensteinischen Markt lagern im modernen Logistikzentrum der Post in Schaan. Sobald der Auftrag an die Post weitergeleitet wird, übernimmt diese die Kommissionierung, also die Zusammenstellung der Bestellung. Anschliessend wird die Sendung verpackt, frankiert und an den Kunden versandt. Für Patrick Gehrer, CEO der MediaShop AG, ist sowohl die Zeit als auch die Qualität sehr entscheidend: «Das hoch automatisierte Lager hat eine äusserst geringe Fehlerquote, die Post leistet in Sachen Logistik schlichtweg eine Topqualität», attestiert er der Post einen erstklassigen Service.

Der durchgängig IT-gestützte, automatisierte Fulfillment-Prozess ist für den Erfolg des liechtensteinischen Teleshopping-Unternehmens matchentscheidend. Die IT entwickelt sich dynamisch und benötigt laufend Anpassungen. «Mit der Post haben wir einen Partner, der unsere Erwartungen nach Flexibilität und marktgerechter Abstimmung erfüllt», sagt Patrick Gehrer und ergänzt: «Wir suchten nach einem Partner, der Logistik kann, und haben ihn mit der Liechtensteinischen Post AG gefunden».

Mit dem Umzug des Unternehmens von Triesen nach Ruggell wurde auch das früher intern geführte Retourenlager an die Post ausgelagert. Nach wie vor können die liechtensteinischen Kunden von einem speziellen Service profitieren. Sie haben im Anschluss an ihre MediaShop-

Bestellung die Möglichkeit, das Produkt direkt beim Logistikzentrum an der Zollstrasse in Schaan abzuholen. «Dass diese Leistung beibehalten werden konnte, ist der Post zu verdanken, sie denkt im Sinne unserer Kunden mit», hebt der Geschäftsführer die Kundenorientierung hervor.

Die Qualität und der Service des Logistikzentrums basieren auf verschiedenen Faktoren: Neben der hohen Automatisierung sind es die gute Durchlaufszeit im Sinne der Geschwindigkeit, die äussert niedrige Fehlerquote sowie

« Die Post leistet in Sachen Logistik eine Topqualität. »

die flexible Anpassung an die Kaufzeiten der Endkunden, auf welche die Liechtensteinische Post AG grossen Wert legt. Damit dies auch in Zukunft so bleibt, ist es wichtig, am Puls der Zeit zu bleiben und neue Impulse zu setzen. Patrick Gehrer ist überzeugt, dass es Trends – wie detaillierte Kundeninformationen über den genauen Status eines Pakets – weiterzuverfolgen gilt.

Die MediaShop AG ist mit den Leistungen der Liechtensteinischen Post AG sehr zufrieden, das bestätigt Geschäftsführer Patrick Gehrer mit seinem Schlussstatement: «Ich kann durchaus sagen, dass wir uns aktuell im oberen Bereich der Zufriedenheit befinden».

Für Pakete die Post.

Beispiel Priority-Paket von Schaanwald nach Winterthur
Das Paket wird beim Postpartner in Schaanwald aufgegeben, dort frankiert und mit den entsprechenden Priority- und Sendungsbarcodes beklebt. Am Nachmittag werden die Priority-Pakete beim Postpartner abgeholt und in Buchs SG der Schweizerischen Post übergeben. Mit dem LKW geht das Paket ins Paketzentrum Frauenfeld, wo es auf der Sortieranlage automatisch auf die entsprechende Zustelltour in Winterthur sortiert wird. In der Nacht erfolgen der Transport nach Winterthur und anschliessend die Zustellung.

Kundensicht LGT

«Die Post arbeitet kunden- und lösungsorientiert»

Gespräch mit Manfred Beck, Head of Supply Management LGT und Alex Beck, Leiter Logistik LGT

LGT-Bankkunden erwarten und erhalten eine ausgezeichnete Betreuung. Diese Anspruchshaltung an einen erstklassigen Service erhebt die LGT genauso bei ihren externen Partnern. Während sich die LGT Bank AG auf ihr Kerngeschäft konzentriert, arbeitet die grösste Bank des Landes bei ergänzenden Dienstleistungen mit Profis zusammen, die ihr Geschäft ebenso gut verstehen. Auch die Liechtensteinische Post AG gehört zum Servicenetz der LGT.

Die LGT nutzt eine breite Servicepalette der Postdienstleistungen und legt dabei stets grossen Wert auf Qualität. Neben der täglichen Briefpost und dem Paketversand ins In- und Ausland werden viele Spezialsendungen per Express oder per Kurier versandt. Hinzu kommen Postfachzustellungen, und auch den Service für Lagerflächen – zum Beispiel für Printprodukte wie Broschüren – nutzt die LGT, denn die internen Lagerflächen der Bank sind begrenzt. Dass die LGT mit dem Dienst der Liechtensteinischen Post zufrieden ist, bestätigt Alex Beck, Leiter Logistik bei der LGT: «Wir schätzen sehr, dass die Post auf unsere Wünsche eingeht und lösungsorientiert handelt.»

Geschäftsbeziehungen funktionieren heutzutage papierlos und nur noch online? Die Versandzahlen der Bank widerlegen diese These, das Briefpostvolumen der LGT blieb in den vergangenen Jahren konstant. Alljährlich versendet die Bank ungefähr 760 000 Briefe, davon 600 000 innerhalb Liechtensteins. Zudem werden über 4 600 Paketsendungen sowie knapp 3 000 Express- und Kuriersendungen in alle Welt verschickt.

Nach wie vor bietet die LGT ihren Kunden den Service, Briefe als sogenannte Geschäftsantwortsendungen frei Haus zurückzusenden. Gegen 900 dieser vorgedruckten Kuverts liefert die Post jede Woche an die LGT, über das Jahr hinweg sind dies weitere 47 000 Briefe, die den Weg vom Kunden über die Post bis hin zur LGT-internen Verarbeitung zurücklegen. Kurzum, die Kunden wünschen den Versand ihrer gedruckten Dokumente – gemeinsam mit der Post wird der Kundenwunsch professionell ausgeführt.

Die LGT fühlt sich als Kunde wohl, weil sie sich auf die Post als Partner verlassen kann. «Die Mitarbeitenden der Post sind qualifizierte Fachkräfte, sie verstehen ihr Geschäft genauso gut, wie wir unseres. Das gibt uns das Gefühl, gut aufgehoben zu sein», sagt Manfred Beck, Head of Supply Management der LGT. «Man kennt und schätzt sich gegenseitig, das ist eine wertvolle Voraussetzung für die tägliche Zusammenarbeit.»

Manfred Beck, Head of Supply Management LGT

Neben dem Tagesgeschäft kommt es zwischendurch zu Spezialaufträgen oder Optimierungswünschen. Angesprochen auf die Flexibilität und Hilfsbereitschaft seitens der Post meint Alex Beck: «Die Post hört zu und sucht massgeschneiderte Lösungen, wir erhalten stets eine schnelle und freundliche Rückmeldung. Bei Problemen stehen die Verantwortlichen für die Sache ein.»

« Die Mitarbeitenden der Post sind qualifizierte Fachkräfte, sie verstehen ihr Geschäft genauso gut, wie wir unseres. »

Weit über das Standardangebot hinaus ging die Post, als die LGT vor einiger Zeit eine Eilsendung nach Frankreich liefern sollte. Einer der Lösungsvorschläge war, dass ein Mitarbeiter der Post persönlich nach Frankreich fährt. Auch wenn die Situation anders gelöst wurde, findet Manfred Beck diese Bereitschaft und die Flexibilität lobenswert: «Das Beispiel zeigt, wie kundenorientiert die Post denkt. Sie erfüllt unsere Vorstellungen und Erwartungen von einem echten und zuverlässigen Partner vollends.»

Die Post steht Tag und Nacht für ihre Kunden im Einsatz.

Beispiel Vaterland und Volksblatt zum Frühstück
Kurz nach Mitternacht erfolgt in der Regel der Zeitungsdruck. Zwischen 01:00 Uhr und 01:30 Uhr starten die Transporte mit den verschiedenen Zeitungen aus den Häusern Ringier, NZZ und Tamedia und treffen um ca. 02:30 Uhr in Schaan ein. Die regionalen Zeitungen werden kurz nach 03:00 Uhr direkt bei den Druckereien abgeholt. Alle Zeitungen treffen um ca. 03:30 Uhr im Betriebszentrum in Schaan ein, werden dort auf die rund 40 Frühzustelltouren bundweise sortiert und anschliessend für die Frühzustellung den Zustellungsstellen in den Gemeinden zugeführt. Die Zustellung erfolgt bis 07:00 Uhr und ermöglicht so die Lektüre zum Frühstückskaffee.

Das Postwesen in der Zukunft

von Dr. Christian Jaag, Managing Partner bei Swiss Economics

«Prognosen sind schwierig, besonders wenn sie die Zukunft betreffen.» Dieses geflügelte Wort gilt selbstverständlich auch für die Zukunft der Post; nicht nur in Liechtenstein. Allerdings sind Prognosen über die Post etwas einfacher als anderswo: Die Zukunft der Post hat bereits begonnen. Die postalischen Dienstleistungen von heute sind im Kern zwar noch dieselben wie früher. Es geht um den Transport von Briefen, Zeitungen und Paketen. Die Bedeutung dieser Dienstleistungen hat sich in den letzten Jahren indessen stark verändert.

Früher war die Zeitung das Medium für die Verbreitung der letzten Neuigkeiten und wurde mehrmals pro Tag zugestellt. Der Brief war das einzige Mittel für die schriftliche Kommunikation. Entsprechend wichtig war seine Vertraulichkeit, Schnelligkeit und Erschwinglichkeit. Die Wichtigkeit dieser postalischen Dienstleistungen wurde durch einen gesetzlichen Universaldienstauftrag unterstrichen, der die Versorgung sicherstellte und dessen Erfüllung dem staatlichen Unternehmen Post übertragen wurde. Die täglichen Einkäufe wurden grösstenteils noch im Laden getätigt; die beförderte Paketmenge war deshalb gering und der Paketmarkt für Anbieter entsprechend wenig attraktiv. Deshalb wurden auch die Pakete in den Universaldienst aufgenommen, der sicherstellte, dass ein preiswertes Angebot für alle zur Verfügung stand. So waren die postalischen Dienstleistungen bezüglich ihrer Verfügbarkeit, Qualität und Preise stark reguliert. Sie stellten den Anschluss sämtlicher Bevölkerungsgruppen an das soziale und wirtschaftliche Leben sicher. Finanziert wurde der Universaldienstauftrag mit einem Monopol und aus einer Querfinanzierung durch Telekommunikationsleistungen, die ebenfalls von der Post erbracht wurden.

Wer sich heute über die letzten Neuigkeiten informieren will, nutzt Google oder besucht andere Webseiten; die gedruckte Zeitung hat an Bedeutung verloren. Der Brief steht in direkter Konkurrenz zu E-Mail, SMS sowie sozialen Medien, und er wird zunehmend von diesen neuen Kommunikationsmitteln ersetzt. Die Pakete hingegen erleben einen Aufschwung: Beim elektronischen Handel werden die Waren nicht mehr vom Käufer, sondern vom Paketboten nach Hause transportiert.

Das Internet als Treiber von Veränderungen

So hat das Internet die postalische Welt auf den Kopf gestellt. Für die Post und ihr traditionelles Geschäftsmodell sind die elektronischen Kommunikationsmittel aus drei Gründen eine grosse Herausforderung: Erstens führt das zunehmende Paketvolumen zu einem intensiveren Konkurrenz- und Preisdruck, da der Markt für Logistikanbieter attraktiv geworden ist. Die Post bedient die grössere Nachfrage also nicht allein, sondern sie muss diese mit neuen Wettbewerbern teilen. Zweitens profitiert insbesondere das Geschäft mit dem Brief von grossen Volumen pro Empfänger. Bei einem allgemeinen Mengenrückgang können die Kosten nicht proportional gesenkt werden. Auf den ersten Blick überraschend ist dabei, dass noch immer sehr viele Briefe verarbeitet werden: In Liechtenstein sind es jährlich 28 Mio. oder fast 760 Briefe pro Einwohner. Die dritte Herausforderung liegt allerdings in der ungleichen Mengenentwicklung der einzelnen Briefkategorien. Während Werbesendungen noch immer eine grosse Bedeutung haben, sind viele Sendungen – vor allem für die Geschäftskorrespondenz – durch elektronische Kommunikation ersetzt worden. Die Wirkung von Werbesendungen hängt aber gerade davon ab, dass auch noch andere Sendungen im Briefkasten liegen – gleich wie bei der Zeitung, die auch einen redaktionellen Inhalt braucht, um gelesen zu werden und Inserate verkaufen zu können. Mit der ungleichen Entwicklung der verschiedenen Briefkategorien nimmt somit der Wert der Briefpost als Kommunikations- und Werbekanal ab, sodass längerfristig auch die Werbesendungen unter Druck kommen dürften. Dass der Brief vollständig ersetzt wird, ist indessen nicht anzunehmen. Er wird auch künftig gefragt sein; allenfalls in Nischen, in welchen das Greifbare mehr Wert hat als das Virtuelle. Das schönste Beispiel ist der Liebesbrief, den wir immer lieber auf Papier als am Bildschirm lesen werden. Die Entwicklung der Nachfrage nach Postdienstleistungen ist auch im Zusammenhang mit dem oben beschriebenen

Universaldienstauftrag interessant: Dieser wird vom Markt zunehmend überholt, da er sich einerseits (beim Brief) einseitig auf die Post fokussiert, als gäbe es keine alternativen Kommunikationsmittel, welche ebenfalls einen schriftlichen Austausch erlauben. Angesichts der zunehmenden Konvergenz zwischen physischem und elektronischem Brief stellt sich die Frage, ob es noch sinnvoll ist, zwei separate und umfassende Universaldienstaufträge (Post und Telekommunikation) aufrecht zu erhalten, die beide dasselbe Bedürfnis abdecken: Kommunikation.

Andererseits stellen private Anbieter ihre Pakete auch ohne Universaldienstauftrag täglich und landesweit zu. Der Markt erbringt diese logistischen Leistungen also spontan. Damit entspricht der Universaldienstauftrag in seiner heutigen Form möglicherweise auch diesbezüglich nicht mehr den Bedürfnissen der Bevölkerung und sollte künftig in seinem Umfang angepasst werden.

Richtungen der Weiterentwicklung

Ein zeitgemässer Universaldienst, welcher die Veränderungen im Markt und den technischen Fortschritt aufnimmt, erlaubt es auch der Post, sich zu transformieren und ihre Dienstleistungen noch stärker auf ihre Kunden auszurichten und damit auch langfristig relevant zu bleiben. Was heisst das konkret? Ausgehend vom aktuellen Kerngeschäft ist eine Weiterentwicklung der Post in drei Richtungen möglich:

Die erste Richtung ist eine Verlängerung der aktuellen Wertschöpfungskette, z.B. durch vorgelagerte Dienstleistungen wie die Sendungsaufbereitung, der Druck von Sendungen oder sogar die Planung einer Kampagne, die ihr Publikum mittels Brief, aber auch über andere Kanäle sucht. Nachgelagerte Dienstleistungen können die Verarbeitung von eingehenden Sendungen bei grossen Unternehmen umfassen oder die kundenspezifische, zeitlich und geografisch flexible Zustellung von Informationen und Gütern an private Empfänger. Zusätzlich hat die Post durch die Stärke in ihrem Kerngeschäft einen Vorteil in hybriden Dienstleistungen, welche die physische und elektronische Welt verbinden, zum Beispiel im E-Commerce.

Die zweite Richtung nutzt die bestehenden Ressourcen, Prozesse und Infrastrukturen für neue Dienstleistungen. Beispielsweise kann der Raum in Poststellen anderen Unternehmen als Verkaufsfläche oder der Gemeinde als Ort für amtliche Dienstleistungen angeboten werden. Die Zustellung kann durch ihre tägliche, flächendeckende Präsenz genutzt werden, um den Empfängern zusätzliche Dienste anzubieten – zum Beispiel kleine Handreichungen – und um Daten zu sammeln, etwa über die aktuelle Wetter- oder Verkehrslage. Das Vertrauen, das die Post geniesst, ist ebenfalls eine Ressource, die in neuen Geschäften ein Wettbewerbsvorteil sein kann, beispielsweise bei Identifizierungsdienstleistungen oder der sicheren Aufbewahrung von Daten.

Die dritte Richtung der Weiterentwicklung ist die geografische Expansion. Gerade in einem kleinen Land wie Liechtenstein ist die wirtschaftliche Aktivität nicht an die Landesgrenzen gebunden. Einerseits erwarten internationale Kunden Dienstleistungen auch im Ausland. Andererseits sind durch die starke Integration Liechtensteins in die Wirtschaft und die Verkehrsinfrastrukturen der Nachbarländer eine tiefe Zusammenarbeit mit Partnern und ein Fokus auf einzelne Wertschöpfungsstufen möglich; zum Beispiel durch den gemeinsamen Betrieb von Logistikzentren oder gemeinsame Transporte. Damit öffnen sich die Unternehmensgrenzen für Kooperationen und gemeinsame Innovation.

Die Post der Zukunft

Mit der skizzierten Weiterentwicklung der Geschäftstätigkeit bewegt sich die Post zunehmend weg vom traditionellen Kerngeschäft und vom staatlichen Versorgungsanliegen hin zu einem «echten» Unternehmen. Diese Post der Zukunft benötigt auch neue Rahmenbedingungen. Mit der abnehmenden kommerziellen Bedeutung der Grundversorgungsaufträge ist zunächst über deren Zweck und Umfang nachzudenken. Damit wird mittelfristig auch das verbleibende Briefmonopol infrage gestellt. Mit der notwendigen Erschliessung neuer Geschäftsfelder wird schliesslich auch eine weitergehende Privatisierung zum Thema. Die unternehmerischen und regulatorischen Herausforderungen sind also vielschichtig, aber die Chancen der Zukunft sind es ebenso.

Christian Jaag ist Managing Partner bei Swiss Economics. Er berät Unternehmen und öffentliche Institutionen in Netzindustrien wie die Post, Telekommunikation, Transport und Energie in regulierungs- und wettbewerbsökonomischen Fragen. Er ist auch Lehrbeauftragter an den Universitäten St.Gallen und Zürich sowie an der ETH Lausanne. Christian Jaag ist Autor zahlreicher wissenschaftlicher Aufsätze zu finanzwissenschaftlichen sowie regulierungs- und industrieökonomischen Themen, aber auch zur ökonomischen Analyse des Rechts. Er besitzt einen Ph.D. in Economics and Finance (HSG) und war Visiting Scholar in der ökonomischen Abteilung der Rutgers University.

Die Post bietet vielfältige Lösungen, die weit über das Grundangebot hinausgehen.

Beispiel LeShop-Bestellung für eine Kundin
Frau Müller bestellt, während sie am TV ihre Lieblingsserie schaut, von Zuhause aus auf www.leshop.ch ihren Einkauf. Sie löst die Bestellung vor 24:00 Uhr aus, sodass diese am Folgetag durch LeShop zusammengestellt, der Schweizerischen Post AG übergeben und nach Berneck (SG) transportiert wird. Der Zusteller der Liechtensteinischen Post AG übernimmt am späten Nachmittag die bestellten Waren zusammen mit weiteren Sendungen und stellt diese auf der Schweizer Seite des Rheins im Gebiet Montlingen-Wartau (SG) sowie in Liechtenstein zu. So erreicht der Einkauf Frau Müller zwischen 17:00 und 20:00 Uhr am Folgetag der Bestellung.

