Geschäftsbericht 2016

Liechtensteinische Post AG

Die Liechtensteinische Post AG und die LIEservice AG dankt ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren Einsatz im Jahr 2016. Estrella Abuelo Insua · Michael Aggeler · Ferid Ajanovic · Hasan Ajgeraj · Beniamin Akhnoukh · Sabrina Alder · Alma Alihodzic · Daniel Markus Allgäuer · Rajakumaran Arumugam · Dzana Bajric · Premathasan Balasingam Ursula Banzer · Adolf Bärtsch · Elisabeth Batliner · Natascha Battaglia · Ivani Baumgartner · Manfred Beck · Roswitha Beck · Peter Beck · Silke Beck · Diana Benz · Heidi Benz · Barbara Berger · Tanja Bernegger (-Lazarevic) · Rebecca Bernhard · Seyma Bicer · Heinz Biedermann · Hubert Biedermann · Marc Bless · Marie-Therese Boss · Verena Boss Kevin Boss · Monika Brändle · Hans Brändle · Bettina Brixner-Schmid · Nico Bruggmann · Yvonne Büchel · Carmen Büchel · Judith Büchel-Frommelt · Katya Büchel-Hasler · Giovanni Candiloro · Juan Jose Canosa Berbia · Omar Casamento · Yasemin Celik · Angelina Cenic · Lazaro Chacon · Luis Manuel Chinchini Mira · Svend Christiansen Roswitha Christiansen · Cono Cimino · Marianne Corsaro-Lombardo · Simon Cristallo · Michelle Da Silva Barbosa Assis Roland Dal Ponte · Isabel Dallas-Calonder · Silvano Di Silvestre · Pamela Maria Dumhart · Thomas Dürr · Elmas Dursun Daniela Eberle · Andrea Eberle · Guy Ehrler · Liudmila Eltcova · Filiz Erköseoglu · Stefan Erne · Maria Fabiano · Caterina Fabiano Garieri · Patrick Falk · Fahret Fazlija · Markus Fehr · Katja Feirich · Lukas Felix · Henrique Fernandes Pereira Antonio Manuel Ferreira Cordeiro · Simone Fiorillo · Francine Frangi · Susan Freund · Marco Frick · Peter Frick · Thomas Frick · Marie-Theres Frick · Renate Frick (-Willi) · Alexandra Frommelt-Hasler · Daniela Fuchs · Sven Fuchs · Beatrice Gabathuler · Alexandra Gabathuler · Jana Gabathuler · Andrea Gantner-Weidmann · Diogo Miguel Garcia Assis Athos Garlandini · Silvia Gasser · Ewald Gassner · Katharina Gassner · Margrit Gegenschatz · Bernadette Geissmann Julius Gerner · Hildegard Gerold · Peter Gertschnig · Magdalena Maria Giesinger · Marc Göldi · Peter Griener · Corinna Groß · Tanja Gross · Erina Gsteu · Gustav Gstöhl · Remo Gstöhl · Ravichandran Gunaratnam · Silvana Hagelberger Claudio Hartmann · Jasmina Hartmann · Patrik Hasler · Damian Hasler · Günther Hasler · Shane Hasler · Marianne Hasler-Oehri · Erika Heeb · Anita Hegelbach · Sandra Heidegger · Martin Hemmerle · Ingeborg Hemmerle · Leonhard Hermann · Reto Hermann · Felix Hermann · Renata Heule · Laura Hilti · Veronika Hilti-Wohlwend · Susanne Hobi Cornelia Hofer · Barbara Hoop · Armin Hoop · Petra Hörmann · Claudia Huber · Christian Jaag · Anita Jahaj-Schoch Hedy Jung-Schädler · Julia Kaiser · Peter Kaiser · Werner Kaiser · Larissa Kaiser · Floris Kamili · Mehmet Karaosman Michael Sven Karli · Anja Karnicar · Kurt Kauer · Rainer Kaufmann · Yvonne Kaufmann-Beck · Bayram Kaya · Daniel Keller · Lucas Kieber · Alexander Kind · Pascal Kind · Hermann Kindle · Ngoc Mai Kindle-Huynh · Irene Knaus · Keziban Kocaaga · Ayten Kocatas · Claudia Konrad · Dagmar Konrad · Silvia Kopf · Kilian Koren · Marie-Agnès Kovatsch-Coussemacq · Rosa Kranz · Luise Kranz · Marie Kranz · Brigitte Kranz-Saxer · Suthakaran Krishnamoorty · Marianne Kügerl · Heinz Küng · Marianne Küttel · Maria Lago Priegue · Antonio Miro Lagoa Linares · Michael Lampert · Rainer Lampert · Judith Lampert (Büchel) · Karin Lampert-Marock · Christa Lampert-Oehri · Thomas Lenherr · Benno Lenherr Gabriela Liebigt · Roger Litscher · Sulejman Ljutviji · Serena Lo Russo · Peter Loacker · Andreas Locher · Harry Livingston Logan · Concetta Loiacono · Marco Alexandre Lopes Antunes · Claudio Lübbig · Adi Lufi · Esther Lüthi · Tamara Lüthi Karin Lutz · Corina Luzi · Andreas Luzi · Cloé Maglie · Christl Maron · Belinda Marxer · Harald Marxer · Katrin Marxer Bruno Marxer · Brigitte Marxer · Gabriela Marxer-Erhart · Arno Marxer-Walser · Giovanni Marziale · Laimonas Masiulis Monika Matiscsak · Philipp Matt · Norman Matt · Thomas Mayer · Isolde Meier · Andrea Metzger · Dragan Mitrojevic Milena Mitrojevic Stojkovic · Subakirurathy Mohanathas · Silvia Carla Monteiro Lourenco Teixeira · Yvonne Moser Marco Mosimann · Natascha Müller · Kirupananthan Nadarajah · Puwaneswaran Nadarajah · Marco Näscher · Claudia Näscher-Ammann · Lien Nguyen · Liliane Niederhauser · Tamara Niederhauser · Silvia Nigg-Näf · Nadine Nipp · Rosetta Nobile · Taschi Norbukangsar · Joao Carlos Nunes da Silva Santos · Tamara Nutt · Yasmina Oanes Abuelo · Enver Odobasic · Haris Odobasic · Niklas Oehri · Birgit Oehri · Josef Oehri · Natascha Oehri · Neema Ospelt · Petra Ospelt-Luzi · Franz Ottacher · Sibel Özcan · Anandakumar Palanivadivelu · Nicole Pedrazzini · Esther Pernet-Senn · Urs Pfanner Michael Pfiffner · Christoph Pichler-Ackermann · Ana Belen Pineiro Martinez · Rolf Pinggera · Diogo Pinto Magalhães Hanspeter Planta · Stefan Platzer · Elisabeth Ponik-Teuber · Mayavar Ponnuthurai · Kalaivani Premathasan · Santhiralatha Puwaneswaran · Rajaendrarajah Rajenthiram · Maria Rosanna Ranieri · Silvia Raschle · Andreas Raschle · Sivakaran Rasiah · Silvia Anna Real · Ashir Redjepi · Silvia Rheinberger · Heinz Rhiner · Maja Rhiner-Schäpper · Kurt Rieder Daniel Risch · Ewald Risch · Peter Ritter · Caroline Ritter · Jacqueline Ritter · Ivo Manuel Rodrigues de Faria · Beti Azucena Rodriguez · Michael Rohner · Margrith Rothmund · Nadja Ruddakies · Nicole Rüegsegger · Luis Runge Susana Santos · Sarvika Satkunarajah · Silvia Sätteli · Viamalraj Lugu Savariyanlogu · Edwina Schädler · Priska Schädler Max Schädler · Barbara Schärli · Tanja Scheucher · Annalena Schocher · Désirée Schreiber · Daniela Schwalm · Katharina Schwarz · Patrick Schweizer · Annalies Schwengeler-Davatz · Roland Seger · Gaby Sele · Caroline Sele · Christian Sele Redzep Selimi · Marcel Senn · Barbara Serratore · Gary Anthony Shean · Marcus Sigron · Vijayakumar Sinnathurai Jeanine Therèse Sinz · Maria Soneira · Antonio Spellecchia · Michael Stranzl · Birgit Stricker-Marxer · Wolfgang Strunk Bruno Stuker · Sanela Subasic · Vijayakumar Subramaniam · Sevda Talay · Merve Talay · Giuseppe Tallarico · Hansruedi Tellenbach · Claudia Terlizzi · Malinidevy Thanabalasingam · Thayaparan Thillainathan · Josef Maria Thonhauser · Doris Thür · Luana Tino · Hans-Ulrich Tischhauser · Davide Toto · Valentin Traut · Ilka Tschirky · Katrin Uhlig · Eveline Unterberger · Mohanathas Vaithilingam · Maria Verling · Hedwig Vetsch · Ana Belen Vilela Pose · Cornelia Vils · Anita Vogt · Monika Wachter · Doris Walch · Rubina Walch · Ulrike Walser · Alexander Wanger · Erika Weber · Peter Wiedemeier · Remo Wildhaber · Jakob Willi · Roswitha Winkler · Sven Winkler · Johannes Winter · Günter Hartmut Wittig · Ralf Wohlwend · Manfred Wohlwend · Beatrice Wunderlin · Stefanie Beatrice Wüst · Agnes Zangger · Dario Zeller · Mike Zeller · Peter Zellweger · Rolf Zimmermann

Inhalt

Vorwort

Vorwort Dr. Hans Brändle, Verwaltungsratspräsident 2

Geschäftsbericht 2016

Liechtensteinische Post AG als Outsourcing-Partner,
Michael Aggeler, Bereichsleiter Logistik 4

«Wir wollen eine strategische Partnerschaft»,
Gespräch mit Marcel Greuter, Director Global Supply Chain
Management der Ivoclar Vivadent AG 7

Organisation und Corporate Governance

Der Verwaltungsrat der Liechtensteinischen Post AG 8

Die Geschäftsleitung der Liechtensteinischen Post AG 9

Das Management der Liechtensteinischen Post AG 10

Corporate Governance 11

Risikobericht 14

Corporate Social Responsibility 17

Qualitätsbericht 19

Impressum 20

Titelfoto:
Förderband in der Logistikhalle

Auf einer soliden Basis in die Zukunft

Eines der Hauptthemen für die Liechtensteinische Post AG war im Geschäftsjahr 2016 die Beendigung der gescheiterten E-Solutions-Strategie. Bereits ein Jahr davor waren die Vorgänge rund um den Kauf und die Integration der Tochtergesellschaften DIG AG und newtron AG durch die unabhängige Wirtschaftsprüfungsgesellschaft KPMG aufgearbeitet worden. Im Weiteren beschäftigte uns 2016 stark die Untersuchung durch die Parlamentarische Untersuchungskommission (PUK). Die Bereitstellung der angeforderten Dokumente und Fakten sowie die Beantwortung von Fragen haben viele Ressourcen gebunden. Mit der Präsentation und Diskussion des Berichtes an der Landtagssitzung vom 30. November 2016 konnte dieser Prozess der Aufarbeitung weitgehend abgeschlossen werden.

Die öffentlichen Diskussionen, welche die Liechtensteinische Post AG in den letzten zwei Jahren aufgrund der Folgen der missglückten E-Solutions-Strategie durchlebt hat, waren für sie eine grosse Herausforderung, zum Beispiel beim Verkaufsprozess der newtron AG. Trotzdem ist es unbestritten, dass bei öffentlichen Unternehmen eine erhöhte Transparenz unabdingbar ist. Hier sollte zusammen mit den Eignern ein vernünftiger Kompromiss zwischen notwendiger Transparenz und Geschäftsinteresse gefunden werden.

Reduzierung der Geschäftsrisiken

Mit dem Verkauf der newtron AG per 31. Dezember 2016 konnten die Geschäftsrisiken der Liechtensteinischen Post AG nachhaltig verringert werden. Dies war wichtig, damit der Fokus wieder verstärkt auf die Nutzung der vorhandenen Chancen gerichtet werden kann. Durch den Verkauf der newtron AG und die entsprechenden Bereinigungen in der Bilanz konnte die Basis der Liechtensteinischen Post AG wieder stabilisiert werden.

Neben dieser Stabilisierung ist es auch gelungen, die Schulden weiter abzubauen. Das Darlehen der Schweizerischen Post konnte erneut reduziert werden, indem Ende des Geschäftsjahres eine weitere Tranche von MCHF 5 zurückgezahlt wurde. Damit konnte die Darlehensschuld von anfangs MCHF 13.5 auf noch MCHF 4 gesenkt werden. In gleichem Mass sank auch die Bürgschaft des Landes Liechtenstein für diese Schuld. Diese und weitere Massnahmen führten zudem dazu, dass die Eigenkapitalquote mit 30.1 % knapp wieder die Vorgaben des Landes Liechtenstein erfüllt.

Herausforderungen im Universaldienst

Die Liechtensteinische Post AG ist mit einem starken Umsatzrückgang im Universaldienst konfrontiert. 2016 sank dieser um 8.5 % gegenüber dem Vorjahr. Ein solcher Rückgang wurde in dieser Dimension nicht erwartet. Die Ursachen liegen hauptsächlich in den abnehmenden Mengen bei der Briefaufgabe. Zudem kann die Liechtensteinische Post AG kaum vom Wachstum im Paketbereich profitieren, da sie als kleine Postgesellschaft keine direkten Verträge mit den internationalen Händlern hat. Ein grosser Teil der Pakete wird über andere und grössere Postgesellschaften, wie zum Beispiel die Schweizerische Post, eingespeist. Nicht zuletzt ist die Konkurrenz in diesem Bereich gross, da alle namhaften Kurierdienste auch in Liechtenstein aktiv sind.

Die Grösse einer Postgesellschaft spielt eine zentrale Rolle. Die Realisierung von Skalenerträgen wird bei zukünftigen Investitionen immer wichtiger, um die Vorteile der zunehmenden Automation nutzen zu können. Auch bei weiteren Projekten, wie zum Beispiel bei der Digitalisierung von Prozessen oder bei neuen Dienstleistungen im digitalen Bereich, wird es entscheidend sein, eine genügend grosse Anzahl von Kunden zu erreichen, um die Entwicklungskosten anteilsmässig entsprechend verteilen zu können. Dass die Liechtensteinische Post AG mit ihrem begrenzten Heimmarkt Liechtenstein dabei vielfach an Grenzen stossen wird, ist offensichtlich. Deshalb ist es umso wichtiger, solche Projekte im Rahmen strategischer Partnerschaften umzusetzen. Vorbildlich wird dies seit vielen Jahren in der Kooperation mit der Schweizerischen Post gelebt.

Erfolgreicher Geschäftsbereich Logistik

Die Liechtensteinische Post AG hat in den vergangenen Jahren verschiedene Massnahmen umgesetzt, um den sinkenden Umsätzen im Kerngeschäft mit neuen Geschäfts-

feldern zu begegnen. Eine dieser Initiativen ist die Logistik. Hierbei übernimmt die Liechtensteinische Post AG die gesamten Prozesse bei der Lagerung, Kommissionierung und beim Versand für Unternehmen. Wir sind stolz darauf, dass wir die Kooperation mit der Ivoclar Vivadent AG im vergangenen Geschäftsjahr ausbauen konnten und heute ein wichtiger Logistikpartner dieses erfolgreichen liechtensteinischen Unternehmens sind. Zudem konnten wir auch die Zusammenarbeit mit der Mediashop AG, einem grossen Versandhändler in der Region, fortsetzen und intensivieren. Diese Beispiele zeigen, dass die Logistik-Dienstleistungen der Liechtensteinischen Post AG gefragt und konkurrenzfähig sind.

Durchgängige Erfassung der Prozesse
2016 nahmen wir neben den von aussen sichtbaren Veränderungen auch intern viele Verbesserungen vor. So wurden erstmals alle Prozesse im Unternehmen erfasst, dokumentiert und in einem weiteren Schritt optimiert. Mit dem einheitlichen Prozessmodell wird die Liechtensteinische Post AG eine hohe Qualität erbringen und dabei die internen Abläufe so effizient wie möglich gestalten können. Ergänzend wurden bisher teilweise nicht vorhandene Reglemente erstellt und vom Verwaltungsrat verabschiedet. Schliesslich wurde die Transparenz in der finanziellen Führung weiter erhöht. Dies ermöglicht es, Veränderungen rasch zu erkennen und richtig darauf zu reagieren. Mit diesen und vielen weiteren kleineren Massnahmen ist die Liechtensteinische Post AG heute auch aus interner Sicht in der Lage, die anstehenden Herausforderungen zu meistern.

Veränderungen in der Geschäftsleitung
Seit dem Eintritt von Roland Seger, Chief Financial Officer, im Mai 2016 war die Geschäftsleitung wieder vollzählig. Leider wird sich dies im Jahr 2017 ändern, es stehen gleich zwei Abgänge in der Geschäftsleitung an. Ende März 2017 wird Dr. Daniel Risch die Post verlassen. Er hat mit seiner Arbeit dazu beigetragen, dass die bisherige E-Solutions-Strategie beendet werden konnte. Sein Beitrag war insofern wesentlich, als dass durch diesen noch grösserer Schaden von der Liechtensteinischen Post AG ferngehalten werden konnte.

Ende April 2017 wird auch der Vorsitzende der Geschäftsleitung, Peter Beck, die Liechtensteinische Post AG verlassen. Peter Beck hatte die Führung des Unternehmens in einer ausserordentlich schwierigen Phase übernommen. Er war mit grossen Problemen bei den Tochtergesellschaften im Ausland und den Folgen der gescheiterten E-Solutions-Strategie, mit der Ausfinanzierung der Pensionsversicherung sowie den generellen Veränderungen im Postmarkt konfrontiert. In dieser Phase mussten viele schwierige Entscheidungen getroffen und Projekte initiiert werden. Peter Beck hat es geschafft, das Unternehmen wieder auf eine stabile Basis zu stellen, sodass die Liechtensteinische Post AG heute wieder mit deutlich mehr Zuversicht in die Zukunft blicken kann, als dies noch vor drei Jahren der Fall war.

Im Namen des Verwaltungsrates und auch ganz persönlich danke ich Dr. Daniel Risch und Peter Beck für ihren Einsatz.

Veränderungen in der strategischen Führungsebene
Auch im Verwaltungsrat wird es zu personellen Änderungen kommen. Seit Anfang 2017 bin ich als CEO bei einem grossen schweizerischen Technologieunternehmen tätig. Diese neue Aufgabe verunmöglicht es mir, meine Funktion als Verwaltungsratspräsident der Liechtensteinischen Post AG weiterhin mit dem notwendigen zeitlichen Engagement wahrnehmen zu können. Ich habe deshalb die Eigner informiert, dass ich mein Amt auf die nächste Generalversammlung hin zurücklegen werde.

Ich danke den Eignern, namentlich dem Land Liechtenstein und der Schweizerischen Post, für die Unterstützung in den schwierigen Zeiten, die hinter uns liegen. Auch meiner Kollegin und meinen Kollegen im Verwaltungsrat spreche ich einen grossen Dank aus, ich konnte mich stets auf sie verlassen. Weiters danke ich der Geschäftsleitung und den Führungskräften der Liechtensteinischen Post AG, die in schwierigen Zeiten stets loyal zum Unternehmen standen. Mein grösster Dank geht aber an die Mitarbeitenden. Sie sind das Herz, das sympathische Gesicht und die Seele des Unternehmens. Ohne sie wäre die Liechtensteinische Post AG nur eine Hülle. Die Mitarbeitenden durchlebten schwierige Zeiten. Dies taten sie stets in einer konstruktiven und kritischen Art und Weise, die ich bewundere. Herzlichen Dank dafür!

Die Liechensteinische Post AG steht weiterhin vor Herausforderungen, die sich aus den sinkenden Umsätzen im Universaldienst ergeben. Diese können nun von einer soliden Basis angegangen werden. Damit ist das wesentliche Ziel der letzten Jahre erreicht.

Dr. Hans Brändle
Verwaltungsratspräsident

Liechtensteinische Post AG als Outsourcing-Partner

von Michael Aggeler, Bereichsleiter Logistik

Unternehmen brauchen effiziente und flexible Lösungen für Kapazitätsengpässe und Auftragsspitzen sowie eine Infrastruktur, die speziellen Anforderungen genügt. Was tun? Investieren und damit zusätzliche Fixkosten generieren? Oder wäre es nicht sinnvoller, die Logistik an einen externen Partner auszulagern?

