Geschäftsbericht 2017

Liechtensteinische Post AG

Die Liechtensteinische Post AG und die LIEservice AG danken ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren Einsatz im Jahr 2017. Michael Aggeler · Ferid Ajanovic · Hasan Ajgeraj · Beniamin Akhnoukh · Sabrina Alder · Admir Alihodzic Alma Alihodzic · Daniel Allgäuer · Rajakumaran Arumugam · Irfan Asipi · Dzana Bajric · Ursula Banzer · Adolf Bärtsch Natascha Battaglia · Ivani Baumgartner · Silvia Baumgartner · Manfred Beck · Roswitha Beck · Silke Beck · Diana Benz Heidi Benz · Yolanda Berbia Vidal · Marc Berchtold · Barbara Berger · Thomas Berndt · Tanja Bernegger (-Lazarevic) Rebecca Bernhard · Seyma Bicer · Heinz Biedermann · Hubert Biedermann · Marc Bless · Doris Blumoser · Marie-Therese Boss · Kevin Boss · Bettina Brixner-Schmid · Nico Bruggmann · Yvonne Büchel · Carmen Büchel · Judith Büchel-Frommelt · Juan Jose Canosa Berbia · Elisabete Cardoso Fernandes Mendes · Omar Casamento · Yasemin Celik · Luis Manuel Chinchini Mira · Svend Christiansen · Marianne Corsaro-Lombardo · Simon Cristallo · Michelle Da Silva Barbosa Assis · Roland Dal Ponte · Silvano Di Silvestre · Thomas Dürr · Elmas Dursun · Daniela Eberle · Michael Eberle · Andrea Eberle · Liudmila Eltcova · Stefan Erne · Maria Fabiano · Antonio Fabiano · Caterina Fabiano Garieri · Fahret Fazlija Markus Fehr · Lukas Felix · Henrique Fernandes Pereira · Nicole Fischer · Francine Frangi · Gianna Freuler · Susan Freund · Peter Frick · Thomas Frick · Renate Frick (-Willi) · Alexandra Frommelt-Hasler · Daniela Fuchs · Sven Fuchs Beatrice Gabathuler · Alexandra Gabathuler · Jana Gabathuler · Andrea Gantner-Weidmann · Athos Garlandini · Silvia Gasser · Ewald Gassner · Katharina Gassner · Bernadette Geissmann · Peter Gertschnig · Magdalena Maria Giesinger Marc Göldi · Jennifer Göldner · Corinna Groß · Tanja Gross · Tanja Gross · Gustav Gstöhl · Remo Gstöhl · Ravichandran Gunaratnam · Nico Hagelberger · Joel Hagelberger · Claudio Hartmann · Jasmina Hartmann · Patrik Hasler · Damian Hasler · Günther Hasler · Shane Hasler · Marianne Hasler-Oehri · Anita Hegelbach · Sandra Heidegger · Martin Hemmerle · Ingeborg Hemmerle · Leonhard Hermann · Reto Hermann · Felix Hermann · Renata Heule · Veronika Hilti-Wohlwend · Susanne Hobi · Martina Hoch · Barbara Hoop · Armin Hoop · Petra Hörmann · Claudia Huber · Anita Jahaj-Schoch · Hedy Jung-Schädler · Julia Kaiser · Peter Kaiser · Werner Kaiser · Larissa Kaiser · Floris Kamili · Michael Sven Karli · Anja Karnicar · Kurt Kauer · Rainer Kaufmann · Yvonne Kaufmann-Beck · Bayram Kaya · Hermann Kindle Irene Knaus · Keziban Kocaaga · Ayten Kocatas · Claudia Konrad · Dagmar Konrad · Silvia Kopf · Rosa Kranz · Luise Kranz · Marie Kranz · Brigitte Kranz-Saxer · Suthakaran Krishnamoorty · Marianne Kügerl · Heinz Küng · Marianne Küttel · Maria Lago Priegue · Antonio Miro Lagoa Linares · Michael Lampert · Rainer Lampert · Judith Lampert (Büchel) Karin Lampert-Marock · Christa Lampert-Oehri · Jonas Leipold · Thomas Lenherr · Benno Lenherr · Gabriela Liebigt Bruno Filipe Lima Santos · Roger Litscher · Sulejman Ljutviji · Serena Lo Russo · Peter Loacker · Andreas Locher Concetta Loiacono · Rosa-Lidia Loiacono · Marco Alexandre Lopes Antunes · Claudio Lübbig · Esther Lüthi · Tamara Lüthi · Karin Lutz · Corina Luzi · Andreas Luzi · Cloé Maglie · Belinda Marxer · Harald Marxer · Katrin Marxer · Bruno Marxer · Pirmin Marxer · Gabriela Marxer-Erhart · Arno Marxer-Walser · Priska Marxer-Walser · Giovanni Marziale Laimonas Masiulis · Monika Matiscsak · Philipp Matt · Norman Matt · Thomas Mayer · Nazim Mehmeti · Isolde Meier Oksana Miliusiene · Dragan Mitrojevic · Milena Mitrojevic Stojkovic · Yvonne Moser · Natascha Müller · Kirupananthan Nadarajah · Puwaneswaran Nadarajah · Marco Näscher · Claudia Näscher-Ammann · Lien Nguyen · Liliane Niederhauser Tamara Niederhauser · Silvia Nigg-Näf · Sona Nimasova · Nadine Nipp · Rosetta Nobile · Taschi Norbukangsar · Joao Carlos Nunes da Silva Santos · Tamara Nutt · Yasmina Oanes Abuelo · Enver Odobasic · Haris Odobasic · Niklas Oehri Birgit Oehri · Josef Oehri · Natascha Oehri · Petra Ospelt-Luzi · Franz Ottacher · Sibel Özcan · Anandakumar Palanivadivelu Karina Panitz · Alen Papikjan · Nicole Pedrazzini · Esther Pernet-Senn · Urs Pfanner · Michael Pfiffner · Ana Belen Pineiro Martinez · Rolf Pinggera · Stefan Platzer · Elisabeth Poniku-Teuber · Mayavar Ponnuthurai · Kalaivani Premathasan Santhiralatha Puwaneswaran · Rajaendrarajah Rajenthiram · Maria Rosanna Ranieri · Silvia Raschle · Andreas Raschle Sivakaran Rasiah · Dominika Real · Silvia Anna Real · Ashir Redjepi · Silvia Rheinberger · Heinz Rhiner · Maja Rhiner-Schäpper · Kurt Rieder · Ewald Risch · Peter Ritter · Caroline Ritter · Jacqueline Ritter · Beti Azucena Rodriguez Michael Rohner · Margrith Rothmund · Nadja Ruddakies · Günther Ruderes · Nicole Rüegsegger · Luis Runge · Velija Salihovic · Sarvika Satkunarajah · Silvia Sätteli · Viamalraj Logu Savariyanlogu · Edwina Schädler · Christine Schädler Barbara Schärli · Nils Scheibelhofer · Tanja Scheucher · Annalena Schocher · Désirée Schreiber · Daniela Schwalm Katharina Schwarz · Patrick Schweizer · Annalies Schwengeler-Davatz · Roland Seger · Gaby Sele · Caroline Sele Christian Sele · Redzep Selimi · Marcel Senn · Barbara Serratore · Gary Anthony Shean · Marcus Sigron · Jeanine Therèse Sinz · Maria Soneira · Antonio Spellecchia · Andreas Steiner · Michael Stranzl · Birgit Stricker-Marxer · Wolfgang Strunk · Bruno Stuker · Sanela Subasic · Sevda Talay · Merve Talay · Giuseppe Tallarico · Janni Tambarikas · Hansruedi Tellenbach · Claudia Terlizzi · Sathees Thanabalasingam · Ravi Thanapalan · Thayaparan Thillainathan · Josef Maria Thonhauser · Doris Thür · Luana Tino · Hans-Ulrich Tischhauser · Davide Toto · André Trauner · Valentin Traut · Katrin Uhlig · Eveline Unterberger · Mohanathas Vaithilingam · Silvana Vanini · Hedwig Vetsch · Peter Vetsch · Ana Belen Vilela Pose · Cornelia Vils · Milos Visekruna · Anita Vogt · Monika Wachter · Rubina Walch · Ulrike Walser · Alexander Wanger · Anna Weidmann · Peter Wiedemeier · Remo Wildhaber · Jakob Willi · Roswitha Winkler · Sven Winkler Johannes Winter · Günter Hartmut Wittig · Ralf Wohlwend · Manfred Wohlwend · Beatrice Wunderlin · Stefanie Beatrice Wüst · Agnes Zangger · Dario Zeller · Mike Zeller · Peter Zellweger · Rolf Zimmermann

Inhalt

Wie kommt ein Brief von Ruggell nach Balzers?
In unserer Bilderstrecke auf den Seiten 4 bis 23 verfolgen wir den Brief von Clara-Luisa und werfen einen Blick hinter die Kulissen der Liechtensteinischen Post AG.

Vorwort

Vorwort von Dr. Jan Remmert und Roland Seger 2

Berichte aus den operativen Bereichen

Postlogistik 4
Postfilialen 6
Logistik 8
Philatelie 10

Organisation und Corporate Governance

Verwaltungsrat 12
Geschäftsleitung und Management 14
Corporate Governance 16
Risikobericht 20
Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung, Umwelt 23
Mitarbeitende, Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz 24
Qualitätsbericht 26

Finanzbericht 2017

Kommentar zur Jahresrechnung 2017 28
Kennzahlen 29
Bilanz 30
Erfolgsrechnung 31
Geldflussrechnung 32
Anhang zur Jahresrechnung 33
Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes 42
Bericht der Revisionsstelle 43
Impressum 44

Erfolgreiches Geschäftsjahr

v.l.n.r.: Roland Seger, Dr. Jan Remmert

2017 war ein positives Jahr für die Liechtensteinische Post AG. Sie konnte nach mehreren schwierigen Jahren wieder ein erfolgreiches Ergebnis präsentieren. Verschiedene Effizienzmassnahmen führten trotz Umsatzrückgang zu einem ausserordentlich erfreulichen Resultat. Sowohl die Bilanz als auch die liquiden Mittel der Liechtensteinischen Post AG sind solide. Jene Risiken, die das Unternehmen in der Vergangenheit belastet haben, sind eliminiert. Andere reduzieren sich im Wesentlichen auf die zukünftigen Veränderungen im postalischen Umfeld. Das Geschäftsjahr 2017 war von folgenden Massnahmen geprägt: dem klaren Bekenntnis zum Hauptmarkt Liechtenstein und der Arbeit an der künftigen Ausrichtung der Liechtensteinischen Post AG. Zudem stand es ganz im Zeichen des Jubiläums «200 Jahre Postwesen in Liechtenstein».

Weniger negative Umsatzentwicklung, aber keine Trendwende

Trotz des guten Geschäftsergebnisses bleiben die grundlegenden Herausforderungen unverändert. Die Bereiche der Grundversorgung stehen vor grossen Herausforderungen; der Umsatzrückgang im strategisch wichtigen Briefgeschäft setzt sich kontinuierlich fort. Wenngleich dieser Rückgang teilweise durch die Erfolge in der Logistik und den nahezu unveränderten Umsatz in der Philatelie Liechtenstein kompensiert werden konnte, bleibt die Situation schwierig. Der starke Preisdruck im Markt führt auch bei steigendem Paketvolumen noch zu keiner Linderung, weshalb für die kommenden Jahre mit einem weiteren Umsatzrückgang gerechnet werden muss. Diese Entwicklung wird sich somit auf das künftige Ergebnis negativ auswirken.

Konsequentes Kostenmanagement und weiterer Schuldenabbau

Im Berichtsjahr wurde das Kostenmanagement in allen Bereichen zielstrebig weitergeführt. Speziell die Betriebskosten konnten deutlich und nachhaltig gesenkt werden. Durch die Verkleinerung der Geschäftsleitung und verschiedene Anpassungen bei den administrativen und operativen Abläufen wurden zudem die Personalkosten reduziert. Diese Effizienzmassnahmen müssen auch in den kommenden Jahren fortgesetzt werden. Gleichzeitig gilt es, den gesetzlichen Grundversorgungsauftrag weiterhin in hoher Qualität zu erbringen.