Der Verwaltungsrat

Dr. Hans Brändle; *Funktion:* Verwaltungsratspräsident; *Jahrgang:* 1961; *im Amt seit:* April 2015; *Wohnort:* Triesen; *Ausbildung und beruflicher Werdegang:* Dr. sc. nat. ETH Zürich; Physiker; Executive MBA – HSG, Nachdiplomstudium in Unternehmensführung Universität St. Gallen; Forschungszentrum IBM Almaden, Kalifornen USA ; Projektleiter und Leiter Forschung & Entwicklung bei Oerlikon Balzers; Geschäftsführer Oerlikon Balzers Deutschland, Bingen; CEO Oerlikon Coating, eine Division von OC Oerlikon und Mitglied der Konzernleitung; *weitere VR-Mitgliedschaften:* G-ray Industries SA, St-Aubin-Sauges

Adolf E. Real; *Funktion:* Verwaltungsratsvizepräsident; *Jahrgang:* 1954; *im Amt seit:* Mai 2011; *Wohnort:* Vaduz; *Ausbildung und beruflicher Werdegang:* Dipl. Ing. ETH, MBA, AMP Harvard Business School; Bank- und Finanzexperte; über 20-jährige Führung der VP Bank Gruppe, davon 11 Jahre als Group-CEO; *Haupterwerbstätigkeit:* Präsident Liechtensteinischer Bankenverband, Inhaber und Geschäftsführer Adolf Real Consulting Est.; *weitere VR-Mitgliedschaften:* Synofin Risikomanagement Service AG; 1741 Fund Management AG; Universitätsrat der Universität Liechtenstein; Vizepräsident der LIFE Klimastiftung; Vizepräsident bei MIL Microfinance Initiative Liechtenstein e. V.; Stiftungsrat CARLO Foundation; Vizepräsident Special Olympics Liechtenstein Stiftung

Dr. Marie-Theres Frick; *Funktion:* Mitglied des Verwaltungsrats; *Jahrgang:* 1961; *im Amt seit:* April 2015; *Wohnort:* Schaan; *Ausbildung und beruflicher Werdegang:* Jurastudium an der Universität Innsbruck; *Haupterwerbstätigkeit:* Rechtsanwältin, Partnerin in der Kanzlei Frick & Partner Rechtsanwälte AG; nebenamtliche Richterin beim Obersten Gerichtshof; *weitere VR-Mitgliedschaften:* Mitglied des Verwaltungsrats Frick & Partner Rechtsanwälte AG, Vaduz; Mitglied des Verwaltungsrats Allgemeinen Repräsentationsanstalt, Vaduz; Mitglied des Treuhänderrats Unifinanz Trust reg., Vaduz

Beat Christen; *Funktion:* Mitglied des Verwaltungsrats; *Jahrgang:* 1962; *im Amt seit:* Mai 2011; *Wohnort:* Unterentfelden, Schweiz; *Ausbildung und beruflicher Werdegang:* dipl. Elektroingenieur FH, Brugg-Windisch; NDS Betriebsingenieur STV, Kaderschule St. Gallen; Stv. CEO Telekurs Services AG; CEO Document Services AG; Geschäftsführer Swiss Post Solutions AG, Zürich; Geschäftsführer Swiss Post Solutions GmbH, Bamberg und Dettingen; Geschäftsführer ePost Product House, Glattbrugg; Event- und Partnermanagement Hightech Zentrum Aargau AG; Engagements und Beteiligungen bei Startup-Firmen (Clavid AG, interCert GmbH und weitere), Verwaltungsratsmandate (SwissSign AG, Effingerhof AG, Upcom AG); *Haupterwerbstätigkeit:* Inhaber und Geschäftsführer Avensas AG; *Weitere VR-Mitgliedschaften:* Avensas AG

Dr. Pascal Koradi; *Funktion:* Mitglied des Verwaltungsrats; *Jahrgang:* 1972; *im Amt seit:* Juni 2013; *Wohnort:* Möriken-Wildegg, Schweiz; *Ausbildung und beruflicher Werdegang:* Dr. oec. Universität Zürich, CFA (Chartered Financial Analyst); Neue Aargauer Bank AG / NAB (CFO und Mitglied der Geschäftsleitung; Leiter Handel); Credit Suisse UK, London (Projekt Restrukturierung im «Onshore Banking»-Bereich); Neue Aargauer Bank AG / NAB (Leiter Tresorerie; Mitarbeiter Controlling); *Haupterwerbstätigkeit:* Leiter Finanzen der Schweizerischen Post AG und Mitglied der Konzernleitung *Weitere VR-Mitgliedschaften:* Verwaltungsrat, Ausschuss Risk PostFinance AG (bis 30.11.2015); Verwaltungsratspräsident Swiss Post Insurance AG, Vaduz; Stiftungsrat Pensionskasse der Schweizerischen Post AG

v.l. Adolf E. Real, Dr. Pascal Koradi, Dr. Marie-Theres Frick, Dr. Hans Brändle, Beat Christen

Die Geschäftsleitung

Peter Beck; *Funktion:* Vorsitzender der Geschäftsleitung; *Schwerpunkte/Bereiche:* Kerngeschäft, Logistik, Personal, Kommunikation; *Jahrgang:* 1976; *bei der Liechtensteinischen Post seit:* 2013; *Ausbildung und beruflicher Werdegang:* lic. iur. HSG; Executive MBA HSG, eidg. dipl. Steuerexperte, Studium der Rechtswissenschaften an der Hochschule St. Gallen; diverse Tätigkeiten in der Verwaltung und bei der Regierung des Fürstentums Liechtenstein; Beratungstätigkeit bei einem grossen Beratungsunternehmen in der Schweiz; *VR-Mitgliedschaften:* DIGnewtron (FL) AG, Schaan; DIG (Schweiz) AG, Zürich; Liechtensteinische Post Beteiligungs-AG, Dresden; Newtron AG, Dresden; LIEservice AG, Schaan; Stiftung SenioCura, Schaan

Dr. Daniel Risch; *Funktion:* Mitglied der Geschäftsleitung; *Schwerpunkte/Bereiche:* Verkauf/Marketing, Informatik, Unternehmensentwicklung; *Jahrgang:* 1978; *bei der Liechtensteinischen Post seit:* 2015; *Ausbildung und beruflicher Werdegang:* Dr. rer. pol., Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Zürich und der Ludwig-Maximilian-Universität München; Doktorat in Wirtschaftsinformatik an der Universität Fribourg und an der University of Melbourne; Chief Marketing Officer Unic AG, Zürich; *VR-Mitgliedschaften:* DIGnewtron (FL) AG, Schaan; DIG (Schweiz) AG, Zürich; Liechtensteinische Post Beteiligungs-AG, Dresden; Newtron AG, Dresden; March International Ltd., Vaduz; Yourposition AG, Zürich

Christoph Pichler; *Funktion:* Mitglied der Geschäftsleitung ad interim; *Schwerpunkte/Bereiche:* Finanzen; *Jahrgang:* 1968; *bei der Liechtensteinischen Post seit:* 2015; *Ausbildung und beruflicher Werdegang:* Executive MBA HSG / Betriebsökonom FH, kaufmännische Grundausbildung bei Balzers AG; Auslandsaufenhalte in Frankreich und USA; Leiter Corporate Services bei VAT Haag, ab 2007 CFO VAT Gruppe; *VR-Mitgliedschaften:* keine

v.l. Christoph Pichler, Peter Beck, Dr. Daniel Risch

Das Management-Team

Michael Aggeler
Betriebswirtschafter HF

Funktion: Bereichsleiter Logistik
Jahrgang: 1973
Bei der Liechtensteinischen Post seit: 2010

Hubert Biedermann
Executive MBA in General Management;
eidg. dipl. Verkaufsleiter

Funktion: Bereichsleiter Verkauf / Marketing
Jahrgang: 1967
Bei der Liechtensteinischen Post seit: 2013

Stefan Erne
Eidg. dipl. Kommunikationsleiter HF

Funktion: Bereichsleiter Philatelie (ab April 2016)
Jahrgang: 1975
Bei der Liechtensteinischen Post seit: 2007

Beatrice Gabathuler
Human Resources Managerin

Funktion: Stabsstellenleiterin Personal
Jahrgang: 1970
Bei der Liechtensteinischen Post seit: 2000

Gustav Gstöhl
eidg. dipl. Verkaufsleiter

Funktion: Bereichsleiter Poststellen
Jahrgang: 1962
Bei der Liechtensteinischen Post seit: 2011

Andreas Luzi
Betriebssekretär, dipl. Controller SIB

Funktion: Bereichsleiter Postlogistik
Jahrgang: 1965
Bei der Liechtensteinischen Post seit: 2000

Wolfgang Strunk
Mag. rer. soc. oec., Universität Innsbruck
Dipl. Corporate Design Manager FH

Funktion: Stabsstellenleiter Interne Dienste,
Sekretär des Verwaltungsrats
Jahrgang: 1968
Bei der Liechtensteinischen Post seit: 2006

Johannes Winter
Ing. HTL Elektrotechnik

Funktion: Bereichsleiter Informatik
Jahrgang: 1960
Bei der Liechtensteinischen Post seit: 2001

v.l. Michael Aggeler, Wolfgang Strunk, Johannes Winter, Gustav Gstöhl, Beatrice Gabathuler, Stefan Erne, Hubert Biedermann, Andreas Luzi

Corporate Governance

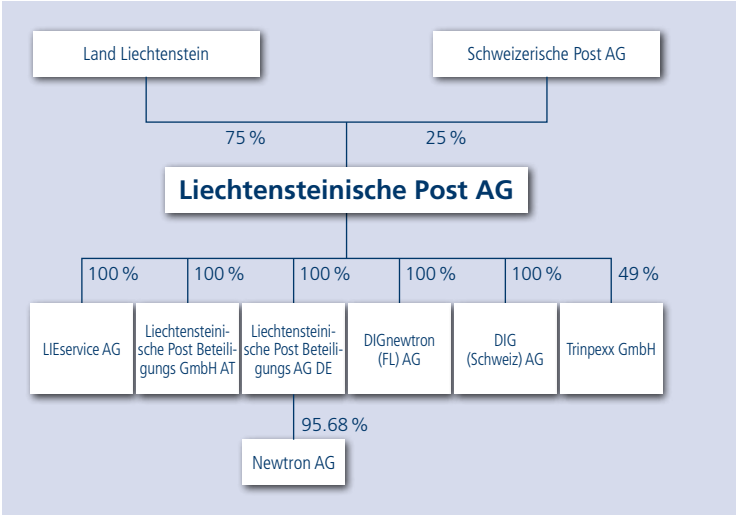
Die Liechtensteinische Post AG wurde 1999 mit einem Aktienkapital von MCHF 5.0 gegründet. Die Aktien befanden sich damals zu 100 % im Besitz des Landes Liechtenstein. Im Rahmen der Gründung wurde der Schweizerischen Post AG eine Option zum Erwerb von 25 % der Aktien eingeräumt. Diese Option löste die Schweizerische Post AG am 23. Juni 2005 ein und erwarb 25 % der Aktien der Liechtensteinischen Post AG zu einem Preis von MCHF 4.6, die dem Land Liechtenstein als Verkäuferin zuflossen. Das entspricht über 90 % der anfänglichen Investition des Landes bei der Gründung. Seither sind das Land Liechtenstein mit 75 % und die Schweizerische Post AG mit 25 % am Unternehmen beteiligt.

Engagement im Bereich E-Solutions und Gründung von Tochtergesellschaften

Die Liechtensteinische Post AG entwickelte sich positiv und konnte bis ins Jahr 2012 ein Eigenkapital von rund MCHF 20 erarbeiten. Ab 2008 befasste sich das Unternehmen intensiv mit den Herausforderungen der zunehmenden Digitalisierung. Die damalige Strategie sah vor, aktiv in den Bereich der Digitalisierung beziehungsweise der elektronischen Übermittlung von Dokumenten zu investieren. Insbesondere fokussierte sich die Post damals auf die Bereiche E-Procurement (Unterstützung des elektronischen Einkaufs von Unternehmen mittels digitalisierten Prozessen), E-Invoicing (elektronische Rechnungen) und auf die elektronische Zustellung. Anvisiert wurde die Ausweitung des zu bearbeitenden Marktes auf die D-A-CH-Region, um die kritische Masse an Kunden zu erreichen. Dafür sollte eigenes Know-how aufgebaut werden, weshalb Verwaltungsrat und Geschäftsleitung 2010 nach geeigneten Akquisitionsmöglichkeiten Ausschau hielten. In diesem Zeitraum entstand für die Liechtensteinische Post AG zudem erstmals eine Beteiligungsstrategie, die von der Regierung in Zusammenarbeit mit dem Verwaltungsrat ausgearbeitet wurde. Diese am 25. Januar 2011 von der Regierung verabschiedete und am 29. September 2012 vom Landtag zur Kenntnis genommene Beteiligungsstrategie sah unter anderem ein Engagement im Bereich E-Solutions vor.

Beteiligungen der Liechtensteinischen Post AG

Anfang 2011 ergab sich eine Akquisitionsmöglichkeit für die Liechtensteinische Post AG, die rückwirkend auf den 1. Januar 2011 75 % der DIG GmbH in Linz erwarb. Die Führung dieser Beteiligung gestaltete sich schwierig, insbesondere bezüglich der Zusammenarbeit mit den Verkäufern, die immer noch mit 25 % an der DIG GmbH beteiligt waren. Deshalb beschloss die Liechtensteinische Post AG, die restlichen 25 % der DIG zu kaufen, die zwischenzeitlich in eine Aktiengesellschaft umgewandelt worden war. Damit besass die Liechtensteinische Post AG Ende 2012 100 % der DIG AG. Ebenfalls 2012 wurde mit der Prüfung der Akquisition der Newtron AG in Hamburg und Dresden begonnen, was Ende 2012 zum Kauf der zweiten Tochtergesellschaft Newtron AG führte.



Gruppenstruktur Liechtensteinische Post AG per 31.12.2015

Die Tochtergesellschaften entwickelten sich nicht wie geplant und gerieten in die Verlustzone. Sie mussten in der Folge mit Darlehen der Post ausgestattet werden. Die zusätzlich notwendig gewordene Ausfinanzierung der Deckungslücke bei der staatlichen Pensionsversicherung in der Höhe von MCHF 13.5 stellte die Post vor eine weitere grosse finanzielle Herausforderung. Die Kumulation dieser Sachverhalte führte in den Jahresrechnungen 2013 und 2014 bei der Liechtensteinischen Post AG trotz positiver Zahlen im Kerngeschäft konsolidiert betrachtet zu Verlusten von MCHF 16.1 beziehungsweise MCHF 3.1. Diese Verluste schwächten das Eigenkapital, das sich Ende 2014 auf TCHF 746 belief. Vor diesem Hintergrund erfolgte seitens der Eigner 2015 eine Bilanzsanierung, wodurch dem Unternehmen neues Aktienkapital von MCHF 5.0 sowie Reserven von MCHF 7.0 zuflossen. An der Sanierung beteiligten sich beide Aktionäre im Verhältnis ihrer Beteiligungen: das Land Liechtenstein mit einem Anteil von 75 % sowie die Schweizerische Post AG mit einem Anteil von 25 %. Nachdem der Verwaltungsrat bereits am 25. Februar 2015 beschlossen hatte, dass die Beteiligungen an den Tochtergesellschaften nicht mehr als strategisch zu betrachten sind, wurden alle Optionen geprüft. Bei der strategischen Neuausrichtung fokussieren sich Verwaltungsrat und Geschäftsleitung künftig stärker auf die Weiterentwicklung und die digitale Transformation in

jenen Geschäftsfeldern, in denen die Kernkompetenzen der Post liegen. In einem ersten Schritt wurde im Februar 2016 der Verkauf der DIG AG rückwirkend auf den 31.12.2015 vollzogen. In weiterer Folge werden alle strategischen Optionen betreffend die Newtron AG geprüft.

Gesetzliche Grundlagen
Die Liechtensteinische Post AG besteht seit dem 19. Februar 1999. Die Schaffung einer eigenständigen Aktiengesellschaft im postalischen Bereich war eine Folge der Mitgliedschaft Liechtensteins im Europäischen Wirtschaftsraum (EWR) und der daraus folgenden Liberalisierung des Postmarktes in Europa. Die Liechtensteinische Post AG übernahm am 1. Januar 2000 die Postgeschäfte von der Schweizerischen Post AG, welche diese in der Vergangenheit besorgt hatte. Die gesetzliche Grundlage der Liechtensteinischen Post AG ist zum einen das Gesetz vom 18. Dezember 1998 über das liechtensteinische Postwesen (Postgesetz), das unter anderem den Auftrag der Post definiert, sowie das Gesetz vom 18. Dezember 1998 über die Errichtung und die Organisation der Liechtensteinischen Post (Postorganisationsgesetz), welches die Organisation der Liechtensteinischen Post AG regelt.

Organe der Liechtensteinischen Post AG
Nachstehend sind die Mitglieder des Verwaltungsrats und der Geschäftsleitung sowie die Kontrollstelle der Liechtensteinischen Post AG aufgeführt. Die Bestellung, die Pflichten und die Befugnisse der Organe sind in den Statuten der Liechtensteinischen Post AG sowie im Organisationsreglement festgelegt.

Generalversammlung der Aktionäre
Die Generalversammlung fand am 23. April 2015 statt. Diese genehmigte die Jahresrechnung 2014 und nahm die Neuwahl des Verwaltungsrates vor. Zudem fand am 10. Dezember 2015 eine ausserordentlich Generalversammlung statt. Diese fasste die notwendigen Beschlüsse betreffend die Sanierung der Liechtensteinischen Post AG.

Der Verwaltungsrat
Der Verwaltungsrat ist 2015 zu acht ordentlichen Sitzungen zusammengetreten, an denen jeweils alle Mitglieder anwesend waren. Die Themen der Sitzungen orientierten sich dabei an den aktuellen Entwicklungen sowie an der Jahresplanung des Verwaltungsrates. An den Sitzungen nahm regelmässig auch die Geschäftsleitung der Post teil, wobei auch immer ein Teil der Sitzung ohne die Geschäftsleitung durchgeführt wurde. Zudem fanden im Zusammenhang mit der Aufarbeitung der Vergangenheit sowie dem Verkauf der DIG AG acht ausserordentliche Sitzungen in Form von Telefonkonferenzen statt. Diese dienten der Fassung von notwendigen Beschlüssen, damit die entsprechenden Projekte in der vorgegebenen Zeit durchgezogen werden konnten. Neben den Verwaltungsratssitzungen fanden zudem regelmässige Sitzungen zwischen dem Verwaltungsratspräsidenten und dem Vorsitzenden der Geschäftsleitung statt. Dadurch wird eine effiziente Zusammenarbeit zwischen der strategischen und der operativen Führungsebene gewährleistet.