Die Anforderungen an ein professionelles Supply-Chain-Management sind hoch. Es braucht Prozesse, die individuell auf das jeweilige Unternehmen abgestimmt sind. Zudem verlangt es nach einer ganzheitlichen Planung und Steuerung der unternehmensübergreifenden Logistikkette. Nicht zuletzt muss – trotz hoher Automatisation – entsprechendes Fachpersonal zur Verfügung stehen.

Die Volatilität des Marktes sowie der steigende Wettbewerbsdruck zwingen Unternehmen immer häufiger, sich auf ihre Kernkompetenzen zu fokussieren. Das Outsourcing gewinnt dabei an Bedeutung. Dabei zeigt sich, dass gerade das Auslagern von Dienstleistungen an externe Partner eine hohe Flexibilität mit sich bringt. Ein entscheidender Vorteil und der vielleicht wichtigste «Puffer» für Unternehmen – sowohl aus strategischer wie aus operativer Sicht.

Outsourcing eignet sich auch in Boomphasen. Gerade in erfolgreichen Zeiten gilt es, sich auf die eigenen Stärken zu konzentrieren. Ob auch die Logistik dazu zählt, muss jedes Unternehmen für sich selbst entscheiden. Für Outsourcing sprechen ein paar wichtige Gründe: Die Produktionslebenszyklen werden immer kürzer. Dies erschwert die Planung im Unternehmen, während ein externer Partner flexibler darauf reagieren kann. Hinzu kommt der Kostendruck. Durch die Vergabe von bislang selbst erbrachten Leistungen an ein externes Logistikunternehmen können die Fixkosten gesenkt werden. Bei transaktionsgebundenen Verrechnungsmodellen wie dem Outsourcing muss lediglich die erbrachte Leistung entschädigt werden.

In der Vergangenheit haben sich Unternehmen vielfach darauf konzentriert, die Prozesse – insbesondere die Lagerbewirtschaftung und den Personaleinsatz – zu optimieren. Damit wurden auch Kosteneinsparungen generiert und womöglich noch Qualitätsoptimierungen realisiert. Diese Massnahmen greifen aber zu kurz. Unternehmen, die langfristig erfolgreich sein wollen, müssen einerseits flexibel auf Marktveränderungen reagieren können. Andererseits gilt es, sich auf die Bedürfnisse der Kunden zu fokussieren und deren Zufriedenheit anzustreben.

Wie unterstützt die Liechtensteinische Post AG Unternehmen im Supply-Chain-Management?

Kompetente Beratungsleistungen
Der Logistik-Bereich der Liechtensteinischen Post AG erarbeitet zusammen mit ihren Kunden umfassende Logistiklösungen. Unsere Experten haben langjährige Produkt-, Branchen- sowie Marktkenntnisse und konzipieren tragfähige Modelle. Darüber hinaus begleiten sie vollumfänglich den Implementierungsprozess.

Entwickeln von individuellen Logistikleistungen
Jedes Unternehmen ist einzigartig und verfügt über individuelle Produkte, Geschäftsprozesse und logistische Strukturen. Unsere Aufgabe sehen wir darin, die einzelnen Dienstleistungen aus unserem Leistungsportfolio im Hinblick auf die Ziele des Kunden sinnvoll miteinander zu kombinieren. Die Integration umfasst die Bereiche Transport, Lagerhaltung und Verzollung sowie diverse Zusatzleistungen.

Flexibel, effizient und kostenoptimiert
Mit unserer modernen Multi-User-Infrastruktur am Standort Schaan können wir unsere Kapazitäten durch die flexible und kundenübergreifende Zusammenführung von Waren besonders effektiv auslasten. Dies wirkt sich wiederum positiv auf die Kosteneffizienz unserer Logistikkunden aus.

Professionelles Artikelmanagement
Der Logistik-Bereich der Liechtensteinischen Post AG ermöglicht es zudem, hohe Einsparungs- und Optimierungspotenziale im Artikelmanagement auszuschöpfen. Das Management der Waren erachten wir als Treiber der

gesamten Prozesskette. Neben der Wahl des optimalen Standorts ist vor allem der Einsatz unseres innovativen und flexiblen Lagerverwaltungssystems entscheidend.

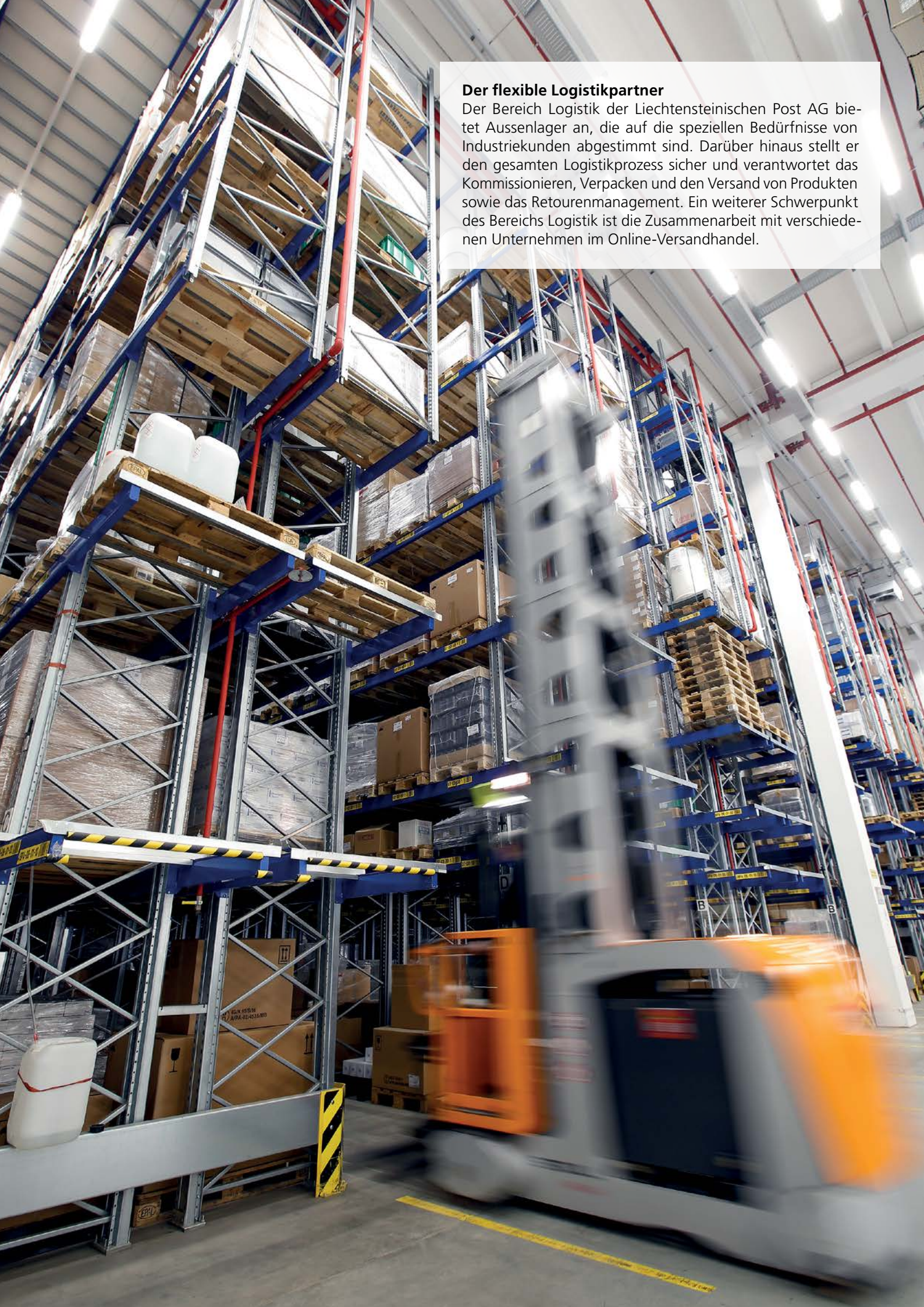
Branchenspezifische Leistungen
Wir bieten sämtliche gängigen Lagerverfahren an: von der einfachen Block- bis zur automatisierten Hochregallagerung. Dazu zählen auch folgende Lagerverfahren:

- Lagerverwaltung in Bezug auf die Mindesthaltbarkeitsdauer (MHD-Verwaltung)
- Kommissionierungstechniken mit unterschiedlichen Ein- und Auslagerungsstrategien
- Serien- und Chargennummerrückverfolgung
- Lagerung von temperaturempfindlichen Produkten

Branchenübergreifende Lösungen
Neben prozessorientierten Zusatzdienstleistungen (z.B. Displaybau) bieten wir zahlreiche produktorientierte Services (z. B. Verpacken/Umpacken, Qualitätskontrolle oder Reparaturen) an.

Warum sich Unternehmen für die Logistik der Liechtensteinischen Post AG entscheiden:

- **Digitalisierte Logistik**
  Durchgängige Scanprozesse mit Rückverfolgbarkeit jedes Prozessschritts und Visualisierung sämtlicher Auftrags- und Bestandinformationen (über 24 Stunden pro Tag an 365 Tagen) sowie kurzfristige und kostenlose Systemanbindungen mittels spezieller Softwarelösungen (Web-Commission- und WRT-Applikationen)
- **Optimale Infrastruktur**
  Logistikprozesse mit minimalen Temperaturschwankungen und kleinstmöglicher Staubbelastung, flexible Lagerungssysteme (von kleinvolumigen Fachbodensystemen bis hin zu Hochregal- und Blocklagerungen), Temperatur- und Luftfeuchtigkeitsüberwachung sowie vollautomatische Förder- und Kommissionierungstechniken
- **Hohes Qualitätsmanagment**
  Null-Fehler-Strategie mit integrierter Qualitäts- und Mengenkontrolle als langfristiger Erfolgsgarant
- **Langjährige Erfahrung**
  Umfassendes Logistik-Know-how in verschiedenen Branchen, z.B. Dental, Medizin und Gesundheit, Solar sowie E-Commerce
- **Full-Service-Partner**
  Direkte Zustell- und Vertriebskanäle – sowohl national wie international – und mehrsprachiger Kundendienst



Der flexible Logistikpartner

Der Bereich Logistik der Liechtensteinischen Post AG bietet Aussenlager an, die auf die speziellen Bedürfnisse von Industriekunden abgestimmt sind. Darüber hinaus stellt er den gesamten Logistikprozess sicher und verantwortet das Kommissionieren, Verpacken und den Versand von Produkten sowie das Retourenmanagement. Ein weiterer Schwerpunkt des Bereichs Logistik ist die Zusammenarbeit mit verschiedenen Unternehmen im Online-Versandhandel.

Kundensicht Ivoclar Vivadent AG

«Wir wollen eine strategische Partnerschaft»

Gespräch mit Marcel Greuter, Director Global Supply Chain Management der Ivoclar Vivadent AG, Schaan

Was hat die Ivoclar Vivadent AG mit der Liechtensteinischen Post AG zu tun? Nein, es geht hier nicht um den herkömmlichen Brief- oder Paketversand, sondern um Logistikdienstleistungen. Die Zusammenarbeit der beiden Unternehmen begann vor zehn Jahren. Ivoclar Vivadent, die zu den weltweit führenden Unternehmen in der Dentalbranche zählt, suchte nach zusätzlichen Lagerkapazitäten – und fand diese im Logistikcenter der Liechtensteinischen Post AG in Schaan.

«Anfangs lagerten dort nur Rohstoffe und Verpackungen», erzählt Marcel Greuter, Director Global Supply Chain Management bei Ivoclar Vivadent. «Mittlerweile ist die Produktpalette bunt gemischt – vom Rohmaterial bis zum Verkaufsprodukt.» Der gebürtige Schweizer arbeitet bereits seit 20 Jahren bei Ivoclar Vivadent und verantwortet seit 2016 den globalen Logistikbereich des weltweit tätigen Unternehmens. Der Hauptsitz von Ivoclar Vivadent in Schaan nimmt dabei eine besondere Rolle ein. Von dort werden die Dentalprodukte an Zahnärzte und Zahntechniker in über 120 Ländern der Welt geliefert.

Zu den Kernmärkten von Ivoclar Vivadent zählen Europa und Nordamerika. Ihr Engagement in Asien und Lateinamerika wird zunehmend grösser. «Unser Unternehmen wächst kontinuierlich», sagt Greuter. Das wirkt sich auch auf die Produktion und Logistik aus. Die Anforderungen an einen externen Logistikpartner sind dementsprechend hoch. «Der gute Geschäftsgang erfordert eine grosse Flexibilität», so Greuter. Die hohe Auslastung bedinge kurzfristige Wochenendeinsätze oder saisonale Engagements.

Die Nähe zum Logistikcenter der Liechtensteinischen Post in Schaan ist für Ivoclar Vivadent ein Vorteil. «Die Lieferwege sind kurz und überschaubar», sagt Greuter. Das allein genügt jedoch nicht. Die Post beweise mit ihren Strukturen, dass sie eine professionelle Logistik betreiben könne, betont Greuter. «Schliesslich geht es nicht nur darum, eine Halle zur Verfügung zu stellen und darin Produkte auf Paletten zu lagern.»

Umgang mit sensitiven Produkten

Ivoclar Vivadent ist im Gesundheitsbereich und damit in einer stark regulierten Branche tätig. Dabei müssen verschiedene Qualitätskriterien eingehalten werden. «Viele Dentalprodukte sind temperaturempfindlich und benötigen eine spezielle Lagerung», erklärt Greuter. Der Bereich Logistik der Liechtensteinischen Post AG erfüllt die geforderten Standards und hat die Prozesse genau auf die Anforderungen von Ivoclar Vivadent abgestimmt. Auch die Mitarbeitenden im Logistikcenter der Post sind dementsprechend geschult. «Sie müssen wissen, wie sie mit solchen sensitiven Dentalprodukten umzugehen haben», so Greuter.

Marcel Greuter, Director Global Supply Chain Management der Ivoclar Vivadent AG, Schaan

Die Kooperation der beiden Unternehmen hat sich mit dem Wachstum von Ivoclar Vivadent intensiviert. Zwischen den beiden Aussenlagern und Ivoclar Vivadent verkehrt vier Mal täglich ein Shuttle-Service. Die gelieferte Menge ist riesig: Rund vier Tonnen Waren werden pro Tag mit LKWs zu Ivoclar Vivadent gebracht. Während ein Transporter dort abgeladen wird, steht ein anderer im Aussenlager für die Beladung bereit. «Das ist ein ständiger und effizienter Prozess», sagt Greuter.

« Viele Dentalprodukte sind temperaturempfindlich und benötigen eine spezielle Lagerung. »

An der Zusammenarbeit mit dem Logistikcenter der Post schätzt der Director Global Supply Chain Management von Ivoclar Vivadent auch, dass deren Leistungen transparent und nachvollziehbar sind. Zudem werden die definierten Prozesse kontinuierlich überprüft und Verbesserungspotenzial gemeinsam ausgelotet. «Wir wollen eine strategische Partnerschaft aufbauen», sagt Greuter. «Letztlich geht es darum, optimale Lösungen für beide Unternehmen zu finden.» Eine gute Basis für eine vertrauensvolle Geschäftsbeziehung, von der beide Partner profitieren.

Der Verwaltungsrat der Liechtensteinischen Post AG

Dr. Hans Brändle; *Funktion:* Verwaltungsratspräsident; *Jahrgang:* 1961; *im Amt seit:* April 2015; *Wohnort:* Triesen, Liechtenstein; *Ausbildung und beruflicher Werdegang:* Dr. sc. nat. ETH Zürich; Physiker; Executive MBA – HSG, Nachdiplomstudium in Unternehmensführung an der Universität St. Gallen; Forschungszentrum IBM Almaden, Kalifornien USA; Projektleiter und Leiter Forschung & Entwicklung bei Oerlikon Balzers; Geschäftsführer Oerlikon Balzers Deutschland, Bingen; CEO Oerlikon Coating, eine Division von OC Oerlikon, und Mitglied der Konzernleitung; *Haupterwerbstätigkeit:* CEO Meyer Burger Technology AG, Thun; *weitere VR-Mitgliedschaften:* G-ray Industries SA, Hauterive, Schweiz

Guy Ehrler; *Funktion:* Verwaltungsratsvizepräsident; *Jahrgang:* 1978; *im Amt seit:* Juni 2016; *Wohnort:* Bern, Schweiz; *Ausbildung und beruflicher Werdegang:* Rechtsanwalt MBA; prozessführender und beratender Rechtsanwalt in einer Wirtschaftskanzlei in Bern; *Haupterwerbstätigkeit:* Leiter Recht bei der Schweizerischen Post, Bern; *weitere VR-Mitgliedschaften:* Swiss Post Solutions AG, Zürich; Swiss Sign AG, Zürich

Dr. Marie-Theres Frick; *Funktion:* Mitglied des Verwaltungsrats; *Jahrgang:* 1961; *Wohnort:* Schaan, Liechtenstein; *im Amt seit:* April 2015; *Ausbildung und beruflicher Werdegang:* Jurastudium, Rechtsanwaltspatent; *Haupterwerbstätigkeit:* Rechtsanwältin bei Frick & Partner Rechtsanwälte AG, Vaduz; *weitere VR-Mitgliedschaften:* Mitglied des Verwaltungsrats bei Frick & Partner Rechtsanwälte AG, Vaduz; Mitglied des Verwaltungsrats bei der Allgemeinen Repräsentationsanstalt, Vaduz; Mitglied des Treuhänderrats bei Unifinanz Trust reg., Vaduz

Dr. Christian Jaag; *Funktion:* Mitglied des Verwaltungsrats; *Jahrgang:* 1976; *im Amt seit:* Juni 2016; *Wohnort:* Zürich, Schweiz; *Ausbildung und beruflicher Werdegang:* lic. oec. HSG, Ph.D. in Economics and Finance (HSG), über zehnjährige Erfahrung in Netzindustrien; Gründer von Swiss Economics, Zürich; *Haupterwerbstätigkeit:* Managing Partner bei Swiss Economics; Lehrbeauftragter an den Universitäten St. Gallen und Zürich sowie an der Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne; *weitere VR-Mitgliedschaften:* Präsident des Verwaltungsrats der Swiss Economics SE AG, Zürich; Vizepräsident des Stiftungsrats der Stiftung Pfadihaus Zürich

Max Schädler; *Funktion:* Mitglied des Verwaltungsrats; *Jahrgang:* 1960; *Im Amt seit:* Juni 2016; *Wohnort:* Triesen, Liechtenstein; *Ausbildung und beruflicher Werdegang:* kaufmännische Ausbildung mit Nachdiplomstudium Logistik@Informatik; mehr als 30 Jahre Erfahrung im globalen beziehungsweise internationalen Supply-Chain-Management in Führungspositionen; *Haupterwerbstätigkeit:* Head of Global Supply Chain Management bei VAT Vakuumventile AG, Haag; *weitere VR-Mitgliedschaften:* keine

v.l. Max Schädler, Guy Ehrler, Dr. Marie-Theres Frick, Dr. Hans Brändle, Dr. Christian Jaag

Die Geschäftsleitung der Liechtensteinischen Post AG

Peter Beck; *Funktion:* Vorsitzender der Geschäftsleitung; *Schwerpunkte/Bereiche:* Universaldienst, Logistik, Philatelie, Personal, Kommunikation; *Jahrgang:* 1976; *bei der Liechtensteinischen Post seit:* 2013; *Ausbildung und beruflicher Werdegang:* lic. iur. HSG; Executive MBA HSG, eidg. dipl. Steuerexperte, Studium der Rechtswissenschaften an der Hochschule St. Gallen; diverse Tätigkeiten in der Verwaltung und bei der Regierung des Fürstentums Liechtenstein; Beratungstätigkeit bei einem grossen Beratungsunternehmen in der Schweiz; *VR-Mitgliedschaften:* Liechtensteinische Post Beteiligungs-AG, Dresden; LIEservice AG, Schaan; Stiftung SenioCura, Schaan

Dr. Daniel Risch; *Funktion:* Mitglied der Geschäftsleitung und Geschäftsführer der LIEservice AG; *Schwerpunkte/Bereiche:* Verkauf/Marketing, Tochtergesellschaften; *Jahrgang:* 1978; *bei der Liechtensteinischen Post seit:* 2015; *Ausbildung und beruflicher Werdegang:* Dr. rer. pol., Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Zürich und der Ludwig-Maximilian-Universität München; Doktorat in Wirtschaftsinformatik an der Universität Fribourg und an der University of Melbourne; Chief Marketing Officer Unic AG, Zürich; *VR-Mitgliedschaften:* LIEservice AG, Schaan; Stiftung SenioCura, Schaan; Liechtensteinische Post Beteiligungs-AG, Dresden; March International Ltd., Vaduz; Yourposition AG, Zürich