Der operative Geldfluss erlaubte eine weitere Reduktion der Verbindlichkeiten. Damit konnte die Nettoverschuldung komplett abgebaut werden. Das ausstehende Darlehen gegenüber der Schweizerischen Post AG wird nicht mehr als Risiko für die Zukunft betrachtet, wenngleich die vollständige Tilgung voraussichtlich noch einige Zeit benötigen wird.

Investitionen in das Kerngeschäft und hohe Kundenzufriedenheit

Unsere Kunden sehen die Liechtensteinische Post AG als wichtigen Bestandteil der Grundversorgung des Landes und bringen unseren Mitarbeitenden ein hohes Vertrauen entgegen. Es freut uns deshalb besonders, dass die Zufriedenheit der Kunden anhaltend hoch ist. Gleichzeitig verändern sich ihre Bedürfnisse und ihr Verhalten stetig. Um die gestiegenen Anforderungen auch künftig erfüllen zu können, wurde nach einigen schwierigen Jahren wieder kräftig in das Kerngeschäft investiert. Dabei liegt der Fokus auf Synergien mit der Schweizerischen Post AG, insbesondere bei der stärkeren Integration von IT-Systemen und bei verschiedenen Prozessen. Ziel ist es, zukünftig ein ähnlich attraktives Dienstleistungsangebot – vor allem für Empfängerkunden – zu ermöglichen und gleichzeitig der technologischen Entwicklung Rechnung zu tragen.

Philatelie gut gerüstet

Die Philatelie konnte den sehr starken Umsatzrückgang aus dem Jahr 2016 erfreulicherweise stoppen. Obwohl diese Entwicklung eine vorübergehende Situation darstellt, zeigt die Fokussierung auf die Kernkompetenz Wirkung. Die erfolgreiche Sonderausgabe zur Goldenen Hochzeit des Fürstenpaares ist ein Beispiel für die Möglichkeiten einer international höchst anerkannten Philatelie. In einer zunehmend digitalen Welt ist eine Briefmarke eine Seltenheit. Gleichzeitig ist sie als traditionelles Kulturgut und Botschafterin des Fürstentums Liechtenstein von unschätzbarem Wert. Nicht zuletzt ist sie auch ein Markenzeichen der Liechtensteinischen Post AG und ziert deshalb die Titelseite des vorliegenden Geschäftsberichts.

Kernkompetenzen im Fokus

Mit dem formalen Abschluss der Auslandsbeteiligungen endet für die Liechtensteinische Post AG auch die Phase, ihre traditionelle Rolle im Kommunikationsmarkt mit einem digitalen Entwicklungsschwerpunkt zu behaupten. Die

Liechtensteinische Post AG ist dabei den Weg gegangen, den viele Postgesellschaften beschritten haben. Anders als grössere Postgesellschaften verfügt sie jedoch nicht über die erforderlichen finanziellen Mittel, die eine Vielzahl von Betätigungsfeldern zulassen würden, die es braucht, um zumindest ein erfolgreiches neues Angebot zu entwickeln.
Das gute Geschäftsergebnis 2017 verschafft der Liechtensteinischen Post AG Spielraum für ihre Weiterentwicklung. Dabei stehen wieder stärker ihre Kernkompetenzen im Mittelpunkt, nämlich die physische und emotionale Nähe zu ihren Kunden und damit einhergehend die flächendeckende Zustellung der Post. Den Weg eines Briefes – von der Liechtensteinischen Post AG bis zum Kunden – zeigen wir deshalb in einer Bildgeschichte in diesem Geschäftsbericht auf.
Wie wertvoll die erwähnte Kernkompetenz ist, spiegelt sich in den aktuell zunehmenden Paketmengen wider. Vor allem die langfristigen Trends hinsichtlich der stetig wachsenden Zahl von Ein-Personen-Haushalten, die Grenzen der heutigen individuellen Mobilität und auch das steigende Durchschnittsalter führen dazu, dass das Filial- und Zustellnetz die Grundlage für die langfristige Existenz der Liechtensteinischen Post AG sein wird. Gleichzeitig gibt es keinen Tätigkeitsbereich, der nicht deutlichen Veränderungen unterliegt. Auf diesen Wandel muss die Liechtensteinische Post AG mit strategischen Massnahmen reagieren.

Notwendige Entscheidungen

Brief: Auslaufmodell oder Medium für Wichtiges?
Mit den stetig wachsenden Möglichkeiten der Kommunikation und der Vermarktung wächst der Druck auf das Kerngeschäft Brief. Gegen digitale Alternativen wird sich der Brief als Medium für Wichtiges in geringerer Menge zu höheren Preisen behaupten können. Um eine zur heutigen Situation vergleichbare Zustellfrequenz und -qualität zu bieten, lanciert die Liechtensteinische Post AG neue Leistungen in Kooperation mit Unternehmen, beispielsweise holt sie gebrauchte Nespresso-Kaffeekapseln bei den Kunden ab und leitet sie via Schweizerische Post AG an eine Recycling-Aufbereitungsanlage weiter.

Paket: Neue Hauptsäule der Post oder das nächste Opfer veränderter Geschäftsmodelle?
Die Liechtensteinische Post AG konnte 2017 von den wachsenden Paketmengen moderat profitieren. Gleichzeitig wächst der Druck auf die Margen durch die Konkurrenz im klassischen Paketdienstleistungsgeschäft. Neue Akteure, wie beispielsweise Amazon in anderen Märkten, zeigen nicht zuletzt, dass das aktuelle Geschäftsmodell der Liechtensteinischen Post AG im Paketmarkt keineswegs dauerhaft ist. Nur wenn es uns gelingt, der führende Qualitätsanbieter zu bleiben, wird sich der Zuwachs bei den Paketmengen auch im finanziellen Ergebnis niederschlagen. Die Wachstumsprognosen im E-Commerce sind weiterhin positiv. Sie fordern grenzüberschreitende Zustelllösungen, die ein attraktives Entwicklungsfeld der Liechtensteinischen Post AG darstellen werden.

Philatelie: Traditionelles Micropayment oder Mini-Kunstwerk?
Briefmarken sind insbesondere im Fürstentum Liechtenstein mehr als nur ein Mittel für die Frankierung. Hochwertige Postwertzeichen spielen auch künftig eine grosse Rolle. Kooperationen mit anderen Postgesellschaften dienen als Basis, um neue Sammlermärkte zu entwickeln und die grosse Kompetenz der Philatelie auch ausserhalb der Grenzen Liechtensteins zu vermarkten.

Filialnetz: Kostenfaktor oder Dienstleistungsbasis?
Ein Filialnetz, das ausschliesslich Liefer- und Abholpunkt für einzelne Sendungen ist, lässt sich kaum eigenwirtschaftlich sinnvoll finanzieren. Es weist jedoch eine hohe Besucherfrequenz auf. Diese will die Liechtensteinische Post AG nutzen, um mit erweiterten Leistungen, beispielsweise als Vertriebspartner für Online-Händler oder als Servicepunkt anderer Unternehmen, nah beim Kunden zu bleiben. Die Kombination von Selbstbedienungsgeschäften mit persönlichem Kontakt stellt den Weg zur Filiale als Dienstleistungsbasis dar – unabhängig davon, wo die Kunden diese Angebote nutzen wollen. Auf diese Bedürfnisse wird das Filialnetz der Zukunft ausgerichtet.

Volle Kraft Richtung Zukunft
Die Weichen sind gestellt. Die Liechtensteinische Post AG wird alle Ressourcen in die Entwicklung der erwähnten Bereiche investieren, um weiterhin die verlässliche Partnerin der liechtensteinischen Bevölkerung und Wirtschaft zu sein.

Danke
Wir danken unseren Kunden, die uns 2017 ihr Vertrauen geschenkt haben. Vertrauen schenkt man eher Menschen und weniger Institutionen. Daher gilt unser besonderer Dank allen Mitarbeitenden, die der Liechtensteinischen Post AG durch ihre Arbeit ein Gesicht geben und die notwendige Flexibilität bieten, um den Bedürfnissen aller Liechtensteinerinnen und Liechtensteiner gerecht zu werden.
Gleichzeitig danken wir unseren Kollegen im Management und im Verwaltungsrat für die kollegiale Zusammenarbeit und die Unterstützung, das Unternehmen auf ein gemeinsames Ziel auszurichten.

Das alles wäre nicht möglich ohne das Vertrauen der Eigner, dem Land Liechtenstein und der Schweizerischen Post AG. Ihnen danken wir für den Rückhalt auf dem Weg in die von Wandel geprägte Zukunft des Unternehmens.

Dr. Jan Remmert
Verwaltungsratspräsident

Roland Seger
Geschäftsleiter

Mittwoch, 15:30 Uhr
Clara-Luisa macht eine Zeichnung, die sie per Post an ihre Nana in Balzers schicken möchte.

Mittwoch, 15:50 Uhr
Da muss natürlich eine Briefmarke aufs Kuvert. Bäh, das schmeckt komisch.

Postlogistik

von Andreas Luzi, Bereichsleiter Postlogistik

Das Geschäftsjahr 2017 war erneut von tiefgreifenden Veränderungen in der Postlogistik geprägt.

Erforderliche Anpassungen in der Briefzustellung
Der anhaltende Rückgang im Briefgeschäft trifft die Liechtensteinische Post AG empfindlich. Ein einfaches Beispiel zeigt die Gründe: Die Zustellung von zwei Briefen je Briefkasten kostet das Unternehmen etwa gleich viel, wie wenn es vier Briefe sind. Die Liechtensteinische Post AG generiert also bei zwei Briefen je Briefkasten den halben Ertrag bei gleichen Kosten. Sie hat sich deshalb entschieden, das Sendungsvolumen je Zustellgang zu verdichten. An zwei Werktagen (jeweils mittwochs und freitags) stellt die Liechtensteinische Post AG mit bedeutend weniger Mitarbeitenden keine B-Post und keine unadressierten Werbesendungen zu. Das Volumen verteilt sie auf die übrigen Tage. Mit dieser Massnahme konnte sie die Stückkosten senken und einen wesentlichen Beitrag zur Erhöhung der Rentabilität leisten.

Boomender Versandhandel
Die Folgen des zunehmenden Versandhandels sind vielfältig. Den lokalen Detailhandel in seiner heutigen Form wird es in wenigen Jahren kaum noch geben. Das wachsende Paketvolumen kann den Rückgang bei der Zustellung von adressierten Briefen jedoch bei Weitem noch nicht kompensieren. Zum Vergleich: Die Liechtensteinische Post AG stellt jährlich rund 700'000 Pakete und rund 13 Millionen Briefe zu. Zudem ist der Paketmarkt hart umkämpft; der Kostendruck ist entsprechend hoch.

Eigene Systeme für den kleinen Markt zu entwickeln, ist nicht zielführend. Deshalb setzt die Liechtensteinische Post AG auf die Kooperation mit der Schweizerischen Post AG und arbeitet mit ihr intensiv daran, den Kunden in Liechtenstein schrittweise Zugang zu einer breiten Auswahl an Online-Dienstleistungen zu bieten.

Umgang mit Medien im Wandel
Die Liechtensteinische Post AG liefert seit 20 Jahren Zeitungen per Frühzustellung aus. Damalige Reaktionen der Kunden bei der Einführung dieser Dienstleistung waren beispielsweise: «Es genügt, wenn wir die Zeitung am Mittag oder Abend lesen können.» Das gilt heute nicht mehr. Der Umgang mit Informationen und Medien hat sich massiv verändert. Gleichzeitig nahm die Bautätigkeit in Liechtenstein in der erwähnten Zeitspanne enorm zu. Das Resultat dieser beiden Entwicklungen: Die Auflagen sinken und die Wege werden länger – beides wirkt sich auf die Zustelldichte aus. Die Liechtensteinische Post AG hat auf diese Entwicklungen reagiert. Gemeinsam mit den Zeitungsverlagen wurden die vor- und nachgelagerten Abläufe der Zustellung, etwa in der gemeinsamen Nutzung einer elektronischen Plattform, beim automatisierten Generieren der Lauflisten und im Reklamationsmanagement stark vereinfacht und so Kosten reduziert.