Mitglieder des Verwaltungsrats
- Dr. Hans Brändle, Verwaltungsratspräsident (seit 23. April 2015)
- Dr. Bruno Güntensperger, Verwaltungsratspräsident (bis 23. April 2015)
- Adolf E. Real, Verwaltungsratsvizepräsident
- Beat Christen, Unternehmer, Verwaltungsratsmitglied
- Dr. Marie-Theres Frick, Rechtsanwältin, Verwaltungsratsmitglied (seit 23. April 2015)
- Gerald Marxer, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Liechtensteinischen Kraftwerke, Verwaltungsratsmitglied (bis 23. April 2015)
- Dr. Pascal Koradi, Mitglied der Konzernleitung der Schweizerischen Post, Verwaltungsratsmitglied

Der Verwaltungsrat hat einen Ausschuss gebildet, den Nominierungs- und Entschädigungsausschuss, und ein entsprechendes Reglement verabschiedet. Der Ausschuss bereitet alle Traktanden betreffend die Ernennung und Entschädigung von Mitgliedern des Verwaltungsrates sowie der Geschäftsleitung vor. Der Ausschuss hat dabei keine eigene Entscheidungsbefugnis.

Die Geschäftsleitung
- Peter Beck, Vorsitzender der Geschäftsleitung
- Dr. Daniel Risch, Mitglied der Geschäftsleitung
- Christoph Pichler, Mitglied der Geschäftsleitung ad interim (seit 13. November 2015)
- Stefan Schwendimann, Mitglied der Geschäftsleitung (bis 23. Oktober 2015)

Kontrollstelle
ReviTrust Grant Thornton AG, Schaan

Die Geschäftsleitung wird in der operativen Führung des Unternehmens vom Management-Team unterstützt:

Management-Team
- Michael Aggeler, Bereichsleiter Logistik
- Hubert Biedermann, Bereichsleiter Verkauf / Marketing
- Stefan Erne, Bereichsleiter Philatelie (ab 1. April 2016)
- Beatrice Gabathuler, Stabsstellenleiterin Personal
- Gustav Gstöhl, Bereichsleiter Poststellen
- Norbert Hasler, Bereichsleiter Philatelie (bis 31. März 2016)
- Andreas Luzi, Bereichsleiter Postlogistik
- Wolfgang Strunk, Stabsstellenleiter Interne Dienste
- Johannes Winter, Bereichsleiter Informatik

Informationspolitik
Die Führung der Liechtensteinischen Post AG pflegt sowohl auf Verwaltungsrats- wie auch auf Geschäftsleitungsebene eine transparente und zeitnahe Kommunikation gegenüber allen Anspruchsgruppen und der Öffentlichkeit, insbesondere gegenüber den Eignern, den Mitarbeitenden, Kunden und Partnern des Unternehmens. Die wichtigsten Informationsinstrumente sind die Website www.post.li, der Geschäfts- und Finanzbericht, Medienmitteilungen, die institutionalisierte Kommunikation mit den Aktionären, die Generalversammlung sowie interne Kommunikationsmittel, Mitarbeiteranlässe und das neu eingeführte Mitarbeitermagazin.

Die Liechtensteinische Post AG traf im Geschäftsjahr 2015 zu vier Quartalsgesprächen mit dem Ministerium für Wirtschaft zusammen, um über die grundsätzliche Ausrichtung des Unternehmens sowie über massgebliche Entwicklungen zu informieren.

Vergütungen an Geschäftsleitungs- und Verwaltungsratsmitglieder
Die Gesamtbezüge der Geschäftsleitungsmitglieder betrugen im Berichtsjahr TCHF 706 (Vorjahr: TCHF 791). Die Vergütungen an die Mitglieder der Geschäftsleitung bestehen wie bei den Mitarbeitenden aus einem fixen sowie einem leistungsabhängigen variablen Anteil. Den Mitgliedern des Verwaltungsrats wurden im Berichtsjahr TCHF 226 (Vorjahr: TCHF 220) vergütet. Die Entschädigung der Verwaltungsräte enthält keinen variablen Anteil oder sonstige erfolgsabhängige Bestandteile. Während des Berichtsjahres wurde keinem Mitglied des Verwaltungsrats oder der Geschäftsleitung ein Darlehen gewährt. Am 31. Dezember 2015 bestanden keine offenen Darlehen an diesen Personenkreis.

Bürgschaften und Eventualverbindlichkeiten
Die Bürgschaften und Eventualverbindlichkeiten sind im Finanzbericht detailliert dargestellt.

Compliance und Postgeheimnis
Die Liechtensteinische Post AG stellt höchste Anforderungen an das Verhalten und die Professionalität der Mitarbeitenden. Diese sind neben internen Weisungen insbesondere auch durch das Postgeheimnis zur Compliance verpflichtet, das heisst zur Einhaltung aller gesetzlichen Vorschriften, der Sorgfaltspflichten und der internen Leitlinien und Vorschriften.

Einhaltung der Corporate Governance-Bestimmungen
Neben der Verantwortung gegenüber den Aktionären, Mitarbeitenden und Kunden ist es das wichtigste Anliegen der Liechtensteinische Post AG, die Geschäftstätigkeit so zu führen, dass ein nachhaltiger Mehrwert für die Kunden und die Bevölkerung geschaffen werden kann. Wesentlich für den nachhaltigen Erfolg ist, wie den Anspruchsgruppen begegnet wird und deren Erwartungen erfüllt werden. Ein Grundpfeiler stellt dabei die Einhaltung der Corporate Governance-Bestimmungen dar, die eine verantwortungsvolle und nachhaltige Führung und Kontrolle von öffentlichen Unternehmen sicherstellen. Die Liechtensteinische Post AG orientiert sich im Bereich Corporate Governance an den gesetzlichen Vorgaben sowie an den Vorgaben in der Beteiligungsstrategie. Insbesondere die Empfehlungen zur Führung und Kontrolle von öffentlichen Unternehmen in Liechtenstein, welche durch die Regierung im Juli 2012 erlassen wurden, sind eine wichtige Grundlage. Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleistung der Liechtensteinischen Post AG erklären gemeinsam, dass den Bestimmungen der «Empfehlungen zur Führung und Kontrolle öffentlicher Unternehmen in Liechtenstein» in der Fassung vom Juli 2012 entsprochen wurde.

Im Weiteren erfüllen die Prozesse und die strategische Führung der Liechtensteinischen Post AG die Standards des Swiss Code of Best Board Practice gemäss den Vorgaben der schweizerischen und liechtensteinischen Vereinigung für Qualitäts-und Management-Systeme. Bestandteile dieses Standards sind der Geschäftsgang, die Ertragslage, die Planung, die internen und externen Revisionen sowie die durchgeführten Kundenumfragen.

Risikobericht der Liechtensteinischen Post AG

Die Liechtensteinische Post AG ist als Unternehmen vielen Risiken ausgesetzt. Insbesondere das Jahr 2015 hat gezeigt, dass eine solche Risikolage sogar den Bestand des Unternehmens gefährden kann. Im Folgenden werden die grössten Risiken für das Unternehmen kurz dargestellt.

Strategische Risiken

Die strategischen Risiken ergeben sich insbesondere aus den sich teilweise rasch verändernden Märkten, was die Post wie auch alle anderen auf diesen Märkten tätigen Unternehmen vor grosse Herausforderungen stellt. Unter strategischen Risiken wird dabei verstanden, wichtige Trends zu verpassen oder auf falsche Trends zu setzen. Zudem zählt auch dazu, wenn notwendige strategische Wechsel zu spät eingeleitet werden. Dazu zwei Beispiele:

- **Massiver Einbruch des Kerngeschäfts:** Ein massiver Einbruch des Kerngeschäfts hätte grosse Auswirkungen auf die Post. Derzeit stellt das Kerngeschäft mit seinem bedeutenden Margenanteil die wichtigste Einnahmequelle dar. Es erbringt ca. 75 % des Umsatzes und 87 % des operativen Erfolgs. Ein Einbruch im zweistelligen Prozentbereich, wie er in anderen Ländern erfolgt ist, würde die Rentabilität des Unternehmens beträchtlich negativ beeinflussen, denn die Aufwände können nicht parallel zum Mengenrückgang gesenkt werden. Die Post müsste weiterhin fast jeden Haushalt anfahren (stabiler Aufwand), aber die zugstellten Mengen pro Haushalt und damit die Erträge würden sinken. Dies hätte einen markanten Rückgang des Ergebnisses zur Folge. Abgewendet werden könnten solche Entwicklungen nur durch einen wesentlichen Eingriff in die heutigen Dienstleistungen. Aber auch der stetige Rückgang im unteren einstelligen Prozentbereich wird mittelfristig dazu führen, dass das Kerngeschäft ohne Gegenmassnahmen nicht mehr rentabel betrieben werden kann. Darauf muss sich die Post bereits heute vorbereiten, indem sie nach und nach ihre Dienstleistungen an die neuen Umstände anpasst.
- **Chancen aus dem Online-Handel werden nicht genutzt:** Die stetig steigenden Umsätze der E-Commerce-Anbieter führen zu einem starken Wachstum des Paketvolumens. Dies ist eine Entwicklung, welche dazu beitragen kann, den Mengenrückgang im Briefbereich zu mildern. Auch die Liechtensteinische Post AG versucht, an diesem wachsenden Markt zu partizipieren. Der E-Commerce-Markt wird allerdings von den globalen Anbietern beherrscht (DHL, DPD, etc.) oder die Händler selbst arbeiten daran, Zustellorganisationen aufzubauen (z.B. Amazon oder Google). Der grundsätzlich positive Trend kann also auch ein grosses Risiko darstellen, da zum einen diese globale Entwicklung an kleinen Postgesellschaften vorüberziehen kann, zum anderen können neue Konkurrenten entstehen.

Regulatorische Risiken

Die regulatorischen Risiken sind bei einem öffentlichen Unternehmen immer gegeben. Bei der Post machen sich diese in vielen Bereichen bemerkbar und betreffen praktisch alle Bereiche der Unternehmens mehr oder weniger stark. Unter regulatorischen Risiken versteht man Risiken, die sich aus Änderungen in der Gesetzgebung ergeben. Im Folgenden wird auf die wesentlichen Risiken eingegangen, welche Auswirkungen auf die gesamte Post haben können.

- **Liberalisierung des Postmarktes Liechtenstein:** Die anstehende Liberalisierung des letzten Monopol-Bereiches, der Briefpost bis 50 Gramm, steht mit der Umsetzung der entsprechenden EU-Richtlinie an. Dies bedeutet, dass in Zukunft sämtliche postalischen Dienstleistungen in Liechtenstein auch von Mitbewerbern angeboten werden können. Das kann dazu führen, dass in den interessanten «Ballungsgebieten» in Liechtenstein (Schaan – Vaduz – Triesen) Konkurrenz von alternativen Anbietern auch bei der Briefpost entsteht, während die Post aufgrund des Universalauftrages weiterhin die weniger umsatzstarken und damit für Mitbewerber auch weniger interessanten Gemeinden bedienen wird. Eine solche Entwicklung wird sowohl auf den Erlös als auch auf die Rentabilität der Post Auswirkungen haben.
- **Regulierung des Finanzmarktes mit Auswirkungen auf den Zahlungsverkehr:** Von der schnell wachsenden Regulierung auf den Finanzmärkten ist auch die Post betroffen. Sie ist in zwei Bereichen tätig, nämlich beim Barzahlungsverkehr und als Agent der PostFinance in Liechtenstein. Bereits die Vergangenheit hat gezeigt, dass die unterschiedliche Geschwindigkeit bei der Umsetzung von Regulierungen in Liechtenstein und der Schweiz, insbesondere bei EU-Recht, zu grossen Schwierigkeiten führen kann, da die Post teilweise Systeme der Schweizerischen Post nutzt. Eine eigenständige Entwicklung von solchen Systemen durch die Post selbst wäre niemals kostendeckend. Vollzieht also die Schweiz gewisse EU-Regulierungen nicht nach, könnte dies dazu führen, dass die Post im Extremfall ihren Grundauftrag im Zahlungsverkehr nicht mehr wahrnehmen könnte und zusätzlich entsprechende Verluste bei Umsatz und Ergebnis zu stemmen hätte.

Operative Risiken
Auch bei der Post sind operative Risiken vorhanden. Im Logistikgeschäft sind viele ineinander greifende Prozesse aufeinander abzustimmen. Die Störung eines Prozesses kann dazu führen, dass der Zustellprozess nicht ausgeführt werden kann oder für Kunden die notwendigen Nachschub-Leistungen in der Logistik nicht erbracht werden können. Die Post befasst sich im Jahr 2016 intensiv mit der Erfassung, Analyse und Optimierung der Prozesse. Dabei werden sowohl die Kernprozesse wie auch die Führungs- und Unterstützungsprozesse analysiert und erfasst. Am Ende des Projektes wird die Post über ein modernes Qualitätsmanagement verfügen, welches dazu beitragen wird, die operativen Risiken nachhaltig zu senken.

Finanzielle Risiken
Die Post ist auch nach den Kapitalmassnahmen im Rahmen der Bilanzsanierung in einer angespannten finanziellen Situation, insbesondere das Eigenkapital ist noch sehr niedrig und nur MCHF 0.7 höher als das Aktienkapital. Deshalb sind die finanziellen Risiken derzeit speziell zu beobachten.

- Die Post agiert in ihrem Geschäft derzeit mit einer **tiefen Umsatzrentabilität** und dadurch mit tiefen Ergebnissen. Dies führt dazu, dass der Wegfall umsatzschwacher, aber margenstarker Geschäfte das Ergebnis der Post übermässig stark belasten können und trotz relativ konstantem Umsatz das Ergebnis übermässig stark einbrechen kann. Es ist deshalb zu vermeiden, dass solche margenstarken Geschäfte, die häufig im Bereich Handel und Kommissionsgeschäfte anfallen und auf Verträgen mit Partnern basieren, wegfallen. Dies muss dadurch erreicht werden, dass die Post der beste mögliche Partner für diese Geschäfte in Liechtenstein ist und bleibt. Zudem müssen die Margen in den umsatzstarken Bereichen in den nächsten Jahren gesteigert werden.
- **Verschuldungsgrad:** Der Verschuldungsgrad der Post ist weiterhin herausfordernd. Das für die Ausfinanzierung der Pensionsversicherung notwendige Darlehen der Schweizerischen Post AG konnte zwar im Jahr 2015 durch eine Teilrückzahlung um MCHF 4.5 gesenkt werden, belastet aber die Bilanz weiterhin mit MCHF 9.0. Die Rückzahlung dieses Darlehens wird die Post weiterhin vor Herausforderungen stellen, da sie die dafür notwendigen Mittel aus dem laufenden Geschäft erarbeiten muss. Das Darlehen läuft bis Juli 2021, zu diesem Zeitpunkt muss es vollständig zurückbezahlt sein. Dies ist entsprechend in der Liquiditätsplanung der Post vorgesehen. Sollten sich Risiken realisieren, die einen negativen Einfluss auf die Ertragslage der Post haben, wird die Rückzahlung des Darlehens gefährdet.
- **Delkredere-Risiko:** Bei der Post allgemein, insbesondere aber im Bereich Logistik, bestehen Kundenbeziehungen mit sehr hohen Umsätzen und teilweise grossen Vorleistungen. Ein Zahlungsausfall eines solchen Kunden kann für die Post ein grosses finanzielles Risiko darstellen, da die Beträge rasch mehrere Hunderttausend Franken ausmachen können. Derzeit würde ein solcher Ausfall die Post stark fordern. Deshalb wurde das Debitorenmanagement nochmals intensiviert, um die Delkredere-Risiken zu senken.

Die Verantwortlichen der Post sind sich der Risiken bewusst, denen das Unternehmen ausgesetzt ist. Im Rahmen der Geschäftstätigkeit wird alles unternommen, die Risiken zu minimieren.

Corporate Social Responsibility

Die Liechtensteinische Post AG verfolgt das Prinzip der Nachhaltigkeit und berücksichtigt neben ökonomischen auch soziale und ökologische Ziele. Das Unternehmen trägt Sorge zur Umwelt und erbringt seine Dienstleistungen möglichst klimaschonend. Die Liechtensteinische Post AG nimmt ihre gesellschaftliche Verantwortung wahr, indem sie mit ihrem Dienstleistungsangebot im Rahmen des Universaldienstes einen wichtigen Beitrag zur Grundversorgung der Bevölkerung leistet. Ihre Verantwortung gegenüber den Mitarbeitenden drückt sich in einer fortschrittlichen und sozialen Personalpolitik aus. Die Liechtensteinische Post AG inkl. der LIEservice AG beschäftigt mit einem Anteil von 56 % mehrheitlich Frauen und bietet überdurchschnittlich viele Teilzeitstellen an. Die Beschäftigten verteilen sich auf 21 Nationalitäten.

Ökologie und Nachhaltigkeit
Im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit setzt sich die Liechtensteinische Post AG seit vielen Jahren engagiert dafür ein, die Zustellung effizient und möglichst umweltschonend sicherzustellen. Bereits zu einem frühen Zeitpunkt erfolgte dies mit dem Einsatz von Gasfahrzeugen und später mit der kompletten Umstellung der benzinbetriebenen Rollerflotte auf leistungsfähigere Elektroroller. Mit dem ökologischen Flottenbetrieb hat die Liechtensteinische Post AG innerhalb der Postorganisationen eine Vorreiterrolle eingenommen. Die Abgas- und Lärmemissionen bei der Zustellung konnten dadurch erheblich und nachhaltig reduziert werden.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsmanagement
Die Gewährleistung der Arbeitssicherheit der Mitarbeitenden und deren Gesundheitsförderung nehmen in der Personalpolitik der Liechtensteinischen Post AG einen hohen Stellenwert ein. Die Sicherheit und die Gesundheit der Mitarbeitenden wird durch eine zweckmässige Arbeitsorganisation, Führung und Ausbildung gefördert. Durch die aktive Mitarbeit, periodische Informationen und gezielte Weiterbildungen werden die Mitarbeitenden direkt eingebunden, die sich in der Folge eigenverantwortlich und aktiv für die Erhaltung ihrer Gesundheit einsetzen. Mögliche Gefahren werden insbesondere durch das Arbeitssicherheits- und Gesundheitsschutzteam ermittelt, beurteilt und anschliessend angemessene Massnahmen eingeleitet. Das Einhalten der Vorschriften für die Arbeitsausübung wird regelmässig überprüft und geschult, damit Unfälle und Schäden vermieden werden können. Zudem werden die Arbeitsabläufe so gestaltet, dass sich vorhandene Gefahrenpotenziale verringern. Damit reduziert die Liechtensteinische Post AG die Risiken für die Gesundheit von Mitarbeitenden, Kunden und Partnern.

Mit verschiedenen kleineren und grösseren Aktionen wird die Gesundheit der Mitarbeitenden gefördert bzw. zu einem verstärkten Gesundheitsbewusstsein angeregt. Dazu gehört unter anderem die kostenlose Abgabe von Früchten als Zwischenverpflegung an die Mitarbeitenden über das ganze Jahr und die Verteilung von Wasserflaschen, welche an den verschiedenen Trinkwasserabgabestellen aufgefüllt werden können. Ebenso beteiligt sich die Liechtensteinische Post AG jedes Jahr am Wettbewerb «Mit dem Rad zur Arbeit», welcher durch die Liechtensteinische Regierung, die Liechtensteinische Industrie- und Handelskammer (LIHK) und den Verkehrsclub Liechtenstein (VCL) getragen und koordiniert wird. Dabei werden die Mitarbeitenden motiviert, in Zweierteams über zwei Monate mit dem Fahrrad zur Arbeit zu fahren. Die Mitgliedschaft der Liechtensteinischen Post AG beim Liechtensteiner Firmensportverband (LFSV) ermöglicht den Mitarbeitenden die Teilnahme an verschiedenen sportlichen und gesellschaftlichen Aktivitäten wie Fussball, Rodeln, Kegeln und Jassen.