Roland Seger; *Funktion:* Mitglied der Geschäftsleitung; *Schwerpunkte/Bereiche:* Finanzen, Informatik; *Jahrgang:* 1972; *bei der Liechtensteinischen Post seit:* 2016; *Ausbildung und beruflicher Werdegang:* Mag. rer. soc. oec., Studium der Betriebswirtschaftslehre an der London School of Economics und Universität Innsbruck; Chief Financial Officer bei Tochtergesellschaften internationaler Unternehmen wie Georg Fischer und Hilti AG; mehrjährige Führungs- und Projekterfahrung in den Bereichen Finanzen, Personal und interne Dienste; strategische Erfahrung in der Unternehmensentwicklung und im Unternehmenswandel; *VR-Mitgliedschaften:* Stiftungsrat Kunstmuseum Liechtenstein, Vaduz

v.l. Dr. Daniel Risch, Peter Beck, Roland Seger

Das Management der Liechtensteinischen Post AG

Michael Aggeler
Betriebswirtschafter HF

Funktion: Bereichsleiter Logistik
Jahrgang: 1973
Bei der Liechtensteinischen Post seit: 2010

Hubert Biedermann
Executive MBA in General Management;
eidg. dipl. Verkaufsleiter

Funktion: Bereichsleiter Verkauf / Marketing
Jahrgang: 1967
Bei der Liechtensteinischen Post seit: 2013

Stefan Erne
Eidg. dipl. Kommunikationsleiter HF

Funktion: Bereichsleiter Philatelie (seit April 2016)
Jahrgang: 1975
Bei der Liechtensteinischen Post seit: 2007

Beatrice Gabathuler
Managerin Human Resources

Funktion: Stabsstellenleiterin Personal
Jahrgang: 1970
Bei der Liechtensteinischen Post seit: 2000

Gustav Gstöhl
Eidg. dipl. Verkaufsleiter

Funktion: Bereichsleiter Poststellen
Jahrgang: 1962
Bei der Liechtensteinischen Post seit: 2011

Andreas Luzi
Betriebssekretär, dipl. Controller SIB

Funktion: Bereichsleiter Postlogistik
Jahrgang: 1965
Bei der Liechtensteinischen Post seit: 2000

Wolfgang Strunk
Mag. rer. soc. oec., Universität Innsbruck
Dipl. Corporate Design Manager FH
CAS Hochschule Luzern/FHZ in Corporate Communications

Funktion: Stabsstellenleiter Kommunikation und Projekte,
Sekretär des Verwaltungsrats
Jahrgang: 1968
Bei der Liechtensteinischen Post seit: 2006

Johannes Winter
Ing. HTL Elektrotechnik

Funktion: Bereichsleiter Informatik
Jahrgang: 1960
Bei der Liechtensteinischen Post seit: 2001

v.l. Wolfgang Strunk, Andreas Luzi, Michael Aggeler, Beatrice Gabathuler, Stefan Erne, Gustav Gstöhl, Johannes Winter, Hubert Biedermann

Corporate Governance

Die Liechtensteinische Post AG wurde 1999 mit einem Aktienkapital von MCHF 5 gegründet. Die Aktien befanden sich damals zu 100 % im Besitz des Landes Liechtenstein. Im Rahmen der Gründung wurde der Schweizerischen Post eine Option zum Erwerb von 25 % der Aktien eingeräumt. Diese Option löste die Schweizerische Post am 23. Juni 2005 ein und erwarb 25 % der Aktien der Liechtensteinischen Post AG zu einem Preis von MCHF 4.6, die das Land Liechtenstein als Verkäuferin erhielt. Das entspricht über 90 % der anfänglichen Investition des Landes bei der Gründung. Seither sind das Land Liechtenstein mit 75 % und die Schweizerische Post mit 25 % am Unternehmen beteiligt.

Engagement im Bereich E-Solutions und Gründung von Tochtergesellschaften

Die Liechtensteinische Post AG entwickelte sich positiv und konnte bis ins Jahr 2012 ein Eigenkapital von rund MCHF 20 erarbeiten. Ab 2008 befasste sich das Unternehmen intensiv mit den Herausforderungen der zunehmenden Digitalisierung. Die damalige Strategie sah vor, aktiv in die Digitalisierung beziehungsweise der elektronischen Übermittlung von Dokumenten zu investieren. Insbesondere fokussierte sich die Liechtensteinische Post AG damals auf die Bereiche E-Procurement (Unterstützung des elektronischen Einkaufs von Unternehmen mittels digitalisierter Prozesse), E-Invoicing (elektronische Rechnungen) und auf die elektronische Zustellung. Anvisiert wurde die Ausweitung des zu bearbeitenden Marktes auf die D-A-CH-Region, um Neukunden zu gewinnen. Dafür sollte eigenes Know-how aufgebaut werden, weshalb Verwaltungsrat und Geschäftsleitung 2010 nach geeigneten Akquisitionsmöglichkeiten Ausschau hielten. In diesem Zeitraum entstand für die Liechtensteinische Post AG erstmals eine Beteiligungsstrategie, die von der Regierung in Zusammenarbeit mit dem Verwaltungsrat ausgearbeitet wurde. Diese wurde am 25. Januar 2011 von der Regierung verabschiedet und am 29. September 2012 vom Landtag zur Kenntnis genommen. Die Beteiligungsstrategie sah unter anderem ein Engagement im Bereich E-Solutions vor. Die Geschäfte der Tochtergesellschaften entwickelten sich jedoch nicht wie gewünscht. Im Frühjahr 2015 wurde deshalb beschlossen, sämtliche strategischen Optionen für die Tochtergesellschaften zu prüfen. Als Ergebnis entschied der Verwaltungsrat, diese Beteiligungen zu verkaufen.

Beteiligungen der Liechtensteinischen Post AG

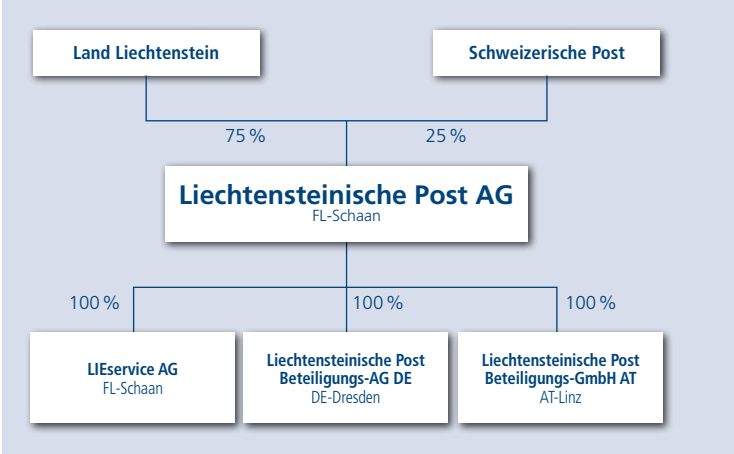
Nach dem Verkauf der DIG AG per 31. Dezember 2015 konnte im vergangenen Geschäftsjahr auch die Beteiligung an der newtron AG per 31. Dezember 2016 veräussert werden. Zudem wurden zahlreiche Gesellschaften, die im Rahmen der Umsetzung der E-Solutions-Strategie gegründet worden waren, wieder gelöscht oder befinden sich in Liquidation. Die Veränderungen gegenüber dem Stand per 31. Dezember 2015 sind:

- Verkauf der Beteiligung an der Trinpexx GmbH
- Verkauf der Beteiligung an der newtron AG
- DIGnewtron (FL) AG wurde liquidiert
- DIG (Schweiz) AG befindet sich in Liquidation

Die Liechtensteinische Post Beteiligungs GmbH in Österreich wird voraussichtlich 2017 liquidiert. Die Liechtensteinische Post Beteiligungs AG in Deutschland wurde für den Verkauf der newtron AG benötigt. Deren Liquidation ist für 2017 oder spätestens 2018 geplant.

Nach diesen verschiedenen Veränderungen wird die Liechtensteinische Post AG nur noch über eine Beteiligung, die LIEservice AG, verfügen. Dadurch können die internen Aufwände, insbesondere im Bereich Finanzen, wieder reduziert werden.

Die Gruppenstruktur der Liechtensteinischen Post AG präsentiert sich per 1. Januar 2017 wie folgt (ohne Gesellschaften, die in Liquidation sind):



Gruppenstruktur Liechtensteinische Post AG per 1. Januar 2017

Gesetzliche Grundlagen

Die Liechtensteinische Post AG besteht seit dem 19. Februar 1999. Die Schaffung einer eigenständigen Aktiengesellschaft im postalischen Bereich war eine Folge der Mitgliedschaft Liechtensteins im Europäischen Wirtschaftsraum (EWR) und der daraus folgenden Liberalisierung des Postmarkts in Europa. Die Liechtensteinische Post AG übernahm am 1. Januar 2000 die Postgeschäfte

von der Schweizerischen Post, welche diese in der Vergangenheit besorgt hatte. Die gesetzliche Grundlage der Liechtensteinischen Post AG ist zum einen das Gesetz vom 18. Dezember 1998 über das liechtensteinische Postwesen (Postgesetz), das unter anderem den Auftrag der Post definiert, sowie das Gesetz vom 18. Dezember 1998 über die Errichtung und die Organisation der Liechtensteinischen Post (Postorganisationsgesetz), welches die Organisation der Liechtensteinischen Post AG regelt.

Organe der Liechtensteinischen Post AG
Nachstehend sind die Mitglieder des Verwaltungsrats und der Geschäftsleitung sowie die Kontrollstelle der Liechtensteinischen Post AG aufgeführt. Die Bestellung, die Pflichten und die Befugnisse der Organe sind in den Statuten der Liechtensteinischen Post AG sowie im Organisationsreglement festgelegt.

Generalversammlung der Aktionäre
Die Generalversammlung fand am 29. Juni 2016 statt. Diese genehmigte die Jahresrechnung 2015 und nahm die durch die Demission von drei Verwaltungsräten notwendig gewordenen Ersatzwahlen für dieses Gremium vor.

Der Verwaltungsrat
2016 kam der Verwaltungsrat zu acht ordentlichen Sitzungen zusammen. Die Themen der Sitzungen orientierten sich dabei an den aktuellen Entwicklungen sowie an der Jahresplanung des Verwaltungsrats. An den Sitzungen nahm regelmässig auch die Geschäftsleitung der Liechtensteinischen Post AG teil, wobei auch immer ein Teil der Sitzung ohne die Geschäftsleitung durchgeführt wurde. Zudem fanden im Zusammenhang mit der Aufarbeitung der Vergangenheit sowie dem Verkauf der newtron AG sechs ausserordentliche Sitzungen in Form von Telefonkonferenzen statt. Diese dienten der Fassung von notwendigen Beschlüssen, damit die entsprechenden Projekte in der vorgegebenen Zeit umgesetzt werden konnten. Neben den Verwaltungsratssitzungen fanden regelmässige Sitzungen zwischen dem Verwaltungsratspräsidenten und dem Vorsitzenden der Geschäftsleitung statt. Dadurch wird eine effiziente Zusammenarbeit zwischen der strategischen und der operativen Führungsebene gewährleistet.

Mitglieder des Verwaltungsrats
- Dr. Hans Brändle, CEO Meyer Burger Technology AG, Verwaltungsratspräsident
- Adolf E. Real, Berater, Verwaltungsratsvizepräsident (bis 29. Juni 2016)
- Guy Ehrler, Leiter Recht bei der Schweizerischen Post, Verwaltungsratsvizepräsident (seit 29. Juni 2016)
- Beat Christen, Unternehmer, Verwaltungsratsmitglied (bis 29. Juni 2016)
- Dr. Marie-Theres Frick, Rechtsanwältin, Verwaltungsratsmitglied
- Dr. Pascal Koradi, Mitglied der Konzernleitung der Schweizerischen Post, Verwaltungsratsmitglied (bis 29. Juni 2016)
- Dr. Christian Jaag, Ökonom, Verwaltungsratsmitglied (seit 29. Juni 2016)
- Max Schädler, Head of Global Supply Chain Management bei der VAT Vakuumventile AG, Verwaltungsratsmitglied (seit 29. Juni 2016)

Der Verwaltungsrat hat einen Ausschuss gebildet, den Nominierungs- und Entschädigungsausschuss, und ein entsprechendes Reglement verabschiedet. Der Ausschuss bereitet alle Traktanden betreffend die Ernennung und Entschädigung von Mitgliedern des Verwaltungsrats sowie der Geschäftsleitung vor. Der Ausschuss hat dabei keine eigene Entscheidungsbefugnis.

Zudem wurde ein temporärer Strategieausschuss gebildet, welcher die Überarbeitung der Strategie vorantreibt.

Die Geschäftsleitung
- Peter Beck, Vorsitzender der Geschäftsleitung
- Dr. Daniel Risch, Mitglied der Geschäftsleitung
- Roland Seger, Mitglied der Geschäftsleitung (seit 1. Mai 2016)
- Christoph Pichler, Mitglied der Geschäftsleitung ad interim (bis 30. April 2016)

Kontrollstelle
PricewaterhouseCoopers AG, St. Gallen

Die Geschäftsleitung wird in der operativen Führung des Unternehmens vom **Management-Team** unterstützt:

- Michael Aggeler, Bereichsleiter Logistik
- Hubert Biedermann, Bereichsleiter Verkauf/Marketing
- Stefan Erne, Bereichsleiter Philatelie (seit 1. April 2016)
- Beatrice Gabathuler, Stabsstellenleiterin Personal
- Gustav Gstöhl, Bereichsleiter Poststellen
- Norbert Hasler, Bereichsleiter Philatelie (bis 31. März 2016)
- Andreas Luzi, Bereichsleiter Postlogistik
- Wolfgang Strunk, Stabsstellenleiter Kommunikation und Projekte
- Johannes Winter, Bereichsleiter Informatik

Informationspolitik

Die Führung der Liechtensteinischen Post AG pflegt sowohl auf Verwaltungsrats- wie auch auf Geschäftsleitungsebene eine transparente und zeitnahe Kommunikation mit allen Anspruchsgruppen, insbesondere mit den Eignern, Mitarbeitenden, Kunden und Partnern des Unternehmens sowie gegenüber der Öffentlichkeit. Die wichtigsten Informationsinstrumente sind die Website www.post.li, der Geschäfts- und Finanzbericht, die Medienmitteilungen, die institutionalisierte Kommunikation mit den Aktionären, die Generalversammlung sowie interne Kommunikationsmittel, wie beispielsweise Mitarbeiteranlässe und das Mitarbeitermagazin.

Die Liechtensteinische Post AG traf sich im Geschäftsjahr 2016 zu vier Quartalsgesprächen mit dem Ministerium für Wirtschaft, um über die grundsätzliche Ausrichtung des Unternehmens sowie über massgebliche Entwicklungen zu informieren.

Vergütungen an Geschäftsleitungs- und Verwaltungsratsmitglieder

Die Gesamtbezüge der Geschäftsleitungsmitglieder betrugen im Berichtsjahr TCHF 709 (Vorjahr: TCHF 706). Die Vergütungen an die Mitglieder der Geschäftsleitung bestehen wie bei den Mitarbeitenden aus einem fixen sowie einem leistungsabhängigen variablen Anteil. Den Mitgliedern des Verwaltungsrats wurden im Berichtsjahr TCHF 198 (Vorjahr: TCHF 226) vergütet. Die Entschädigung der Verwaltungsräte enthält keinen variablen Anteil oder sonstige erfolgsabhängige Bestandteile. Während des Berichtsjahres wurde keinem Mitglied des Verwaltungsrats oder der Geschäftsleitung ein Darlehen gewährt. Am 31. Dezember 2016 bestanden keine offenen Darlehen an diesen Personenkreis.

Bürgschaften und Eventualverbindlichkeiten

Die Bürgschaften und Eventualverbindlichkeiten sind im Finanzbericht detailliert dargestellt.

Compliance und Postgeheimnis

Die Liechtensteinische Post AG stellt höchste Anforderungen an das Verhalten und die Professionalität der Mitarbeitenden. Diese sind neben internen Weisungen insbesondere auch durch das Postgeheimnis zur Compliance verpflichtet, das heisst zur Einhaltung aller gesetzlichen Vorschriften, der Sorgfaltspflichten und der internen Leitlinien und Vorschriften.

Einhaltung der Corporate-Governance-Bestimmungen

Neben der Verantwortung gegenüber den Aktionären, Mitarbeitenden und Kunden ist es das wichtigste Anliegen der Liechtensteinische Post AG, die Geschäfte so zu führen, dass ein Mehrwert für diese Anspruchsgruppen geschaffen werden kann. Wesentlich für diesen Erfolg ist, wie den Anspruchsgruppen begegnet wird und deren Erwartungen erfüllt werden. Ein Grundpfeiler stellt dabei die Einhaltung der Corporate-Governance-Bestimmungen dar, die eine verantwortungsvolle und nachhaltige Führung und Kontrolle von öffentlichen Unternehmen sicherstellen. Die Liechtensteinische Post AG orientiert sich dabei an den gesetzlichen Vorgaben sowie an den Vorgaben in der Beteiligungsstrategie. Insbesondere die Empfehlungen zur Führung und Kontrolle von öffentlichen Unternehmen in Liechtenstein, welche durch die Regierung im Juli 2012 erlassen wurden, sind eine wichtige Grundlage. Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung der Liechtensteinischen Post AG erklären gemeinsam, dass den Bestimmungen der «Empfehlungen zur Führung und Kontrolle öffentlicher Unternehmen in Liechtenstein» in der Fassung vom Juli 2012 entsprochen wurde.

Risikobericht

Die Liechtensteinische Post AG ist vielen Geschäftsrisiken ausgesetzt. Die wichtigsten und grössten sollen im Geschäftsbericht transparent dargestellt werden, um eine Einschätzung der Gefahren für das Unternehmen zu ermöglichen. Dabei sind unter anderem Risiken erwähnt, die bereits im Geschäftsbericht 2015 aufgeführt wurden.

Strategische Risiken

- **Massiver Einbruch des Kerngeschäfts:** Eine starke Abnahme der Brief- und Paketmengen hätte grosse Auswirkungen auf die Liechtensteinische Post AG. Derzeit stellt das Kerngeschäft mit seinem bedeutenden Margenanteil die wichtigste Einnahmequelle dar. Es erbringt ca. 75 % des Umsatzes und 80 % des operativen Erfolgs. Ein Rückgang im zweistelligen Prozentbereich, wie er bei Postunternehmen in anderen Ländern erfolgt ist, würde die Rentabilität der Liechtensteinischen Post AG beträchtlich negativ beeinflussen. Die Aufwände können nicht parallel zum Mengenrückgang reduziert werden. Dass ein solcher Rückgang auch in Liechtenstein geschehen kann, hat das vergangene Geschäftsjahr gezeigt. Der Gesamtumsatz der Liechtensteinischen Post AG ging um 7.9 % zurück; jener im Universaldienst reduzierte sich um 8.5 %. Die Liechtensteinische Post AG muss weiterhin fast jeden Haushalt bedienen (stabiler Aufwand), während die zugestellten Mengen pro Haushalt und damit die Erträge sinken. Dies hat einen markanten Rückgang des Ergebnisses zur Folge. Solchen Entwicklungen kann nur durch wesentliche Veränderungen der Dienstleistungen begegnet werden. Im vergangenen Geschäftsjahr wurde deshalb die Zustellung der B-Post angepasst. Diese Tendenzen können sich auch in den kommenden Jahren verstärken. Dafür muss die Liechtensteinische Post AG gewappnet sein, indem sie ihre Dienstleistungen den neuen Gegebenheiten anpasst.

- **Verpassen der Entwicklungen bei der Digitalisierung und im E-Commerce-Bereich:** Die Liechtensteinische Post AG ist in einer Branche tätig, bei der die Digitalisierung eine wesentliche Rolle einnimmt. Während die Auswirkungen im Briefbereich negativ sind, bestehen aufgrund des zunehmenden E-Commerce grosse Chancen bei der Paketzustellung. Die Digitalisierung birgt somit neben den bekannten Risiken auch Chancen für die Liechtensteinische Post AG. Diese müssen genutzt werden, um das Unternehmen in der digitalisierten Welt zu positionieren. Werden die aktuellen Entwicklungen verpasst, wird die Liechtensteinische Post AG den Rückgang im Kerngeschäft nicht wenigstens teilweise kompensieren können. Um die anstehenden Chancen nutzen zu können, benötigt das Unternehmen die notwendige Risikobereitschaft, die entsprechenden Kompetenzen und das Know-how oder entsprechende Partnerschaften sowie die notwendigen Mittel, um Investitionen tätigen zu können.