Lebenslanges Lernen
Der Wandel fordert die Mitarbeitenden der Liechtensteinischen Post AG täglich. Die Geschwindigkeit der Veränderungen, sei es im Umgang mit Scannern, Fahrzeugen oder Prozessen, nimmt kontinuierlich zu. Die Liechtensteinische Post AG ist stolz auf ihre internen Profis in der Sortierung und Zustellung und dankt ihnen für ihre grosse Flexibilität im Umgang mit Veränderungen.

Ausblick
Im Paketmarkt besteht nur, wer die hohen Ansprüche der Kunden kennt und erfüllt. Die veränderte Mediennutzung bleibt ebenso eine Herausforderung. Die Liechtensteinische Post AG setzt alles daran, in ihrem Kerngeschäft weiterhin erfolgreich zu sein.

Mittwoch, 15:50 Uhr
Sorgfältig aufkleben und die Adresse nicht vergessen. Mama sagt, das ist viel zu viel Porto, aber mir gefällt diese Briefmarke.

Mittwoch, 15:52 Uhr
Jetzt das Kuvert gut verschliessen.

Mittwoch, 16:30 Uhr
So, ab damit zur Post.

Mittwoch, 16:42 Uhr
Was es hier alles gibt. Das sieht richtig cool aus.

Postfilialen

von Gustav Gstöhl, Bereichsleiter Postfilialen

Neueröffnung der Postfiliale Balzers
Ein Highlight im Berichtsjahr war die Eröffnung der Postfiliale im Einkaufszentrum Roxy-Markt in Balzers. Rund 300 Gäste besichtigten am 9. März 2017 die neuen Räumlichkeiten, die neben der Liechtensteinischen Post AG und dem grossen Migros-Partner weitere Dienstleister beherbergen und somit für ein besonderes Einkaufserlebnis sorgen. Durch den Standortwechsel in Balzers profitiert die Liechtensteinische Post AG von einem grossen Synergieeffekt. Die Kundenfrequenzen in der Postfiliale Balzers sind seither um rund 40 % gestiegen, und die Umsätze bei den Drittartikeln haben sich verdreifacht. Die Erwartungen wurden damit deutlich übertroffen.

Zusammenarbeit mit Postpartner
In den vergangenen Jahren hat die Liechtensteinische Post AG eine neue Kooperation abgeschlossen. Nach Schellenberg und Schaanwald konnte im Januar 2017 der dritte Postpartner «dr Dorflada» in Nendeln eröffnet werden. Das Konzept hat sich bewährt. Die Zusammenarbeit ist für beide Partner vorteilhaft. «Dr Dorflada» wird durch die vielen Postkunden mehr besucht, während die Fixkosten für die Liechtensteinische Post AG auf einem tiefen Niveau gehalten werden können.

Erfolgreiches Drittartikel-Sortiment
Im Drittartikelgeschäft konnte die Liechtensteinische Post AG eine Ertragssteigerung in allen ihren Postfilialen erzielen. Zum einen wurden Massnahmen zur Verkaufsförderung umgesetzt. Zum anderen hat die neue Postfiliale in Balzers wesentlich zum Umsatzwachstum beigetragen.

Effiziente Prozesse
Der Geldausgleichverkehr und die Werttransporte wurden an die SecurePost AG, eine Konzerngesellschaft der Schweizerischen Post AG, ausgelagert. Dadurch konnten Synergien genutzt und Kosten gespart werden – unter anderem wurde der Hauptkassa-Dienst aufgelöst.

Eine weitere Prozessoptimierung kann mit der direkten Eingabe der Nachsendeaufträge, Vollmachten und Postfachanträge am Schalter umgesetzt werden. Dadurch wird die Dienstleistungsqualität erhöht, gleichzeitig werden die Kosten gesenkt. Die Ankündigung, per 1. Januar 2018 eine Postfachgebühr einzuführen, sorgte bei Kunden für Diskussionen, da die Postfächer bisher kostenlos angeboten wurden. Aufgrund dieser Massnahme kündigten ein Viertel der Kunden ihr Postfach. Gleichzeitig heisst das aber auch, dass drei Viertel der bestehenden Postfachinhaber weiterhin von den Vorzügen dieser Dienstleistung profitieren wollen und bereit sind, eine Gebühr für die Vorteile eines Postfachs, beispielsweise die frühe Verfügbarkeit, zu bezahlen.

Mobiler Zahlungsverkehr im Trend
Die Anzahl Transaktionen beim Barzahlungsverkehr geht pro Jahr um 4 bis 5 % zurück. Hinzu kommt, dass Transaktionen durch die regulatorischen Rahmenbedingungen (z. B. Sorgfaltspflichtgesetz, EU-Richtlinien) immer aufwändiger werden.

Topergebnis bei Kundenumfrage
Die Liechtensteinische Post AG kann stolz auf ihr Schalterpersonal sein. Dieses wurde anlässlich der Kundenumfrage im Berichtsjahr sehr gut bewertet. Bei den verschiedenen Kriterien wie freundliche Bedienung, Kompetenz, Schnelligkeit, Zuverlässigkeit, Diskretion und Verständlichkeit erreichten die Mitarbeitenden durchschnittlich über 90 von maximal 100 Punkten.

Ausblick
Der Strukturwandel wird sich fortsetzen, die Kundenbedürfnisse und das Kundenverhalten werden sich weiter verändern. Die Liechtensteinische Post AG wird weiterhin bestrebt sein, diese Veränderung mit ihren Dienstleistungen und Angeboten im Postnetz abzudecken. Das hohe Engagement ihrer Mitarbeitenden trägt wesentlich dazu bei.

Mittwoch, 16:42 Uhr
Den Brief für Nana gibt Clara-Luisa der freundlichen Mitarbeiterin am Postschalter in Ruggell.

Mittwoch, 16:43 Uhr
Danke Clara-Luisa, wir passen gut darauf auf.

Mittwoch, 16:44 Uhr
Stempel drauf…

Mittwoch, 16:44 Uhr
… und in den richtigen Behälter ablegen.

Logistik

von Michael Aggeler, Bereichsleiter Logistik

Der Bereich Logistik trägt zunehmend zur Kernkompetenz und zum Erfolgsfaktor der Liechtensteinischen Post AG bei. Die integrierte Logistik ist ein wichtiges Bindeglied zu den weltweiten Kunden der Liechtensteinischen Post AG. Ein wesentlicher Vorteil ist dabei das zentrale Auftrags- und Transportmanagement. Es fungiert zum einen als Schnittstelle zwischen den regionalen beziehungsweise weltweiten Lieferanten unserer Kunden, den involvierten Logistikern und den Endkunden. Zum anderen koordiniert es die entsprechenden Aktivitäten und ermöglicht intelligente und ressourcenschonende Lösungen aus einer Hand. Somit trägt der Bereich Logistik auch wesentlich dazu bei, Umweltbelastungen zu reduzieren.

Erfolgreiches Wachstum
Die Drehscheibe für nahezu alle logistischen Dienstleistungen der Liechtensteinischen Post AG bildet das Logistik- und Betriebszentrum in Schaan. Der Neubau mit modernster IT- und Fördertechnik wurde vor wenigen Jahren in Betrieb genommen. Durch das erfolgreiche Wachstum am Standort Schaan werden unterdessen bereits strategische Massnahmen für die künftige Ausrichtung und Kapazitätserweiterungen geprüft.

Die Liechtensteinische Post AG beabsichtigt, ihre Marktposition im Geschäftsbereich Logistik weiter auszubauen. Die langfristigen Wachstumsraten sollen dabei klar über dem durchschnittlichen Marktwachstum liegen.

Umfassendes Angebot als Erfolgsfaktor
Die Liechtensteinische Post AG konnte die Kundenbasis auch 2017 ausbauen. Die breite Dienstleistungspalette der Liechtensteinischen Post AG – auch bei klassischen Versandprodukten – ermöglicht es, als umfassender Dienstleister aufzutreten, was heutzutage einen entscheidenden Erfolgsfaktor darstellt. Mit externen Kooperationen bei Lagerung und Transport werden zudem die Basis für künftiges Wachstum sowie ein überregionales Dienstleistungsangebot geschaffen. Diese Kooperationen – kombiniert mit den vorhandenen Beratungs- und Logistikkompetenzen – werden dereinst entscheidend sein, um Märkte zu erschliessen und neue Kunden zu gewinnen.

Zum guten Geschäftsergebnis 2017 haben sowohl die Industrie- als auch die Versandhandelslogistik beigetragen. Dank laufender Prozessoptimierungen, die durch einen kontinuierlichen Verbesserungsansatz im Qualitätsmanagement sichergestellt werden, ist die Liechtensteinische Post AG auch entsprechend konkurrenzfähig. Die erfolgreiche Entwicklung sowie das effiziente Kostenmanagement ermöglichten es dem Geschäftsbereich Logistik auch 2017, seine überaus positive Entwicklung der letzten Jahre fortzuführen.

Ausblick
Im Berichtsjahr konnten die Ziele in den Bereichen Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit, Qualität, Produktivität, Nachhaltigkeit, Kapitaleinsatz sowie Wachstum und Rentabilität nochmals deutlich gesteigert werden. Diese positive Ausgangslage bildet auch die Basis für eine weiterhin erfolgreiche Geschäftstätigkeit der Liechtensteinischen Post AG.

Mittwoch, 17:50 Uhr
Die Behälter werden bereitgestellt…

Mittwoch, 18:00 Uhr
… für den Transport ins Betriebszentrum Schaan.

Mittwoch, 18:21 Uhr
Transport und Ausladung im Betriebszentrum Schaan.

Mittwoch, 19:43 Uhr
Mit der Sortieranlage…

Philatelie

von Stefan Erne, Bereichsleiter Philatelie

Die Philatelie darf auf ein erfreuliches Briefmarkenjahr zurückblicken. Insgesamt wurden 16 Briefmarkenausgaben – verteilt auf die gewohnten vier Ausgabetage im März, Juni, September und November – herausgebracht. Die Editionen deckten ein breites Spektrum an Themen ab. Bei der März-Ausgabe verdienen die Briefmarken zum Thema «Outdoor Sport» eine besondere Erwähnung: Die Motive wurden bei einem Jugendwettbewerb von Teilnehmenden aus Liechtenstein, Österreich und der Schweiz gestaltet.

Beliebte Sondereditionen

Der Sonderblock anlässlich der Goldenen Hochzeit von I.D. Fürstin Marie und S.D. Fürst Hans-Adam II. von und zu Liechtenstein bildete das philatelistische Highlight des Jahres. Bereits die reguläre Ausgabe dieses Sonderblocks erschien in hochwertiger Verarbeitung. Parallel dazu wurde von diesem Sonderblock eine ungezähnte, auf 1'250 Exemplare limitierte Sonderedition ausgegeben. Dieses besondere Sammlerstück präsentierte sich äusserst edel – mit 22 Karat Echtgoldfolie und einem echten, von Hand aufgebrachten Rubin auf dem Fürstenhut. Die Nachfrage nach dieser Sonderedition war wie zu erwarten sehr hoch, sodass die gesamte Auflage innert kürzester Zeit ausverkauft war. Von jedem verkauften Block dieser Sonderedition wurden CHF 10 an das Liechtensteinische Rote Kreuz gespendet. Dessen Präsidentin I.K.H. Erbprinzessin Sophie von und zu Liechtenstein durfte im Juli einen Scheck im Wert von CHF 12'500 entgegennehmen. Der grosse Erfolg dieser Sonderedition belegt, dass die Nachfrage nach hochwertigen philatelistischen Produkten nach wie vor hoch ist.

Auch die September-Ausgabe beinhaltete zwei besonders erwähnenswerte Wertzeichen: einerseits den Sonderblock zum Jubiläum «200 Jahre k.k. Briefsammelstelle Balzers», andererseits die Ausgabe «Gebirgsmalerei: Helmut Ditsch» mit einem erstaunlichen Gemälde der Liechtensteiner Berge mit dem 2'222 Meter hohen Rappenstein.