Dienstleistungs-Sponsoring für Vereine
Die Liechtensteinische Post AG nimmt ihre gesellschaftliche Verantwortung nicht nur bei der Erbringung der Grundversorgung für die liechtensteinische Bevölkerung wahr. Das Unternehmen unterstützt darüber hinaus unter anderem auch die Vereinsarbeit in Liechtenstein mit verschiedenen Engagements im Dienstleistungs-Sponsoring. Auf Finanzsponsoring verzichtet die Liechtensteinische Post AG.

Qualitätsbericht für das Geschäftsjahr 2015

Die Dienstleistungs- und Servicequalität der Post ist 2015 mit verschiedenen qualitätsfördernden Massnahmen weiterentwickelt worden. Darüber hinaus sind auf allen Ebenen grosse Anstrengungen unternommen worden, die Kundenzufriedenheit kontinuierlich zu erhöhen und eine hohe Kundenbindung zu erzielen. Die von der Post durchgeführten Umfragen bei den Kunden sowie die regelmässigen Qualitätskontrollen des Amtes für Volkswirtschaft sind wichtige Indikatoren für die Beurteilung der Dienstleistungsqualität. Sowohl die erhaltenen Rückmeldungen der befragten Privat- und Geschäftskunden als auch die Ergebnisse der durchgeführten Erhebungen des Amtes lassen den Schluss zu, dass die Qualität der Postdienstleistungen sehr geschätzt wird und die Postkunden, insbesondere auch die Grosskunden, mit dem Service zufrieden sind. Diese Ergebnisse sind das Resultat kontinuierlicher Anstrengungen zur Leistungsverbesserung, die auch in den kommenden Jahren unvermindert fortgeführt werden.

Qualitätsüberprüfung des Universaldienstes positiv ausgefallen

Gemäss Artikel 5 des Postgesetzes erbringt die Post einen ausreichenden Universaldienst bei der Annahme, der Abhohlung, dem Transport, dem Sortieren und der Zustellung von Postsendungen bis zu 20 Kilogramm. Die Qualität des Universaldienstes wird regelmässig vom Amt für Volkswirtschaft als der von der Regierung eingesetzten Fachstelle überprüft. Auch 2015 erfolgten mehrere Erhebungen und Kontrollen, bei denen die Einhaltung der Laufzeiten von Briefen und Paketen sowie der Qualitätszustand der zugestellten Briefumschläge und die Lesbarkeit des Poststempels aufgenommen wurden. Im Jahresbericht 2015 attestiert das Amt für Volkswirtschaft der Post, dass die in der Postverordnung vorgeschriebenen Laufzeiten eingehalten worden sind. Diese Vorgabe lautet beispielsweise für die schnellste Kategorie, die A-Post, dass mindestens 95 % der an einem Werktag eingelieferten Briefsendungen am ersten darauf folgenden Werktag ausgeliefert werden. Bis zum zweiten auf den Einlieferungstag folgenden Werktag müssen gemäss der Verordnung mindestens 99 % ausgeliefert werden. Die Stichprobenerhebungen haben ergeben, dass die Liechtensteinische Post diese Zielwerte 2015 leicht übertroffen hat. Sehr erfreulich ausgefallen ist der von den Empfängern der Briefe beurteilte Qualitätszustand der Umschläge, der sich auf hohem Niveau im Vergleich zu den Vorjahren nochmals verbessert hat. So beurteilten 72.5 % der Befragten den Zustand der eingetroffenen Briefumschläge als sehr gut und 27.5 % als gut. Auch bei den Priority-Paketen erfolgten die Postzustellungen schneller als gemäss der Postverordnung verlangt. Diese besagt, dass mindestens 97 % der Priority-Pakete bis zum dritten auf den Einlieferungstag folgenden Werktag ausgeliefert werden. Die gezogenen Stichproben des Amtes für Volkswirtschaft haben ergeben, dass 97.9 % der bei der Liechtensteinischen Post AG aufgegebenen Priority-Pakete am ersten und 100 % am zweiten auf den Einlieferungstag folgenden Werktag ausgeliefert waren.

Gute Werte bei der Kundenzufriedenheit und niedrige Reklamationsquote

Die Qualitätsaktivitäten der Post sind darauf ausgerichtet, die Zufriedenheit mit den Dienstleistungen und dem Service auf hohem Niveau zu festigen und weiter auszubauen. Neben den Privatkunden-Befragungen sind 2015 auch bei Geschäftskunden der Post Beurteilungen über die Qualität der erbrachten Dienstleistungen und den Service eingeholt worden. Die erhaltenen, sehr positiven Rückmeldungen ergaben gute Werte bei der Kundenzufriedenheit. Sie sind eine Bestätigung, dass sich die Post mit ihren qualitativ hochstehenden Dienstleistungen auf dem richtigen Weg befindet. Der Zufriedenheitsgrad der Postkunden zeigt sich auch in der auf tiefem Niveau verharrenden Reklamationsquote. Mit gezielten Massnahmen und Projekten arbeitet die Post daran, den Reklamationsanteil so gering wie möglich zu halten. So trägt beispielsweise die erhöhte Scanning-Qualität dazu bei, die Nachverfolgbarkeit von Paketsendungen zu verbessern, was sich positiv auf die Bearbeitungsgeschwindigkeit bei Nachfragen von Kunden auswirkt. Der Hauptanteil der Kundenreklamationen entfällt auf die Früh- und Hauszustellung von Zeitungen. Aber auch in diesem Bereich liegt die Quote heute nur in der Grössenordnung von 0,05 % oder 5 Reklamationen auf 10 000 zugestellte Zeitungen, was im Branchenvergleich einem sehr tiefen Wert entspricht.

Impressum

Herausgeber:
Liechtensteinische Post AG
Alte Zollstrasse 11
9494 Schaan
Liechtenstein

Redaktion, Inhalt:
Peter Beck, Wolfgang Strunk

Produktionsteam:
Wolfgang Strunk, Armin Hoop

Fotonachweis:
Eddy Risch, Schaan
Roland Korner, Close up AG, Triesen
Liechtensteinische Post AG, Schaan
Elma Korac, Sevelen

Druck:
BVD Druck + Verlag AG, Schaan

Auflage:
700 Stück

Swiss Climate
Klimaneutral
gedruckt
SC2016030403 • www.swissclimate.ch

Finanzbericht 2015

Liechtensteinische Post AG

Inhalt

Jahresbericht / Kommentar

Jahresbericht des Vorsitzenden der Geschäftsleitung	2
Kommentar zur Jahresrechnung 2015	4

Finanzbericht 2015

Kennzahlen Liechtensteinische Post AG	5
Bilanz	6
Erfolgsrechnung	7
Geldflussrechnung	8
Anhang zur Jahresrechnung	9
Antrag über die Verwendung des Bilanzverlustes	21
Bericht der Revisionsstelle	22

Konsolidierter Finanzbericht 2015

Kennzahlen konsolidierte Jahresrechnung Liechtensteinische Post AG	23
Konsolidierte Bilanz	24
Konsolidierte Erfolgsrechnung	25
Geldflussrechnung	26
Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung	27
Bericht des Konzernprüfers	36

Jahresbericht des Vorsitzenden der Geschäftsleitung

von Peter Beck, Vorsitzender der Geschäftsleitung

Das Geschäftsjahr 2015 hatte ein beherrschendes Thema, nämlich die notwendigen Wertberichtigungen auf den Tochtergesellschaften und die damit einhergehende Sanierung der Post durch die Eigner. Diese Umstände machten das vergangene Geschäftsjahr zu einem der schwierigsten in der Geschichte der Liechtensteinischen Post AG. Trotz dieser grossen Schwierigkeiten konnten, dank der Unterstützung der Eigner im abgelaufenen Geschäftsjahr, notwendige Bereinigungen vorgenommen werden, welche die Post aus finanzieller Sicht wieder fit für die Zukunft machen.

Der Wandel als Konstante

Die Liechtensteinische Post AG befindet sich in einem Markt, der sich seit längerem grundlegend verändert. Der Markt wird beeinflusst durch die zunehmende Digitalisierung und elektronische Geschäftsabwicklung. Durch die anstehende Liberalisierung des Postmarktes in Liechtenstein wird sich die Konkurrenzsituation verändern. Im Paketgeschäft stellt sich die Liechtensteinische Post AG bereits seit längerem der Konkurrenz und hat nicht nur mit traditionellen Logistikunternehmen, sondern auch mit Quereinsteigern wie Amazon zu tun, die bisher nicht im Zustellbereich tätig waren. Der zunehmende Preisdruck wird auch bei postalischen und logistischen Dienstleitungen weiter zunehmen. Diesem Druck kann mit steigender Effizienz, innovativen Ansätzen oder beidem begegnet werden. Die Postgesellschaften und damit auch die Liechtensteinische Post AG werden sich verändern müssen, um diesem Druck standzuhalten und auch zukünftig erfolgreich zu sein. Steter Wandel und Anpassung an die neuen Umstände werden die Post und unsere Mitarbeitenden begleiten. Dafür wurden im abgelaufenen Geschäftsjahr an verschiedenen Stellen die Voraussetzungen geschaffen. So wurde die strategische Ausrichtung im Bereich E-Solutions angepasst und durch die Sanierung der Post die Voraussetzungen für eine positive Zukunft geschaffen.

Strategische Neuausrichtung im Bereich E-Solutions

Auf die anstehenden Herausforderungen im Zusammenhang mit den Tochtergesellschaften wurde bereits im Jahresbericht 2014 hingewiesen. Es wurde angekündigt, dass 2015 die notwendigen Entscheide gefällt werden müssen, damit die Post nicht weiterhin durch diese Investitionen belastet wird. Dies ist geschehen und der Verwaltungsrat beschloss im Frühjahr 2015, die Investitionen in die beiden Tochtergesellschaften nicht mehr als strategisch zu betrachten. Gleichzeitig wurde die Geschäftsleitung beauftragt, alle strategischen Optionen bis hin zum Verkauf zu prüfen. Der Fokus lag prioritär auf dem Verkauf der österreichischen Tochtergesellschaft DIG AG in Linz. Dieser Beschluss wurde vom im April 2015 neu gewählten Verwaltungsrat bestätigt. Der Verkaufsprozess der DIG AG wurde gestartet und von der KPMG Schweiz beratend begleitet. Die ersten nicht bindenden Angebote lagen im August vor. Da diese substanziell niedriger als erwartet ausfielen, beschloss der Verwaltungsrat, auf der Beteiligung an der DIG AG eine Wertberichtigung in Höhe von MCHF 4.2 vorzunehmen. Dies entsprach 50 % des errechneten Fortführungswertes der DIG AG, berechnet auf der Grundlage der Angebote aus dem Markt.

Notwendige Sanierung der Liechtensteinischen Post AG

Aufgrund der geschilderten Entwicklungen rund um die Tochtergesellschaften und die notwendig gewordene Wertberichtigung ergab sich, dass die Liechtensteinische Post AG ohne eine Sanierung nicht überleben konnte. Die Bilanz, welche wegen der Ausfinanzierung der Pensionsversicherung bereits stark belastet war, liess Wertberichtigungen in diesem Umfang nicht mehr zu. Eine Überschuldung und in der Folge der mögliche Konkurs der Post wären die Folge gewesen. Die Verantwortlichen der Post setzten sich deshalb intensiv mit der Sanierung der Bilanz der Post auseinander. Es wurde dabei schnell offensichtlich, dass die Post ohne die Mithilfe der Eigner nicht saniert werden konnte, da sie über keine wesentlichen Reserven bzw. stillen Reserven verfügte, welche eine Sanierung aus eigener Kraft ermöglicht hätten.

Aufarbeitung der Vergangenheit als Grundlage für die Sanierung

Im Juni stellte die Post die aktuelle Situation sowie die Sanierungspläne der Regierung als Vertreterin des Haupteigners

Land Liechtenstein vor. Seitens der Regierung wurde als Voraussetzung für eine Beteiligung an der Sanierung die Aufarbeitung der Vergangenheit bzw. der Ursachen für die heutige Situation gefordert. Der Verwaltungsrat hat deshalb im Juli 2015 der KPMG Schweiz ein entsprechendes Mandat erteilt. Der Bericht der KPMG wurde zeitnah erarbeitet und im August dem Verwaltungsrat vorgelegt. Gleichzeitig wurde an der Sanierung der Post gearbeitet, damit die notwendigen Kapitalmassnahmen noch im laufenden Geschäftsjahr erfolgen konnten.

Sanierung durch die Eigner

In intensiven Gesprächen mit den Eignern sowie der Eigner untereinander wurde die notwendige Sanierung in Höhe von MCHF 12.0 diskutiert und nach der Zustimmung der Gremien der Schweizerischen Post AG und des Landtags (Nachtragskredit im November 2015) sowie dem Beschluss der Eigner an der ausserordentlichen Generalversammlung vom 10.12.2015 umgesetzt: In einem ersten Schritt wurde das Aktienkapital mit den Verlustvorträgen verrechnet und in einem zweiten Schritt das Aktienkapital in Höhe von MCHF 5.0 wieder voll eingebracht. Der Restbetrag von MCHF 7.0 wurde als Agio in die Reserven einbezahlt. Nachdem per 30.6.2015 bereits eine Wertberichtigung in Höhe von MCHF 4.2 vorgenommen wurde, erfolgte die restliche Wertberichtigung im Betrag von MCHF 11.4 per Bilanzstichtag 31.12.2015. Diese Wertberichtigungen waren dank der Sanierung des Aktienkapitals möglich. Das Eigenkapital war weiterhin vollständig gedeckt und die Sanierung damit gelungen.

Verkauf der DIG AG

Im Februar 2016 konnte der Verkauf der DIG AG rückwirkend auf den 31.12.2015 abgeschlossen werden. Die DIG AG wird deshalb in diesem Finanzbericht nur noch in der Erfolgsrechnung konsolidiert, in der Bilanz scheint sie bereits nicht mehr auf.

Zukünftige Herausforderungen als Chance

Trotz der gelungenen Sanierung steht die Post weiterhin vor grossen Herausforderungen. Der anstehende Wandel wird das tägliche Geschäft beeinflussen. Dies liegt zu einem grossen Teil an den sich rasch ändernden Märkten, auf denen die Post tätig ist. Das Kerngeschäft ist weiterhin geprägt vom Rückgang in der klassischen Briefpost, welcher gleichzeitig teilweise durch das Wachstum im Bereich Pakete kompensiert wird. Dieses Wachstum des Paketgeschäftes, welches sich vor allem aus der starken Entwicklung des Onlinehandels ergibt, bietet viele Chancen. Der Bereich Logistik (Lagerlogistik, Kommissionierung und Retourenhandling) ist im vergangenen Jahr im Umsatz (+18 %) gewachsen, was eine erfreuliche Entwicklung ist. Die Post wird weiterhin alles unternehmen, um in diesem Wachstumsmarkt in der Region führend dabei zu sein. Sie verfügt über eine hervorragende Infrastruktur und wird diese in Zukunft noch stärker vermarkten als bisher. In der Philatelie werden über neue Kundenfelder (China) oder neue Märkte (dieMarke.li) neue Geschäftsfelder erschlossen, welche es ermöglichen, neben der hervorragenden Qualität der Briefmarken weiterhin auch einen Gewinnbeitrag zum Ergebnis der Post zu leisten.

Gut ausgebildetes Personal für den Wandel

Damit die Liechtensteinische Post AG die anstehenden Herausforderungen und den damit einhergehenden Wandel bewältigen kann, ist sie auf gut ausgebildete Mitarbeitende angewiesen. Deshalb wird in Zukunft ein verstärktes Augenmerk auf die Weiterbildung im Unternehmen gelegt werden. Es wird entscheidend sein, alle Mitarbeitenden auf den anstehenden Wandel vorzubereiten und ihnen zu ermöglichen, diesen aktiv mitzugehen. Neben der aktiven Förderung der Mitarbeitenden wurde im Geschäftsjahr zusätzlich die Arbeitssicherheit verbessert.

Wahrnehmen der gesellschaftlichen Verantwortung

Neben der Verantwortung für die Mitarbeitenden hat die Post auch eine gesellschaftliche Verantwortung. Diese nimmt sie auf mehreren Ebenen wahr. Sie bietet insgesamt 234 Teilzeitstellen an. Dadurch ermöglicht sie es insbesondere Eltern mit Kindern, arbeitstätig zu sein. Auch im Bereich der Integration leistet die Post einen Beitrag, beschäftigt sie doch Mitarbeitende aus insgesamt 21 verschiedenen Nationen. Neben diesen Aspekten trägt die Post aber auch dazu bei, dass die Umwelt nicht mehr als nötig belastet wird. Neben der Zustellung, welche weitgehend mit elektrisch betriebenen Zustellfahrzeugen erfolgt, wird auch bei Transportausschreibungen auf die Einhaltung der höchsten Umweltstandards geachtet.

Das Jahr 2016 als Jahr der Stabilisierung

Das anstehende Geschäftsjahr steht unter dem Titel Stabilisierung und Wandel. Nach Jahren mit grossen Verlusten (2013-2015: MCHF 26.0 im Einzelabschluss bzw. MCHF 28.6 konsolidiert) soll die Post zukunftsgerichtet aufgestellt werden, um für die anstehenden Herausforderungen vorbereitet zu sein. Diese Herausforderungen werden das Unternehmen nachhaltig verändern. Die Post wird deshalb im Laufe des Jahres 2016 ihre Strategie an diese Entwicklungen anpassen und ihre vorhandenen Stärken und Kompetenzen nutzen müssen, um heutige und zukünftige Kundenbedürfnisse zu erfüllen. Nur so wird sie weiterhin ihre Stellung in der Region verteidigen und ausbauen können, um damit nachhaltig erfolgreich sein.

Kommentar zur Jahresrechnung 2015

von Christoph Pichler, CFO a.i., Mitglied der Geschäftsleitung

Jahresbericht 2015 mit Fokus Transparenz
Die vorliegende Jahresrechnung der Liechtensteinischen Post AG wie auch die konsolidierte Jahresrechnung fokussieren auf Transparenz und Bereinigung der Vergangenheit. Neben der vollständigen Transparenz über das vorhandene Eigenkapital sowie die vorgenommenen Wertberichtigungen auf den ausländischen Beteiligungsgesellschaften beinhaltet dieser Jahresbericht wieder die Publikation einer Geldflussrechnung für die Liechtensteinische Post AG sowie die Offenlegung der Entschädigungen von Verwaltungsrat und Geschäftsleitung. Zusätzlich gibt der Bericht Transparenz über die im letzten Jahresbericht publizierten Anschaffungswerte im Anlagespiegel, welche nachträglich berichtigt werden mussten.

Liechtensteinische Post AG dank Sanierung mit Eigenkapitalquote von 23 %
Die Jahresrechnung der Liechtensteinischen Post AG weist einen Jahresverlust in Höhe von MCHF 15.1 aus. Vermindert durch das leicht positive operative Ergebnis in Höhe von MCHF 0.5 führten die umfassenden Wertberichtigungen auf den Beteiligungen im Umfang von MCHF 15.6 zum hohen Jahresverlust. Die Deckung des gesetzlich festgelegten Eigenkapitals der Liechtensteinischen Post AG ist gewährleistet, das Eigenkapital liegt per Bilanzstichtag bei MCHF 5.7. Die Eigenkapitalquote in Höhe von 23 % der Bilanzsumme konnte jedoch nur aufgrund der Kapitalsanierung durch die Eigner Land Liechtenstein und Schweizerische Post AG in Höhe von MCHF 12.0 erreicht werden. Der diesbezügliche Mittelzufluss wurde unter anderem dazu verwendet, das Darlehen der Schweizerischen Post AG für die Ausfinanzierung der Pensionsversicherung im Umfang von MCHF 4.5 zu reduzieren. Gleichzeitig wurden kurzfristige Verbindlichkeiten gegenüber Banken in Höhe von MCHF 2.9 zurückbezahlt. Durch die Sanierung reduzierte sich die Nettoverschuldung der Liechtensteinischen Post AG auf MCHF 4.5, der Nettoverschuldungsgrad liegt per 31.12.2015 bei 1.6*.