Regulatorische Risiken

Regulatorische Risiken sind bei einem öffentlichen Unternehmen immer gegeben. Diese betreffen bei der Liechtensteinischen Post AG sämtliche Geschäftsbereiche mehr oder weniger stark. Unter regulatorischen Risiken versteht man Risiken, die sich aus Änderungen in der Gesetzgebung ergeben. Im Folgenden wird auf die wesentlichen Risiken eingegangen, die Auswirkungen auf die Liechtensteinische Post AG haben können.

- **Liberalisierung des Postmarkts Liechtenstein:** Die Liberalisierung des letzten Monopols – der Briefpost bis 50 Gramm – steht mit der Umsetzung der entsprechenden EU-Richtlinie an. Dies bedeutet, dass in Zukunft sämtliche postalischen Dienstleistungen in Liechtenstein auch von Mitbewerbern angeboten werden können. Das kann dazu führen, dass in den interessanten «Ballungsgebieten» in Liechtenstein (Schaan – Vaduz – Triesen) Konkurrenz seitens alternativer Anbieter auch bei der Briefpost entsteht, während die Liechtensteinische Post AG aufgrund ihres Universalauftrags weiterhin die weniger umsatzstarken und damit für Mitbewerber auch weniger interessanten Gemeinden bedienen muss. Eine solche Entwicklung wird sich sowohl auf den Erlös als auch auf die Rentabilität des Unternehmens auswirken.

- **Regulierung des Finanzmarkts mit Auswirkungen auf den Zahlungsverkehr:** Von der rasch zunehmenden Regulierung der Finanzmärkte ist auch die Liechtensteinische Post AG betroffen. Sie ist in zwei Bereichen tätig, nämlich beim Barzahlungsverkehr und als Agent der PostFinance in Liechtenstein. Die Vergangenheit hat gezeigt, dass die unterschiedliche Geschwindigkeit bei der Umsetzung von Regulierungen in Liechtenstein und der Schweiz, insbesondere bei EU-Recht, zu grossen Schwierigkeiten führen kann, da die Liechtensteinische Post AG teilweise Systeme der Schweizerischen Post nutzt. Eine eigenständige Entwicklung solcher Systeme durch die Liechtensteinische Post AG wäre niemals kostendeckend möglich. Vollzieht also die Schweiz gewisse EU-Regulierungen nicht nach, würde dies dazu führen, dass die Liechtensteinische Post AG im Extremfall ihren Grundauftrag

im Zahlungsverkehr nicht mehr wahrnehmen könnte und zusätzlich entsprechende Verluste bei Umsatz und Ergebnis zu verzeichnen hätte.

- **Reduktion der Geschäftstätigkeit auf den Grundauftrag:** Müsste die Liechtensteinische Post AG aufgrund der Direktive ihrer Eigner nur noch den gesetzlichen Grundauftrag erfüllen und dürfte sie daneben keine weiteren Geschäfte ausüben, könnte das Unternehmen ohne flankierende Massnahmen (z. B. Preise erhöhen und/oder Kosten senken) mittelfristig nicht eigenwirtschaftlich tätig sein.

Operative Risiken
Auch bei der Liechtensteinischen Post AG sind operative Risiken vorhanden. Im Logistikgeschäft sind verschiedene Prozesse aufeinander abzustimmen. Ist der Arbeitsprozess gestört, kann einerseits die Zustellung nicht ausgeführt werden. Andererseits können die notwendigen Nachschubleistungen für Kunden nicht erbracht werden. 2016 hat sich die Liechtensteinische Post AG intensiv mit der Erfassung, Analyse und Optimierung der Prozesse befasst. Dabei wurden sowohl die Produktions- als auch die Führungs- und Unterstützungsprozesse analysiert und erfasst. Die Liechtensteinische Post AG verfügt nun über ein modernes Qualitätsmanagement, das dazu beiträgt, die operativen Risiken nachhaltig zu senken. Weitere Risiken, wie beispielsweise eine Gefährdung durch Naturkatastrophen oder Hochwasser, werden teilweise durch Projekte des Landes (kritische Infrastrukturen) erfasst und deshalb nicht zusätzlich separat von der Liechtensteinischen Post AG verfolgt.

Finanzielle Risiken
Die Liechtensteinische Post AG ist trotz der Verbesserung der Nettoverschuldung sowie der knappen Erreichung der Vorgabe betreffend die Eigenkapitalquote weiterhin in einer angespannten finanziellen Situation: Das Eigenkapital hat sich gegenüber dem Vorjahr nochmals leicht verringert und ist nur noch MCHF 0.6 höher als das Aktienkapital. Deshalb sind die finanziellen Risiken im Besonderen zu beobachten.

- Die Liechtensteinische Post AG agiert in ihrem Geschäft mit einer **tiefen Umsatzrentabilität**. Umsatzschwache, aber margenstarke Geschäfte können das Ergebnis besonders stark belasten. Das Geschäft könnte trotz relativ konstantem Umsatz massiv einbrechen. Solche margenstarke Geschäfte kennzeichnen häufig die Bereiche Handel und Kommissionsgeschäfte, die auf Verträgen mit Partnern basieren. Ein Wegfall solcher Geschäfte ist unbedingt zu vermeiden. Die Liechtensteinische Post AG verfolgt deshalb das Ziel, der bestmögliche Partner für diese Geschäfte in Liechtenstein zu sein. Zudem müssen die Margen in den umsatzstarken Bereichen in den nächsten Jahren gesteigert werden.

- **Delkredere-Risiko:** Bei der Liechtensteinischen Post AG bestehen im Allgemeinen, aber insbesondere im Bereich Logistik, Kundenbeziehungen mit sehr hohen Umsätzen und teilweise grossen Vorleistungen. Ein Zahlungsausfall eines solchen Kunden stellt für das Unternehmen ein grosses finanzielles Risiko dar, da die Beträge rasch mehrere Hunderttausend Franken ausmachen können. Derzeit würde ein solcher Ausfall die Liechtensteinische Post AG stark fordern. Deshalb wurde das Debitorenmanagement intensiviert, um die Delkredere-Risiken zu senken.

- **Rückzahlung der Schulden:** Obwohl sich der Verschuldungsgrad der Liechtensteinischen Post AG stark verbessert hat und derzeit akzeptabel ist, hat sie immer noch Schulden gegenüber der Schweizerischen Post in Höhe von MCHF 4. Diese Schulden müssen aus den laufenden Mitteln finanziert werden. Die Liechtensteinische Post AG muss deshalb in den kommenden Jahren positive Cash Flows erarbeiten. Sollte es nicht genügend Cash Flow erarbeiten, könnte die Bürgschaft des Landes zum Tragen kommen. Diese ist allerdings im selben Mass wie die Darlehensschuld gesunken und beträgt per Ende 2016 noch MCHF 4.

- **Finanzierung von Investitionen:** Die Liechtensteinische Post AG wird in den kommenden Jahren in die Entwicklung neuer Produkte und Geschäftsfelder investieren müssen, um die rückgängigen Umsätze im Universaldienst zumindest teilweise kompensieren zu können. Gelingt es ihr nicht, diese Investitionen aus dem laufenden Geschäft zu finanzieren und sind auch die Eigner nicht bereit, entsprechende Mittel zur Verfügung zu stellen, ist die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens mittelfristig gefährdet.

Die Verantwortlichen der Liechtensteinischen Post AG sind sich der Risiken bewusst, denen das Unternehmen ausgesetzt ist. Im Rahmen der Geschäftstätigkeit wird alles unternommen, diese Risiken zu minimieren.

In unseren zehn Poststellen und bei unseren zwei Postpartnern konnten wir im Jahr 2016 über 750 000 Kunden begrüssen. Im Backoffice-Bereich der Poststellen und an unserem Geschäftskundenschalter in Schaan wurden im Jahr 2016 insgesamt 12.4 Millionen adressierte Briefe entgegengenommen und verarbeitet.

Corporate Social Responsibility

Die Liechtensteinische Post AG verfolgt das Prinzip der Nachhaltigkeit und berücksichtigt neben ökonomischen auch soziale und ökologische Ziele. Das Unternehmen trägt Sorge zur Umwelt und erbringt seine Dienstleistungen möglichst klimaschonend. Die Liechtensteinische Post AG nimmt ihre gesellschaftliche Verantwortung wahr, indem sie mit ihrem Dienstleistungsangebot im Rahmen des Universaldiensts einen wichtigen Beitrag zur Grundversorgung der Bevölkerung leistet. Die Liechtensteinische Post AG inkl. der LIEservice AG beschäftigt mit einem Anteil von 55 % mehrheitlich Frauen und bietet überdurchschnittlich viele Teilzeitstellen an. Die Beschäftigten kommen aus 22 Nationen. Damit leistet die Liechtensteinische Post AG in mehreren Bereichen einen Beitrag zur Integration. Zum einen wird es Eltern mit kleinen Kindern dank der vielen Teilzeitstellen ermöglicht, sich wieder in die Arbeitswelt zu integrieren und gleichzeitig die Kindererziehung wahrzunehmen. Zum anderen wird die Integration von Ausländerinnen und Ausländern durch die Arbeit bei der Liechtensteinischen Post AG unterstützt.

Ausbildung bei der Liechtensteinischen Post AG
Die Liechtensteinische Post AG ist eine attraktive Arbeitgeberin und bildet Lernende in verschiedenen Bereichen aus: Logistiker/Logistikerin, Fachmann/Fachfrau Detailhandel, kaufmännische Ausbildung (E- oder B-Profil) und Informatik (Systemtechniker). Im vergangenen Geschäftsjahr beschäftigte die Liechtensteinische Post AG insgesamt 15 Lernende, davon sieben in der Logistik, sechs im Detailhandel und zwei im Bereich der kaufmännischen Berufe. Sechs Lernende konnten ihre Lehre erfolgreich abschliessen.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsmanagement
Die Gewährleistung der Arbeitssicherheit der Mitarbeitenden und deren Gesundheitsförderung nehmen in der Personalpolitik der Liechtensteinischen Post AG einen hohen Stellenwert ein. Die Sicherheit und die Gesundheit der Mitarbeitenden wird durch eine zweckmässige Arbeitsorganisation, Führung und Ausbildung gefördert. Zudem wurde im vergangenen Geschäftsjahr nochmals ein Schwerpunkt auf die Arbeitssicherheit gelegt und eine entsprechende Organisation im Unternehmen etabliert. Somit ist gewährleistet, dass die Mitarbeitenden durch periodische Informationen und gezielte Weiterbildungen direkt eingebunden werden.

Mit verschiedenen Aktionen wird die Gesundheit der Mitarbeitenden gefördert. Das Personal wird zu einem verstärkten Gesundheitsbewusstsein angeregt. Dazu gehören unter anderem die kostenlose Abgabe von Früchten als Zwischenverpflegung und die Verteilung von Wasserflaschen aus Glas, die an den verschiedenen Trinkwasserabgabestellen aufgefüllt werden können. Ebenso beteiligt sich die Liechtensteinische Post AG jedes Jahr am Wettbewerb «Mit dem Rad zur Arbeit», der durch die Liechtensteinische Regierung, die Liechtensteinische Industrie- und Handelskammer (LIHK) und den Verkehrsclub Liechtenstein (VCL) getragen und koordiniert wird. Dabei werden die Mitarbeitenden motiviert, während zwei Monaten in Zweierteams mit dem Fahrrad zur Arbeit zu fahren. Die Mitgliedschaft der Liechtensteinischen Post AG beim Liechtensteiner Firmensportverband (LFSV) ermöglicht den Mitarbeitenden die Teilnahme an verschiedenen sportlichen und gesellschaftlichen Aktivitäten wie Fussball, Rodeln, Kegeln und Jassen.

Ökologie und Nachhaltigkeit
Die Liechtensteinische Post AG setzt sich engagiert dafür ein, die Zustellung effizient und möglichst umweltschonend sicherzustellen. Bereits vor Jahren wurde die komplette benzinbetriebene Rollerflotte auf leistungsfähigere Elektroroller umgestellt. Diese haben sich bewährt; die Abgas- und Lärmemissionen bei der Zustellung konnten dadurch erheblich reduziert werden.

Dienstleistungssponsoring für Vereine
Die Liechtensteinische Post AG nimmt ihre gesellschaftliche Verantwortung nicht nur bei der Erbringung der postalischen Grundversorgung für die liechtensteinische Bevölkerung wahr. Das Unternehmen unterstützt unter anderem auch die Vereinsarbeit in Liechtenstein mit verschiedenen Engagements im Dienstleistungssponsoring. Auf Finanzsponsoring verzichtet die Liechtensteinische Post AG.

Das Unternehmen legt insbesondere ein Augenmerk auf karitative oder gemeinnützige Vereine. Speziell im Bereich der karitativen Projekte ist die Liechtensteinische Post AG mit ihren Dienstleistungen ein aktiver Partner bei Projekten.

Unsere Zusteller bedienten im Jahr 2016 durchschnittlich rund 17 200 Briefkästen und 2 600 Postfächer an jeweils sechs Tagen pro Woche. Dabei wurden 13.3 Millionen adressierte und 6.7 Mio. unadressierte Briefsendungen sowie 6.8 Mio. Zeitungen und 682 000 Pakete zugestellt.

Qualitätsbericht

2016 wurde die Dienstleistungsqualität der Liechtensteinischen Post AG mit verschiedenen Massnahmen weiterentwickelt. Darüber hinaus wurden auf allen Ebenen grosse Anstrengungen unternommen, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen und eine hohe Kundenbindung zu erzielen. Die von der Liechtensteinischen Post AG durchgeführten Kundenumfragen sowie die regelmässigen Qualitätskontrollen des Amtes für Volkswirtschaft sind wichtige Indikatoren für die Beurteilung der Dienstleistungsqualität. Sowohl die Rückmeldungen der befragten Privat- und Geschäftskunden als auch die Erhebungen des Amtes lassen den Schluss zu, dass die Qualität der Postdienstleistungen sehr geschätzt wird und die Postkunden, insbesondere auch die Grosskunden, mit dem Service zufrieden sind. Diese Ergebnisse sind das Resultat kontinuierlicher Anstrengungen zur Leistungsverbesserung, die auch in den kommenden Jahren weitergeführt werden. Wichtig wird es sein, die Qualität auch in Zeiten von Anpassungen bei den Abläufen und Prozessen mittelfristig hochhalten zu können.

Positive Qualitätsüberprüfung des Universaldienstes

Gemäss Artikel 5 des Postgesetzes muss die Liechtensteinische Post AG einen ausreichenden Universaldienst bei der Annahme, der Abholung, dem Transport, dem Sortieren und der Zustellung von Postsendungen bis zu 20 Kilogramm erbringen. Die Qualität des Universaldienstes wird regelmässig vom Amt für Volkswirtschaft als der von der Regierung eingesetzten Fachstelle überprüft. Auch 2016 erfolgten mehrere Erhebungen und Kontrollen. Dabei wurden die Einhaltung der Laufzeiten bei der Zustellung von Briefen und Paketen, der Qualitätszustand der zugestellten Briefumschläge und die Lesbarkeit des Poststempels geprüft. Im Jahresbericht 2016 attestiert das Amt für Volkswirtschaft der Post, dass die in der Postverordnung vorgeschriebenen Laufzeiten mehrheitlich eingehalten wurden. Diese Vorgabe gilt beispielsweise für die schnellste Kategorie, die A-Post. Mindestens 95 % der an einem Werktag eingelieferten Briefsendungen müssen am ersten darauffolgenden Werktag ausgeliefert werden. Bis zum zweiten auf den Einlieferungstag folgenden Werktag müssen gemäss der Verordnung mindestens 99 % ausgeliefert werden. Die Stichproben haben ergeben, dass die Liechtensteinische Post AG diese Zielwerte im Geschäftsjahr 2016 nicht ganz erreicht hat. Lediglich bei der Zustellung von A-Post-Briefen am ersten Tag wurde der Zielwert leicht unterschritten. Die Liechtensteinische Post AG wird 2017 alles unternehmen, um auch diese Zielvorgabe wieder zu erfüllen. Sehr erfreulich ausgefallen ist der von den Empfängern der Briefe beurteilte Qualitätszustand der Umschläge, der sich auf hohem Niveau halten konnte. So beurteilten 76.1 % der Befragten beurteilten den Zustand der eingetroffenen Briefumschläge als sehr gut und 19.4 % als gut. Auch bei den Priority-Paketen erfolgten die Postzustellungen schneller als von der Postverordnung verlangt. Diese besagt, dass mindestens 97 % der Priority-Pakete bis zum dritten auf den Einlieferungstag folgenden Werktag ausgeliefert werden müssen. Die gezogenen Stichproben des Amtes für Volkswirtschaft haben ergeben, dass 98.6 % der bei der Liechtensteinischen Post AG aufgegebenen Priority-Pakete am ersten und 100 % am zweiten auf den Einlieferungstag folgenden Werktag ausgeliefert wurden.

Hohe Kundenzufriedenheit und niedrige Reklamationsquote

Die Aktivitäten der Liechtensteinischen Post AG zielen darauf ab, die Kundenzufriedenheit auf einem hohen Niveau zu halten. Neben den Privatkunden wurden 2016 auch Geschäftskunden zur Qualität der erbrachten Dienstleistungen befragt. Die positiven Rückmeldungen bestätigen die hohe Kundenzufriedenheit. Die Liechtensteinische Post AG verzeichnete nur wenige Reklamationen. Sie will diese mit entsprechenden Massnahmen und Projekten weiterhin so gering wie möglich halten.