Preisgekrönte Briefmarken

Die hochstehende Qualität von Briefmarken aus Liechtenstein wird weltweit geschätzt. Dies unterstreichen auch zwei Auszeichnungen, welche die Liechtensteinische Post AG 2017 entgegennehmen durfte. Beim «Premio Internazionale d'Arte Filatelica» erhielt die Briefmarke «Vier Jahreszeiten» aus dem Jahr 2016 in der Kategorie «Ökologie» den ersten Preis. Bei der Wahl der schönsten Briefmarke Europas anlässlich der Internationalen Briefmarken-Messe in Essen konnte sich Liechtenstein mit der Ausgabe «Naturschutzgebiete in Liechtenstein: Schwabbrünnen» auf dem dritten Platz klassieren.

Persönliche Briefmarke im Trend

Auch das Online-Portal «dieMarke.li» erfreut sich weiterhin grosser Beliebtheit. Im Berichtsjahr konnte die Liechtensteinische Post AG zahlreiche Neukunden gewinnen. Unternehmer und Privatpersonen können mit diesem kreativen und innovativen Service ihr persönliches Postwertzeichen selbst gestalten.

Ausblick

Das Jahresende 2017 stand ganz im Zeichen der Vorbereitungen auf den bevorstehenden Umzug. Die Philatelie wechselte im Januar 2018 ins Betriebszentrum Schaan. Dank dem neuen Standort können die Fixkosten stark reduziert sowie Synergien in der Zusammenarbeit mit anderen Bereichen der Liechtensteinischen Post AG optimaler genutzt werden.

Für den philatelistischen Ausblick ins Jahr 2018 ist der 50. Geburtstag von S.D. Erbprinz Alois von und zu Liechtenstein von grosser Bedeutung. Für diesen Anlass ist eine besondere Briefmarken-Ausgabe geplant.

Mittwoch, 19:46 Uhr
…wird Clara-Luisas Brief…

Mittwoch, 19:46 Uhr
…zusammen mit der ganzen Inland-Post sortiert.

Verwaltungsrat

V.l.n.r.: Max Schädler, Guy Ehrler, Dr. Marie-Theres Frick, Dr. Jan Remmert, Dr. Christian Jaag

Donnerstag, 5:15 Uhr
Früh am nächsten Morgen folgen weitere Sortierläufe, bei denen z.B. Post aus dem Ausland...

Donnerstag, 5:30 Uhr
...oder nicht maschinell sortierbare Briefe manuell zugeordnet werden.

Dr. Jan Remmert
Funktion: Verwaltungsratspräsident
Jahrgang: 1969
Wohnort: München, Deutschland
Im Amt seit: Juli 2017
Ausbildung und beruflicher Werdegang: dipl. Wirtschaftsinformatiker, Universität Köln; freier Mitarbeiter im Bereich Management-Training bei Lufthansa Consulting, Köln; wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Köln; Director, Leiter Competence-Center Logistik bei Simon-Kucher & Partners, Strategy & Marketing Consultants GmbH, Bonn; Leiter Marketing, Mitglied der Geschäftsleitung PostMail bei der Schweizerischen Post AG, Bern
Haupterwerbstätigkeit: Director, Simon-Kucher & Partners, Strategy & Marketing Consultants GmbH, München
Weitere VR-Mitgliedschaften: keine

Guy Ehrler
Funktion: Verwaltungsratsvizepräsident
Jahrgang: 1978
Im Amt seit: Juni 2016
Wohnort: Bern, Schweiz
Ausbildung und beruflicher Werdegang: Rechtsanwalt MBA; prozessführender und beratender Rechtsanwalt in einer Wirtschaftskanzlei in Bern
Haupterwerbstätigkeit: Leiter Recht bei der Schweizerischen Post AG, Bern
Weitere VR-Mitgliedschaften: keine

Max Schädler
Funktion: Mitglied des Verwaltungsrats
Jahrgang: 1960
Im Amt seit: Juni 2016
Wohnort: Triesen, Liechtenstein
Ausbildung und beruflicher Werdegang: kaufmännische Ausbildung mit Nachdiplomstudium Logistik@Informatik; mehr als 30 Jahre Erfahrung im globalen beziehungsweise internationalen Supply-Chain-Management in Führungspositionen
Haupterwerbstätigkeit: Leiter Logistik & Organisationsentwicklung, VERWO AG, Reichenburg
Weitere VR-Mitgliedschaften: keine

Dr. Marie-Theres Frick
Funktion: Mitglied des Verwaltungsrats
Jahrgang: 1961
Wohnort: Schaan, Liechtenstein
Im Amt seit: April 2015
Ausbildung und beruflicher Werdegang: Jurastudium, Rechtsanwaltspatent
Haupterwerbstätigkeit: Rechtsanwältin bei Frick & Partner Rechtsanwälte AG, Vaduz
Weitere VR-Mitgliedschaften:
- Mitglied des Verwaltungsrats bei der Frick & Partner Rechtsanwälte AG, Vaduz
- Mitglied des Verwaltungsrats bei der Allgemeinen Repräsentationsanstalt, Vaduz
- Mitglied des Treuhänderrats bei der Unifinanz Trust reg., Vaduz

Dr. Christian Jaag
Funktion: Mitglied des Verwaltungsrats
Jahrgang: 1976
Im Amt seit: Juni 2016
Wohnort: Zürich, Schweiz
Ausbildung und beruflicher Werdegang: lic. oec. HSG, Ph.D. in Economics and Finance (HSG), über zehnjährige Erfahrung in Netzindustrien; Gründer von Swiss Economics, Zürich
Haupterwerbstätigkeit: Managing Partner bei Swiss Economics, Lehrbeauftragter an den Universitäten St. Gallen und Zürich sowie an der Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne
Weitere VR-Mitgliedschaften:
- Präsident des Verwaltungsrats der Swiss Economics SE AG, Zürich
- Vizepräsident des Stiftungsrats der Stiftung Pfadihaus Zürich

Donnerstag, 5:30 Uhr
Hier wird noch eifrig sortiert…

Donnerstag, 5:30 Uhr
…und die Post dem jeweiligen Bestimmungsort zugeteilt.

Geschäftsleitung und Management

Hintere Reihe v.l.n.r.: Hubert Biedermann, Andreas Luzi, Wolfgang Strunk, Michael Aggeler, Stefan Erne
Vordere Reihe v.l.n.r.: Beatrice Gabathuler, Roland Seger, Gustav Gstöhl, Johannes Winter

Donnerstag, 5:45 Uhr
Voll motiviert…

Donnerstag, 6:30 Uhr
…werden alle Sendungen für die Zustellung vorbereitet.

Geschäftsleitung

Roland Seger
Funktion: Geschäftsleiter
Jahrgang: 1972
Bei der Liechtensteinischen Post AG seit: 2016
Ausbildung und beruflicher Werdegang: Mag. rer. soc. oec., Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität London School of Economics und Universität Innsbruck; Chief Financial Officer bei Tochtergesellschaften internationaler Unternehmen wie Georg Fischer und Hilti AG; mehrjährige Führungs- und Projekterfahrung in den Bereichen Finanzen, Personal und interne Dienste; strategische Erfahrung in der Unternehmensentwicklung und im Unternehmenswandel
VR-Mitgliedschaften: Liechtensteinische Post Beteiligungs-AG, Dresden; LIEservice AG, Schaan; Stiftungsrat Kunstmuseum Liechtenstein, Vaduz

Management

Michael Aggeler
Funktion: Bereichsleiter Logistik
Jahrgang: 1973
Bei der Liechtensteinischen Post AG seit: 2010
Ausbildung: Betriebswirtschafter HF

Hubert Biedermann
Funktion: Bereichsleiter Verkauf/Marketing
Jahrgang: 1967
Bei der Liechtensteinischen Post AG seit: 2013
Ausbildung: Executive MBA in General Management, eidg. dipl. Verkaufsleiter

Stefan Erne
Funktion: Bereichsleiter Philatelie
Jahrgang: 1975
Bei der Liechtensteinischen Post AG seit: 2007
Ausbildung: eidg. dipl. Kommunikationsleiter HF

Beatrice Gabathuler
Funktion: Bereichsleiterin Personal
Jahrgang: 1970
Bei der Liechtensteinischen Post AG seit: 2000
Ausbildung: Managerin Human Ressources

Gustav Gstöhl
Funktion: Bereichsleiter Postfilialen
Jahrgang: 1962
Bei der Liechtensteinischen Post AG seit: 2011
Ausbildung: Betriebssekretär, eidg. dipl. Verkaufsleiter

Andreas Luzi
Funktion: Bereichsleiter Postlogistik
Jahrgang: 1962
Bei der Liechtensteinischen Post AG seit: 2000
Ausbildung: Betriebssekretär, dipl. Controller SIB

Wolfgang Strunk
Funktion: Bereichsleiter Kommunikation/Digitalisierung/Services, Sekretär des Verwaltungsrats
Jahrgang: 1968
Bei der Liechtensteinischen Post AG seit: 2006
Ausbildung: Mag. rer. soc. oec., Universität Innsbruck, dipl. Corporate Design Manager FH, CAS Hochschule Luzern/FHZ in Corporate Communications

Johannes Winter
Funktion: Bereichsleiter Informatik
Jahrgang: 1960
Bei der Liechtensteinischen Post AG seit: 2001
Ausbildung: Ing. HTL Elektrotechnik

Donnerstag, 7:15 Uhr
Die Post wird…

Donnerstag, 7:15 Uhr
…auf die Rampe gefahren…

Corporate Governance

Die Liechtensteinische Post AG wurde 1999 mit einem Aktienkapital von MCHF 5.0 gegründet. Die Aktien befanden sich damals zu 100 % im Besitz des Landes Liechtenstein. Im Rahmen der Gründung wurde der Schweizerischen Post AG eine Option zum Erwerb von 25 % der Aktien eingeräumt. Diese Option löste die Schweizerische Post AG am 23. Juni 2005 ein und erwarb 25 % der Aktien der Liechtensteinischen Post AG zu einem Preis von MCHF 4.6, die das Land Liechtenstein als Verkäuferin erhielt. Das entspricht über 90 % der anfänglichen Investition des Landes bei der Gründung. Seither sind das Land Liechtenstein mit 75 % und die Schweizerische Post AG mit 25 % am Unternehmen beteiligt.

Gesetzliche Grundlagen
Die Liechtensteinische Post AG besteht seit dem 19. Februar 1999. Die Schaffung einer eigenständigen Aktiengesellschaft im postalischen Bereich war eine Folge der Mitgliedschaft Liechtensteins im Europäischen Wirtschaftsraum (EWR) und der daraus folgenden Liberalisierung des Postmarkts in Europa. Die Liechtensteinische Post AG übernahm am 1. Januar 2000 die Postgeschäfte von der Schweizerischen Post AG, welche diese in der Vergangenheit besorgt hatte. Die gesetzliche Grundlage der Liechtensteinischen Post AG ist das Gesetz vom 18. Dezember 1998 über das liechtensteinische Postwesen (Postgesetz), das unter anderem den Auftrag des Unternehmens definiert, sowie das Gesetz vom 18. Dezember 1998 über die Errichtung und die Organisation der Liechtensteinischen Post AG (Postorganisationsgesetz), welches die Organisation der Liechtensteinischen Post AG regelt. Ein weiteres Gesetz, das die Steuerung und Überwachung öffentlicher Unternehmen durch das Land Liechtenstein regelt, ist das Öffentliche-Unternehmen-Steuerungs-Gesetz (ÖUSG) vom 19. November 2009. Die Liechtensteinische Post AG ist dem ÖUSG unterstellt. Das Gesetz dient einerseits der Sicherstellung der verfassungsmässigen Oberaufsicht der Regierung über die Körperschaften, Anstalten und Stiftungen des öffentlichen Rechts und andererseits der Rechtssicherheit sowie dem Schutz der Gläubiger, Arbeitnehmer und Personen mit Minderheitsbeteiligungen an öffentlichen Unternehmen.