Umfassende Wertberichtigungen auf Beteiligungen
Per Bilanzstichtag 31.12.2015 wurden sämtliche notwendigen Wertberichtigungen auf Beteiligungen, Darlehen und Forderungen vorgenommen. Die Wertberichtigungen im Umfang von MCHF 15.6 umfassen im Wesentlichen die Gesellschaften DIG AG und Newtron AG. Darin enthalten sind auch Währungseffekte in Höhe von MCHF 1.3 aufgrund des EUR-Kursrückgangs in Folge der Aufhebung des Mindestkurses durch die SNB. Die Beteiligung DIG AG wurde mit Übergabestichtag 31.12.2015 verkauft, weshalb diese in der vorliegenden konsolidierten Bilanz nicht mehr berücksichtigt ist. Gestützt auf die Wertberichtigungen darf davon ausgegangen werden, dass zukünftige Ergebnisse nicht mehr durch Effekte aus den bestehenden Beteiligungen belastet werden.

Konsolidiertes Ergebnis durch Wertberichtigungen belastet
Der hohe Jahresverlust bei der Liechtensteinischen Post AG belastet in der Folge auch das konsolidierte Ergebnis. Der konsolidierte Jahresverlust beträgt MCHF 9.4 und das konsolidierte Eigenkapital liegt bei MCHF 7.1. Der Betriebsertrag der Tochtergesellschaften inkl. der zwischenzeitlich verkauften DIG AG lag MCHF 1.8 über dem Vorjahr und beträgt MCHF 9.4.

Kosteneinsparungen bei der Liechtensteinischen Post AG
Der Betriebsertrag 2015 war im Vergleich zum Vorjahr um MCHF 1.5 rückläufig und betrug MCHF 45.7. Bei gleichbleibenden normalisierten Kosten für Dienstleistungsaufwand und Personal konnten insbesondere bei den betrieblichen Aufwendungen Kosteneinsparungen erzielt werden. Die angestrebte Fokussierung auf das Kerngeschäft soll den Betriebsertrag stabilisieren und die im Jahr 2015 begonnene Optimierung der Personal- und Betriebskosten fortsetzen. Zur Unterstützung dieser Entwicklung werden im Finanzbereich weitere Verbesserungen angestrebt und die Prozesse im Finanz- und Controllingbereich weiterentwickelt.

* Nettoverschuldung / EBITDA

Kennzahlen Liechtensteinische Post AG

		2015	2014
Ergebnis			
Betriebsertrag	in MCHF	45.68	47.11
EBITDA	in MCHF	2.79	2.89
EBITDA	in % des Betriebsertrages	6.1 %	6.1 %
EBIT	in MCHF	0.68	1.18
EBIT	in % des Betriebsertrages	1.5 %	2.5 %
Finanzierung			
Bilanzsumme	in MCHF	24.54	34.94
Eigenkapital	in MCHF	5.73	8.81
Eigenkapital	in % der Bilanzsumme	23.3 %	25.2 %
Nettoumlaufvermögen *	in MCHF	12.3	8.08
Nettoverschuldung	in MCHF	4.49	12.51
Nettoverschuldungsgrad	Nettoschulden/EBITDA	1.6	4.3
Geldfluss **			
Geldfluss aus operativer Geschäftstätigkeit	in MCHF	– 1.29	– 12.71
Geldfluss Gesamt	in MCHF	1.76	1.12
Mitarbeiter			
Personalbestand	Anzahl Mitarbeiter	318	329

* Umlaufvermögen ./. Kurzfristiges Fremdkapital & Rückstellungen

** Geldfluss 2014 nicht testiert

Bilanz per 31. Dezember 2015

Anhang	Aktiven	31.12.2015 CHF	31.12.2014 CHF
1	Immaterielle Anlagewerte	574 650	1 161 630
1	Sachanlagen	1 749 914	2 854 511
1	Finanzanlagen	1 613 265	14 373 323
	Anlagevermögen	**3 937 829**	**18 389 463**
2	Vorräte	1 070 000	1 174 800
3	Forderungen	8 496 044	5 901 793
	Guthaben bei Banken, Postcheckguthaben, Kassabestand	10 539 459	8 779 866
	Umlaufvermögen	**20 119 474**	**15 856 458**
	Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	**497 396**	**693 355**
	Total Aktiven	**24 540 728**	**34 939 276**

Anhang	Passiven	31.12.2015 CHF	31.12.2014 CHF
4	Gezeichnetes Kapital	5 000 000	5 000 000
5	Gewinnreserven	21 640 000	14 640 000
	Verlust-/Gewinnvortrag	– 5 834 387	– 12 579 689
	Jahresgewinn/-verlust	– 15 074 060	1 745 301
	Eigenkapital	**5 731 552**	**8 805 613**
6	**Rückstellungen**	**895 168**	**1 245 000**
7	**Verbindlichkeiten**	**15 907 920**	**23 503 574**
8	**Passive Rechnungsabgrenzungsposten**	**2 006 088**	**1 385 090**
	Total Passiven	**24 540 728**	**34 939 276**

Erfolgsrechnung 1. Januar bis 31. Dezember 2015

Anhang	Gesamtkostenverfahren	2015 CHF	2014 CHF
9	Nettoumsatzerlöse	45 684 201	47 113 013
10	Dienstleistungsaufwand und Handelswaren	– 14 438 760	– 14 382 312
11	Personalaufwand	– 19 606 026	– 18 498 986
	Abschreibungen auf den immateriellen Anlagewerten	– 719 068	– 447 131
	Abschreibungen auf den Sachanlagen	– 1 392 529	– 1 257 914
12	Sonstige betriebliche Aufwendungen	– 8 853 027	– 11 343 467
	Ergebnis der operativen Geschäftstätigkeit	**674 791**	**1 183 204**
13	Finanzertrag	1 465 214	544 597
14	Finanzaufwand	– 2 919 702	– 446 193
	Finanzergebnis	**– 1 454 488**	**98 404**
	Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	**– 779 697**	**1 281 607**
15	Ausserordentlicher Ertrag (+) / Aufwand (–)	– 14 331 135	564 894
16	Ertragssteuern	36 772	– 101 200
	Jahresgewinn / -verlust	**– 15 074 060**	**1 745 301**

Geldflussrechnung 2015

in CHF	Anhang	2015
Reinerfolg		– 15 074 060
Abschreibungen/Zuschreibungen auf dem Anlagevermögen	1	2 111 597
Veränderung der Rückstellungen	6	– 349 832
Zinsaufwand aus Finanzierungstätigkeit		234 634
Übrige liquiditätsunwirksame Aufwände und Erträge		
Debitorenverluste	3	– 384 550
Währungsverlust KK/Darlehen	1	1 343 582
Liquiditätsunwirksamer Aufwand Darlehen	1	12 950 322
Liquiditätsunwirksamer Aufwand Beteiligungen	1	172 834
Liquiditätsunwirksamer Gewinn-/Verlust aus Anlagenverkäufen	1	161 962
Veränderung Nettoumlaufvermögen		
Vorräte Handelswaren		104 800
Forderungen		– 2 209 652
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten		195 959
Verbindlichkeiten		– 195 654
Passive Rechnungsabgrenzungsposten		620 998
Finanzanlagen (ohne Geldfluss)		– 974 650
Geldfluss aus operativer Geschäftstätigkeit		**– 1 291 711**
Investitionen in Sachanlagen		– 298 730
Desinvestitionen aus Sachanlagen		26 953
Investitionen in immaterielle Anlagewerte		– 310 206
Desinvestitionen aus immateriellen Anlagewerten		
Investitionen in Finanzanlagen / Wertpapiere AV		
Investitionen in Finanzanlagen		– 759 213
Rückzahlung Darlehen		27 183
Geldfluss aus Investitionstätigkeit		**– 1 314 012**
Kapitalsanierung durch Eigner	4	12 000 000
Rückzahlung kurzfristige Verbindlichkeiten	7	– 2 900 000
Rückzahlung Darlehen	7	– 4 500 000
Bezahlte Zinsen		– 234 634
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit		**4 365 366**
Zahlungsmittelbestand am Anfang der Periode		**8 779 866**
Veränderung der flüssigen Mittel		**1 759 643**
Zahlungsmittelbestand am Ende der Periode		**10 539 459**

Anhang zur Jahresrechnung

Grundsätze der Rechnungslegung

Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden
Die Liechtensteinische Post AG ist im Sinne des Liechtensteinischen PGR ein mittelgrosses Unternehmen und wendet die entsprechenden gesetzlichen Vorschriften bei der Rechnungslegung an.

Verschiedene Positionen wurden zum Zweck der Klarheit zusammengefasst und im Anhang detailliert erläutert.

Die Bilanz wurde im Sinne von Art. 1068 Abs. 2 PGR in der Kontoform vor Gewinnverwendung, die Erfolgsrechnung im Sinne von Art. 1080 Abs. 1 PGR nach dem Gesamtkostenverfahren in der Staffelform erstellt.

Darstellungsstetigkeit / Vorjahresangaben
Bei Änderung in der Stetigkeit im Ausweis einzelner Jahresrechnungspositionen werden die Vorjahresangaben entsprechend dargestellt.

Aktiven
Sachanlagen werden zu den Anschaffungskosten aktiviert und maximal zu den steuerlich zulässigen Sätzen vom Buchwert abgeschrieben (degressive Abschreibung). Allfällig notwendige Sonderabschreibungen werden bei Bedarf vorgenommen.

Immaterielle Anlagen werden zu den Anschaffungskosten aktiviert und zu den steuerlich zulässigen Sätzen vom Anschaffungswert abgeschrieben (lineare Abschreibung).

Finanzanlagen werden zu Anschaffungskosten abzüglich erforderlicher Wertberichtigung angesetzt.

Die Bewertung der Vorräte erfolgt zu Anschaffungskosten unter Beachtung des Niederstwertprinzips. Steuerlich zulässige Wertberichtigungen werden berücksichtigt.

Der Ansatz der Forderungen und der übrigen Positionen des Umlaufvermögens erfolgt zum Nennwert abzüglich aller erforderlichen Wertberichtigungen. Bei den Forderungen werden steuerlich zulässige Pauschalwertberichtigungen berücksichtigt.

Passiven
Die Bewertung der Verbindlichkeiten/Rechnungsabgrenzungsposten erfolgt zum voraussichtlichen Rückzahlungsbetrag (Nennwert).

Für ungewisse Verbindlichkeiten und für drohende Risiken werden Rückstellungen im Rahmen des erkennbaren Risikos gebildet.

Fremdwährungsumrechnung
Transaktionen, die auf eine andere Währung als Schweizer Franken lauten, werden zum jeweils anwendbaren Fremdwährungskurs eingebucht. Als Fremdwährungen werden Euro (EUR) und Yuan (CNY) geführt. Am Zahlungstag entstehende Fremdwährungsdifferenzen werden über die Erfolgsrechnung erfasst.

Die Flüssigen Mittel werden zum Devisenmittelkurs am Bilanzstichtag (EUR/CHF 1.0825, CNY/CHF 0.1529), die Forderungen des Umlaufvermögens und die kurzfristigen Verbindlichkeiten in Fremdwährung werden zum Monatsmittelkurs bewertet.

Erläuterung zu Positionen der Jahresrechnung

1 Anlagevermögen in TCHF

	Anschaffungskosten 01.01.15 gem. Jahresb.	Korrekturen nach Druck Jahresbericht*	Anschaffungskosten 01.01.15 revidiert	Zugang	Abgang**	Anschaffungskosten 31.12.15	Abschreibungen 01.01.15	Korrekturen nach Druck Jahresbericht*	Abschreibungen 01.01.15 revidiert	Zugang	Abgang	Abschreibungen 31.12.15	Restbuchwert 01.01.15	Restbuchwert 31.12.15
Immatrielle Anlagewerte	**4969**	**–117**	**4852**	**310**	**–695**	**4467**	**3807**	**–117**	**3690**	**719**	**–517**	**3892**	**1162**	**575**
– Konzessionen	4622	–117	4505	152	–371	4286	3546	–117	3429	653	–371	3712	1076	575
– Übrige immatrielle Werte	329	–	329	–	–148	180	261	–	261	66	–146	180	68	–
– Geleistete Anzahlungen imm. Anl.	18	–	18	158	–176	–	–	–	–	–	–	–	18	–
Sachanlagen	**16080**	**–242**	**15838**	**299**	**–190**	**15946**	**13226**	**–242**	**12984**	**1393**	**–180**	**14197**	**2854**	**1749**
– Techn. Anlagen und Maschinen ***	8376	–82	8294	7	–12	8289	7254	–82	7172	781	–12	7941	1122	348
– Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	7704	–161	7543	288	–175	7657	5972	–161	5811	612	–168	6255	1732	1401
– Geleistete Anzahlung auf Sachanlagen	–	–	–	4	–4	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Finanzanlagen	**14373**	**–**	**14373**	**1734**	**–1371**	**14736**	**–**	**–**	**–**	**13123**	**–**	**13123**	**14373**	**1613**

* nach Druck der Jahresrechnung 2014 erfolgte Änderungen
** inkl. Kursdifferenzen
*** davon in Leasing per 31.12.2015 TCHF 0

In der obigen Tabelle können bei der Addition der Spaltenwerte Rundungsdifferenzen entstehen.

Finanzanlagen

Die Position «Forderungen gegen verbundene Unternehmen» umfasst im Wesentlichen die Darlehen an die Liechtensteinische Post Beteiligungs AG für den Erwerb der Newtron AG[1]. Im Weiteren sind bestehende Darlehen an die Tochtergesellschaft Newtron AG erfasst, welche zu den steuerlichen Sätzen verzinst werden. Bei den Darlehen hat die Liechtensteinische Post AG Rangrücktritte im Umfang von total TCHF 355 gewährt.

In der Position «Anteile an verbundenen Unternehmen» befinden sich die Beteiligungen an den Tochtergesellschaften LIEservice AG, Schaan, der Liechtensteinischen Post Beteiligungs GmbH, Linz, der DIG (Schweiz) AG, Zürich, an der Liechtensteinischen Post Beteiligungs AG, Dresden und der DIGnewtron (FL) AG, Schaan. Alle Beteiligungsergebnisse beziehen sich auf die Bilanz per 31.12.2015:

Name	Sitz	Eigenkapital		Beteiligung in %	Jahresgewinn/-verlust	
LIEservice AG	Schaan	TCHF	127	100.00	TCHF	181
DIG (Schweiz) AG	Zürich/CH	TCHF	–437	100.00	TCHF	–16
Liechtensteinische Post Beteiligungs GmbH	Linz/AT	TEUR	–5329	100.00	TEUR	–4930
Liechtensteinische Post Beteiligungs AG	Dresden/D	TEUR	–2772	100.00	TEUR	–2571
DIGnewtron (FL) AG	Schaan	TCHF	44	100.00	TCHF	–6
Trinpexx GmbH	Berlin/D	TEUR	50	49.00	TEUR	–7

[1] Newtron AG, Dresden/D

Verkauf der Beteiligung DIG AG[1] mit Übergabestichtag 31.12.2015

Der Verkauf der Beteiligung DIG AG, welche in der Liechtensteinischen Post Beteiligungs GmbH gehalten wird, stand per Bilanzstichtag kurz vor Vertragsabschluss. Die Transaktion wurde mit Übergabestichtag 31.12.2015 vereinbart und konnte im Februar 2016 abgeschlossen werden. Mit dem Verkauf wurden sämtliche Forderungen gegenüber der DIG AG eliminiert.

Zusätzlich ist die Liechtensteinische Post AG als Muttergesellschaft für die Vertragsbestimmungen aus dem Verkaufsvertrag in eine Solidarhaftung mit der verkaufenden Liechtensteinischen Post Beteiligungs GmbH getreten. Eine solche Solidarhaftung ist bei Verkaufstransaktionen üblich.

Mit Verkauf der DIG AG, welche die restlichen 25 % der Anteile an der DIG (Schweiz) AG sowie 49 % der Anteile an der Trinpexx GmbH gehalten hat, wurden diese Beteiligungen per Übergabestichtag 31.12.2015 in die Liechtensteinische Post AG übernommen. Es ist geplant, die DIG (Schweiz) AG im Jahr 2016 zu liquidieren und die Anteile an der Trinpexx GmbH an den zweiten Gesellschafter zu verkaufen.

Wertberichtigung auf Beteiligungen

Im Rahmen des Verkaufs der DIG AG und einer Neubewertung der restlichen Beteiligungen wurde das Ergebnis der Liechtensteinischen Post im Umfang von MCHF 15.61 belastet. Darin enthalten sind neben den Wertberichtigungen auf den Beteiligungen und Darlehen auch die eingetretenen Währungsverluste auf Beteiligungen und Darlehen an DIG AG und Newtron AG. Diese sind durch den EUR-Kursrückgang aufgrund der Aufhebung des Mindestkurses durch die Schweizerische Nationalbank (SNB) eingetreten. Die Liechtensteinische Post AG hat mit einen positiven Beitrag in Höhe von MCHF 0.54 an das Ergebnis beigetragen.

Der Beteiligungswert per Stichtag wurde auf Basis von aktuellen Unternehmensbewertungen bzw. des erzielten Nettoverkaufspreises für die DIG AG festgelegt. Neben den Beteiligungswerten wurden auch die bestehenden Darlehen und Forderungen wertberichtigt. Zusätzlich führten auch Fremdwährungseffekte aufgrund der EUR-Abwertung zu einer Reduktion des Beteiligungswertes.

Die Wertberichtigung (inkl. Währungseffekte) auf der DIG AG beträgt MCHF 8.60: MCHF 4.60 auf dem Kaufpreis, MCHF 2.80 auf Darlehen und Forderungen aus Lieferungen & Leistungen (nach Berücksichtigung Verkaufserlös), MCHF 1.20 für Zinsforderungen. Inklusive der Verkaufskosten von TCHF 360 beträgt der Anteil der DIG AG am Bilanzverlust 2015 der Liechtensteinischen Post AG MCHF 8.96.

Die Wertberichtigung (inkl. Währungseffekte) auf den aktuellen Unternehmenswert der Newtron AG beträgt MCHF 6.65 und beinhaltet die Wertberichtigung der Beteiligung, eines Teils der Darlehen und Forderungen.

Weitere Informationen

In der Position «Konzessionen» sind vor allem erworbene Software-Lizenzen enthalten. Die Zugänge im Jahr 2015 beinhalten vor allem Software-Investitionen in Server, Switches und die elektronische Zustellplattform.

[1] DIG AG, Linz/A

Brandversicherungswerte in CHF

	31.12.2015	31.12.2014
EDV-Anlagen	1 626 450	1 626 450
Übrige Sachanlagen	16 500 000	16 500 000
Total Brandversicherungswerte	**18 126 450**	**18 126 450**

2 Vorräte in CHF

	31.12.2015	31.12.2014
Vorräte		
– Handelswaren	191 031	209 943
– Wertzeichen der Philatelie	878 969	964 857
Total Vorräte	**1 070 000**	**1 174 800**

Die Position Wertzeichen der Philatelie besteht je zur Hälfte aus Sammlermarken (> 5 Jahre) und aus produzierten Briefmarken der letzten 5 Jahre.