Impressum

Herausgeber:
Liechtensteinische Post AG
Alte Zollstrasse 11
9494 Schaan
Fürstentum Liechtenstein

Redaktion, Inhalt:
Peter Beck, Wolfgang Strunk, Michael Aggeler

Produktionsteam:
Wolfgang Strunk, Armin Hoop

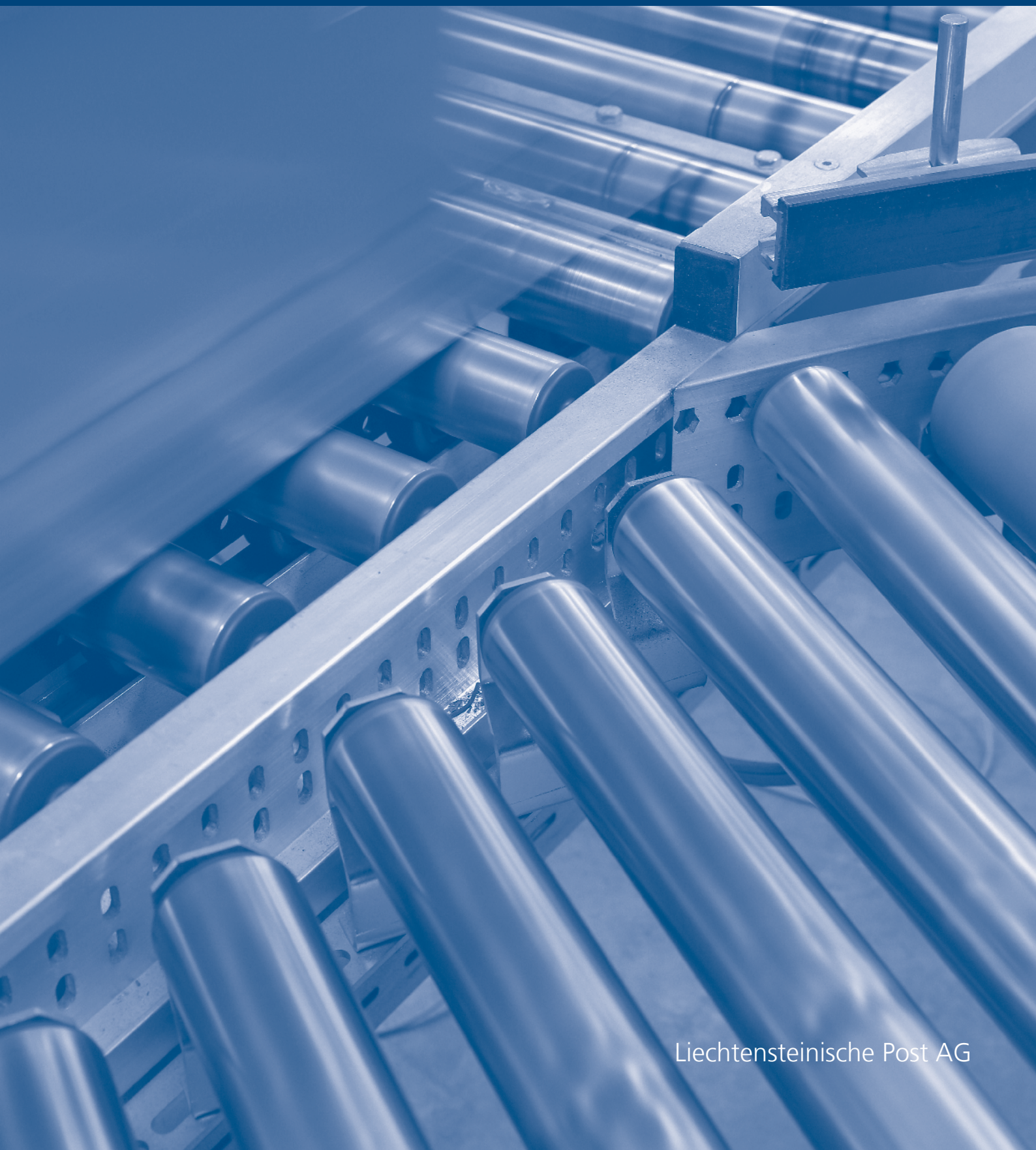
Fotonachweis:
Eddy Risch, Schaan
Roland Korner, Close up AG, Triesen
Liechtensteinische Post AG, Schaan

Lektorat, Textüberarbeitung:
Silke Knöbl, TEXTiMUM, Triesenberg

Druck:
BVD Druck + Verlag AG, Schaan

Auflage:
150 Stück

Finanzbericht 2016



Liechtensteinische Post AG

Inhalt

Jahresbericht / Kommentar

Jahresbericht des Vorsitzenden der Geschäftsleitung 2
Kommentar zur Jahresrechnung 4

Finanzbericht 2016

Kennzahlen Liechtensteinische Post AG 5
Bilanz 6
Erfolgsrechnung 7
Geldflussrechnung 8
Anhang zur Jahresrechnung 9
Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes 19
Bericht der Revisionsstelle 20

Konsolidierter Finanzbericht 2016

Kennzahlen konsolidierte Jahresrechnung Liechtensteinische Post AG 21
Konsolidierte Bilanz 22
Konsolidierte Erfolgsrechnung 23
Geldflussrechnung 24
Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung 25
Bericht des Konzernprüfers 34

Jahresbericht des Vorsitzenden der Geschäftsleitung

von Peter Beck, Vorsitzender der Geschäftsleitung

Im Geschäftsjahr 2016 stand für die Liechtensteinische Post AG die Aufarbeitung der gescheiterten E-Solutions-Strategie im Zentrum. Seit 2010 war es das Ziel, mit Beteiligungen an ausländischen Tochtergesellschaften in der elektronischen Beschaffung (E-Procurement) Fuss zu fassen. Dieses Vorhaben missglückte. Die Liechtensteinische Post AG nahm bereits 2015 entsprechende Wertberichtigungen vor. Im Berichtsjahr konnte die zweite Beteiligung an der newtron AG veräussert werden. Der Verkauf dieser Tochtergesellschaft erfolgte per 31. Dezember 2016. Die newtron AG wird deshalb nur noch in der Erfolgsrechnung konsolidiert und scheint in der konsolidierten Bilanz nicht mehr auf. Die Veräusserung der Beteiligung an der newtron AG belastet das Geschäftsergebnis 2016 der Liechtensteinischen Post AG; im Gegenzug reduzierten sich die Risiken deutlich. Die finanzielle Situation des Unternehmens hat sich damit stabilisiert.

Bericht der Parlamentarischen Untersuchungskommission

Die Vorgehensweise bei der gescheiterten E-Solutions-Strategie wurde im Berichtsjahr von einer Parlamentarischen Untersuchungskommission (PUK) des Landtags des Fürstentums Liechtenstein analysiert. Die PUK benötigte für ihre Prüfung umfangreiche Dokumente. Diese wurden von den Mitarbeitenden der Liechtensteinischen Post AG in teilweise mühsamer Arbeit elektronisch zur Verfügung gestellt. Der Abschlussbericht der Kommission wurde vom Landtag in seiner Sitzung vom 30. November 2016 diskutiert und zur Kenntnis genommen.

Fokus auf Kernkompetenzen

Für die Liechtensteinische Post AG ist es zentral, sich wieder auf die Zukunft zu konzentrieren. Sie muss neue Geschäftsfelder mit entsprechenden Ertragsmöglichkeiten im Rahmen ihrer Kernkompetenzen erschliessen. Die Logistik zählt dabei zu ihren zukunftsträchtigen Bereichen und wurde 2016 erfolgreich ausgebaut. Darüber hinaus muss die Liechtensteinische Post AG die Chancen einer Kooperation mit anderen Postgesellschaften verstärkt nutzen, um Synergiepotenziale auszuschöpfen.

Neue Strategie

Das Postwesen ist stark von der Digitalisierung betroffen. Die Branche ist im Wandel, was sich auch im Geschäftsergebnis der Liechtensteinischen Post AG zeigt: Der Gesamtumsatz nahm 2016 um 7.9 % gegenüber dem Vorjahr ab. Allein im Universaldienst reduzierte sich der Umsatz um 8.5 %. Von dieser Entwicklung ist nicht nur die Liechtensteinische Post AG betroffen; auch in der Schweiz und in Österreich vermelden die Postgesellschaften Mengenrückgänge im Kerngeschäft. Es gilt, die bestehende Strategie an diese neuen Gegebenheiten anzupassen, um die Herausforderungen erfolgreich zu meistern. Die Geschäftsleitung arbeitet derzeit im Auftrag des Verwaltungsrats intensiv an diesem Vorhaben.

Rückzahlung des Darlehens und Steigerung der Eigenkapitalquote

Trotz des anspruchsvollen Marktumfeldes und der Belastungen durch den Verkauf der newtron AG konnte die Liechtensteinische Post AG 2016 wiederum einen Teil des Darlehens der Schweizerischen Post zurückbezahlen. Diese hatte der Post 2014 ein Darlehen in Höhe von MCHF 13.5 gewährt. Das Land Liechtenstein bürgte für dessen Rückzahlung. 2015 wurde der Schweizerischen Post bereits ein Betrag von MCHF 4.5 zurückerstattet. Im vergangenen Geschäftsjahr ist es der Post gelungen, eine Tranche von MCHF 5 zu amortisieren. Die Restschuld beträgt derzeit MCHF 4. Dementsprechend hat sich auch die Bürgschaftsverpflichtung des Landes Liechtenstein auf MCHF 4 verringert.

Die teilweise Rückzahlung des Darlehens der Schweizerischen Post war möglich, weil genügend Liquidität aus der Kapitalerhöhung vorhanden war. Zum anderen wurden die verfügbaren liquiden Mittel durch ein verbessertes Debitoren- und Kreditorenmanagement erhöht. Beide

Schritte ermöglichten es, die Nettoverschuldung der Liechtensteinischen Post AG nochmals markant zu senken.

Diese Massnahmen wirkten sich auch positiv auf die Bilanz aus. Die Eigenkapitalquote stieg auf 30.1 %. Diese erfüllt damit knapp wieder die Vorgaben der Beteiligungsstrategie des Landes Liechtenstein. Die finanzielle Situation ist zwar deutlich besser als noch vor zwei Jahren. Die Liechtensteinische Post AG steht aber weiterhin vor finanziellen Herausforderungen.

Weiterentwicklung des Unternehmens
Ein Unternehmen ist nur so gut wie seine Mitarbeitenden. Das Personal der Liechtensteinischen Post AG ist deshalb weiterhin stark gefordert, den Wandel der Branche und des Unternehmens aktiv mitzugestalten. Für die Liechtensteinische Post AG ist es dabei wichtig, ihren Mitarbeitenden Perspektiven zu bieten und weiterhin eine attraktive Arbeitgeberin zu sein.

Die Liechtensteinische Post AG ist sich auch ihrer Rolle als verantwortungsvolle Arbeitgeberin bewusst. Das Unternehmen beschäftigt Mitarbeitende aus insgesamt 22 Nationen und bietet eine hohe Anzahl von 226 Teilzeitstellen. Dies erlaubt es insbesondere Eltern von Kleinkindern berufstätig zu sein.

Ausblick
Durch die verschiedenen erwähnten Massnahmen wurde die Liechtensteinische Post AG finanziell stabilisiert. Sie kann sich wieder verstärkt auf die Zukunft fokussieren. Drei Punkte werden dabei entscheidend sein:

1. Effiziente Prozesse: Aufgrund der rückgängigen Umsätze, die grossteils strukturell bedingt sind, ist ein besonderes Augenmerk auf die Kosten zu legen. Das bedeutet unter anderem, dass Prozesse effizient geführt, stets aufs Neue überprüft und angepasst werden müssen. Auch bei den Dienstleistungen muss ständig überprüft werden, ob sie kostendeckend sind. Dies hat 2016 beispielsweise dazu geführt, dass die Zustelltage der B-Post in Liechtenstein von bisher fünf auf neu drei Tage reduziert wurden. Weitere Anpassungen werden in Zukunft unumgänglich sein.
2. Neue Geschäftsfelder: Die Liechtensteinische Post AG muss im Rahmen ihrer Kernkompetenzen neue gewinnbringende Geschäftsfelder erschliessen. Dazu zählen der Aufbau neuer Angebote, die Übernahme ganzer Prozesse als Logistik- beziehungsweise Outsourcing-Partner oder Dienstleistungen im internationalen Postumfeld. Wichtig ist, dass die neuen Geschäftsfelder mit den vorhandenen Kompetenzen und Ressourcen betrieben und Erträge langfristig erwirtschaftet werden können.
3. Die Eigner, besonders das Land Liechtenstein als Gesetzgeber und Haupteigner, müssen klare Vorgaben machen, welche Leistungen von der Liechtensteinischen Post AG erwartet werden. Das Unternehmen wird mittelfristig keine Gewinne erwirtschaften können, wenn es lediglich den Grundauftrag erfüllt. Zu berücksichtigen ist dabei insbesondere, dass der letzte Monopolbereich in der Postzustellung mit der bevorstehenden Umsetzung der EU-Richtlinie fällt. Hier müssen rechtzeitig die richtigen Schritte gesetzt werden.

Kommentar zur Jahresrechnung 2016

von Roland Seger, CFO, Mitglied der Geschäftsleitung

Die Digitalisierung und die Veränderung der Kundenbedürfnisse begleiten die Liechtensteinische Post AG seit längerer Zeit. Der Rückgang im wichtigen Kerngeschäft schreitet kontinuierlich voran und umfasst neben dem Briefversand auch weitere Dienstleistungen. Wenngleich diese Entwicklung nicht neu ist und in der Planung berücksichtigt wurde, zeigte das Geschäftsjahr 2016 einen in dieser Grössenordnung unerwartet deutlichen Umsatzrückgang.

Operative Herausforderungen aufgrund sinkender Umsätze

Die Erlöse im Universaldienst schrumpften um 8.5 %, in der Philatelie gar um 19.5 % gegenüber dem Vorjahr. Auch der Zahlungsverkehr verbuchte mittlere einstellige Abnahmen. Der Logistikbereich konnte den Umsatzverlust zu Beginn des Jahres nahezu ausgleichen, jedoch musste per Jahresende ein geringer Rückgang von 1.6 % gegenüber dem Vorjahr in Kauf genommen werden.

Trotz stabiler Margen verringerte sich der Deckungsbeitrag durch die sinkenden Erlöse deutlich. Nur mittels Prozessoptimierungen und damit verbundenem tieferem Personalaufwand, generellem Kostenbewusstsein sowie reduzierten Abschreibungen konnte ein positives operatives Ergebnis erzielt werden. Der Finanzaufwand und die ausserordentlichen Kosten im Zusammenhang mit der Veräusserung der newtron AG sowie der Liquidation der DIGnewtron (FL) AG und der DIG (Schweiz) AG führten zu einem Jahresverlust. Das Eigenkapital sank leicht gegenüber dem Vorjahr. Die gesetzliche Reserve wurde jedoch nicht unterschritten.

Risikoreduktion und verbesserte Eigenkapitalquote

Der Verkauf der newtron AG, die Vereinfachung der Gruppenstruktur und die Reduktion von bestehenden Eventualverbindlichkeiten führten 2016 zu einer wesentlichen Verminderung des Risikos bei der Liechtensteinischen Post AG. Um dieses auch in Zukunft so gering wie möglich zu halten, wurde das Anlagereglement geändert. Dieses schreibt eine konservative Grundhaltung hinsichtlich Risiken, Investitionen und dem Umgang mit den finanziellen Mitteln vor. Zusammen mit der Erweiterung des internen Kontrollsystems (IKS) im Jahr 2017 wird somit der Kapitalschutz weiter verbessert und in der Organisation verankert.

In diesem Zusammenhang ist auch die aktivere Bewirtschaftung des Umlaufvermögens und der Verbindlichkeiten zu sehen, welche die Risiken reduzierte und einen positiven operativen Geldfluss ermöglichte. Dadurch konnte eine weitere Rückzahlung des Darlehens der Schweizerischen Post getätigt werden, ohne die liquiden Mittel zu sehr zu strapazieren. Die Nettoverschuldung wurde somit fast gänzlich abgebaut.

Diese Tätigkeiten spiegeln sich in einer deutlich schlankeren Bilanz und einer verbesserten Eigenkapitalquote. Mit 30.1 % konnte diese in den Zielkorridor der Beteiligungsstrategie des Landes Liechtenstein zurückgeführt werden.

Konsolidierte Jahresrechnung mit ausgeglichenem operativem Ergebnis

Nach deutlichen Verlusten im Vorjahr weist die konsolidierte Rechnung im Geschäftsjahr 2016 ein ausgeglichenes operatives Ergebnis aus. Nach Aufwand und Rückstellungen für Steuern resultierte ein geringer Jahresverlust. Die Bereinigung im Konsolidierungskreis ist nun nahezu abgeschlossen, und die Bilanzpositionen nähern sich dem Einzelabschluss der Liechtensteinischen Post AG an.

Aufgrund von Änderungen im Personen- und Gesellschaftsrecht (PGR) mussten bei der Darstellung des Jahresberichts verschiedene Anpassungen vorgenommen werden. Dennoch wurde auf die Vergleichbarkeit gegenüber dem Vorjahr hoher Wert gelegt, das Format beibehalten und somit die Transparenz bewahrt. Die Kommentare im Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung verweisen neu nicht mehr auf den Einzelabschluss der Liechtensteinischen Post AG, sondern werden übernommen und um die wesentlichen Differenzen ergänzt.

Kennzahlen Liechtensteinische Post AG

		2016	2015
Ergebnis			
Nettoumsatzerlöse	in MCHF	42.07	45.68
EBITDA	in MCHF	1.28	2.79
EBITDA	in % der Nettoumsatzerlöse	3.0 %	6.1 %
EBIT	in MCHF	0.30	0.68
EBIT	in % der Nettoumsatzerlöse	0.7 %	1.5 %
Ergebnis	in MCHF	– 0.15	– 15.07
Finanzierung			
Bilanzsumme	in MCHF	18.53	24.54
Eigenkapital	in MCHF	5.58	5.73
Eigenkapital	in % der Bilanzsumme	30.1 %	23.3 %
Nettoumlaufvermögen *	in MCHF	8.02	12.30
Nettoverschuldung **	in MCHF	0.56	4.49
Nettoverschuldungsgrad	Nettoschulden/EBITDA	0.4	1.6
Geldfluss			
Geldfluss aus operativer Geschäftstätigkeit	in MCHF	2.29	– 1.29
Geldfluss Gesamt	in MCHF	– 1.91	1.76
Mitarbeiter			
Personalbestand	Anzahl Mitarbeiter	297	318

* Umlaufvermögen ./. Kurzfristiges Fremdkapital & Rückstellungen

** Total Verbindlichkeiten exkl. Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistung abzüglich nicht betriebsnotwendiger liquider Mittel

Bilanz per 31. Dezember 2016

Anhang	Aktiven	31.12.2016 CHF	31.12.2015 CHF
	Immaterielle Anlagewerte	517 946	574 650
	Sachanlagen	1 211 073	1 749 914
	Finanzanlagen	1 471 538	1 613 265
1	**Anlagevermögen**	**3 200 557**	**3 937 829**
2	Vorräte	750 167	1 070 000
3	Forderungen	5 438 582	8 496 044
	Guthaben bei Banken, Postcheckguthaben, Kassabestand	8 632 088	10 539 459
	Umlaufvermögen	**14 820 837**	**20 105 503**
	Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	**511 778**	**497 396**
	Total Aktiven	**18 533 172**	**24 540 728**

Anhang	Passiven	31.12.2016 CHF	31.12.2015 CHF
4	Gezeichnetes Kapital	5 000 000	5 000 000
5	Gewinnreserven	500 000	21 640 000
	Vortrag	231 552	– 5 834 387
	Jahresverlust	– 147 836	– 15 074 060
	Eigenkapital	**5 583 716**	**5 731 552**
6	**Rückstellungen**	**852 417**	**895 168**
7	**Verbindlichkeiten**	**9 947 611**	**15 907 920**
8	**Passive Rechnungsabgrenzungsposten**	**2 149 428**	**2 006 088**
	Total Passiven	**18 533 172**	**24 540 728**

Erfolgsrechnung 1. Januar bis 31. Dezember 2016

Anhang	Gesamtkostenverfahren	2016 CHF	2015 CHF
9	Nettoumsatzerlöse	42 065 246	45 684 201
10	Dienstleistungsaufwand und Handelswaren	– 13 253 951	– 14 438 760
11	Personalaufwand	– 18 651 417	– 19 606 026
1	Abschreibungen auf den immateriellen Anlagewerten	– 303 685	– 719 068
1	Abschreibungen auf den Sachanlagen	– 678 821	– 1 392 529
12	Sonstige betriebliche Aufwendungen	– 8 880 675	– 8 853 027
	Ergebnis der operativen Geschäftstätigkeit	**296 698**	**674 791**
	Finanzertrag	761 824	1 480 773
	Finanzaufwand	– 1 182 759	– 17 266 396
13	**Finanzergebnis**	**– 420 934**	**– 15 785 623**
	Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	**– 124 236**	**– 15 110 832**
14	Ertragssteuern	– 3 600	36 772
	Ergebnis nach Steuern	**– 127 836**	**– 15 074 060**
15	sonstige Steuern	– 20 000	–
	Jahresverlust	**– 147 836**	**– 15 074 060**

Geldflussrechnung 2016

Anhang		2016 CHF	2015 CHF
	Jahresverlust	– 147 836	– 15 074 060
1	Abschreibungen auf immaterielle Anlagen und Sachanlagen	982 506	2 111 597
6	Veränderung der Rückstellungen	– 42 751	– 349 832
13	Zinsaufwand aus Finanzierungstätigkeit	128 211	234 634
	Übrige liquiditätsunwirksame Aufwände und Erträge	– 228 921	14 244 149
	Veränderung Nettoumlaufvermögen	1 594 394	– 2 458 198
	Geldfluss aus operativer Geschäftstätigkeit	**2 285 603**	**– 1 291 711**
1	Investitionen in Sachanlagen	– 154 766	– 298 730
	Desinvestitionen aus Sachanlagen	–	26 953
1	Investitionen in immaterielle Anlagewerte	– 246 981	– 310 206
	Investitionen in Finanzanlagen	–	– 759 213
	Desinvestitionen in Finanzanlagen	1 336 983	–
	Rückzahlung Darlehen	–	27 183
	Geldfluss aus Investitionstätigkeit	**935 236**	**– 1 314 012**
	Kapitalsanierung durch Eigner	–	12 000 000
	Rückzahlung kurzfristige Verbindlichkeiten	–	– 2 900 000
7	Rückzahlung Darlehen	– 5 000 000	– 4 500 000
13	Bezahlte Zinsen	– 128 211	– 234 634
	Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	**– 5 128 211**	**4 365 366**
	Zahlungsmittelbestand am Anfang der Periode	**10 539 459**	**8 779 866**
	Veränderung der flüssigen Mittel	**– 1 907 371**	**1 759 593**
	Zahlungsmittelbestand am Ende der Periode	**8 632 088**	**10 539 459**

Anhang zur Jahresrechnung

Grundsätze der Rechnungslegung

Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden
Die Liechtensteinische Post AG ist im Sinne des Liechtensteinischen Personen- und Gesellschaftsrechtes (PGR) ein mittelgrosses Unternehmen und wendet die entsprechenden gesetzlichen Vorschriften bei der Rechnungslegung an.