Beteiligungen der Liechtensteinischen Post AG
Nach dem Verkauf der DIG AG per 31. Dezember 2015 und der newtron AG per 31. Dezember 2016 wurden verschiedene Gesellschaften, die für die Umsetzung der E-Solutions-Strategie gegründet oder eingegliedert worden waren, wieder gelöscht oder verkauft.

Die Liechtensteinische Post Beteiligungs-GmbH in Österreich befindet sich in Liquidation und wird voraussichtlich im ersten Halbjahr 2018 gelöscht. Die Liechtensteinische Post Beteiligungs-AG in Deutschland wurde für den Verkauf der newtron AG benötigt. Deren Liquidation ist ebenfalls für 2018 geplant.

Nach diesen verschiedenen Veränderungen wird die Liechtensteinische Post AG nur noch über eine Beteiligung, die LIEservice AG, verfügen. Dadurch werden die internen Aufwände, insbesondere im Bereich Finanzen, wieder reduziert.

Organe der Liechtensteinischen Post AG
Nachstehend sind die Mitglieder des Verwaltungsrats und der Geschäftsleitung sowie die Revisionsstelle der Liechtensteinischen Post AG aufgeführt. Die Bestellung, die Pflichten und die Befugnisse der Organe sind in den Statuten der Liechtensteinischen Post AG sowie im Organisationsreglement festgelegt, welche auf der Website der Liechtensteinischen Post AG (www.post.li) abrufbar sind.

Generalversammlung der Aktionäre
Die Generalversammlung fand am 30. Juni 2017 statt. Sie genehmigte die Jahresrechnung 2016 und nahm die durch die Demission des Verwaltungsratspräsidenten notwendig gewordene Ersatzwahl für dieses Gremium vor.

Donnerstag, 7:15 Uhr
…und dort für die verschiedenen Gemeinden…

Donnerstag, 7:20 Uhr
…in die Anhänger verladen.

Der Verwaltungsrat
2017 kam der Verwaltungsrat vollzählig zu sieben ordentlichen Sitzungen zusammen. Die Themen der Sitzungen orientierten sich dabei an den aktuellen Entwicklungen sowie an der Jahresplanung des Verwaltungsrats. An den Sitzungen nahm regelmässig auch die Geschäftsleitung der Liechtensteinischen Post AG teil, wobei auch immer ein Teil der Sitzungen ohne die Geschäftsleitung durchgeführt wurde. Zudem fanden drei ausserordentliche Sitzungen in Form von Telefonkonferenzen statt. Diese dienten der Fassung von notwendigen Beschlüssen, damit verschiedene Themen in der vorgegebenen Zeit umgesetzt werden konnten. Neben den Verwaltungsratssitzungen fanden Sitzungen zwischen dem Verwaltungsratspräsidenten und dem Geschäftsleiter statt. Diese Treffen gewährleisten eine effiziente Zusammenarbeit zwischen der strategischen und der operativen Führungsebene.

Mitglieder des Verwaltungsrats
- Dr. Jan Remmert, Director bei Simon-Kucher & Partners, Strategy & Marketing Consultants GmbH, Verwaltungsratspräsident (seit 30. Juni 2017)
- Dr. Hans Brändle, CEO bei Meyer Burger Technology AG, Verwaltungsratspräsident (bis 30. Juni 2017)
- Guy Ehrler, Leiter Recht bei der Schweizerischen Post AG, Verwaltungsratsvizepräsident
- Dr. Marie-Theres Frick, Rechtsanwältin, Verwaltungsratsmitglied
- Dr. Christian Jaag, Berater, Verwaltungsratsmitglied
- Max Schädler, Leiter Logistik & Organisationsentwicklung, VERWO AG, Verwaltungsratsmitglied

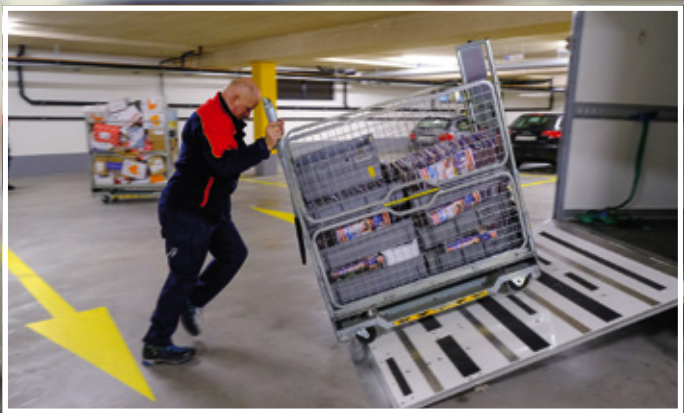
Der Verwaltungsrat hat den Nominierungs- und Entschädigungsausschuss gebildet und ein entsprechendes Reglement verabschiedet. Der Ausschuss bereitet alle Traktanden betreffend die Ernennung und Entschädigung von Mitgliedern des Verwaltungsrats sowie der Geschäftsleitung und von personalrelevanten Verwaltungsratsthemen vor. Der Ausschuss hat keine eigene Entscheidungsbefugnis.

Zudem wurde ein temporärer Strategieausschuss gebildet, der die Überarbeitung der Strategie vorantreibt. Der Strategieausschuss wurde im zweiten Halbjahr 2017 in eine Arbeitsgruppe umgewandelt. Die Arbeitsgruppe hat keine eigene Entscheidungsbefugnis.

Die Geschäftsleitung
- Roland Seger, Geschäftsleiter (seit 1. Mai 2017; vorher Mitglied der Geschäftsleitung)
- Peter Beck, Vorsitzender der Geschäftsleitung (bis 30. April 2017)
- Dr. Daniel Risch, Mitglied der Geschäftsleitung (bis 31. März 2017)

Der Geschäftsleiter bildet gemeinsam mit dem Management-Team das operative Führungsgremium des Unternehmens. Das Management-Team besteht aus folgenden Mitgliedern:
- Michael Aggeler, Bereichsleiter Logistik
- Hubert Biedermann, Bereichsleiter Verkauf/Marketing
- Stefan Erne, Bereichsleiter Philatelie
- Beatrice Gabathuler, Bereichsleiterin Personal
- Gustav Gstöhl, Bereichsleiter Postfilialen
- Andreas Luzi, Bereichsleiter Postlogistik
- Wolfgang Strunk, Bereichsleiter Kommunikation/Digitalisierung/Services und Sekretär des Verwaltungsrats
- Johannes Winter, Bereichsleiter Informatik

Revisionsstelle
Anlässlich der Generalversammlung der Liechtensteinischen Post AG vom 30. Juni 2017 wurde die PricewaterhouseCoopers AG, St. Gallen, als Revisionsstelle für das Jahr 2017 bestellt.



Donnerstag, 7:40 Uhr
Am Zustellort angekommen, wird ausgeladen…

Donnerstag, 7:50 Uhr
…und die Kisten werden den Zustelltouren zugeteilt.

Informationspolitik
Die Führung der Liechtensteinischen Post AG pflegt sowohl auf Verwaltungsrats- wie auch auf Geschäftsleitungsebene eine transparente und zeitnahe Kommunikation mit allen Anspruchsgruppen, insbesondere mit den Eignern, Mitarbeitenden, Kunden und Partnern des Unternehmens sowie gegenüber der Öffentlichkeit. Die wichtigsten Informationsinstrumente der Liechtensteinischen Post AG sind die Website www.post.li, der Geschäfts- und Finanzbericht, die Medienmitteilungen, die institutionalisierte Kommunikation mit den Aktionären, die Generalversammlung sowie interne Kommunikationsmittel, wie beispielsweise Mitarbeiteranlässe und das Mitarbeitermagazin. Die Kommunikationsgrundsätze der Liechtensteinischen Post AG wurden in einem Reglement festgehalten und vom Verwaltungsrat verabschiedet.

Der Austausch zwischen Unternehmensführung und Mehrheitseigner der Liechtensteinischen Post AG ist zentral. Im Geschäftsjahr 2017 traf sich eine Delegation des Unternehmens (in der Regel der Verwaltungsratspräsident und der Geschäftsleiter) zu vier Quartalsgesprächen mit dem zuständigen Ministerium für Infrastruktur, Wirtschaft und Sport, um über die grundsätzliche Ausrichtung der Liechtensteinischen Post AG sowie über massgebliche Entwicklungen zu informieren.

Donnerstag, 7:50 Uhr
Clara-Luisas Brief ist natürlich immer noch mit dabei.

Donnerstag, 7:50 Uhr
Nun erfolgen letzte Startvorbereitungen.

Vergütungen an Geschäftsleitungs- und Verwaltungsratsmitglieder
Die Gesamtbezüge der Geschäftsleitungsmitglieder betrugen im Berichtsjahr TCHF 427 (Vorjahr: TCHF 709). Dabei ist zu beachten, dass die durch den Austritt der Stelleninhaber (Peter Beck, Vorsitzender der Geschäftsleitung, per 30. April 2017; Dr. Daniel Risch, Mitglied der Geschäftsleitung, per 31. März 2017) vakant gewordenen Posten nur teilweise nachbesetzt wurden und Roland Seger seit 1. Mai 2017 als alleiniger Geschäftsleiter amtet. Die Vergütungen an die Mitglieder der Geschäftsleitung bestehen wie bei den Mitarbeitenden aus einem fixen sowie einem leistungsabhängigen variablen Anteil.

Den Mitgliedern des Verwaltungsrats wurden im Berichtsjahr TCHF 156 (Vorjahr: TCHF 198) vergütet. Die Entschädigung der Verwaltungsräte enthält keinen variablen Anteil oder sonstige erfolgsabhängigen Bestandteile. Während des Berichtsjahres wurde keinem Mitglied des Verwaltungsrats oder der Geschäftsleitung ein Darlehen gewährt. Per 31. Dezember 2017 bestanden keine offenen Darlehen an diesen Personenkreis.

Eventualverbindlichkeiten
Die Eventualverbindlichkeiten sind im Finanzbericht detailliert dargestellt.

Compliance und Postgeheimnis
Die Liechtensteinische Post AG stellt höchste Anforderungen an das Verhalten und die Professionalität ihrer Mitarbeitenden. Diese sind neben internen Weisungen insbesondere auch durch das Postgeheimnis zur Compliance verpflichtet, das heisst zur Einhaltung aller gesetzlichen Vorschriften, der Sorgfaltspflichten und der internen Leitlinien und Vorschriften.

Einhaltung der Corporate-Governance-Bestimmungen
Neben der Verantwortung gegenüber den Aktionären, Mitarbeitenden und Kunden ist es das wichtigste Anliegen der Liechtensteinischen Post AG, die Geschäfte so zu führen, dass ein Mehrwert für die Kunden und die Bevölkerung geschaffen werden kann. Wesentlich für diesen Erfolg ist, wie den Anspruchsgruppen begegnet wird und deren Erwartungen erfüllt werden. Ein Grundpfeiler stellt dabei die Einhaltung der Corporate-Governance-Bestimmungen dar, die eine verantwortungsvolle und nachhaltige Führung und Kontrolle von öffentlichen Unternehmen sicherstellen. Die Liechtensteinische Post AG orientiert sich dabei an den gesetzlichen Direktiven sowie an den Vorgaben der Beteiligungsstrategie. Insbesondere die Empfehlungen zur Führung und Kontrolle von öffentlichen Unternehmen in Liechtenstein, die durch die Regierung im Juli 2012 erlassen wurden, sind eine wichtige Grundlage. Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung der Liechtensteinischen Post AG erklären gemeinsam, dass den Bestimmungen der «Empfehlungen zur Führung und Kontrolle öffentlicher Unternehmen in Liechtenstein» in der Fassung vom Juli 2012 entsprochen wurde.

Donnerstag, 7:50 Uhr
Der Elektroroller ist schon fast voll beladen.

Donnerstag, 7:55 Uhr
Los geht's, die Zustelltour beginnt.