3 Forderungen in CHF

	31.12.2015	31.12.2014
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
– gegenüber verbundenen Unternehmen	9 312	944 457
– gegenüber staatlichen Stellen	408 036	240 293
– gegenüber Dritten	8 545 017	6 069 346
– Delkredere	– 1 572 450	– 1 957 000
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	–	453 645
Sonstige Forderungen	1 106 129	151 052
Total Forderungen	**8 496 044**	**5 901 793**

Keine der bilanzierten Forderungen weist eine Restlaufzeit von mehr als einem Jahr auf. Hauptursache für die Zunahme der Forderungen gegenüber Dritten ist die Verbuchung des Geldausgleiches mit der Schweizerischen Post AG in Höhe von MCHF 1.8 (im Vorjahr als Verbindlichkeit gebucht).

Aufgrund eines abgeschlossenen Abzahlungsvertrages und den damit verbundenen Zahlungen durch einen Schuldner konnte das Delkredere reduziert werden.

Im Zusammenhang mit dem Verkauf DIG AG wurden «Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen» in die «sonstigen Forderungen» umgegliedert.

4 Gezeichnetes Kapital in CHF

			31.12.2015	31.12.2014
Anzahl	Typ	Nominalwert	Aktienkapital	
100 000	**Inhaberaktien**	**CHF 50.00**	**5 000 000**	**5 000 000**

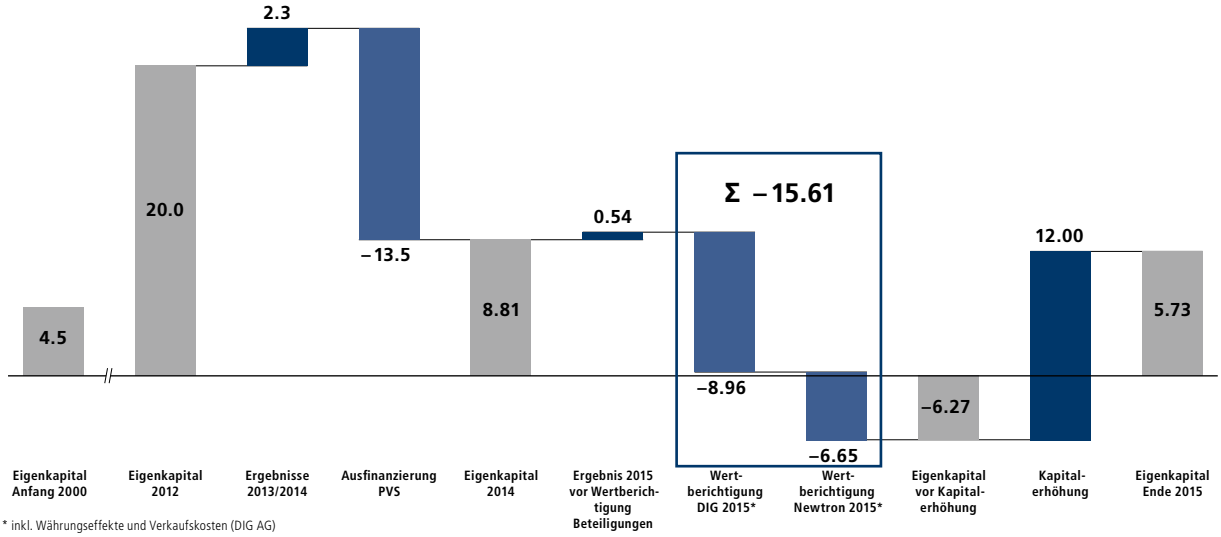
Sanierung durch Eigner

Aufgrund der notwendigen Wertberichtigungen auf den Beteiligungen erfolgte eine Sanierung in Höhe von MCHF 12.0. Die Sanierung erfolgte anteilsmässig durch die beiden Eigentümer Land Liechtenstein und die Schweizerische Post AG.

Der Beschluss betreffend der Sanierung erfolgte anlässlich der ausserordentlichen Generalversammlung vom 10.12.2015. Die Sanierung erfolgte in zwei Schritten. In einem ersten Schritt wurde das bestehende Aktienkapital mit dem Verlustvortrag verrechnet. Dadurch sank das Aktienkapital für eine logische Sekunde auf CHF 0. Im zweiten Schritt wurde das Aktienkapital in Höhe von MCHF 5.0 wieder voll einbezahlt, zudem wurde ein Agio von MCHF 7.0 in die «sonstigen Reserven» eingebracht. Die «sonstigen Reserven» werden voraussichtlich im Jahr 2016 mit den Verlusten verrechnet werden.

Die Entwicklung des Eigenkapitals der Liechtensteinischen Post im Zeitraum 2000–2015 ist aus der nachfolgenden Darstellung ersichtlich:

Entwicklung Eigenkapital Liechtensteinische Post AG 2000–2015 (in MCHF)



* inkl. Währungseffekte und Verkaufskosten (DIG AG)

Das Eigenkapital per Ende 2014 betrug MCHF 8.81. Die Wertberichtigungen (inkl. Währungseffekten) für die Beteiligungen DIG AG und Newtron AG in Höhe von MCHF 15.61 wurden durch das bestehende Eigenkapital, die Sanierung in Höhe von MCHF 12.0 sowie das Unternehmensergebnis vor Beteiligungen in Höhe von MCHF 0.54 kompensiert.

Das Eigenkapital per 31.12.15 beträgt MCHF 5.73, wodurch das gesetzlich fixierte Aktienkapital in Höhe von MCHF 5.0 gedeckt ist. Gemäss Beteiligungsstrategie des Landes Liechtenstein beträgt der Zielkorridor für das Eigenkapital 30 bis 45 % der Bilanzsumme. Die Eigenkapitalquote der Liechtensteinischen Post AG beträgt nach den Wertberichtigungen per 31.12.15 23 %.

5 Gewinnreserven in CHF

	31.12.2015	31.12.2014
Gesetzliche Reserve	500 000	500 000
Sonstige Reserven	21 140 000	14 140 000
Total Gewinnreserven	**21 640 000**	**14 640 000**

Die Erhöhung der «Sonstigen Reserven» im Umfang von MCHF 7.0 ist auf die Kapitalsanierung zurückzuführen. Details siehe unter Pkt. 4.

6 Rückstellungen in CHF

	31.12.2015	31.12.2014
Steuerrückstellungen	62 028	100 000
Sonstige Rückstellungen	833 140	1 145 000
Total Rückstellungen	**895 168**	**1 245 000**

Erläuterungen zu den Rückstellungen

Steuerrückstellungen
Unter dieser Position sind Steuerschulden per Bilanzstichtag bilanziert. Für das Geschäftsjahr 2015 wurde die Mindestertragssteuer in Höhe von TCHF 1.2 zurückgestellt. Die Rückstellung für die Steuern aus dem Vorjahr konnte aufgrund Erhalt der definitiven Steuerrechnung 2014 reduziert werden.

Sonstige Rückstellungen
Die Position besteht aus einer Verpflichtung aus dem Personalbereich (Ferien und Überzeiten) von TCHF 708 und den Rückbaukosten der Mieträumlichkeiten von TCHF 125.

7 Verbindlichkeiten in CHF

	31.12.2015	31.12.2014
Verbindlichkeiten ggü. Banken	16 331	2 928 627
Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	255 116	230 944
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
– gegenüber verbundenen Unternehmen	45	629
– gegenüber staatlichen Stellen / gegenüber Nahestehenden	2 700 994	1 189 669
– gegenüber Dritten	1 542 912	2 416 215
Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4 243 951	3 606 513
Sonstige Verbindlichkeiten		
– Verbindlichkeiten im Rahmen der sozialen Sicherheit	287 493	405 297
– andere Verbindlichkeiten	1 349 526	2 262 922
– aus Steuern	755 503	569 270
– aus Darlehen	9 000 000	13 500 000
Total sonstige Verbindlichkeiten	11 392 522	16 737 489
Total Verbindlichkeiten	**15 907 920**	**23 503 574**

Die bilanzierten Verpflichtungen weisen mit Ausnahme des Darlehens der Schweizerischen Post AG keine Restlaufzeit von mehr als einem Jahr auf. Bei den «Verbindlichkeiten ggü. Banken» konnte im Geschäftsjahr eine kurzfristige Verbindlichkeit in Höhe von MCHF 2.9 zurückbezahlt werden.

Erläuterungen zu den Verbindlichkeiten
Bei den «Verbindlichkeiten geg. staatlichen Stellen / geg. Nahestehenden» ist der Geldausgleich mit der Schweizerischen Post AG nicht mehr enthalten. Der geschäftstypische Geldausgleich variiert je nach Stichtag und kann entweder eine Forderung oder eine Verbindlichkeit darstellen. Per 31.12.2015 hatte die Liechtensteinische Post AG auf diesem Geldausgleich eine Forderung (Vorjahr Verbindlichkeit).

Weiters ist eine Umgliederung von TCHF 876 aus den «Verbindlichkeiten gegenüber Dritten» erfolgt. Diese Verbindlichkeiten betreffen Dienstleistungen der Schweizerischen Post AG, welche an die Liechtensteinische Post AG im Bereich der Infrastruktur im Poststellennetz erbracht werden.

Bei «anderen Verbindlichkeiten» konnte ein Leasinggeschäft um TCHF 500 reduziert werden. Weiters wurde der Ticketverkauf reduziert, weshalb die Verbindlichkeit um TCHF 123 gesunken ist.

Die «Verbindlichkeiten aus Darlehen» enthält das durch eine staatliche Bürgschaft besicherte Darlehen von ursprünglich MCHF 13.5 der Schweizerischen Post AG aus dem Jahr 2014 zur Bezahlung der Forderung zur Ausfinanzierung der PVS (staatliche Pensionskasse). Dieses Darlehen konnte infolge einer Rückzahlung von MCHF 4.5 per Ende Dezember 2015 auf MCHF 9.0 reduziert werden. Dadurch reduzierte sich gleichzeitig auch die Bürgschaft des Landes Liechtenstein.

In den «sonstigen Verbindlichkeiten» sind TCHF 665 (Vorjahr TCHF 850) für Verpflichtungen gegenüber der Stiftung «Senio Cura» enthalten. Die Stiftung wurde 2004 gegründet. Durch die Stiftung werden frühzeitige Pensionierungen von ehemaligen Arbeitnehmern finanziert. Die letzte Frühpensionierung, welche über die Stiftung «Senio Cura» abgewickelt wurde, erfolgte im September 2015 (TCHF 54). Für die Zukunft sind keine weiteren Frühpensionierungen in der Stiftung mehr vorgesehen, weshalb die Verpflichtungen gegenüber der Stiftung nicht weiter zunehmen. Allfällige zukünftige Frühpensionierungen werden über die Liechtensteinische Post AG abgewickelt.

8 Passive Rechnungsabgrenzungsposten in CHF

	31.12.2015	31.12.2014
Noch nicht bezahlte Aufwendungen	1 402 708	1 149 660
Im Voraus erhaltene Erträge	603 380	235 430
Total passive Rechnungsabgrenzungsposten	**2 006 088**	**1 385 090**

Die Position «Noch nicht bezahlte Aufwendungen» enthält vorwiegend Aufwandpositionen aus dem operativen Geschäft (Postalische Leistungen, Ausbildungskosten, Gebühren etc.), welche erst im Folgejahr verrechnet werden. Die Erhöhung gegenüber 2014 betrifft höhere Abgrenzungen in Zusammenhang mit Kosten für Postsendungen aus dem Ausland.

Ebenfalls enthalten sind Aufwendungen für variable Lohnkomponenten, welche erst 2016 ausbezahlt werden. Gegenüber dem Vorjahr wurden diese um TCHF 100 reduziert.

Unter der Position «Im Voraus erhaltene Erträge» sind «Briefmarken im Umlauf» im Wert von TCHF 194 (Vorjahr TCHF 230) aufgeführt. TCHF 410 (Vorjahr 0) sind Schalterabgeltung sowie Verkaufs- und Kapitalprovisionen aus dem PostFinance-Geschäft.

9 Nettoumsatzerlöse in CHF

	2015	2014
Erlöse Universaldienst	27 404 706	28 582 213
Erlöse PostFinance	2 108 609	2 036 987
Erlöse Philatelie	5 028 205	5 267 001
Erlöse LIElogistik	3 871 282	3 276 327
Erlöse aus anderen Dienstleistungsbereichen	7 271 399	7 950 485
Nettoumsatzerlöse	**45 684 201**	**47 113 013**

Der Rückgang bei den Erlösen aus dem Universaldienst ergibt sich vor allem wegen des Mengenrückgangs bei der Briefpost (– 3 %). Im Bereich «PostFinance» konnten die Kundengelder um rund 15 % gesteigert werden. Allerdings beträgt der Provisionssatz für die Steigerung nur noch 60 % (Vorjahr 100 %); demgegenüber steht ein Rückgang der Zinsmarge und eine Reduktion der Anzahl an Bareinzahlungen am Postschalter um – 5 %. Der Umsatz aus philatelistischer Tätigkeit hat sich im Wesentlichen aufgrund des Rückgangs bei den Sammler-Abonnenten reduziert. Das Wachstum der Erlöse der LIElogistik im Vergleich zum Vorjahr beträgt 18 %.

10 Dienstleistungsaufwand und Handelswaren in CHF

	2015	2014
Aufwendungen für Handelswaren	1 092 131	1 154 625
Aufwendungen für bezogene Leistungen	13 346 629	13 227 686
Total Dienstleistungsaufwand und Handelswaren	**14 438 760**	**14 382 312**

Die Zunahme des Aufwandes für die bezogenen Leistungen steht in Zusammenhang mit höheren Kosten für Postsendungen aus dem Ausland und einer damit verbunden Reduktion der Marge.

11 Personalaufwand in CHF

	2015	2014
Löhne und Gehälter	16 305 072	16 655 282
Soziale Abgaben u. Aufwendungen für Altersversorgung u. Unterstützung	3 300 953	1 843 704
Total Personalaufwand	**19 606 026**	**18 498 986**

Die Position «Soziale Abgaben» enthielt im Vorjahr eine Auflösung einer Rückstellung (Sondereffekt MCHF 1.6) aufgrund der Anpassung des Frühpensionierungsmodells. Im Jahr 2015 sind keine Sondereffekte entstanden. Unter Berücksichtigung der erwähnten Rückstellung ist der Personalaufwand 2015 gegenüber Vorjahr um TCHF 493 gesunken.

Anzahl der Arbeitnehmenden per 31.12.	2015	2014	Veränderung
Kerngeschäft			
– Poststellen	69	70	– 1
– Zustellung / Sortierung	100	103	– 3
– Frühzustellung	69	69	0
LIElogistik	18	21	– 3
Philatelie	25	27	– 2
Marketing, Vertrieb, Kundendienst	9	8	1
eBusiness (Scanning-Dienstleistungen)	1	0	1
Interne Dienste (Einkauf/Beschaffung, IT, Facility Management)	11	15	– 4
Finanzen/Personal	16	16	0
Total Anzahl der Arbeitnehmenden	**318**	**329**	**– 11**

Per 31.12.2015 beschäftigt die Liechtensteinische Post AG 207 FTE[1] (Vorjahr 216). Die durchschnittliche Mitarbeiterzahl während des Geschäftsjahres betrug 326 (Vorjahr 328).

Die Geschäftsleitung der Liechtensteinischen Post AG bestand per 31.12.2015 aus 3 Mitgliedern, der Verwaltungsrat aus 5 Mitgliedern. Die Entschädigungen der Mitglieder des Verwaltungsrates und der Geschäftsleitung sind im Anhang der konsolidierten Jahresrechnung ausgewiesen.

12 Sonstige betriebliche Aufwendungen in CHF

	2015	2014
Übriger Personalaufwand	863 431	946 903
Raumaufwand	3 108 319	3 211 292
Unterhalt von Anlagen	327 967	228 317
Fahrzeugbetrieb und -unterhalt	654 375	751 481
Transport- und Logistikaufwand	1 146 184	1 125 795
Versicherung und Abgaben	77 071	69 673
Informatikaufwand	1 317 566	1 225 293
Verwaltungsaufwand	1 200 728	1 067 000
Marketing und Kundenakquisition	410 817	573 174
Übriger Betriebsaufwand (inkl. Bankspesen)	-253 430	2 144 540
Total	**8 853 027**	**11 343 467**

Die «Sonstigen betrieblichen Aufwendungen» konnten gegenüber 2014 deutlich reduziert werden. Die Reduktion wurde durch verschiedene Kostenoptimierungsmassnahmen in allen Aufwandspositionen erreicht.

Im «Verwaltungsaufwand» sind einmalige Sonderkosten in Höhe von TCHF 441 für Beratungsdienstleistungen und den Verkauf der DIG AG enthalten.

Im «übrigen Betriebsaufwand» ist eine Delkredereauflösung von TCHF 726 enthalten. Im Vorjahr wurde aus Vorsichtsgründen eine Wertberichtigung auf Forderungen in der Höhe von MCHF 1.8 gebildet.

[1] FTE = Vollzeitstellen

13 Finanzertrag in CHF

	2015	2014
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge *	332 329	437 797
Fremdwährungskursgewinne und übriger Finanzertrag	1 132 885	106 799
Total	**1 465 214**	**544 597**

* davon aus verbundenen Unternehmen TCHF 329 (Vorjahr TCHF 432).

Aufgrund des Bruttoprinzips bei der Darstellung der Fremdwährungseffekte wurden Kursgewinne, die nach der Aufhebung des EUR-Mindestkurses erzielt wurden, als Fremdwährungskursgewinne verbucht. Dem gegenzurechnen ist der Fremdwährungskursverlust aus dem Januar 2015 (siehe 14). Netto ergibt sich daraus ein Fremdwährungskursverlust in Höhe von MCHF 1.6.

14 Finanzaufwand in CHF

	2015	2014
Zinsen und ähnliche Aufwendungen *	234 634	97 457
Fremdwährungskursverluste und übriger Finanzaufwand	2 685 068	348 735
Total	**2 919 702**	**446 193**

* davon an verbundene Unternehmen CHF 0 (Vorjahr CHF 0).

Fremdwährungskursverluste siehe auch Kommentar unter 13. Die Position «Zinsen und ähnliche Aufwendungen» enthält die Verzinsung des Darlehens für die Ausfinanzierung der Pensionsvorsorge der Schweizerischen Post sowie die Kosten für die damit verbundene Bürgschaft des Landes Liechtenstein.

15 Ausserordentlicher Erfolg in CHF

	2015	2014
Ausserordentlicher Aufwand	– 14 346 694	–
Ausserordentlicher Ertrag	15 559	564 894
Total	**– 14 331 135**	**564 894**

Im ausserordentlichen Aufwand wurde die Wertberichtigung exkl. der Währungseffekte auf den Beteiligungen und Darlehen gebucht. Der Währungseffekt auf den Beteiligungen (EUR-Kursrückgang) wurde im Finanzergebnis gebucht. Die Wertberichtigungen auf den Beteiligungen werden in der Gesamtdarstellung auf Seite 11 erläutert.

Im Vorjahr wurde unter dem ausserordentlichen Ertrag die zu hoch angesetzte Rückstellung für die Ausfinanzierung der Pensionskasse PVS aufgelöst (TCHF 565).