Aufgrund der im Mai 2015 verabschiedeten Abänderung des PGR wurden für das Geschäftsjahr 2016 verschiedene Anpassungen im Finanzbericht vorgenommen. Diese betreffen die ausserordentlichen Erträge und Aufwendungen, den Ausweis der Aufwendungen für die Altersvorsorge sowie die detailliertere Darstellung der Finanzanlagen. Die Angabepflicht für Brandversicherungswerte der Sachanlagen entfällt.

Verschiedene Positionen wurden zum Zwecke der Klarheit zusammengefasst und im Anhang detailliert erläutert.

Die Bilanz wurde im Sinne von Art. 1068 Abs. 2 PGR in der Kontoform vor Gewinnverwendung, die Erfolgsrechnung im Sinne von Art. 1079 Abs. 1 PGR nach dem Gesamtkostenverfahren in der Staffelform erstellt.

Darstellungsstetigkeit / Vorjahresangaben
Bei Änderungen im Ausweis einzelner Jahresrechnungspositionen wird auch der Ausweis der Vorjahresangaben entsprechend angepasst.

Aktiven
Sachanlagen werden zu den Anschaffungskosten aktiviert und maximal zu den steuerlich zulässigen Sätzen vom Buchwert abgeschrieben (degressive Abschreibung). Allfällig notwendige Sonderabschreibungen werden bei Bedarf vorgenommen.

Immaterielle Anlagen werden zu den Anschaffungskosten aktiviert und zu den steuerlich zulässigen Sätzen vom Anschaffungswert abgeschrieben (lineare Abschreibung).

Finanzanlagen werden zu Anschaffungskosten abzüglich erforderlicher Wertberichtigung angesetzt.

Die Bewertung der Vorräte erfolgt zu Anschaffungskosten unter Beachtung des Niederstwertprinzips. Steuerlich zulässige Wertberichtigungen werden berücksichtigt.

Der Ansatz der Forderungen und der übrigen Positionen des Umlaufvermögens erfolgt zum Nennwert abzüglich aller erforderlichen Wertberichtigungen. Bei den Forderungen werden steuerlich zulässige Pauschalwertberichtigungen berücksichtigt.

Passiven
Die Bewertung der Verbindlichkeiten und passiven Rechnungsabgrenzungsposten erfolgt zum voraussichtlichen Rückzahlungsbetrag (Nennwert).

Für in Bezug auf Höhe und zeitlichem Anfall ungewisse Verbindlichkeiten und für drohende Risiken werden Rückstellungen im Rahmen des erkennbaren Risikos gebildet.

Fremdwährungsumrechnung
Transaktionen, die auf eine andere Währung als Schweizer Franken lauten, werden zum jeweils anwendbaren Fremdwährungskurs eingebucht. Als Fremdwährungen werden Euro (EUR) und chinesische Renmimbi (CNY) geführt. Am Zahlungstag entstehende Fremdwährungsdifferenzen werden über die Erfolgsrechnung erfasst.

Die Flüssigen Mittel werden zum Devisenmittelkurs am Bilanzstichtag (EUR/CHF 1.07364 CNY/CHF 0.14695), die Forderungen des Umlaufvermögens und die kurzfristigen Verbindlichkeiten in Fremdwährung werden zum Monatsmittelkurs bewertet.

Erläuterung zu Positionen der Jahresrechnung

1 Anlagevermögen in TCHF

	Anschaffungskosten 01.01.16	Zugang	Abgang	Anschaffungskosten 31.12.16	Abschreibungen 01.01.16	Zugang	Abgang	Abschreibungen 31.12.16	Restbuchwert 01.01.16	Restbuchwert 31.12.16
Immatrielle Anlagewerte	**4467**	**319**	**–72**	**4714**	**3892**	**304**	**–**	**4196**	**575**	**518**
– Konzessionen, Lizenzen, ähnliche Werte	4467	247	–	4714	3892	304	–	4196	575	518
– Geleistete Anzahlungen imm. Anl.	–	72	–72	–	–			–	–	–
Sachanlagen	**15946**	**155**	**–270**	**15831**	**14196**	**679**	**–255**	**14620**	**1750**	**1211**
– Technische Anlagen und Maschinen	8289	–	–137	8152	7941	122	–137	7927	348	226
– Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	7657	155	–133	7679	6255	557	–118	6693	1402	985
Finanzanlagen	**14736**	**–**	**–67**	**14669**	**13123**	**74**	**–**	**13198**	**1613**	**1472**
Anteile an verbundenen Unternehmen	286		–63	223	173			173	113	50
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	14450		–4	14446	12950	74		13025	1500	1422
Total Anlagevermögen	**35149**	**473**	**–409**	**35214**	**31211**	**1057**	**–255**	**32013**	**3938**	**3201**

In der obigen Tabelle können bei der Addition der Spaltenwerte Rundungsdifferenzen entstehen.

Immaterielle Werte und Sachanlagen

In 2016 wurden im Wesentlichen Investitionen in die Softwareerneuerung der Sortieranlage sowie in die Erneuerung des Fuhrparkes getätigt. Der Investitionsbetrag liegt deutlich unter den Abschreibungen, wodurch sich die Restbuchwerte per Jahresende wiederum verringerten. Dies ist ein Ergebnis der bewusst vorsichtigen Investitionstätigkeit.

Finanzanlagen

Die Finanzanlagen bestehen aus den Beteiligungen an den Tochtergesellschaften LIEservice AG, Schaan; der Liechtensteinischen Post Beteiligungs-GmbH, Linz und an der Liechtensteinischen Post Beteiligungs-AG, Dresden. Die Veränderungen gegenüber Vorjahr erfolgten einerseits aufgrund der Liquidation der DIG (Schweiz) AG und der DIGnewtron (FL) AG sowie der Veräusserung der newtron AG, andererseits aufgrund der Reduktion von Forderungen gegenüber den verbundenen Unternehmen.

Mit dem Verkauf der newtron AG per 31.12.2016, der Veräusserung der Minderheitsbeteiligung an der Trinpexx GmbH, sowie der Liquidation der DIG (Schweiz) AG und der DIGnewtron (FL) AG wurde die Gruppenstruktur der Liechtensteinischen Post AG vereinfacht. Die damit verbundenen Aufwendungen und Erträge sowie die Veränderungen in der Bilanz wurden per 31.12.2016 berücksichtigt.

Die finanziellen Kennzahlen der verbleibenden Beteiligungen beziehen sich auf die handelsrechtliche Jahresrechnung per 31.12.2016.

Name	Sitz	Eigenkapital	Beteiligung in %	Jahresgewinn/-verlust
LIEservice AG	Schaan	TCHF 323	100.00	TCHF 195
Liechtensteinische Post Beteiligungs-GmbH	Linz/AT	TEUR –5504	100.00	TEUR –175
Liechtensteinische Post Beteiligungs-AG	Dresden/DE	TEUR –2949	100.00	TEUR –2728

2 Vorräte in CHF

	2016	2015
Vorräte		
– Handelswaren	185 956	191 031
– Wertzeichen der Philatelie	564 211	878 969
Total Vorräte	**750 167**	**1 070 000**

Die Reduktion der Vorräte in den Wertzeichen der Philatelie ergibt sich im Wesentlichen aus einer Bereinigung von Überbeständen.

3 Forderungen in CHF

	2016	2015
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
– gegenüber verbundenen Unternehmen	48 573	9 312
– gegenüber staatlichen Stellen	387 083	2 229 438
– gegenüber Dritten	5 729 769	6 723 615
– Delkredere	– 1 244 000	– 1 572 450
Sonstige Forderungen	517 158	1 106 129
Total Forderungen	**5 438 582**	**8 496 044**

Hauptursachen für die Abnahme sind die aktivere Bewirtschaftung der Forderungen gegenüber Dritten sowie die Verbuchung des Geldausgleiches mit der Schweizerischen Post. Per 31.12.2016 hat die Liechtensteinische Post AG aus diesem Geldausgleich eine Verbindlichkeit TCHF 302 (Vorjahr Forderung von TCHF 1 821).

Die Risiken konnten weiter reduziert werden, was sich in einer tieferen Rückstellung für Forderungsausfälle widerspiegelt. Die sonstigen Forderungen enthalten Kautionen in der Höhe von TCHF 48 mit einer Laufzeit von mehr als einem Jahr.

4 Gezeichnetes Kapital in CHF

			2016	2015
Anzahl	Typ	Nominalwert	Aktienkapital	
100 000	Inhaberaktien	CHF 50	5 000 000	5 000 000

Das Eigenkapital per 31.12.16 beträgt MCHF 5.58, wodurch das gesetzlich fixierte Aktienkapital in Höhe von MCHF 5 gedeckt ist. Gemäss Beteiligungsstrategie des Landes Liechtenstein liegt der Zielkorridor für das Eigenkapital zwischen 30 % und 45 % der Bilanzsumme. Aufgrund einer Reduktion der Bilanzsumme konnte die Eigenkapitalquote der Liechtensteinischen Post AG per 31.12.16 auf 30.1 % (Vorjahr 23.3 %) verbessert und in den unteren Bereich des Zielkorridors gebracht werden.

5 Gewinnreserven in CHF

	2016	2015
Gesetzliche Reserve	500 000	500 000
Vortrag	231 552	21 140 000
Total Gewinnreserven	**731 552**	**21 640 000**

6 Rückstellungen in CHF

	2016	2015
Steuerrückstellungen	21 200	62 028
Sonstige Rückstellungen	831 217	833 140
Total Rückstellungen	**852 417**	**895 168**

Unter der Position Steuerrückstellungen sind Steuerschulden per Bilanzstichtag bilanziert. Für das Geschäftsjahr 2016 wurde die Mindestertragssteuer in Höhe von TCHF 1.2 (Vorjahr TCHF 1.2) sowie die Emissionsabgabe aus der letztjährigen Kapitalerhöhung in Höhe von TCHF 20 zurückgestellt.

Die sonstigen Rückstellungen bestehen aus Verpflichtungen aus dem Personalbereich (Ferien und Überzeiten) von TCHF 706 (Vorjahr TCHF 708) sowie aus Rückbauverpflichtungen für Mieträumlichkeiten von TCHF 125 (Vorjahr TCHF 125).

7 Verbindlichkeiten in CHF

	2016	2015
Verbindlichkeiten gegenüber Banken	1 854	16 331
Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	170 854	255 116
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
– gegenüber verbundenen Unternehmen	125 820	45
– gegenüber staatlichen Stellen / gegenüber Nahestehenden	2 613 857	2 700 994
– gegenüber Dritten	1 479 994	1 542 912
Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4 219 671	4 243 951
Sonstige Verbindlichkeiten		
– Verbindlichkeiten im Rahmen der sozialen Sicherheit	275 029	287 493
– andere Verbindlichkeiten	713 015	1 349 526
– aus Steuern	567 188	755 503
– aus Darlehen	4 000 000	9 000 000
Total sonstige Verbindlichkeiten	5 555 232	11 392 522
Total Verbindlichkeiten	**9 947 611**	**15 907 920**

Die bilanzierten Verpflichtungen weisen mit Ausnahme des Darlehens der Schweizerischen Post keine Restlaufzeit von mehr als einem Jahr auf. Das Darlehen wurde bis 01.07.2021 gewährt.

Erläuterungen zu den Verbindlichkeiten
Bei den Verbindlichkeiten gegenüber staatlichen Stellen / gegenüber Nahestehenden ist der Geldausgleich mit der Schweizerischen Post in 2016 enthalten. Der geschäftstypische Geldausgleich variiert je nach Stichtag und kann entweder eine Forderung oder eine Verbindlichkeit darstellen. Per 31.12.2016 hatte die Liechtensteinische Post AG aus diesem Geldausgleich eine Verbindlichkeit (Vorjahr Forderung).

Die Verbindlichkeiten aus Darlehen enthält das durch eine staatliche Bürgschaft besicherte Darlehen von ursprünglich MCHF 13.5 der Schweizerischen Post aus dem Jahr 2014 zur Ausfinanzierung der Deckungslücke der staatlichen Pensionskasse, bei welcher die Liechtensteinische Post AG angeschlossen ist. Dieses Darlehen konnte infolge einer weiteren Rückzahlung von MCHF 5 per Ende Dezember 2016 auf MCHF 4 reduziert werden. Dadurch reduzierte sich gleichzeitig auch die Bürgschaft des Landes Liechtenstein.

In der Position andere Verbindlichkeiten sind TCHF 665 (Vorjahr TCHF 665) für Verpflichtungen gegenüber der Stiftung Senio Cura enthalten. Die Stiftung wurde 2004 gegründet. Durch die Stiftung werden frühzeitige Pensionierungen von ehemaligen Arbeitnehmern finanziert. Im laufenden Jahr wurden keine Frühpensionierungen vorgenommen und auch in Zukunft sind keine weiteren Frühpensionierungen in der Stiftung vorgesehen, weshalb die Verpflichtungen gegenüber der Stiftung nicht weiter zunehmen. Allfällige zukünftige Frühpensionierungen werden über die Liechtensteinische Post AG abgewickelt.

Zudem konnte in 2016 in der Position andere Verbindlichkeiten eine Leasingverpflichtung von TCHF 417 abgebaut werden.

8 Passive Rechnungsabgrenzungsposten in CHF

	2016	2015
Noch nicht bezahlte Aufwendungen	1 916 998	1 402 708
Im Voraus erhaltene Erträge	232 430	603 380
Total passive Rechnungsabgrenzungsposten	**2 149 428**	**2 006 088**

Die Position Noch nicht bezahlte Aufwendungen enthält vorwiegend Aufwandpositionen aus dem operativen Geschäft (Postalische Leistungen, Ausbildungskosten, Gebühren etc.), welche erst im Folgejahr verrechnet werden. Die Erhöhung gegenüber 2015 betrifft höhere Abgrenzungen in Zusammenhang mit Kosten für Postsendungen aus dem Ausland. Ebenfalls enthalten sind Aufwendungen für variable Lohnkomponenten, welche erst 2017 ausbezahlt werden und sich gegenüber Vorjahr um TCHF 34 reduzierten.

Unter der Position Im Voraus erhaltene Erträge sind Briefmarken im Umlauf im Wert von TCHF 194 aufgeführt. Die Höhe ist gegenüber Vorjahr unverändert. Der verbleibende Betrag ergibt sich aus Schalterabgeltungen sowie Verkaufs- und Kapitalprovisionen aus dem PostFinance-Geschäft (Vorjahr TCHF 410).

9 Nettoumsatzerlöse in CHF

	2016	2015
Erlöse Universaldienst	25 082 775	27 404 706
Erlöse PostFinance	1 996 983	2 108 609
Erlöse Philatelie	4 045 754	5 028 205
Erlöse Logistik	3 809 033	3 871 282
Erlöse aus anderen Dienstleistungsbereichen	7 130 702	7 271 399
Nettoumsatzerlöse	**42 065 246**	**45 684 201**

In 2016 sanken die Nettoumsatzerlöse gegenüber dem Vorjahr zum Teil sehr deutlich. Der Universaldienst leidet unter dem sich beschleunigenden Mengenrückgang sowohl im In- als auch im Auslandsgeschäft, welcher weder durch das Paketgeschäft noch durch andere Dienstleistungen kompensiert werden konnte. Im Bereich PostFinance konnten die Kundengelder erneut gesteigert werden, jedoch entwickelt sich der Zahlungsverkehr stark rückläufig, was in Summe zu einem tieferen Erlös führte. Der konstante Rückgang bei den Sammler-Abonnenten wirkte sich sehr deutlich auf alle Bereiche der Philatelie aus.

Die Bereiche Logistik und andere Dienstleistungen verzeichneten einen moderaten Umsatzrückgang, teils bedingt durch Veränderungen in der Kundenstruktur. Der starke Umsatzrückgang zu Beginn des Jahres konnte im Verlauf des Jahres nahezu aufgefangen werden.

10 Dienstleistungsaufwand und Handelswaren in CHF

	2016	2015
Aufwendungen für Handelswaren	1 114 924	1 092 131
Aufwendungen für bezogene Leistungen	12 139 027	13 346 629
Total Dienstleistungsaufwand und Handelswaren	**13 253 951**	**14 438 760**

Der Aufwand für die bezogenen Leistungen reduzierte sich im Rahmen des Erlösrückganges, wodurch sich die Marge auf Vorjahresniveau bewegt.

11 Personalaufwand in CHF

	2016	2015
Löhne und Gehälter	15 368 086	16 305 072
Soziale Abgaben	664 802	402 545
Aufwände für Altersversorgung	2 618 529	2 898 408
Total Personalaufwand	**18 651 417**	**19 606 026**

Der Personalaufwand konnte gegenüber Vorjahr durch weitere Optimierungen in den Betriebsabläufen aller Bereiche reduziert werden. Die Position Soziale Abgaben enthielt im Vorjahr eine Rückstellungsauflösung in der Höhe von TCHF 185.

Anzahl der Arbeitnehmer per 31.12.	2016	2015	Veränderung
Kerngeschäft			
– Poststellen	64	69	– 5
– Zustellung/Sortierung	99	100	– 1
– Frühzustellung	64	69	– 5
Logistik	18	18	0
Philatelie	22	25	– 3
Marketing, Vertrieb, Kundendienst	10	9	1
eBusiness (Scanning-Dienstleistungen)	1	1	0
Interne Dienste (Einkauf/Beschaffung, IT, Facility Management)	5	11	– 6
Geschäftsleitung/Finanzen/Personal	14	16	– 2
Total Anzahl der Arbeitnehmer	**297**	**318**	**– 21**
davon Auszubildende im ganzen Unternehmen	15	17	– 2

Per 31.12.2016 beschäftigte die Liechtensteinische Post AG 200 FTE [1] (Vorjahr 207). Die durchschnittliche Mitarbeiterzahl während des Geschäftsjahres betrug 312 (Vorjahr 326).

Die Geschäftsleitung der Liechtensteinischen Post AG bestand per 31.12.2016 aus 3 Mitgliedern, der Verwaltungsrat aus 5 Mitgliedern. Die Entschädigungen der Mitglieder des Verwaltungsrates und der Geschäftsleitung sind im Anhang der konsolidierten Jahresrechnung ausgewiesen.

[1] Vollzeitstellen zu 100 %

12 Sonstige betriebliche Aufwendungen in CHF

	2016	2015
Übriger Personalaufwand	758 180	863 431
Raumaufwand	3 349 479	3 108 319
Unterhalt von Anlagen	217 846	327 967
Fahrzeugbetrieb und -unterhalt	628 695	654 375
Transport- und Logistikaufwand	1 164 907	1 146 184
Versicherung und Abgaben	66 348	77 071
Informatikaufwand	1 162 387	1 317 566
Verwaltungsaufwand	1 117 494	1 200 728
Marketing und Kundenakquisition	308 887	410 817
Übriger Betriebsaufwand (inkl. Bankspesen)	106 453	– 253 430
Total	**8 880 675**	**8 853 027**

Im Vergleich zum Vorjahr sind die Sonstigen betrieblichen Aufwendung leicht angestiegen, wobei 2015 umfangreiche Delkredereauflösungen enthielt. Bereinigt um diesen Effekt konnte der Aufwand trotz Sonderkosten im Zusammenhang mit dem Verkauf der newtron AG in 2016 deutlich reduziert werden. Diese Reduktion wurde durch die konsequente Weiterführung der Kosteneinsparungsmassnahmen erreicht.

13 Finanzergebnis

Aufgrund der Abänderungen des PGR dürfen ausserordentliche Aufwendungen und Erträge nicht mehr gesondert in der Erfolgsrechnung ausgewiesen werden. Diese in Zusammenhang mit der Veräusserung beziehungsweise der Liquidation von Beteiligungen stehenden Aufwendungen und Erträge wurden in der Erfolgsrechnung in das Finanzergebnis integriert. Das Vorjahr wurde entsprechend umgegliedert.

Finanzertrag in CHF

	2016	2015
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge *	280 234	332 329
Fremdwährungskursgewinne und übriger Finanzertrag	118 580	1 132 885
Ausserordentliche Erträge	363 010	15 559
Total	**761 824**	**1 480 773**

* davon aus verbundenen Unternehmen TCHF 278 (Vorjahr TCHF 329).