Risikobericht

Die Liechtensteinische Post AG ist – wie jedes andere Unternehmen – verschiedenen Geschäftsrisiken ausgesetzt. Diese Risiken können sowohl durch interne wie auch externe Faktoren bedingt sein und geringen sowie grösseren Veränderungen unterliegen. Zentral für die Liechtensteinische Post AG ist es, ein sorgsames Risikomanagement zu betreiben. Die Geschäftsrisiken werden deshalb regelmässig überwacht und neu beurteilt. Der vorliegende Risikobericht fokussiert sich auf die erheblichen Risiken für die Liechtensteinische Post AG und stellt die aktuellen Informationen transparent dar, um einen Einblick in die Risikolage des Unternehmens zu ermöglichen.

Gesamteinschätzung und Veränderungen gegenüber dem Vorjahr

Die meisten Geschäftsrisiken sind unverändert geblieben. Durch die weniger angespannte Eigenkapitalsituation hat sich aber die Tragbarkeit speziell der operativen und finanziellen Risiken verbessert.

Die Verbindlichkeiten gegenüber der Schweizerischen Post AG konnten durch die weitere Teilrückzahlung des Darlehens deutlich gesenkt werden. Unter Berücksichtigung der übrigen Verbindlichkeiten sowie der verfügbaren liquiden Mittel kann die Liechtensteinische Post AG als schuldenfrei betrachtet werden. Die Rückzahlung der verbleibenden Darlehenssumme von MCHF 2.0 bis Mitte 2021 ist aus heutiger Sicht realistisch. Aufgrund der substanziell gesunkenen Darlehensschuld konnte dieses Risiko im Gegensatz zum Vorjahr aus der Risikobetrachtung entfernt werden.

Strategische Risiken

- **Massiver Einbruch des Kerngeschäfts:** Eine starke Abnahme der Brief- und Paketmengen hätte nach wie vor eine finanziell sehr hohe negative Auswirkung auf die Liechtensteinische Post AG. Derzeit stellt das Kerngeschäft mit seinem bedeutenden Margenanteil die wichtigste Einnahmequelle dar. Es erbringt etwa drei Viertel des Umsatzes und des operativen Ergebnisses. Ein Rückgang im hohen einstelligen Prozentbereich, wie dies 2016 oder bei Postunternehmen in anderen Ländern erfolgte, würde die Rentabilität der Liechtensteinischen Post AG beträchtlich negativ beeinflussen. Der hohe Fixkostenanteil bei der Zustellung und dem Filialnetz, die gesetzlichen Vorgaben bei der Grundversorgung sowie die fehlende Möglichkeit für eigenständige Preisanpassungen bei den Dienstleistungen der Grundversorgung aufgrund des postalischen Inlandmarkts mit der Schweiz würden eine schnelle Reaktion auf solche Entwicklungen verunmöglichen. Folglich entstünden rapide zunehmende Verluste. Solchen Entwicklungen könnten nur durch wesentliche Veränderungen des Dienstleistungsangebots begegnet werden.

- **Verpassen der Entwicklungen bei der Digitalisierung und im E-Commerce:** Die Liechtensteinische Post AG ist in einer Branche tätig, bei der die Digitalisierung eine wesentliche Rolle einnimmt. Während die Auswirkungen im Geschäft mit der Briefpost negativ sind, wächst hingegen das Paketgeschäft im zunehmenden E-Commerce. Die Digitalisierung birgt somit neben den bekannten Risiken auch Chancen für die Liechtensteinische Post AG. Diese müssen genutzt werden, um das Unternehmen in der digitalisierten Welt zu positionieren. Werden die aktuellen Entwicklungen verpasst, wird die Liechtensteinische Post AG den Rückgang im Kerngeschäft nicht wenigstens teilweise kompensieren können. Um die anstehenden Chancen zu nutzen, benötigt das Unternehmen die notwendige Risikobereitschaft, die entsprechenden Kompetenzen und das Know-how oder entsprechende Partnerschaften sowie die notwendigen finanziellen Mittel, um Investitionen tätigen zu können.

Donnerstag, 8:30 Uhr
Ohne stinkende Abgase und beinahe geräuschlos…

Donnerstag, 8:47 Uhr
…Stopp für Stopp gelangt Clara-Luisas Brief…

Regulatorische Risiken

Die regulatorischen Risiken sind bei einem öffentlichen Unternehmen immer gegeben. Diese betreffen bei der Liechtensteinischen Post AG sämtliche Geschäftsbereiche mehr oder weniger stark. Unter regulatorischen Risiken versteht man Risiken, die sich aus Änderungen in der Gesetzgebung ergeben. Im Folgenden wird auf die wesentlichen Risiken eingegangen, die Auswirkungen auf die Liechtensteinische Post AG haben können.

- **Liberalisierung des Postmarkts Liechtenstein:** Die anstehende Liberalisierung des letzten Monopols – der Briefpost bis 50 Gramm – steht mit der Umsetzung der entsprechenden EU-Richtlinie an. Dies bedeutet, dass in Zukunft sämtliche postalischen Dienstleistungen in Liechtenstein auch von Mitbewerbern angeboten werden können. Das kann dazu führen, dass in den interessanten «Ballungsgebieten» in Liechtenstein (Schaan – Vaduz – Triesen) Konkurrenz seitens alternativer Anbieter auch bei der Briefpost entsteht, während die Liechtensteinische Post AG aufgrund ihres Universalauftrags weiterhin die weniger umsatzstarken und damit für Mitbewerber auch weniger interessanten Gemeinden bedienen muss. Eine solche Entwicklung würde sich sowohl auf den Erlös als auch auf die Rentabilität des Unternehmens negativ auswirken.

- **Regulierung des Finanzmarkts mit Auswirkungen auf den Zahlungsverkehr:** Von der rasch zunehmenden Regulierung der Finanzmärkte ist auch die Liechtensteinische Post AG betroffen. Sie ist in verschiedenen Bereichen der Zahlungsdienste sowie als Agent der PostFinance in Liechtenstein tätig. Die Vergangenheit hat gezeigt, dass die unterschiedliche Geschwindigkeit bei der Umsetzung von Regulierungen in Liechtenstein und der Schweiz, insbesondere bei EU-Recht, zu grossen Schwierigkeiten führen kann, da die Liechtensteinische Post AG teilweise Systeme der Schweizerischen Post AG nutzt. Eine eigenständige Entwicklung solcher Systeme durch die Liechtensteinische Post AG wäre niemals kostendeckend. Vollzieht also die Schweiz gewisse EU-Regulierungen nicht, würde dies dazu führen, dass die Liechtensteinische Post AG im Extremfall ihren Grundauftrag im Zahlungsverkehr nicht mehr wahrnehmen könnte und zusätzlich entsprechende Verluste bei Umsatz und Ergebnis zu verzeichnen hätte. Die zunehmende Regulierung führt ferner zu Zusatzkosten, welche die Rentabilität des Unternehmens kontinuierlich reduziert.

- **Reduktion der Geschäftstätigkeit auf den Grundauftrag:** Müsste die Liechtensteinische Post AG aufgrund der Direktive ihrer Eigner nur noch den gesetzlichen Grundauftrag erfüllen und dürfte sie daneben keine weiteren Geschäfte ausüben, könnte das Unternehmen ohne flankierende Massnahmen (z.B. Preise deutlich erhöhen) mittelfristig nicht eigenwirtschaftlich tätig sein.

Operative Risiken

Auch bei der Liechtensteinischen Post AG sind operative Risiken vorhanden. In der postalischen Grundversorgung sowie im Logistikgeschäft sind verschiedene Prozesse aufeinander abzustimmen. Ist der Arbeitsprozess gestört, können einzelne Dienstleistungen nicht in optimaler Qualität erbracht werden. Um stabile Abläufe zu gewähren, hat sich die Liechtensteinische Post AG in den letzten zwei Jahren intensiv mit der Erfassung, Analyse und Optimierung der Prozesse befasst. Das Unternehmen verfügt über ein modernes Qualitätsmanagement, das bei Bedarf angepasst wird und dazu beiträgt, die operativen Risiken nachhaltig zu senken.

Weitere Risiken, wie beispielsweise eine Gefährdung durch Naturkatastrophen oder Hochwasser, werden teil-

Donnerstag, 9:12 Uhr
…bis zu ihrer Nana…

Donnerstag, 9:12 Uhr
…und landet zuverlässig im entsprechenden Briefkasten.

weise durch Projekte des Landes (kritische Infrastrukturen) erfasst und deshalb nicht zusätzlich separat von der Liechtensteinischen Post AG verfolgt.

Finanzielle Risiken

Wie einleitend erwähnt, hat sich die Risikofähigkeit der Liechtensteinischen Post AG verbessert. Dennoch gilt den finanziellen Risiken ein spezielles Augenmerk, da sie mehrheitlich durch interne Aktivitäten negativ, aber auch positiv beeinflusst werden können.

- **Umsatzrentabilität:** Die Liechtensteinische Post AG agiert in ihrem Geschäft mit einer meist tiefen Umsatzrentabilität. Der Wegfall einzelner margenstarker Dienstleistungen kann demnach das Ergebnis übermässig negativ belasten, obwohl der Umsatzanteil relativ gering ist. Um diesem Risiko entgegenzuwirken, wird einerseits eine grössere Diversifizierung durch neue Dienstleistungen angestrebt. Andererseits wird versucht, sämtliche Dienstleistungen zumindest kostendeckend zu erbringen, um die Margen zu steigern.

- **Delkredere-Risiko:** Bei der Liechtensteinischen Post AG bestehen im Allgemeinen, aber insbesondere im Bereich Logistik, Kundenbeziehungen mit sehr hohen Umsätzen und teilweise grossen Vorleistungen. Ein Zahlungsausfall eines solchen Kunden stellt deshalb für das Unternehmen ein grosses finanzielles Risiko dar. Um die Delkredere-Risiken zu minimieren, wird das Debitorenmanagement kontinuierlich verbessert.

- **Finanzierung von Investitionen:** Die Liechtensteinische Post AG wird in den kommenden Jahren in die Entwicklung neuer Produkte und Geschäftsfelder investieren müssen, um die rückgängigen Umsätze im Kerngeschäft zumindest teilweise zu kompensieren. Gelingt es ihr nicht, diese Investitionen aus dem laufenden Geschäft zu finanzieren, und sind auch die Eigner nicht bereit, entsprechende Mittel zur Verfügung zu stellen, ist die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens mittelfristig gefährdet.

Die Verantwortlichen der Liechtensteinischen Post AG sind sich der Risiken bewusst, denen das Unternehmen ausgesetzt ist. Im Rahmen der Geschäftstätigkeit wird alles unternommen, diese Risiken zu minimieren.

Donnerstag, 9:43 Uhr
Mal sehen…

Donnerstag, 9:43 Uhr
…was heute dabei ist.

Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung, Umwelt

Die Liechtensteinische Post AG verfolgt das Prinzip der Nachhaltigkeit und berücksichtigt neben ökonomischen auch soziale und ökologische Ziele. Das Unternehmen trägt Sorge zur Umwelt und erbringt seine Dienstleistungen möglichst klimaschonend. Die Liechtensteinische Post AG nimmt ihre gesellschaftliche Verantwortung wahr, indem sie mit ihrem Dienstleistungsangebot im Rahmen des Universaldiensts einen wichtigen Beitrag zur Grundversorgung der Bevölkerung leistet. Die Liechtensteinische Post AG inklusive LIEservice AG beschäftigt mit einem Anteil von 52% mehrheitlich Frauen und bietet überdurchschnittlich viele Teilzeitstellen an. Die Mitarbeitenden kommen aus 24 Nationen. Damit leistet die Liechtensteinische Post AG in mehreren Bereichen einen Beitrag zur Integration. Zum einen wird es Eltern mit Kleinkindern dank der vielen Teilzeitstellen ermöglicht, sich wieder in die Arbeitswelt einzugliedern. Gleichzeitig können sie deren Erziehung wahrnehmen. Zum anderen wird die Integration von Ausländerinnen und Ausländern durch die Arbeit bei der Liechtensteinischen Post AG unterstützt.