16 Ertragssteuern in CHF

	2015	2014
Ertragssteuer	36 772	– 101 200
Total	**36 772**	**– 101 200**

Für das Geschäftsjahr 2015 ist nur die Mindestertragssteuer von TCHF 1.2 geschuldet. Für das Geschäftsjahr 2014 wurde eine Steuerrückstellung von TCHF 100 gebildet. Nach Erhalt der definitiven Rechnung der Steuerverwaltung konnten im Jahr 2015 wieder TCHF 39 aufgelöst werden, weshalb in der aktuellen Periode ein Ertrag resultiert.

Weitere offenlegungspflichtige Tatbestände

Abschreibungen, Wertberichtigungen und unterlassene Zuschreibungen aufgrund steuerrechtlicher Vorschriften in CHF

Positionen	betriebswirtschaftlicher Wert per 31.12.15	handelsrechtl./steuerrechtl. Wert per 31.12.15	Stille Reserven per 31.12.15	Stille Reserven per 31.12.14	Veränderung zum Vorjahr
Immatrielle Anlagewerte/Sachanlagen	2 944 671	2 324 564	620 107	798 459	– 178 352
Vorräte	1 157 997	1 070 000	87 997	84 207	3 790
Forderungen	9 077 454	8 760 016	317 439	151 908	165 530
Total	**13 180 122**	**12 154 580**	**1 025 542**	**1 034 574**	**– 9 031**
Latente Steuern (12.5 %)			– 128 193	– 129 322	1 129
Total			**897 349**	**905 252**	**– 7 903**

Falls die stillen Reserven von rund MCHF 1.0 aufgelöst würden, führt dies in der entsprechenden Rechnungsperiode zu einem Mehrertrag. Dieser Ertrag würde eine zusätzliche Steuerbelastung im Umfang von TCHF 128 nach sich ziehen.

Sonstige finanzielle Verpflichtungen

Die aus der Bilanz nicht ersichtlichen sonstigen finanziellen Mietverpflichtungen belaufen sich auf MCHF 17.09 per 31.12.2015 (Vorjahr MCHF 19.47). Es handelt sich um zukünftige Zahlungsverpflichtungen aus bestehenden Mietverträgen der Poststellen, den ehemaligen Räumlichkeiten der Geschäftsleitung, des Hauses der Philatelie sowie des Betriebszentrums in Schaan. Die Leasingverpflichtungen für den Fahrzeugpark und die Sortiermaschine betragen MCHF 1.34 (Vorjahr MCHF 2.15). Somit belaufen sich die sonstigen finanziellen Verpflichtungen insgesamt auf MCHF 18.43 (Vorjahr MCHF 21.62).

in CHF	Verpflichtungen < 1 Jahr	Verpflichtungen 1 – 5 Jahre	Verpflichtungen > 5 Jahre	Verpflichtungen Total
Mietverpflichtungen	2 439 707	8 489 716	6 157 590	17 087 013
Leasingverpflichtungen	736 662	599 211	6 772	1 342 645
Total	**3 176 369**	**9 088 927**	**6 164 362**	**18 429 657**

Eventualverbindlichkeiten

Die Patronatserklärung vom 29.01.2015 zugunsten der DIG AG wurde mit dem Verkauf per Übergabestichtag 31.12.2015 aufgehoben. Im Rahmen des Verkaufs der DIG AG wurde vereinbart, dass bereits bestehende Kreditsicherungsgarantie von TEUR 222 auf TEUR 250 (TCHF 270) erhöht wird. Die Laufzeit dieser Garantie endet am 31.12.2016. Im Gegenzug konnten die Garantien und Gewährleistungen aus dem Verkauf markant reduziert werden, sodass keine weiteren Eventualverbindlichkeiten bestehen. Da der Verkauf durch die Liechtensteinische Beteiligungs GmbH erfolgte, ist die Liechtensteinische Post AG im Rahmen des Verkaufsvertrages in eine Solidarhaftung getreten.

Mit der Patronatserklärung vom 17.02.2015 erklärt die Liechtensteinische Post AG, die finanzielle Lage ihres Tochterunternehmens DIG (Schweiz) AG, Zürich bis auf weiteres zu sichern. Die Gesellschaft wird im Jahr 2016 liquidiert und die Patronatserklärung gleichzeitig aufgehoben.

Mit der Patronatserklärung vom 29.01.2015 erklärt die Liechtensteinische Post AG, die finanzielle Lage ihres Tochterunternehmens Newtron AG bis am 31.12.2016 zu sichern.

Geschäfte mit nahestehenden Unternehmen und Personen

Es hat im Geschäftsjahr keine Geschäfte mit nahestehenden Unternehmen oder Personen gegeben, welche nicht unter marktüblichen Bedingungen zustande gekommen sind.

Antrag über die Verwendung des Bilanzverlustes

	31.12.2015
	CHF
Vortrag Vorjahr	– 5 834 387
Ergebnis Geschäftsjahr	– 15 074 060
Bilanzverlust	**– 20 908 447**

Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung folgende Verwendung des Bilanzverlustes:

Zuweisung an die Gesetzliche Reserve	–
Dividende	–
Verrechnung mit den sonstigen Reserven	21 140 000
Vortrag auf neue Rechnung	**231 553**

Bericht der Revisionsstelle

an die Generalversammlung der Liechtensteinischen Post Aktiengesellschaft, 9494 Schaan

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) und den Jahresbericht der Liechtensteinischen Post Aktiengesellschaft für das am 31. Dezember 2015 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung und den Jahresbericht ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Prüfung erfolgte nach den Grundsätzen des liechtensteinischen Berufsstandes, wonach eine Prüfung so zu planen und durchzuführen ist, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung und im Jahresbericht mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Wir prüften die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilten wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganzes. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Gemäss unserer Beurteilung vermittelt die Jahresrechnung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft in Übereinstimmung mit dem liechtensteinischen Gesetz. Ferner entsprechen die Jahresrechnung und der Jahresbericht sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzverlustes dem liechtensteinischen Gesetz und den Statuten.

Der Jahresbericht steht im Einklang mit der Jahresrechnung.

Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Schaan, 21. März 2016
ReviTrust Grant Thornton AG

Rainer Marxer
Zugelassener Wirtschaftsprüfer (Leitender Revisor)

Markus Nadig
dipl. Wirtschaftsprüfer

Kennzahlen konsolidierte Jahresrechnung Liechtensteinische Post AG

		2015	2014
Ergebnis			
Betriebsertrag	in MCHF	55.12	54.40
davon durch Tochtergesellschaften	in MCHF	9.40	7.60
EBITDA	in MCHF	2.40	0.08
EBITDA	in % des Betriebsertrages	4.4%	0.1 %
EBIT	in MCHF	–4.32	–3.16
EBIT	in % des Betriebsertrages	–7.8 %	–5.8 %
Finanzierung			
Bilanzsumme	in MCHF	27.28	29.60
Eigenkapital	in MCHF	7.14	0.75
Eigenkapital	in % der Bilanzsumme	26.2 %	2.5 %
Nettoumlaufvermögen *	in MCHF	12.71	2.17
Nettoverschuldung	in MCHF	3.92	12.48
Nettoverschuldungsgrad	Nettoschulden/EBITDA	1.6	> 10
Geldfluss **			
Geldfluss aus operativer Geschäftstätigkeit	in MCHF	–2.22	–7.55
Geldfluss Total	in MCHF	1.75	1.12
Mitarbeiter			
Personalbestand Total	Anzahl Mitarbeiter	461	466
Personalbestand Liechtenstein	Anzahl Mitarbeiter	378	387
Personalbestand Ausland	Anzahl Mitarbeiter	83	79

* Umlaufvermögen ./. Kurzfristige Verbindlichkeiten und Rückstellungen

** Geldfluss 2014 nicht testiert

Konsolidierte Bilanz per 31. Dezember 2015

Anhang	Aktiven	31.12.2015* CHF	31.12.2014 CHF
1	Immaterielle Anlagewerte	873 378	1 330 993
1	Goodwill	2 000 483	6 945 628
1	Sachanlagen	2 339 942	4 014 636
1	Finanzanlagen	13 385	15 153
	Anlagevermögen	**5 227 188**	**12 306 410**
2	Vorräte	1 180 729	1 379 715
3	Forderungen	9 394 726	5 989 430
	Guthaben bei Banken, Postcheckguthaben u. Kassenbestand	10 940 585	9 190 230
	Umlaufvermögen	**21 766 040**	**16 559 375**
	Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	**534 076**	**737 392**
	Total Aktiven	**27 277 304**	**29 603 177**

Anhang	Passiven	31.12.2015 CHF	31.12.2014 CHF
	Gezeichnetes Kapital	5 000 000	5 000 000
4	Gewinnreserven	11 628 699	– 1 076 645
	Jahresverlust	– 9 397 629	– 3 078 886
	Anteil Minderheiten am Kapital	– 95 667	– 97 850
5	**Eigenkapital**	**7 135 403**	**746 619**
6	**Rückstellungen**	**1 735 489**	**1 991 558**
7	**Verbindlichkeiten**	**16 070 880**	**25 222 755**
	Passive Rechnungsabgrenzungsposten	**2 335 531**	**1 642 245**
	Total Passiven	**27 277 304**	**29 603 177**

* ohne DIG AG, Linz/A

Konsolidierte Erfolgsrechnung
1. Januar bis 31. Dezember 2015

Anhang	Gesamtkostenverfahren	2015* CHF	2014* CHF
8	Nettoumsatzerlöse	55 124 442	54 395 866
9	Übrige betriebliche Erträge	174 718	532 676
10	Dienstleistungsaufwand und Handelswaren	– 15 659 664	– 16 148 030
11	Personalaufwand	– 25 481 776	– 24 682 110
	Abschreibungen auf immaterielle Anlagewerte	– 777 893	– 573 756
	Abschreibungen auf Goodwill	– 4 288 309	– 928 904
	Abschreibungen auf den Sachanlagen	– 1 658 111	– 1 740 383
12	Sonstige betriebliche Aufwendungen	– 11 755 440	– 14 022 452
	Ergebnis der operativen Geschäftstätigkeit	**– 4 322 034**	**– 3 167 094**
	Finanzertrag	136 983	112 176
	Finanzaufwand	– 488 346	– 602 482
	Finanzergebnis	**– 351 363**	**– 490 306**
	Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	**– 4 673 398**	**– 3 657 400**
13	Ausserordentlicher Ertrag (+) / Aufwand (–)	– 4 738 404	563 561
14	Ertrags- und Kapitalsteuern	21 530	– 37 436
	Anteil Minderheiten am Jahresergebnis	– 7 357	52 389
	Jahresverlust	**– 9 397 629**	**– 3 078 886**

* inkl. DIG AG, Linz/A

Geldflussrechnung 2015

in CHF	Anhang	2015
Reinerfolg		–9 397 629
Abschreibungen/Zuschreibungen auf dem Anlagevermögen	1	6 724 313
Veränderung der Rückstellungen	6	–114 356
Zinsaufwand aus Finanzierungstätigkeit		234 634
Übrige liquiditätsunwirksame Aufwände und Erträge		
Debitorenverluste	3	–798 528
Währungsdifferenzen	1	–28 000
Liquiditätsunwirksamer Aufwand Darlehen	1	2 153 099
Liquiditätsunwirksamer Aufwand Beteiligungen	1	1 574 854
Liquiditätsunwirksamer Gewinn-/Verlust aus Anlagenverkäufen	1	26 953
Veränderung Nettoumlaufvermögen		
Vorräte Handelswaren		194 440
Forderungen		–3 174 740
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten		200 114
Verbindlichkeiten		–1 280 137
Passive Rechnungsabgrenzungsposten		693 286
Finanzanlagen (ohne Geldfluss)		768 833
Geldfluss aus operativer Geschäftstätigkeit		**–2 222 863**
Investitionen in Sachanlagen		–429 141
Desinvestitionen aus Sachanlagen		304 989
Investitionen in immaterielle Anlagewerte		–453 656
Investitionen in Finanzanlagen		55
Rückzahlung Darlehen von Konzerngesellschaften		–914
Geldfluss aus Investitionstätigkeit		**–578 667**
Kapitalsanierung durch Eigner	4	12 000 000
Rückzahlung kurzfristige Verbindlichkeiten	7	–2 900 000
Rückzahlung Darlehen	7	–4 500 000
Bezahlte Zinsen		-234634
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit		**4 365 366**
Zahlungsmittelbestand am Anfang der Periode		**9 190 230**
Veränderung der Liquidität aus Wechselkursveränderungen		**186 520**
Veränderung der flüssigen Mittel		**1 563 835**
Zahlungsmittelbestand am Ende der Periode		**10 940 585**

Anhang

Grundsätze der Rechnungslegung

Allgemeine Grundsätze zur konsolidierten Jahresrechnung
Gemäss Art. 1097 ff. des Liechtensteinischen Personen- und Gesellschaftsrechts (nachfolgend: PGR) ist die Liechtensteinische Post AG zur Erstellung eines konsolidierten Geschäftsberichtes, bestehend aus einer konsolidierten Jahresrechnung und einem konsolidierten Jahresbericht, verpflichtet.

Konsolidierungsgrundsätze
Grundlage für die Konsolidierung bilden die Vorschriften des PGR, insbesondere Art. 1097-1121. Daraus ergibt sich, dass die Konzernrechnung nach dem Prinzip «true and fair view» (ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage) zu erstellen ist (Art. 1105 PGR). Die konsolidierte Jahresrechnung besteht aus der konsolidierten Bilanz, der konsolidierten Erfolgsrechnung und dem Anhang (Art. 1105 PGR).

Verschiedene Posten in der konsolidierten Bilanz und der konsolidierten Erfolgsrechnung wurden zum Zwecke der Klarheit zusammengefasst und sind im Anhang detailliert erläutert. Bei Abweichung von der Darstellungsstetigkeit werden die Vorjahresangaben entsprechend angepasst.

Die konsolidierte Bilanz wurde im Sinne von Art. 1068 Abs. 2 PGR in der Kontoform vor Gewinnverwendung, die konsolidierte Erfolgsrechnung im Sinne von Art. 1080 Abs. 1 PGR nach dem Gesamtkostenverfahren in der Staffelform erstellt.

Konsolidierungskreis
Folgende Gesellschaften werden mittels Vollkonsolidierung in die konsolidierte Jahresrechnung 2015 einbezogen:

	Sitz	Eigenkapital		Beteiligung in %	Jahresgewinn/ -verlust	
Liechtensteinische Post AG	Schaan	TCHF	5 731	100.00	TCHF	– 15 074
LIEservice AG	Schaan	TCHF	127	100.00	TCHF	181
DIG (Schweiz) AG	Zürich/CH	TCHF	– 437	100.00	TCHF	– 16
Liechtensteinische Post Beteiligungs GmbH	Linz/AT	TEUR	– 5 329	100.00	TEUR	– 4 930
Liechtensteinische Post Beteiligungs AG	Dresden/D	TEUR	– 2 772	100.00	TEUR	– 2 571
DIGnewtron (FL) AG	Schaan	TCHF	44	100.00	TCHF	– 6
Newtron AG	Dresden/D	TEUR	– 2 046	95.68	TEUR	– 162

Kommentare
Sofern sich Kommentare auf den Einzelabschluss der Liechtensteinischen Post AG beziehen, verweisen wir auf den Anhang zum Finanzbericht der Liechtensteinischen Post AG. Kommentare in diesem Anhang erfolgen, falls es sich um Veränderungen aus der konsolidierten Jahresrechnung handelt.

Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze

Darstellungsstetigkeit / Vorjahresangaben

Bei Änderung in der Stetigkeit im Ausweis einzelner Jahresrechnungspositionen werden die Vorjahresangaben entsprechend dargestellt.

Aktiven

Immaterielle Anlagen (inkl. Goodwill) werden zu den Anschaffungs-/Herstellkosten abzüglich betriebsnotwendiger Abschreibungen (linear) aktiviert. Goodwill wird zum Erwerbszeitpunkt ermittelt und planmässig (linear) über eine betriebliche Nutzungsdauer von 10 Jahren abgeschrieben. Bei Vorliegen von Wertbeeinträchtigungen werden entsprechende ausserplanmässige Abschreibungen vorgenommen.

Sachanlagen werden zu den Anschaffungs-/Herstellungskosten abzüglich betriebsnotwendiger Abschreibungen (linear) bilanziert. Bei Vorliegen von Wertbeeinträchtigungen werden entsprechende ausserplanmässige Abschreibungen vorgenommen.

Die Bewertung der Vorräte erfolgt zu Anschaffungs-/Herstellungskosten abzüglich betriebsnotwendiger Wertberichtigungen oder zu einem tieferen Marktwert (verlustfreie Bewertung).

Der Ansatz der Forderungen, der übrigen Positionen des Umlaufvermögens sowie der aktiven Rechnungsabgrenzungsposten erfolgt zum Nominalwert abzüglich aller erforderlichen betriebsnotwendigen Wertberichtigungen.

Passiven

Rückstellungen werden für ungewisse Verbindlichkeiten und für drohende Verluste, die am Bilanzstichtag wahrscheinlich oder sicher, aber hinsichtlich ihrer Höhe oder des Zeitpunktes ihres Eintritts unbestimmt sind, gebildet.

Die Bewertung der Verbindlichkeiten/passiven Rechnungsabgrenzungsposten erfolgt zum voraussichtlichen Rückzahlungsbetrag (Nominalwert).

Fremdwährungsumrechnung

Transaktionen auf Stufe Einzelgesellschaft, die auf eine andere Währung als die angewandte funktionale Währung lauten, werden zum jeweils anwendbaren Fremdwährungskurs eingebucht. Am Zahlungstag entstehende Fremdwährungsdifferenzen werden über die Erfolgsrechnung erfasst.

Für Konsolidierungszwecke werden die funktionalen Währungen der Einzelgesellschaften in die Darstellungswährung umgerechnet. Als einzige wesentliche Fremdwährung (funktionale Währung auf Stufe Einzelgesellschaft) wird Euro geführt. Die Umrechnung der Bilanzpositionen wird zum Jahresendkurs am Bilanzstichtag (EUR/CHF 1.0825) vorgenommen. Die Erfolgsrechnungen der Tochtergesellschaften werden zum Jahresmittelkurs (EUR/CHF 1.0945) umgerechnet.

Kommentar zur konsolidierten Jahresrechnung 2015

Aufgrund des Verkaufs der DIG AG mit Übergabestichtag 31.12.2015 wurde die Gesellschaft per 31.12.2015 dekonsolidiert. Die vorliegende Bilanz enthält somit die DIG AG nicht mehr, während dem diese in der Erfolgsrechnung und Geldflussrechnung vorschriftsgemäss noch enthalten ist.