Der Finanzertrag ergab sich aus den Zinszahlungen der Darlehen an verbundene Unternehmen sowie den Fremdwährungsgewinnen, die in 2016 in einen normalen Bereich zurückkehrten. Die ausserordentlichen Erträge ergaben sich aufgrund von Rückzahlungen von abgeschriebenen Forderungen.

Finanzaufwand in CHF

	2016	2015
Zinsen und ähnliche Aufwendungen *	129 061	234 634
Fremdwährungskursverluste und übriger Finanzaufwand	222 829	2 685 068
Ausserordentliche Aufwendungen	830 869	14 346 694
Total	**1 182 759**	**17 266 396**

* davon an verbundene Unternehmen TCHF 1 (Vorjahr TCHF 0).

Aufgrund der ersten Teil-Rückzahlung des Darlehens der Schweizerischen Post in 2015 reduzierte sich der Zinsaufwand sowie die Kosten der damit verbundenen Bürgschaft des Landes Liechtenstein. Die zweite Teil-Rückzahlung erfolgte Ende 2016 und wird somit zu tieferen Zinsaufwendungen in der Zukunft führen.

Nach den grossen Währungsturbulenzen des Vorjahres konnten die Fremdwährungsverluste eingegrenzt werden. Netto betrachtet wurde das Jahresergebnis durch Wechselkursschwankungen jedoch nochmals negativ belastet.

14 Ertragssteuern in CHF

	2016	2015
Ertragssteuer	3 600	– 36 772
Total	**3 600**	**– 36 772**

Für das Geschäftsjahr 2016 ist einerseits die Mindestertragssteuer von TCHF 1.2 geschuldet, zudem ergaben sich Steuerzahlungen aus der Liquidation der DIGnewtron (FL) AG.

15 Sonstige Steuern in CHF

	2016	2015
sonstige Steuern	20 000	–
Total	**20 000**	**–**

Aus der letztjährigen Kapitalerhöhung ist eine voraussichtliche Emmissionsabgabe in der Höhe von TCHF 20 fällig, welche im Geschäftsjahr 2016 zurückgestellt wurde.

Weitere offenlegungspflichtige Tatbestände

Abschreibungen, Wertberichtigungen und unterlassene Zuschreibungen aufgrund steuerrechtlicher Vorschriften in CHF

Positionen	betriebswirtschaftlicher Wert per 31.12.16	handelsrechtl./steuerrechtl. Wert per 31.12.16	Stille Reserven per 31.12.16	Stille Reserven per 31.12.15	Veränderung zum Vorjahr
Immatrielle Anlagewerte/Sachanlagen	2 190 398	1 729 019	461 379	620 107	– 158 728
Vorräte	837 412	750 167	87 245	87 997	– 752
Forderungen	5 695 460	5 438 582	256 878	317 439	– 60 561
Total	**8 723 270**	**7 917 768**	**805 502**	**1 025 542**	**– 220 041**
Latente Steuern (12.5 %)			– 100 688	– 128 193	27 505
Total			**704 814**	**897 349**	**– 192 536**

Falls die stillen Reserven von rund TCHF 806 aufgelöst würden, führte dies in der entsprechenden Rechnungsperiode zu einem Mehrertrag. Dieser Ertrag würde eine zusätzliche Steuerbelastung im Umfang von TCHF 101 nach sich ziehen. Gleichzeitig sind Verlustvorträge aus den Vorjahren vorhanden, die in Zukunft steuerlich geltend gemacht werden können.

Sonstige finanzielle Verpflichtungen in CHF

	Verpflichtungen < 1 Jahr	Verpflichtungen 1 – 5 Jahre	Verpflichtungen > 5 Jahre	Verpflichtungen Total
Mietverpflichtungen	2 457 613	8 231 493	4 264 011	14 953 117
Leasingverpflichtungen	268 717	421 717	26 132	716 567
Total	**2 726 330**	**8 653 210**	**4 290 144**	**15 669 684**

Die aus der Bilanz nicht ersichtlichen, sonstigen finanziellen Mietverpflichtungen belaufen sich auf MCHF 14.95 per 31.12.2016 (Vorjahr MCHF 17.09). Es handelt sich um zukünftige Zahlungsverpflichtungen aus bestehenden Mietverträgen der Poststellen, den ehemaligen Räumlichkeiten der Geschäftsleitung, des Hauses der Philatelie sowie des Betriebszentrums in Schaan. Die Leasingverpflichtungen für den Fahrzeugpark betragen TCHF 717 (Vorjahr MCHF 1.34). Gesamthaft belaufen sich die sonstigen finanziellen Verpflichtungen insgesamt auf MCHF 15.67 (Vorjahr MCHF 18.43).

Eventualverbindlichkeiten

Für eine bestehende Kreditsicherungsgarantie zugunsten der newtron AG in der Höhe von TEUR 200 mit einer Laufzeit bis 31.06.2017 wurde die Liechtensteinische Post AG seitens des Käufers freigestellt. Die Patronatserklärung gegenüber der newtron AG ist per 31.12.2016 ausgelaufen. Im Zusammenhang mit dem Verkauf der newtron AG wurden vertragsübliche Garantien durch die Liechtensteinische Post AG gewährt.

Aufgrund der Liquidation der DIG (Schweiz) AG wurde die gewährte Patronatserklärung hinfällig.

Geschäfte mit nahestehenden Unternehmen und Personen

Es hat im Geschäftsjahr keine Geschäfte mit nahestehenden Unternehmen oder Personen gegeben, welche nicht unter marktüblichen Bedingungen zustande gekommen sind.

Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes

	31.12.2016	13.12.2015
	CHF	CHF
Vortrag Vorjahr	231 553	– 5 834 387
Ergebnis Geschäftsjahr	– 147 836	– 15 074 060
Bilanzgewinn/-verlust	**83 717**	**– 20 908 447**

Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung folgende Verwendung des Bilanzgewinnes:

Zuweisung an die Gesetzliche Reserve	–	–
Dividende	–	–
Verrechnung mit den sonstigen Reserven	–	21 140 000
Vortrag auf neue Rechnung	**83 717**	**231 553**

Bericht der Revisionsstelle

an die Generalversammlung der Liechtensteinischen Post Aktiengesellschaft, 9494 Schaan

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung der Liechtensteinische Post AG, bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung, Geldflussrechnung und Anhang und den Jahresbericht (Seiten 2 bis 19 des Finanzberichtes 2016) für das am 31. Dezember 2016 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Die Jahresrechnung und der Jahresbericht der Liechtensteinischen Post AG für das am 31. Dezember 2015 abgeschlossene Geschäftsjahr wurde von einer anderen Revisionsstelle geprüft, die am 21. März 2016 ein nicht modifiziertes Prüfungsurteil abgegeben hat.

Für die Jahresrechnung und den Jahresbericht ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Prüfung erfolgte nach den Grundsätzen des liechtensteinischen Berufsstandes, wonach eine Prüfung so zu planen und durchzuführen ist, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung und im Jahresbericht mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Wir prüften die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilten wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganzes. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Gemäss unserer Beurteilung vermittelt die Jahresrechnung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage in Übereinstimmung mit dem liechtensteinischen Gesetz. Ferner entsprechen die Jahresrechnung und der Jahresbericht dem liechtensteinischen Gesetz und den Statuten.

Der Jahresbericht steht im Einklang mit der Jahresrechnung.

Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

St. Gallen, 8. März 2017
PricewaterhouseCoopers AG

Beat Inauen
Leitender Revisor

André P. Küffer

Kennzahlen konsolidierte Jahresrechnung Liechtensteinische Post AG

		2016	2015
Ergebnis			
Nettoumsatzerlöse	in MCHF	47.89	55.12
davon durch Tochtergesellschaften	in MCHF	5.67	9.40
EBITDA	in MCHF	1.45	2.40
EBITDA	in % der Nettoumsatzerlöse	3.0 %	4.4 %
EBIT	in MCHF	0.22	–4.32
EBIT	in % der Nettoumsatzerlöse	0.5 %	–7.8 %
Ergebnis	in MCHF	–0.03	–9.40
Finanzierung			
Bilanzsumme	in MCHF	19.76	27.28
Eigenkapital	in MCHF	6.62	7.14
Eigenkapital	in % der Bilanzsumme	33.5 %	26.2 %
Nettoumlaufvermögen *	in MCHF	10.17	12.71
Nettoverschuldung **	in MCHF	0.17	3.92
Nettoverschuldungsgrad	Nettoschulden/EBITDA	0.1	1.6
Geldfluss			
Geldfluss aus operativer Geschäftstätigkeit	in MCHF	2.22	–2.22
Geldfluss Total	in MCHF	–2.03	1.75
Mitarbeiter			
Personalbestand Total	Anzahl Mitarbeiter	386	461
Personalbestand Liechtenstein	Anzahl Mitarbeiter	349	378
Personalbestand Ausland	Anzahl Mitarbeiter	37	83

* Umlaufvermögen ./. Kurzfristige Verbindlichkeiten und Rückstellungen

** Total Verbindlichkeiten exkl. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen abzüglich nicht betriebsnotwendiger liquider Mittel

Konsolidierte Bilanz per 31. Dezember 2016

Anhang	Aktiven	31.12.2016** CHF	31.12.2015* CHF
	Immaterielle Anlagewerte	651 345	873 378
	Goodwill	–	2 000 483
	Sachanlagen	1 542 682	2 339 942
	Finanzanlagen	–	13 385
1	**Anlagevermögen**	**2 194 027**	**5 227 188**
2	Vorräte	837 412	1 180 729
3	Forderungen	7 307 651	9 394 726
	Guthaben bei Banken, Postcheckguthaben u. Kassenbestand	8 910 488	10 940 585
	Umlaufvermögen	**17 055 551**	**21 516 040**
	Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	**511 778**	**534 076**
	Total Aktiven	**19 761 356**	**27 277 304**

Anhang	Passiven	31.12.2016** CHF	31.12.2015* CHF
	Gezeichnetes Kapital	5 000 000	5 000 000
4	Gewinnreserven	1 652 938	11 628 699
	Jahresverlust	–30 241	–9 397 629
	Anteil Minderheiten am Kapital	–	–95 667
5	**Eigenkapital**	**6 622 697**	**7 135 403**
6	**Rückstellungen**	**952 916**	**1 735 489**
7	**Verbindlichkeiten**	**9 933 847**	**16 070 880**
	Passive Rechnungsabgrenzungsposten	**2 251 897**	**2 335 531**
	Total Passiven	**19 761 356**	**27 277 304**

* ohne DIG AG, Linz
** ohne DIGnewtron (Liechtenstein) AG, DIG (Schweiz) AG, newtron AG

Konsolidierte Erfolgsrechnung
1. Januar bis 31. Dezember 2016

Anhang	Gesamtkostenverfahren	2016** CHF	2015* CHF
8	Nettoumsatzerlöse	47 888 643	55 124 442
9	sonstige betriebliche Erträge	28 402	174 718
10	Dienstleistungsaufwand und Handelswaren	– 14 085 102	– 15 659 664
11	Personalaufwand	– 21 991 778	– 25 481 776
1	Abschreibungen auf immaterielle Anlagewerte	– 368 913	– 777 893
1	Abschreibungen auf Goodwill	–	– 4 288 309
1	Abschreibungen auf den Sachanlagen	– 862 715	– 1 658 111
12	Sonstige betriebliche Aufwendungen	– 10 391 564	– 11 755 440
	Ergebnis der operativen Geschäftstätigkeit	**216 973**	**– 4 322 034**
	Finanzertrag	487 607	152 631
	Finanzaufwand	– 704 200	– 5 242 398
13	**Finanzergebnis**	**– 216 593**	**– 5 089 768**
	Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	**380**	**– 9 411 802**
14	Ertragssteuern	– 14 237	21 530
	Ergebnis nach Steuern	**– 13 857**	**– 9 390 272**
	sonstige Steuern	– 20 000	–
	Anteil Minderheiten am Jahresergebnis	3 615	– 7 357
	Jahresverlust	**– 30 241**	**– 9 397 629**

* inkl. DIG AG, Linz
* inkl. DIGnewtron (Liechtenstein) AG, DIG (Schweiz) AG, newtron AG

Geldflussrechnung 2016

Anhang		2016 CHF	2015* CHF
	Jahresverlust	–30 241	–9 397 629
1	Abschreibungen auf immaterielle Anlagen und Sachanlagen	1 231 628	6 724 313
6	Veränderung der Rückstellungen	–782 573	–114 356
	Zinsaufwand aus Finanzierungstätigkeit	127 168	234 634
	Übrige liquiditätsunwirksame Aufwände und Erträge	2 158 553	2 928 379
	Veränderung Nettoumlaufvermögen	–482 104	–2 598 205
	Geldfluss aus operativer Geschäftstätigkeit	**2 222 430**	**–2 222 863**
	Investitionen in Sachanlagen	–187 084	–429 141
	Desinvestitionen aus Sachanlagen	815	304 989
	Investitionen in immaterielle Anlagewerte	–272 381	–453 656
	Investitionen in Finanzanlagen	–	55
	Rückzahlungen von Konzerngesellschaften	–	–914
	Desinvestitionen aus Finanzanlagen	1 336 983	
	Geldfluss aus Investitionstätigkeit	**878 333**	**–578 667**
4	Kapitalsanierung durch Eigner	–	12 000 000
	Rückzahlung kurzfristige Verbindlichkeiten	–	–2 900 000
7	Rückzahlung Darlehen	–5 000 000	–4 500 000
	Bezahlte Zinsen	–127 168	–234 634
	Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	**–5 127 168**	**4 365 366**
	Zahlungsmittelbestand am Anfang der Periode	**10 940 585**	**9 190 230**
	Veränderung der Liquidität aus Wechselkursveränderungen	**–3 693**	**186 520**
	Veränderung der flüssigen Mittel	**–2 026 405**	**1 563 835**
	Zahlungsmittelbestand am Ende der Periode	**8 910 488**	**10 940 585**

Anhang

Grundsätze der Rechnungslegung

Allgemeine Grundsätze zur konsolidierten Jahresrechnung
Gemäss Art. 1097 ff. des Liechtensteinischen Personen- und Gesellschaftsrechts (nachfolgend: PGR) ist die Liechtensteinische Post AG zur Erstellung eines konsolidierten Geschäftsberichtes, bestehend aus einer konsolidierten Jahresrechnung und einem konsolidierten Jahresbericht, verpflichtet.

Konsolidierungsgrundsätze
Grundlage für die Konsolidierung bilden die Vorschriften des PGR, insbesondere Art. 1097-1121. Daraus ergibt sich, dass die Konzernrechnung nach dem Prinzip «true and fair view» (ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage) zu erstellen ist (Art. 1105 PGR). Die konsolidierte Jahresrechnung besteht aus der konsolidierten Bilanz, der konsolidierten Erfolgsrechnung und dem Anhang (Art. 1105 PGR).

Verschiedene Posten in der konsolidierten Bilanz und der konsolidierten Erfolgsrechnung wurden zum Zwecke der Klarheit zusammengefasst und sind im Anhang detailliert erläutert. Bei Abweichung von der Darstellungsstetigkeit werden die Vorjahresangaben entsprechend angepasst.

Die konsolidierte Bilanz wurde im Sinne von Art. 1068 Abs. 2 PGR in der Kontoform vor Gewinnverwendung, die konsolidierte Erfolgsrechnung im Sinne von Art. 1079 Abs. 1 PGR nach dem Gesamtkostenverfahren in der Staffelform erstellt.

Die Kommentare zur Jahresrechnung der Liechtensteinischen Post AG wurden in den Anhang der konsolidierten Jahresrechnung übernommen und sofern notwendig wurden wesentliche Abweichungen zwischen dem Einzelabschluss und der konsolidierten Rechnung zusätzlich kommentiert.

Konsolidierungskreis
Folgende Gesellschaften werden mittels Vollkonsolidierung in die konsolidierte Jahresrechnung 2016 einbezogen: Die finanziellen Kennzahlen beziehen sich auf die handelsrechtliche Jahresrechnung per 31.12.2016.

	Sitz	Eigenkapital		Beteiligung in %	Jahresgewinn/-verlust	
Liechtensteinische Post AG	Schaan	TCHF	5 583	100.00	TCHF	– 148
LIEservice AG	Schaan	TCHF	323	100.00	TCHF	195
Liechtensteinische Post Beteiligungs-GmbH	Linz/AT	TEUR	– 5 504	100.00	TEUR	– 175
Liechtensteinische Post Beteiligungs-AG	Dresden/DE	TEUR	– 2 949	100.00	TEUR	– 2 728

Kommentar zur konsolidierten Jahresrechnung 2016
Mit der Veräusserung der newtron AG per 31.12.2016, der Veräusserung der Minderheitsbeteiligung an der Trinpexx GmbH sowie der Liquidation der DIG (Schweiz) AG und der DIGnewtron (FL) AG wurde die Gruppenstruktur der Liechtensteinischen Post AG vereinfacht. Die damit verbundenen Aufwände und Erträge sowie die Veränderungen in der Bilanz wurden per 31.12.2016 berücksichtigt.

In der Bilanz per 31.12.2016 sowie in den im Anhang detaillierten Bilanzpositionen ist die newtron AG nicht mehr enthalten. In der Erfolgsrechnung 2016 ist die newtron AG für das gesamte Jahr berücksichtigt. In der Erfolgsrechnung 2015 ist die Firma DIG AG, Linz, enthalten. Aufgrund dieser Veränderungen im Konsolidierungskreis sind die Vorjahreswerte nur noch bedingt vergleichbar.

Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze

Darstellungsstetigkeit / Vorjahresangaben

Bei Änderungen im Ausweis einzelner Jahresrechnungspositionen wird auch der Ausweis der Vorjahresangaben entsprechend angepasst.

Aktiven

Immaterielle Anlagen (inkl. Goodwill) werden zu den Anschaffungs-/Herstellkosten abzüglich betriebsnotwendiger Abschreibungen (linear) aktiviert. Der Goodwill wird zum Erwerbszeitpunkt ermittelt und planmässig (linear) über eine betriebliche Nutzungsdauer von 10 Jahren abgeschrieben. Bei Vorliegen von Wertbeeinträchtigungen werden entsprechende ausserplanmässige Abschreibungen vorgenommen.

Sachanlagen werden zu den Anschaffungskosten abzüglich betriebsnotwendiger Abschreibungen (linear) bilanziert. Bei Vorliegen von Wertbeeinträchtigungen werden entsprechende ausserplanmässige Abschreibungen vorgenommen.

Die Bewertung der Vorräte erfolgt zu Anschaffungs-/Herstellungskosten abzüglich betriebsnotwendiger Wertberichtigungen oder zu einem tieferen Marktwert (verlustfreie Bewertung).

Der Ansatz der Forderungen, der übrigen Positionen des Umlaufvermögens sowie der aktiven Rechnungsabgrenzungsposten erfolgt zum Nominalwert abzüglich aller erforderlichen betriebsnotwendigen Wertberichtigungen.

Passiven

Rückstellungen werden für ungewisse Verbindlichkeiten und für drohende Verluste, die am Bilanzstichtag wahrscheinlich oder sicher, aber hinsichtlich ihrer Höhe oder des Zeitpunktes ihres Eintritts unbestimmt sind, gebildet.

Die Bewertung der Verbindlichkeiten und passiven Rechnungsabgrenzungsposten erfolgt zum voraussichtlichen Rückzahlungsbetrag (Nominalwert).

Fremdwährungsumrechnung

Transaktionen auf Stufe Einzelgesellschaft, die auf eine andere Währung als die angewandte funktionale Währung lauten, werden zum jeweils anwendbaren Fremdwährungskurs eingebucht. Am Zahlungstag entstehende Fremdwährungsdifferenzen werden über die Erfolgsrechnung erfasst.

Für Konsolidierungszwecke werden die funktionalen Währungen der Einzelgesellschaften in die Darstellungswährung umgerechnet. Als einzige wesentliche Fremdwährung (funktionale Währung auf Stufe Einzelgesellschaft) wird Euro (EUR) geführt. Die Umrechnung der Bilanzpositionen wird zum Jahresendkurs am Bilanzstichtag (EUR/CHF 1.07364) vorgenommen. Die Erfolgsrechnungen der Tochtergesellschaften werden zum Jahresmittelkurs (EUR/CHF 1.08650) umgerechnet.