Ökologie und Nachhaltigkeit

Die Liechtensteinische Post AG setzt sich engagiert dafür ein, die Zustellung effizient und möglichst umweltschonend sicherzustellen. Bereits vor Jahren wurde die benzinbetriebene Rollerflotte auf leistungsfähigere Elektroroller umgestellt. Diese haben sich bewährt; die Abgas- und Lärmemissionen bei der Zustellung konnten erheblich reduziert werden. Aktuell sind 32 Elektroroller täglich für die Liechtensteinische Post AG im Einsatz. Sie werden sowohl für die Frühzustellung als auch für die ordentliche Zustellung genutzt.

Mit verschiedenen infrastrukturellen Massnahmen, insbesondere dem Einbau von speziell isolierenden Dachfenstern im Betriebszentrum Schaan, konnte der Gasverbrauch in den letzten Jahren um 22 % gesenkt werden. Der CO_2-Ausstoss verringerte sich damit um 37.6 Tonnen. Auch in Zukunft wird die weitere Reduktion von CO_2 einen hohen Stellenwert einnehmen.

	2015	2016	2017
Gas-Verbrauch in KWh	775'701	667'446	605'044
CO_2-Ausstoss in Tonnen	170.7	146.8	133.1

Karitatives und gemeinnütziges Engagement

Die Liechtensteinische Post AG nimmt ihre gesellschaftliche Verantwortung nicht nur bei der Erbringung der Grundversorgung für die liechtensteinische Bevölkerung wahr. Das Unternehmen unterstützt unter anderem auch die Vereinsarbeit in Liechtenstein mit verschiedenen Engagements im Dienstleistungs-Sponsoring. Auf Finanzsponsoring verzichtet die Liechtensteinische Post AG.

Das Unternehmen legt insbesondere ein Augenmerk auf karitative oder gemeinnützige Vereine. Speziell bei karitativen Projekten ist die Liechtensteinische Post AG mit ihren Dienstleistungen ein langjähriger aktiver Partner. Im Berichtsjahr wurden folgende karitative und gemeinnützige Institutionen sowie Projekte unterstützt:

- Caritas Liechtenstein: Frühlings- und Herbstsammlung; www.caritas.li
- Stiftung «Football is more»: Sammlung für Behinderten-Camps; www.footballismore.org
- Verein Neuraum: Projekt «FreeVeloPoint»; www.velopoint.li
- Frauenhaus Liechtenstein: Aktion «Gewalt gegen Frauen»; www.frauenhaus.li
- Aktion «Baum mit Herz»; www.baummitherz.li
- Spende der Mitarbeitenden der Liechtensteinischen Post AG an die Stiftung «Liachtbleck»; www.liachtbleck.li

Donnerstag, 9:50 Uhr
Das sieht nach Clara-Luisas Handschrift aus.

Donnerstag, 9:50 Uhr
Wie schön! Ein persönlicher Brief bereitet immer noch am meisten Freude.

Mitarbeitende, Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz

Mitarbeitende garantieren den Erfolg
Die Mitarbeitenden der Liechtensteinischen Post AG sind treibende Kraft und Botschafter des Unternehmens zugleich. Daher ist es zentral, deren Bedürfnisse ernst zu nehmen und deren Anliegen lösungsorientiert zu behandeln. Die Mitarbeitenden der Liechtensteinischen Post AG haben verschiedene Möglichkeiten, sich aktiv im Unternehmen einzubringen: unter anderem bei verschiedenen regelmässigen Bereichsaktivitäten, durch die jährlich durchgeführte Mitarbeiterbefragung und nicht zuletzt über die seit Bestehen des Unternehmens institutionalisierte Betriebskommission.

Die im Jahr 2017 durchgeführte Mitarbeiterumfrage ergab einen Zufriedenheitswert von 71 Punkten auf einer Skala von 0 bis 100. Dieser Wert lag zwar leicht unter jenem dem Vorjahres, er darf aber als sehr gut eingestuft werden. Positiv hervorzuheben ist das Ergebnis im Bereich Engagement. Hier konnte mit 83 Punkten (Vorjahr 84 Punkte) ein hervorragendes Resultat erzielt werden, was als Beweis für die hohe Identifikation und Leistungsbereitschaft der Mitarbeitenden gewertet werden kann.

Lernende als wichtige Nachwuchskräfte
Im Berichtsjahr konnten fünf Lernende ihre Lehre bei der Liechtensteinischen Post AG erfolgreich abschliessen. Von diesen wurden vier weiterbeschäftigt. Ein Lehrabsolvent hat sich entschieden, das Unternehmen zu verlassen. Per 31. Dezember 2017 liessen sich sechs Lernende als Detailhandelsfachpersonen (Bereich Postfilialen), weitere sechs als Logistiker beziehungsweise Logistikerin (Bereich Postlogistik) und zwei Lernende als kaufmännische Angestellte (Bereiche Administration/Philatelie) ausbilden. Ausserdem nahm die Liechtensteinische Post AG im Jahr 2017 an der Verbundausbildungsinitiative der Wirtschaftskammer Liechtenstein (100pro!) teil. Diese ermöglicht es den Lernenden, eine Lehre in mehreren angeschlossenen Betrieben abzuschliessen. Aktuell absolviert ein Lernender die Verbundlehre zum kaufmännischen Angestellten bei der Liechtensteinischen Post AG und durchläuft damit auch innerhalb des Unternehmens verschiedene Bereiche.

Arbeitssicherheit im Fokus
Die Gewährleistung der Arbeitssicherheit der Mitarbeitenden und deren Gesundheitsförderung nehmen in der

Personalpolitik der Liechtensteinischen Post AG einen hohen Stellenwert ein. Die Sicherheit und die Gesundheit der Mitarbeitenden werden durch eine zweckmässige Arbeitsorganisation, Führung und Ausbildung gefördert.

Die Liechtensteinische Post AG hat einen externen ASA-Spezialisten (ASA = Arbeitsärzte und andere Spezialisten der Arbeitssicherheit) beauftragt, die Arbeitssicherheit im Unternehmen zu überprüfen. Damit ist sie einer Empfehlung des Amtes für Volkswirtschaft, Bereich Arbeitssicherheit, nachgekommen. Die sogenannten Kontaktpersonen Arbeitssicherheit (KOPAS) der Liechtensteinischen Post AG kamen im Jahr 2017 dreimal mit dem Sicherheitsbeauftragten und dem externen ASA-Spezialisten zusammen, um operative Themen der Arbeitssicherheit zu besprechen und Massnahmen zur Behebung von sicherheitsrelevanten Risiken zu treffen. Es wurden unter anderem Absturzsicherungen auf dem Flachdach des Betriebszentrums in Schaan angebracht und eine Checkliste für die Überprüfung der Arbeitssicherheit eingeführt. Ausserdem wurden im Jahr 2017 alle relevanten Prozesse rund um die Arbeitssicherheit definiert, dokumentiert und kommuniziert. Durch regelmässige Informationen und Weiterbildungen werden die Mitarbeitenden weiterhin direkt eingebunden.

Nothelferkurse für die Mitarbeitenden

2017 wurden kostenlose Nothelferkurse für die Mitarbeitenden der Liechtensteinischen Post AG angeboten. 23 Mitarbeitende aus unterschiedlichen Bereichen nahmen daran teil und schlossen den Kurs erfolgreich ab. Dabei wurden folgende Themen vermittelt: Verhalten im Notfall, Patientenbeurteilung, Herz-Kreislauf-System, Wirbelsäulenverletzungen, Reanimation, Umgang mit Laien-Defibrillatoren, Blutstillung, Verhalten bei Verkehrsunfällen, Patiententransport und Verbrennungen.

Gesund und fit am Arbeitsplatz

Mit verschiedenen Aktionen fördert die Liechtensteinische Post AG die Gesundheit ihrer Mitarbeitenden. Das Personal wird dabei zu einem verstärkten Gesundheitsbewusstsein angeregt. Beispielsweise mit der kostenlosen Abgabe von Früchten als Zwischenverpflegung und der Verteilung von Glasflaschen, die an den verschiedenen Trinkwasserabgabestellen aufgefüllt werden können. Durch interne Kampagnen werden die Mitarbeitenden auf gesundheitsförderndes Verhalten hingewiesen. Zudem beteiligt sich die Liechtensteinische Post AG jedes Jahr am Wettbewerb «Mit dem Rad zur Arbeit», der durch die Liechtensteinische Regierung, die Liechtensteinische Industrie- und Handelskammer (LIHK) und den Verkehrsclub Liechtenstein (VCL) getragen und koordiniert wird. Dabei werden die Mitarbeitenden motiviert, während zwei Monaten in Zweierteams mit dem Fahrrad zur Arbeit zu fahren. Die Mitgliedschaft der Liechtensteinischen Post AG beim Liechtensteiner Firmensportverband (LFSV) ermöglicht es den Mitarbeitenden, an verschiedenen sportlichen und gesellschaftlichen Aktivitäten wie Fussball, Rodeln, Kegeln und Jassen teilzunehmen.

Schutz vor psychischer Belastung

Psychische Gesundheitsprobleme können Gründe für Arbeitsunfähigkeit sein. Der Liechtensteinischen Post AG ist es wichtig, ihre Mitarbeitenden für dieses Thema zu sensibilisieren. Interessierte konnten im November 2017 am Vortrag «Leben in der Arbeit? Neue Ansätze zu Burnout-Prävention und Gesundheitsförderung» der Erwachsenenbildung Stein Egerta, Schaan, teilnehmen. Diese Möglichkeit wurde von Mitarbeitenden aus verschiedenen Bereichen genutzt.

Ausblick

Für das Jahr 2018 hat sich die Liechtensteinische Post AG das Ziel gesetzt, das Gesundheitsmanagement neu zu definieren und dem Thema eine erhöhte Aufmerksamkeit zu schenken. Verschiedene Massnahmen sollen die physische und psychische Konstitution der Mitarbeitenden stärken, Fehlzeiten infolge von Krankheit verringern und das allgemeine Wohlbefinden der Mitarbeitenden steigern.

Qualitätsbericht

Kundenumfragen bei Privat- und Geschäftskunden
Die Liechtensteinische Post AG führt regelmässig Kundenumfragen bei Privatkunden durch. 2017 wurde die hohe Qualität der Dienstleistungen mit einem Kundenzufriedenheitsindexwert von 79 Punkten auf einer Skala von 0 bis 100 erneut bestätigt. Die Liechtensteinische Post AG versendete rund 5'000 Fragebogen an zufällig ausgewählte Personen zwischen 18 und 80 Jahren mit Wohnsitz in Liechtenstein, wobei pro Haushalt nur eine Person sowie ein ausgeglichenes Geschlechterverhältnis berücksichtigt wurden. Die Rücklaufquote betrug 15.1 % und lag damit zwar unter dem Vergleichswert des Vorjahres. Die Leistung der Mitarbeitenden wurde aber zum wiederholten Mal in den Bereichen Schalter und Zustellung sehr gut bewertet. Die bereits sehr hohen Werte der Vorjahre konnten durchwegs gehalten und teilweise sogar übertroffen werden.

Eine weitere Privatkundenumfrage (Empfängerkundenindex-Umfrage) wurde im Berichtsjahr in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Post AG durchgeführt. Diese befasste sich mit der Qualität der Zustellung bei den Hausbriefkästen und Postfächern, dem Verhalten der Briefträger beim Kunden vor Ort sowie mit den für die Postfächer zur Verfügung gestellten Räumlichkeiten. Dazu wurden 200 telefonische Interviews durch ein externes Marktforschungsinstitut geführt und ausgewertet. Der bereits hohe Empfängerkundenindexwert von 94 Punkten aus dem Jahr 2016 konnte nicht ganz erreicht werden. Mit 92 Punkten auf einer Skala von 0 bis 100 wurde aber wiederum ein Topwert erzielt.

2017 hat die Liechtensteinische Post AG nach mehreren Jahren wieder eine Online-Kundenumfrage bei Geschäftskunden durchgeführt. 377 Geschäftskunden wurden angeschrieben, 57 haben teilgenommen, was einer Rücklaufquote von 15.1% entspricht. Aufgrund der generell höheren Erwartungshaltung der Geschäftskunden wurde bereits im Vorfeld der Umfrage mit einem tieferen Zufriedenheitswert als bei den Privatkunden gerechnet. Dies hat sich dann auch bestätigt. Der Kundenzufriedenheitsindexwert liegt bei guten 68 Punkten auf einer Skala von 0 bis 100 und damit 11 Punkte hinter dem vergleichbaren Wert der Privatkundenumfrage. Wie auch bei der Privatkun-

denbefragung wurden die Mitarbeitenden der Liechtensteinischen Post AG mit Kundenkontakt in Bezug auf die Freundlichkeit, Zuverlässigkeit und Kompetenz bei einem durchschnittlichen Wert von 75 Punkten durchwegs positiv bewertet.