Ergänzende Angaben zur Konzernrechnung

1 Anlagevermögen in TCHF

	Anschaffungskosten 1.1.2015 gem. Jahresbericht	Korrekturen nach Druck Jahresbericht	Anschaffungskosten revidiert 1.1.2015	Zugänge aus Erwerb von Konzerngesellschaften	Zugänge	Abgänge	Umbuchungen	FW-Umrechnungsdifferenzen	Anschaffungskosten 31.12.2015
Immatrielle Anlagewerte	**6468**	**–341**	**6127**	**0**	**454**	**–818**	**0**	**0**	**5762**
Entwicklungskosten	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lizenzen/Franchisen	1632	1194	2826	0	0	0	0	0	2826
Konzessionen	3562	–3118	444	0	0	0	0	0	444
Patente und technisches Know-how	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Marken und Verlagsrechte	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Software (erworbene und selbst erarbeitete)	897	1613	2510	0	296	–494	0	0	2312
Übrige immatrielle Werte	358	–30	329	0	0	–148	0	0	180
Geleistete Anzahlungen Immatrielle Anlagen	18	0	18	0	158	–176	0	0	0
Goodwill	**9317**	**0**	**9317**	**0**	**0**	**0**	**0**	**–931**	**8386**
Sachanlagen	**17475**	**–426**	**17049**	**0**	**429**	**–820**	**0**	**0**	**16657**
Grundstücke, Rechte an Grundstücken, Bauten auf fremden Grundstücken	248	–248	0	0	0	0	0	0	0
Technische Anlagen und Maschinen	8383	–89	8294	0	7	–12	0	0	8289
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	8844	–89	8755	0	418	–806	0	0	8367
Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	0	0	0	0	3	–3	0	0	0
Finanzanlagen	**90**	**37**	**128**	**0**	**13**	**–36**	**0**	**0**	**105**
Anteile an verbundenen Unternehmen	104	–12	92	0	0	0	0	0	92
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Beteiligungen	–13	49	36	0	13	–36	0	0	13
Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wertpapiere des Anlagevermögens	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sonstige Ausleihungen	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Eigene Aktien oder Anteile	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Anlagevermögen	**33350**	**–730**	**32620**	**0**	**896**	**–1675**	**0**	**–931**	**30910**

	Kumulierte Abschreibungen 1.1.2015 gem. Jahresbericht	Korrekturen nach Druck Jahresbericht	Kumulierte Abschreibungen revidiert 1.1.2015	Zugänge aus Erwerb von Konzerngesellschaften	Zugänge	Abgänge	Umbuchungen	FW-Umrechnungsdifferenzen	Kumulierte Abschreibungen 31.12.2015	Restbuchwert 01.01.2015	Restbuchwert 31.12.2015
Immatrielle Anlagewerte	**5137**	**–130**	**4746**	**0**	**778**	**–635**	**0**	**0**	**4889**	**1330**	**873**
Entwicklungskosten	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lizenzen/Franchisen	461	2499	2699	0	50	0	0	0	2748	1171	78
Konzessionen	3562	–3118	443	0	0	0	0	0	444	–1	0
Patente und technisches Know-how	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Marken und Verlagsrechte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Software (erworbene und selbst erarbeitete)	848	519	1367	0	663	–489	0	0	1540	49	772
Übrige immatrielle Werte	266	–30	237	0	66	–146	0	0	156	92	24
Geleistete Anzahlungen Immatrielle Anlagen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0
Goodwill	**2372**	**0**	**2372**	**0**	**4288**	**0**	**0**	**–274**	**6386**	**6946**	**2000**
Sachanlagen	**13427**	**–341**	**13086**	**0**	**1658**	**–427**	**0**	**0**	**14317**	**4048**	**2340**
Grundstücke, Rechte an Grundstücken, Bauten auf fremden Grundstücken	33	–33	0	0	0	0	0	0	0	215	0
Technische Anlagen und Maschinen	6959	–89	6870	0	886	–12	0	0	7744	1424	545
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	6434	–219	6216	0	773	–415	0	0	6573	2410	1795
Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Finanzanlagen	**75**	**16**	**91**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**91**	**15**	**13**
Anteile an verbundenen Unternehmen	103	–12	91	0	0	0	0	0	91	0	0
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Beteiligungen	–28	28	0	0	0	0	0	0	0	15	13
Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wertpapiere des Anlagevermögens	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sonstige Ausleihungen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Eigene Aktien oder Anteile	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Anlagevermögen	**21011**	**–455**	**20294**	**0**	**6724**	**–1062**	**0**	**–274**	**25682**	**12339**	**5227**

Anmerkungen:
– Position «Technische Anlagen und Maschinen»: davon in Leasing per 31.12.2015 CHF 0
– Die Veränderungen aus dem Verkauf der DIG AG sind bei den Abgängen berücksichtigt

In der obigen Tabelle können bei der Addition der Spaltenwerte Rundungsdifferenzen entstehen.

Der Goodwill stellt den Unterschiedsbetrag zwischen dem bezahlten Kaufpreis für die Newtron AG[1] und dem vorhandenen Eigenkapital zum Erwerbszeitpunkt dar. Ordentlich wird der Goodwill über eine Zeitdauer von 10 Jahren abgeschrieben.

Die Abschreibung des Goodwills im Jahre 2015 betrug insgesamt MCHF 4.29. Davon entfielen TCHF 867 auf die ordentliche Abschreibung und MCHF 3.42 auf eine ausserordentliche Abschreibung aufgrund einer Neubewertung des Unternehmenswertes der Tochtergesellschaften. Wir verweisen dazu auf die Kommentare im Anhang zum Finanzbericht der Liechtensteinischen Post AG, ab Seite 10.

Beteiligungen
Alle Beteiligungsergebnisse beziehen sich auf die jeweiligen Bilanzen der Gesellschaften per 31.12.2015:

Name	Sitz	Eigenkapital	Beteiligung in %	Jahresgewinn/ -verlust
trinpexx GmbH	Berlin/D	TEUR 50	49.00	TEUR –7
DIG Software Development d.o.o.	Belgrad/SRB	TEUR 0	100.00	TEUR 0

Die DIG Software Development d.o.o., Belgrad/Serbien wurde per 31.12.15 mittels amtlichem Beschluss der Business Register Agency liquidiert.

2 Vorräte in CHF

	2015	2014
Vorräte		
– Angefangene Arbeiten/Betriebsstoffe	22 733	114 696
– Handelswaren	279 026	300 163
– Wertzeichen der Philatelie	878 970	964 857
Total Vorräte	**1 180 729**	**1 379 715**

Die Veränderungen betreffen die Liechtensteinische Post AG. Wir verweisen auf die Kommentare im Anhang zum Finanzbericht der Liechtensteinischen Post AG, Seite 12. Bei der Newtron AG hat sich der Bestand der angefangenen Arbeiten um TCHF 92 reduziert.

3 Forderungen in CHF

	2015	2014
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	8 264 307	5 875 483
Sonstige Forderungen	1 130 419	113 947
Total Forderungen	**9 394 726**	**5 989 430**

Die Veränderungen betreffen die Liechtensteinische Post AG. Wir verweisen auf die Kommentare im Anhang zum Finanzbericht der Liechtensteinischen Post AG, Seite 12.

[1] Newtron AG, Dresden/D

4 Gewinnreserven in CHF

	2015	2014
Gewinnreserven	10 943 760	– 1 203 052
Fremdwährungsdifferenzen	684 939	126 407
Total Gewinnreserven	**11 628 699**	**– 1 076 645**

Die Zunahme der Gewinnreserven ist auf die erfolgte Kapitalsanierung bei der Liechtensteinischen Post AG zurückzuführen. Wir verweisen auf die Kommentare im Anhang zum Finanzbericht der Liechtensteinischen Post AG, Seite 14.

5 Eigenkapital in CHF

	2015	2014
Eigenkapital	7 135 403	746 619

Die Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals basiert auf der erfolgten Kapitalsanierung bei der Liechtensteinischen Post AG im Betrag von MCHF 12.0, vermindert um die Abschreibung des Goodwills. Bezüglich der Entwicklung des Eigenkapitals der Liechtensteinischen Post AG verweisen wir auf die Erklärungen im Anhang des Finanzberichtes auf Seite 13.

6 Rückstellungen in CHF

	2015	2014
Steuerrückstellungen	62 028	100 000
Latente Steuerrückstellungen	122 417	130 889
Sonstige Rückstellungen	1 551 044	1 760 668
Total Rückstellungen	**1 735 489**	**1 991 558**

Steuerrückstellungen
Unter dieser Position sind per Bilanzstichtag die Steuerschulden für das jeweilige Geschäftsjahr bilanziert.

Latente Steuerrückstellungen
Unter dieser Position sind per Bilanzstichtag die Steuerschulden auf Basis aller zeitlich befristeten Bewertungsdifferenzen unter Zuzug der massgeblichen Steuersätze (pro Land) bilanziert.

Sonstige Rückstellungen:
Die «sonstigen Rückstellungen» beinhalten eine Rückstellung für nichtbezogene Ferien und Überstunden in Höhe von TCHF 218 bei der Newtron AG sowie die Rückstellungen der Liechtensteinischen Post AG. Dazu verweisen wir auf die Erklärungen im Anhang des Finanzberichtes der Liechtensteinischen Post AG, Seite 14.

7 Verbindlichkeiten in CHF

	2015	2014
Verbindlichkeiten gegenüber Banken	16 331	3 127 186
Erhaltene Anzahlungen	308 787	362 126
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4 517 969	4 612 229
Sonstige Verbindlichkeiten	11 227 793	17 121 212
Total Verbindlichkeiten	**16 070 880**	**25 222 754**

Die Verbindlichkeiten betreffen im Wesentlichen die Liechtensteinische Post AG. Wir verweisen auf die Kommentare im Anhang zum Finanzbericht der Liechtensteinischen Post AG, Seite 14.

8 Nettoumsatzerlöse in CHF

	2015	%	2014	%
Erlöse Liechtensteinische Post AG	45 824 922	83 %	46 772 001	86 %
Erlöse LIEservice AG	1 830 539	3 %	1 625 423	3 %
Erlöse DIG (Schweiz) AG	–	0 %	21 912	0 %
Erlöse DIG AG, Linz	3 356 517	6 %	2 163 999	4 %
Erlöse newtron AG, Dresden	4 112 464	7 %	3 812 531	7 %
Nettoumsatzerlöse	**55 124 442**	**100 %**	**54 395 866**	**100 %**

9 Übrige betriebliche Erträge in CHF

	2015	2014
Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	– 78 389	77 924
Andere aktivierte Eigenleistungen	–	54 941
Sonstige betriebliche Erträge	253 107	399 811
Total übrige betriebliche Erträge	**174 718**	**532 676**

10 Dienstleistungsaufwand und Handelswaren in CHF

	2015	2014
Material- und Warenaufwand	1 413 776	1 373 138
Aufwendungen für bezogene Leistungen	14 245 888	14 774 892
Total Dienstleistungsaufwand und Handelswaren	**15 659 664**	**16 148 030**

Bezüglich der Aufwendungen bei der Liechtensteinischen Post verweisen wir auf die Kommentare im Anhang zum Finanzbericht der Liechtensteinischen Post AG, Seite 16. Bei der Newtron AG haben sich die Aufwendungen für bezogene Leistungen im Jahr 2015 um TCHF 776 reduziert.

11 Personalaufwand in CHF

	2015	2014
Löhne und Gehälter	21 153 329	21 891 390
Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und Unterstützung	4 328 448	2 790 719
Total Personalaufwand	**25 481 776**	**24 682 110**

Unter Berücksichtigung der ausserordentlichen Auflösung der Rückstellung für Frühpensionierungen im Vorjahr in Höhe von MCHF 1.6 ist der ordentliche Aufwand für die sozialen Abgaben unverändert.

Anzahl der Arbeitnehmenden: Durchschnitt pro Geschäftsjahr (Monatsbasis)	2015	2014
Liechtensteinische Post AG	318	328
LIEservice AG	60	59
DIGnewtron (FL) AG	0	0
DIG (Schweiz) AG	0	0
Liechtensteinische Post Beteiligungs GmbH, Linz	0	0
DIG AG, Linz *	33	25
Liechtensteinische Post Beteiligungs AG, Dresden	0	0
Newtron AG, Dresden	50	54
Total Anzahl der Arbeitnehmenden	**461**	**466**

* verkauft per 31.12.15

Per 31.12.2015 beschäftigt die Liechtensteinische Post AG zusammen mit den Tochtergesellschaften 299 FTE [1] (Vorjahr 305) und beschäftigte insgesamt 461 Personen (Vorjahr 466).

[1] Vollzeitstellen zu 100 %

Entschädigungen an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung
Die Festsetzung der Entschädigungen für Verwaltungsrat und Geschäftsleitung erfolgt durch den Verwaltungsrat. Die Entschädigungen des Verwaltungsrates für das Jahr 2015 erfolgten gemäss Entschädigungsreglement aus dem Jahr 2014 und wurden für die neuen Verwaltungsräte unverändert übernommen. Die Entschädigung für den Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung wird in diesem Geschäftsbericht erstmals dahingehend ausgewiesen, dass die höchsten Einzelentschädigungen offengelegt werden. Dadurch soll ein weiterer Schritt zu einer erhöhten Transparenz erreicht werden.

Entschädigung	fix	variabel	**Total**	Total
in CHF	2015	2015	**2015**	2014
Verwaltungsrat [1]				
Total Verwaltungsrat	226 375	keine	**226 375**	220 580
davon die höchste Einzel-Entschädigung für:				
Dr. Hans Brändle, Präsident [2]	73 521	keine	**73 521**	79 027 [3]
Geschäftsleitung [4]				
Total Geschäftsleitung	669 300	36 960	**706 260** [4]	791 480
davon die höchste Einzel-Entschädigung für:				
Peter Beck, Vorsitzender	230 400	0	**230 400**	289 160 [5]

[1] Der Verwaltungsrat besteht aus 5 Mitgliedern.
[2] Dr. Hans Brändle wurde am 23.4.2015 zum VR-Präsidenten gewählt. In der Entschädigung sind Kosten für Sonderaufwendungen im Zusammenhang mit der Kapitalsanierung enthalten.
[3] Entschädigung des ehemaligen VR-Präsidenten Dr. Bruno Güntensperger vom 1.1. bis 31.12.2014
[4] Die Geschäftsleitung besteht aus 3 Mitgliedern (Peter Beck, Dr. Daniel Risch, Stefan Schwendimann). Aufgrund des Eintritts von Christoph Pichler als Interims-CFO per 13.11. ist seine Entschädigung zusätzlich enthalten.
[5] Entschädigung des ehemaligen Vorsitzenden der Geschäftsleitung Herbert Rüdisser bis 31.12.2014. In der Entschädigung ist ein Dienstaltersgeschenk in Höhe von CHF 17 880 enthalten.

Die seit langem bestehende Kaderversicherung für die Mitglieder der Geschäftsleitung und Mitglieder des Managements wurde auf Ende 2015 gekündigt. Damit sind sämtliche Mitarbeitenden der Post ordentlich bei der Stiftung Personalvorsorge versichert, die entsprechende Vorgabe in der Beteiligungsstrategie in Bezug auf die Altersvorsorge wird damit eingehalten.

12 Sonstige betriebliche Aufwendungen

Die Abnahme der sonstigen betrieblichen Aufwendungen ist hauptsächlich auf die Kostenreduktionen bei der Liechtensteinischen Post AG zurückzuführen. Wir verweisen auf die Kommentare im Anhang zum Finanzbericht der Liechtensteinischen Post AG, Seite 17.

13 Ausserordentlicher Erfolg in CHF

	2015	2014
Ausserordentlicher Ertrag	15 648	563 561
Ausserordentlicher Aufwand	–4 754 052	–
Total	**–4 738 404**	**563 561**

Der ausserordentliche Aufwand enthält die Abschreibung der Darlehen der DIG AG sowie die Abschreibung des Goodwills. Wir verweisen auf die Kommentare im Anhang zum Finanzbericht der Liechtensteinischen Post AG, Seite 18.

14 Ertrags- und Kapitalsteuern

Aufgrund der Auflösung der Steuerrückstellung bei der «Liechtensteinischen Post AG» in Höhe von TCHF 38 resultiert in 2015 ein Ertrag bei den Steuern. Wir verweisen auf die Kommentare im Anhang zum Finanzbericht der Liechtensteinischen Post AG, Seite 19.

15 Sonstige finanzielle Verpflichtungen

Betreffend der sonstigen finanziellen Verpflichtungen verweisen wir auf die Kommentare im Anhang zum Finanzbericht der Liechtensteinischen Post AG, Seite 19.

Eventualverbindlichkeiten

Die Patronatserklärung vom 29.01.2015 zugunsten der DIG AG wurde mit dem Verkauf per Übergabestichtag 31.12.2015 aufgehoben. Im Rahmen des Verkaufs der DIG AG wurde vereinbart, dass die bereits bestehende Kreditsicherungsgarantie von TEUR 222 auf TEUR 250 (TCHF 270) erhöht wird. Die Laufzeit dieser Garantie endet am 31.12.2016. Im Gegenzug konnten die Garantien und Gewährleistungen aus dem Verkauf markant reduziert werden, sodass keine weiteren Eventualverbindlichkeiten bestehen. Da der Verkauf durch die Liechtensteinische Beteiligungs GmbH erfolgte, ist die Liechtensteinische Post AG im Rahmen des Verkaufsvertrages in eine Solidarhaftung getreten.

Mit der Patronatserklärung vom 17.02.2015 erklärt die Liechtensteinische Post AG, die finanzielle Lage ihres Tochterunternehmens DIG (Schweiz) AG, Zürich bis auf weiteres zu sichern. Die Gesellschaft wird im Jahr 2016 liquidiert und die Patronatserklärung gleichzeitig aufgehoben.

Mit der Patronatserklärung vom 29.01.2015 erklärt die Liechtensteinische Post AG, die finanzielle Lage ihres Tochterunternehmens Newtron AG bis am 31.12.2016 zu sichern.

16 Geschäfte mit nahestehenden Unternehmen und Personen

Es hat im Geschäftsjahr keine Geschäfte mit nahestehenden Unternehmen oder Personen gegeben, welche nicht zu marktüblichen Bedingungen zustande gekommen sind.

Bericht des Konzernprüfers

an die Generalversammlung der Liechtensteinischen Post Aktiengesellschaft, 9494 Schaan

Als Konzernprüfer haben wir die konsolidierte Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) und den konsolidierten Jahresbericht der Liechtensteinischen Post Aktiengesellschaft für das am 31. Dezember 2015 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die konsolidierte Jahresrechnung und den konsolidierten Jahresbericht ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Prüfung erfolgte nach den Grundsätzen des liechtensteinischen Berufsstandes, wonach eine Prüfung so zu planen und durchzuführen ist, dass wesentliche Fehlaussagen in der konsolidierten Jahresrechnung und im konsolidierten Jahresbericht mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Wir prüften die Posten und Angaben der konsolidierten Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilten wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der konsolidierten Jahresrechnung als Ganzes. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Gemäss unserer Beurteilung vermittelt die konsolidierte Jahresrechnung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Unternehmensgruppe in Übereinstimmung mit dem liechtensteinischen Gesetz. Der konsolidierte Jahresbericht entspricht dem liechtensteinischen Gesetz und steht im Einklang mit der konsolidierten Jahresrechnung.

Wir empfehlen, die vorliegende konsolidierte Jahresrechnung zu genehmigen.

Schaan, 21. März 2016
ReviTrust Grant Thornton AG

Rainer Marxer
Zugelassener Wirtschaftsprüfer (Leitender Revisor)

Markus Nadig
dipl. Wirtschaftsprüfer

Impressum

Herausgeber:
Liechtensteinische Post AG
Alte Zollstrasse 11
9494 Schaan
Liechtenstein

Redaktion, Inhalt:
Peter Beck, Christoph Pichler

Produktionsteam:
Wolfgang Strunk, Armin Hoop

Fotonachweis:
Eddy Risch, Schaan

Druck:
BVD Druck + Verlag AG, Schaan

Auflage:
700 Stück

Swiss Climate
Klimaneutral
gedruckt
SC2016030402 • www.swissclimate.ch