Ergänzende Angaben zur Konzernrechnung

1 Anlagevermögen in TCHF

	Anschaffungskosten 01.01.2016	Zugänge	Abgänge	FW-Umrechnungsdifferenzen	Anschaffungskosten 31.12.2016	Kumulierte Abschreibungen 01.01.2016	Zugänge	Abgänge	FW-Umrechnungsdifferenzen	Kumulierte Abschreibungen 31.12.2016	Restbuchwert 01.01.2016	Restbuchwert 31.12.2016
Immatrielle Anlagewerte	**5762**	**343**	**–1369**	**–10**	**4726**	**4889**	**369**	**–1175**	**–8**	**4074**	**873**	**651**
Konzessionen, Lizenzen, ähnliche Werte	5762	272	–1298	–10	4726	4889	369	–1175	–8	4074	873	651
Geleistete Anzahlungen Immatrielle Anlagen	–	72	–72	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Goodwill	**8386**		**–8317**	**–69**	**0**	**6386**		**–6310**	**–75**	**0**	**2000**	**0**
Sachanlagen	**16657**	**187**	**–981**	**–6**	**15857**	**14317**	**863**	**–860**	**–5**	**14315**	**2340**	**1542**
Technische Anlagen und Maschinen	8289	–	–137	–	8152	7744	216	–136	–	7823	545	329
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	8367	187	–843	–6	7705	6573	647	–724	–5	6491	1795	1213
Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Finanzanlagen	**105**	**–**	**–104**	**–1**	**0**	**91**	**–**	**–91**	**–1**	**0**	**13**	**0**
Anteile an verbundenen Unternehmen	92	–	–91	–1	0	91	–	–91	–1	0	0	0
Beteiligungen	13	–	–13	–	–	–	–	–	–	–	13	–
Total Anlagevermögen	**30910**	**530**	**–10771**	**–85**	**20583**	**25682**	**1232**	**–8436**	**–89**	**18389**	**5227**	**2194**

Anmerkungen:
– Position Technische Anlagen und Maschinen: davon in Leasing per 31.12.2016 CHF 0
– Die Veränderungen aus dem Verkauf der newtron AG sind bei den Abgängen berücksichtigt

In der obigen Tabelle können bei der Addition der Spaltenwerte Rundungsdifferenzen entstehen.

2 Vorräte in CHF

	2016	2015
Vorräte		
– Angefangene Arbeiten	–	22733
– Handelswaren	273201	279026
– Wertzeichen der Philatelie	564211	878970
Total Vorräte	**837412**	**1180729**

Die Reduktion der Vorräte in den Wertzeichen der Philatelie ergibt sich im Wesentlichen aus einer Bereinigung von Überbeständen. Ferner reduzierten sich die angefangenen Arbeiten aufgrund der Veräusserung der newtron AG.

3 Forderungen in CHF

	2016	2015
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
– gegenüber staatlichen Stellen	387 083	2 229 438
– gegenüber Dritten	7 672 410	7 626 319
– Delkredere	– 1 269 000	– 1 591 450
Sonstige Forderungen	517 158	1 130 419
Total Forderungen	**7 307 651**	**9 394 726**

Hauptursachen für die Abnahme sind die aktivere Bewirtschaftung der Forderungen gegenüber Dritten sowie die Verbuchung des Geldausgleiches mit der Schweizerischen Post. Per 31.12.2016 hat die Liechtensteinische Post AG aus diesem Geldausgleich eine Verbindlichkeit TCHF 302 (Vorjahr Forderung von TCHF 1 821).

Die Risiken konnten weiter reduziert werden, was sich in einer tieferen Rückstellung für Forderungsausfälle widerspiegelt. Die sonstigen Forderungen enthalten Kautionen in der Höhe von TCHF 48 mit einer Laufzeit von mehr als einem Jahr.

4 Gewinnreserven in CHF

	2016	2015
Gewinnreserven	1 546 131	10 943 760
Fremdwährungsdifferenzen	106 807	684 939
Total Gewinnreserven	**1 652 938**	**11 628 699**

5 Eigenkapital in CHF

	2016	2015
Eigenkapital	6 622 697	7 135 403

Das Eigenkapital per 31.12.16 beträgt MCHF 6.62 was einer Eigenkapitalquote von 33.5 % entspricht. Die Verbesserung der Eigenkapitalquote gegenüber Vorjahr (26.2 %) ergibt sich durch eine weitere Rückzahlung des Darlehens der Schweizerischen Post. Dadurch konnten die Verbindlichkeiten und die Bilanzsumme reduziert werden.

6 Rückstellungen in CHF

	2016	2015
Steuerrückstellungen	21 200	62 028
Latente Steuerrückstellungen	100 499	122 417
Sonstige Rückstellungen	831 217	1 551 044
Total Rückstellungen	**952 916**	**1 735 489**

Steuerrückstellungen
Unter der Position Steuerrückstellungen sind Steuerschulden per Bilanzstichtag bilanziert. Für das Geschäftsjahr 2016 wurde die Mindestertragssteuer in Höhe von TCHF 1.2 (Vorjahr TCHF 1.2) sowie die Emissionsabgabe aus der letztjährigen Kapitalerhöhung in Höhe von TCHF 20 zurückgestellt.

Latente Steuerrückstellungen
Unter dieser Position sind per Bilanzstichtag die Steuerschulden auf Basis aller zeitlich befristeten Bewertungsdifferenzen sowie der massgeblichen Steuersätze (pro Land) bilanziert.

Gegenwärtig sind Verlustvorträge aus den Vorjahren vorhanden, die in Zukunft in Liechtenstein steuerlich geltend gemacht werden können.

Sonstige Rückstellungen
Die sonstigen Rückstellungen bestehen aus Verpflichtungen aus dem Personalbereich (Ferien und Überzeiten) von TCHF 706 (Vorjahr TCHF 708) sowie aus Rückbauverpflichtungen für Mieträumlichkeiten von TCHF 125 (Vorjahr TCHF 125).

7 Verbindlichkeiten in CHF

	2016	2015
Verbindlichkeiten gegenüber Banken	1 854	16 331
Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	170 854	308 787
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
– gegenüber verundenen Unternehmen	–	–
– gegenüber staatlichen Stellen / gegenüber Nahestehenden	2 613 857	2 700 994
– gegenüber Dritten	1 571 115	1 816 975
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4 184 972	4 517 969
Sonstige Verbindlichkeiten		
– Verbindlichkeiten im Rahmen der sozialen Sicherheit	274 254	340 163
– andere Verbindlichkeiten	714 547	1 078 756
– aus Steuern	587 365	808 874
– aus Darlehen	4 000 000	9 000 000
Total sonstige Verbindlichkeiten	5 576 166	11 227 793
Total Verbindlichkeiten	**9 933 847**	**16 070 880**

Die bilanzierten Verpflichtungen weisen mit Ausnahme des Darlehens der Schweizerischen Post keine Restlaufzeit von mehr als einem Jahr auf. Das Darlehen wurde bis 01.07.2021 gewährt.

Die Verbindlichkeiten aus Darlehen enthält das durch eine staatliche Bürgschaft besicherte Darlehen von ursprünglich MCHF 13.5 der Schweizerischen Post aus dem Jahr 2014 zur Ausfinanzierung der Deckungslücke der staatlichen Pensionskasse, bei welcher die Liechtensteinische Post AG angeschlossen ist. Dieses Darlehen konnte infolge einer weiteren Rückzahlung von MCHF 5 per Ende Dezember 2016 auf MCHF 4 reduziert werden. Dadurch reduzierte sich gleichzeitig auch die Bürgschaft des Landes Liechtenstein.

8 Nettoumsatzerlöse in CHF

	2016	%	2015	%
Erlöse Liechtensteinische Post AG, Schaan	42 218 594	88 %	45 824 922	83 %
Erlöse LIEservice AG, Schaan	1 785 989	4 %	1 830 539	3 %
Erlöse DIG (Schweiz) AG, Zürich	–	0 %	–	0 %
Erlöse DIG AG, Linz	–	0 %	3 356 517	6 %
Erlöse newtron AG, Dresden	3 884 060	8 %	4 112 464	7 %
Nettoumsatzerlöse	**47 888 643**	**100 %**	**55 124 442**	**100 %**

9 Sonstige betriebliche Erträge in CHF

	2016	2015 *
Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	– 3 452	– 78 389
Sonstige betriebliche Erträge	31 854	253 107
Total sonstige betriebliche Erträge	**28 402**	**174 718**

* inkl. DIG AG, Linz

Die Reduktion gegenüber Vorjahr ergibt sich aufgrund geringerer betrieblicher Erträge in der newtron AG.

10 Dienstleistungsaufwand und Handelswaren in CHF

	2016	2015 *
Material- und Warenaufwand	1 251 504	1 413 776
Aufwendungen für bezogene Leistungen	12 833 598	14 245 888
Total Dienstleistungsaufwand und Handelswaren	**14 085 102**	**15 659 664**

* inkl. DIG AG, Linz

Der Aufwand für bezogene Leistungen reduzierte sich im Rahmen des Erlösrückgangs. Trotz eines schwierigen Umfeldes konnte die Gesamtmarge in etwa auf Niveau des Vorjahres gehalten werden.

11 Personalaufwand in CHF

	2016	2015 *
Löhne und Gehälter	18 279 196	21 153 329
Soziale Abgaben	1 045 199	1 375 616
Aufwände für Altersversorgung	2 667 383	2 952 832
Total Personalaufwand	**21 991 778**	**25 481 776**

* inkl. DIG AG, Linz

Der Personalaufwand konnte gegenüber Vorjahr durch weitere Optimierungen in den Betriebsabläufen aller Bereiche reduziert werden.

Anzahl der Arbeitnehmer per 31. 12.	2016	2015
Liechtensteinische Post AG, Schaan	297	318
LIEservice AG, Schaan	52	60
Liechtensteinische Post Beteiligungs-GmbH, Linz	0	0
DIG AG, Linz **	0	33
Liechtensteinische Post Beteiligungs-AG, Dresden	0	0
Newtron AG, Dresden *	37	50
Total Anzahl der Arbeitnehmenden	**386**	**461**

* verkauft per 31.12.16 / ** verkauft per 31.12.15

Per 31.12.2016 beschäftigte die Liechtensteinische Post AG zusammen mit den Tochtergesellschaften 247 FTE [1] (Vorjahr 299). Die durchschnittliche Mitarbeiterzahl während des Geschäftsjahres betrug 410 (Vorjahr 464).

Entschädigungen an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung

Die Festsetzung der Entschädigungen für Verwaltungsrat und Geschäftsleitung erfolgt durch den Verwaltungsrat. Die Entschädigungen des Verwaltungsrates für das Jahr 2016 erfolgten gemäss Entschädigungsreglement aus dem Jahr 2015 und wurden für die neuen Verwaltungsräte unverändert übernommen. Die Entschädigung für den Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung werden dahingehend ausgewiesen, dass die höchsten Einzelentschädigungen offengelegt werden.

Entschädigung in CHF	fix 2016	variabel 2016	**Total 2016**	Total 2015
Verwaltungsrat *				
Total Verwaltungsrat	198 125	keine	**198 125**	226 375
davon die höchste Einzel-Entschädigung für:				
Dr. Hans Brändle, Präsident	78 750	keine	**78 750**	73 521
Geschäftsleitung				
Total Geschäftsleitung **	639 600	69 634	**709 234**	706 260
davon die höchste Einzel-Entschädigung für:				
Peter Beck, Vorsitzender	230 400	32 957	**263 357**	230 400

* Der Verwaltungsrat besteht aus 5 Mitgliedern. Dr. Hans Brändle sowie Dr. Marie-Theres Frick wurden am 23.04.2015 in den Verwaltungsrat gewählt. Am 29.06.2016 wurden neu in den Verwaltungsrat gewählt Guy Ehrler, Dr. Christian Jaag und Max Schädler .

** Die Geschäftsleitung besteht aus 3 Mitgliedern (Peter Beck, Dr. Daniel Risch, Roland Seger). Aufgrund des Eintritts von Roland Seger am 01.05.2016 wurde die Entschädigung von Christoph Pichler als Interims-CFO vom 01.01.2016 bis 30.04.2016 im Total Geschäftsleitung 2016 ebenfalls berücksichtigt. Im Total Geschäftsleitung 2015 sind ebenfalls drei Mitglieder (Peter Beck, Dr. Daniel Risch, Stefan Schwendimann) enthalten. Aufgrund der Beschäftigung von Christoph Pichler als Intermins-CFO ist seine Entschädigung vom 13.11.2015 bis 31.12.2015 zusätzlich enthalten.

[1] Vollzeitstellen zu 100 %

12 Sonstige betriebliche Aufwendungen in CHF

	2016	2015 *
Übriger Personalaufwand	1 078 659	1 782 074
Raumaufwand	3 509 595	3 413 215
Unterhalt von Anlagen	252 317	364 150
Fahrzeugbetrieb und -unterhalt	683 398	802 005
Transport- und Logistikaufwand	1 164 907	1 150 691
Versicherung und Abgaben	94 300	127 137
Informatikaufwand	1 305 215	1 603 237
Verwaltungsaufwand	1 328 223	1 728 158
Marketing und Kundenakquisition	365 629	589 173
Übriger Betriebsaufwand (inkl. Bankspesen)	609 322	195 599
Total	**10 391 564**	**11 755 440**

* inkl. DIG AG, Linz

Die Abnahme der sonstigen betrieblichen Aufwendungen gegenüber Vorjahr ergab sich im Wesentlichen durch die Veränderung des Konsolidierungskreises. In der Liechtensteinischen Post AG sind die sonstigen betrieblichen Aufwendungen konstant.

13 Finanzergebnis

Aufgrund der Abänderungen des PGR dürfen ausserordentliche Aufwendungen und Erträge nicht mehr gesondert in der Erfolgsrechnung ausgewiesen werden. Diese im Zusammenhang mit der Veräusserung beziehungsweise Liquidationen von Beteiligungen stehenden Aufwendungen und Erträge wurden in der Erfolgsrechnung in das Finanzergebnis integriert. Das Vorjahr wurde entsprechend umgegliedert.

Die Veränderungen im Finanzertrag und im Finanzaufwand ergaben sich im Wesentlichen aufgrund der Bereinigung des Konsolidierungskreises und der damit verbundenen Anpassungen der Wertberichtigungen und Forderungen.

Finanzertrag in CHF

	2016	2015 *
Zinsen und ähnliche Erträge **	4 347	– 27 388
Fremdwährungskursgewinne und übriger Finanzertrag	120 250	164 370
Ausserordentliche Erträge	363 010	15 648
Total	**487 607**	**152 631**

* inkl. DIG AG, Linz
** davon aus verbundenen Unternehmen TCHF 3 (Vorjahr TCHF 2).

Finanzaufwand in CHF

	2016	2015 *
Zinsen und ähnliche Aufwendungen **	129 782	149 244
Fremdwährungskursverluste und übriger Finanzaufwand	225 690	339 102
Ausserordentliche Aufwendungen	348 727	4 754 052
Total	**704 200**	**5 242 398**

* inkl. DIG AG, Linz
** davon aus verbundenen Unternehmen TCHF 1 (Vorjahr TCHF 0).

14 Ertrags- und Kapitalsteuern

Für das Geschäftsjahr 2016 ist einerseits die Mindestertragssteuer von TCHF 1.2 geschuldet, zudem ergaben sich Steuerzahlungen aus der Liquidation der DIGnewtron (FL) AG. Für das Ergebnis der weiteren Tochtergesellschaften wurden entsprechende Steuerrückstellungen gebildet.

Weitere offenlegungspflichtige Tatbestände

Sonstige finanzielle Verpflichtungen in CHF

	Verpflichtungen < 1 Jahr	Verpflichtungen 1 – 5 Jahre	Verpflichtungen > 5 Jahre	Verpflichtungen Total
Mietverpflichtungen	2 457 613	8 231 493	4 264 011	14 953 117
Leasingverpflichtungen	268 717	421 717	26 132	716 567
Total	**2 726 330**	**8 653 210**	**4 290 144**	**15 669 684**

Die aus der Bilanz nicht ersichtlichen, sonstigen finanziellen Mietverpflichtungen belaufen sich auf MCHF 14.95 per 31.12.2016 (Vorjahr MCHF 17.09). Es handelt sich um zukünftige Zahlungsverpflichtungen aus bestehenden Mietverträgen der Poststellen, den ehemaligen Räumlichkeiten der Geschäftsleitung, des Hauses der Philatelie sowie des Betriebszentrums in Schaan. Die Leasingverpflichtungen für den Fahrzeugpark betragen TCHF 717 (Vorjahr MCHF 1.34). Gesamthaft belaufen sich die sonstigen finanziellen Verpflichtungen insgesamt auf MCHF 15.67 (Vorjahr MCHF 18.43).

Die sonstigen finanziellen Verpflichtungen entsprechen denjenigen der Liechtensteinischen Post AG. In den Tochtergesellschaften sind keine weiteren offenlegungspflichtigen Miet- oder Leasingverpflichtungen vorhanden.

Eventualverbindlichkeiten

Für eine bestehende Kreditsicherungsgarantie zugunsten der newtron AG in der Höhe von TEUR 200 mit einer Laufzeit bis 31.06.2017 wurde die Liechtensteinische Post AG seitens des Käufers freigestellt. Die Patronatserklärung gegenüber der newtron AG ist per 31.12.2016 ausgelaufen. Im Zusammenhang mit dem Verkauf der newtron AG wurden vertragsübliche Garantien durch die Liechtensteinische Post AG gewährt.
Aufgrund der Liquidation der DIG (Schweiz) AG wurde die gewährte Patronatserklärung hinfällig.

Geschäfte mit nahestehenden Unternehmen und Personen

Es hat im Geschäftsjahr keine Geschäfte mit nahestehenden Unternehmen oder Personen gegeben, welche nicht zu marktüblichen Bedingungen zustande gekommen sind.

Honorar der Prüfgesellschaft

Das Honorar für die Prüfung der Jahresrechnung und der Konzernrechnung betrug TCHF 32.4 (Vorjahr TCHF 54.6). Ferner wurden seitens Revisionsfirma weitere Dienstleistungen in der Höhe von TCHF 16.8 (Vorjahr 14.3) erbracht.

Bericht des Konzernprüfers

an die Generalversammlung der Liechtensteinischen Post Aktiengesellschaft, 9494 Schaan

Als Konzernprüfer haben wir die konsolidierte Jahresrechnung der Liechtensteinische Post AG, bestehend aus konsoliderter Bilanz, konsolidierter Erfolgsrechnung, konsolidierter Geldflussrechnung und Anhang sowie den Jahresbericht (Seiten 2 bis 4 sowie 21 bis 33 des Finanzberichtes 2016) für das am 31. Dezember 2016 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Die konsolidierte Jahresrechnung und der Jahresbericht der Liechtensteinischen Post AG für das am 31. Dezember 2015 abgeschlossene Geschäftsjahr wurde von einer anderen Revisionsstelle geprüft, die am 21. März 2016 ein nicht modifiziertes Prüfungsurteil abgegeben hat.

Für die konsolidierte Jahresrechnung und den Jahresbericht ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Prüfung erfolgte nach den Grundsätzen des liechtensteinischen Berufsstandes, wonach eine Prüfung so zu planen und durchzuführen ist, dass wesentliche Fehlaussagen in der konsolidierten Jahresrechnung und im Jahresbericht mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Wir prüften die Posten und Angaben der konsolidierten Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilten wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der konsolidierten Jahresrechnung als Ganzes. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Gemäss unserer Beurteilung vermittelt die konsolidierte Jahresrechnung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage in Übereinstimmung mit dem liechtensteinischen Gesetz.

Der Jahresbericht steht mit der konsolidierten Jahresrechnung im Einklang.

Wir empfehlen, die vorliegende konsolidierte Jahresrechnung zu genehmigen.

St. Gallen, 8. März 2017
PricewaterhouseCoopers AG

Beat Inauen **André P. Küffer**
Leitender Revisor

Impressum

Herausgeber:
Liechtensteinische Post AG
Alte Zollstrasse 11
9494 Schaan
Fürstentum Liechtenstein

Redaktion, Inhalt:
Peter Beck, Roland Seger

Produktionsteam:
Wolfgang Strunk, Armin Hoop

Fotonachweis:
Eddy Risch, Schaan

Lektorat, Textüberarbeitung:
Silke Knöbl, TEXTiMUM, Triesenberg

Druck:
BVD Druck + Verlag AG, Schaan

Auflage:
150 Stück