Analyse der Kundenreklamationen
Seit Einführung des zentralen Kundendienstes im Oktober 2007 werden alle Kundenreklamationen bereichsübergreifend erfasst und bearbeitet. Mit diesem Prozess wird eine nahezu lückenlose Dokumentation der Reklamationen sichergestellt, und die Bearbeitung der Kundenbeschwerden kann jederzeit nachvollzogen werden. Die aus den Analysen gewonnenen Erkenntnisse dienen der Liechtensteinischen Post AG, eine nachhaltige Steigerung der Qualität in allen Geschäftsbereichen zu erzielen.

Im Berichtsjahr sind die Kundenreklamationen über alle Bereiche insgesamt um 12.6 % zurückgegangen. Zu berücksichtigen gilt dabei, dass die Kundenreklamationen betreffend die Zeitungszustellung seit 1. Januar 2017 direkt bei den Verlagen gemeldet werden müssen.

Erfreulich ist der positive Trend im Bereich Frühzustellung. Die Reklamationen nahmen gegenüber dem Vorjahr um 4.6 % ab. Die Liechtensteinische Post AG stellt 4.8 Mio. unadressierte Zeitungen pro Jahr per Frühzustellung zu. Bei weniger als 1'500 Reklamationen ergibt dies eine Reklamationsquote von 0.03 % pro zugestellter Zeitung, also drei Reklamationen pro 10'000 zugestellter Zeitungen.

Bezüglich der ordentlichen Zustellung (Postlogistik) haben die Reklamationen um 16.6 % gegenüber dem Vorjahr zugenommen. Die Ursachen hierfür sind Nachwirkungen hinsichtlich der Änderung der Zustellung im Herbst 2016. Seitdem wird die B-Post nur noch an drei Werktagen zugestellt. Es wurden bereits Massnahmen ergriffen, um den Anstieg der Reklamationen einzudämmen, wie zum Beispiel die genaue Erfassung der Reklamationen und verbesserte Prozesse.

Bei den Postfilialen wurden die Prozesse weiter optimiert. Der Fokus lag auf der Erfassung der Kundenreklamationen. 2017 nahmen die Beanstandungen durch die Einführung von Postfachgebühren gegenüber dem Vorjahr zu. Wenn die Reklamationen auf ein Jahr heruntergebrochen werden, ergeben sich nur rund zwei Reklamationen pro Öffnungstag aller Postfilialen. Das ist immer noch ein sehr guter Wert.

Qualitätsmassnahmen
Auch 2017 wurden diverse Qualitätsmassnahmen initiiert und umgesetzt. Damit wurde das bereits sehr ausgeprägte Qualitätsbewusstsein der Mitarbeitenden weiterhin gestärkt. Ein Fokus wird auch künftig auf die konsequente Einhaltung und Optimierung der betriebsinternen Prozesse gelegt.

Qualitätsüberprüfung des Universaldienstes
Gemäss Postverordnung muss das Amt für Volkswirtschaft (AVW) regelmässig die Qualität des Universaldienstes der Liechtensteinischen Post AG überprüfen. Das AVW misst insbesondere die Einhaltung der Laufzeiten der A-Post-Briefe und der Priority-Pakete. Gemäss seinem Bericht wurden die vorgeschriebenen Laufzeiten für Briefe und Pakete im Jahr 2017 vollumfänglich eingehalten. Das Ergebnis lag deutlich über den vorgegebenen Zielwerten.

Hinsichtlich dem «Qualitätszustand der Briefe» und der «Lesbarkeit der Stempel» lagen die Ergebnisse auf dem Prüfungsniveau der vergangenen Jahre. Die Lesbarkeit der Stempel ist leicht beeinträchtigt und wird durch gezielte Massnahmen verbessert.

Kommentar zur Jahresrechnung 2017

Die Liechtensteinische Post AG kann auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurückblicken und sich nach den schwierigen Vorjahren finanziell gestärkt der herausfordernden Zukunft widmen. Diese positive Entwicklung ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen. Unter anderem hat die Fokussierung auf die Kerntätigkeiten eine wichtige Rolle gespielt. Diese erlaubte es, die begonnenen Stabilisierungsmassnahmen konsequent und erfolgreich voranzutreiben und zugleich die Prioritäten für die kommenden Jahre neu zu definieren. Ferner wurden die Führungsorganisation schlanker und die Entscheidungswege kürzer gestaltet. Damit konnten die verschiedenen Unternehmensbereiche besser in die Entscheidungsfindung eingebunden und neue Impulse für die Geschäftsentwicklung gewonnen werden.

Starke Ergebnisverbesserung trotz rückläufigem Umsatz

2017 konnte der Umsatz in einzelnen Bereichen nach dem sehr deutlichen Rückgang in der Vergleichsperiode des Vorjahres stabilisiert und teilweise leicht gesteigert werden. Dazu trugen auch die verschiedenen Stabilisierungsmassnahmen und Prozessverbesserungen bei. Dennoch nahm der Gesamtumsatz der Liechtensteinischen Post AG um 1.3 % ab; bereinigt um die buchhalterische Verschiebung des Umzugsgeschäftes der Tochtergesellschaft zu den Aktivitäten der Liechtensteinischen Post AG reduzierte sich der Umsatz gar um 2.2 %.

Durch verschiedene Optimierungen konnte der Deckungsbeitrag nach Abzug der direkten Kosten für Waren und Dienstleistungen trotz Umsatzrückgang leicht erhöht werden. Zudem führte das konsequente Kosteneffizienzprogramm, teils bedingt durch den Wegfall des Auslandsengagements, zu einer deutlichen Reduktion der Betriebskosten. Die Personalkosten, speziell im Bereich der Geschäftsleitung und in der Administration, konnten ebenso gesenkt werden. Gesamthaft wurde dadurch eine nachhaltige Kosteneinsparung von MCHF 1.75 erzielt. Diese Anstrengungen und positiven Effekte führten zu einer deutlichen Steigerung des Geschäftsergebnisses. Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) betrug MCHF 3.15 (Vorjahr MCHF 1.28); das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) belief sich auf MCHF 2.29 (Vorjahr MCHF 0.30). Zudem wurde im Geschäftsjahr 2017 ein Gewinn von MCHF 2.23 (Vorjahr MCHF – 0.15) erzielt.

Stabile finanzielle Lage und positiver Geldfluss

Die Bilanz der Liechtensteinischen Post AG präsentiert sich durch das erfreuliche Geschäftsergebnis in einer soliden Verfassung. Der Schuldenabbau konnte durch eine weitere Teilrückzahlung des Darlehens in der Höhe von MCHF 2.0 an die Schweizerische Post AG vorangetrieben werden. Die noch ausstehende Darlehensschuld belief sich per Ende 2017 auf MCHF 2.0. Unter Berücksichtigung der übrigen Verbindlichkeiten sowie der verfügbaren liquiden Mittel kann die Liechtensteinische Post AG als schuldenfrei betrachtet werden. Durch die schlankere Bilanz und das gestärkte Eigenkapital konnte die Eigenkapitalquote per Ende Jahr auf 44.3 % (Vorjahr 30.1 %) deutlich verbessert werden. Damit liegt die Eigenkapitalquote am oberen Ende des vorgegebenen Zielkorridors gemäss Beteiligungsstrategie.

Der positive Geldfluss aus der operativen Tätigkeit liegt mit MCHF 1.86 leicht unter Vorjahr. Auch nach Investitionen von knapp MCHF 1.0 in das Kerngeschäft und der Reduktion der Darlehensschuld um MCHF 2.0 gegenüber der Schweizerischen Post AG konnten die liquiden Mittel per Jahresende leicht erhöht werden.

Verzicht auf eine konsolidierte Rechnung

Durch die Beendigung der Auslandsgeschäfte und die bevorstehende Liquidation der verbleibenden Beteiligungsgesellschaften ist eine Konsolidierung hinfällig, da die konsolidierte Bilanz und die Erfolgsrechnung nur unwesentlich vom Abschluss der Liechtensteinischen Post AG abweichen. Auf eine detaillierte konsolidierte Berichterstattung wird deshalb verzichtet. Gleichwohl werden im Anhang das Eigenkapital und das Ergebnis der Tochtergesellschaften transparent ausgewiesen.

Herausforderungen bleiben bestehen

Das ausserordentlich gute Geschäftsergebnis darf jedoch nicht über die bevorstehenden Herausforderungen hinwegtäuschen. Der digitale Wandel wird sich fortsetzen. Die Liechtensteinische Post AG ist weiterhin mit sinkenden Briefmengen konfrontiert. Der Umsatzrückgang wird sich daher in naher Zukunft wieder beschleunigen und das Ergebnis zunehmend belasten. Die Liechtensteinische Post AG darf aufgrund der strukturellen Verbesserungen gestärkt in die Zukunft blicken. Trotzdem werden weitere Massnahmen notwendig sein, um sich den Veränderungen im Kundenverhalten, den externen Rahmenbedingungen, aber auch den neuen technologischen Möglichkeiten anzupassen.

Roland Seger
Geschäftsleiter und Chief Financial Officer

Kennzahlen

		2017	2016
Ergebnis			
Nettoumsatzerlöse	in MCHF	41.52	42.07
EBITDA	in MCHF	3.15	1.28
EBITDA	in % der Nettoumsatzerlöse	7.6 %	3.0 %
EBIT	in MCHF	2.29	0.30
EBIT	in % der Nettoumsatzerlöse	5.5 %	0.7 %
Ergebnis	in MCHF	2.23	– 0.15
Finanzierung			
Bilanzsumme	in MCHF	17.63	18.53
Eigenkapital	in MCHF	7.81	5.58
Eigenkapital	in % der Bilanzsumme	44.3 %	30.1 %
Nettoumlaufvermögen *	in MCHF	10.40	8.02
Nettoverschuldung **	in MCHF	–	0.56
Nettoverschuldungsgrad	Nettoschulden/EBITDA	–	0.4
Geldfluss			
Geldfluss aus operativer Geschäftstätigkeit	in MCHF	1.86	2.29
Geldfluss Gesamt	in MCHF	0.28	– 1.91
Mitarbeiter			
Personalbestand	Anzahl Mitarbeiter	284	297

* Umlaufvermögen ./. Kurzfristiges Fremdkapital & Rückstellungen

** Total Verbindlichkeiten exkl. Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistung abzüglich nicht betriebsnotwendiger liquider Mittel

In 2017 liegt in der Nettobetrachtung keine Verschuldung vor.

Bilanz per 31. Dezember 2017

Anhang	**Aktiven** in CHF	**2017**	**2016**
	Immaterielle Anlagewerte	610'041	517'946
	Sachanlagen	1'089'206	1'211'073
	Finanzanlagen	50'003	1'471'538
1	**Anlagevermögen**	**1'749'250**	**3'200'557**
2	Vorräte	607'230	750'167
3	Forderungen	6'237'164	5'438'582
	Guthaben bei Banken, Postscheckguthaben, Kassabestand	8'907'353	8'632'088
	Umlaufvermögen	**15'751'747**	**14'820'837**
	Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	**133'039**	**511'778**
	Total Aktiven	**17'634'036**	**18'533'172**

	Passiven in CHF	**2017**	**2016**
4	Gezeichnetes Kapital	5'000'000	5'000'000
	Gesetzliche Gewinnreserven	500'000	500'000
	Verlust-/Gewinnvortrag	83'716	231'552
	Jahresgewinn/-verlust	2'227'852	–147'836
	Eigenkapital	**7'811'568**	**5'583'716**
5	**Rückstellungen**	**857'680**	**852'417**
6	**Verbindlichkeiten**	**6'490'557**	**9'947'611**
7	**Passive Rechnungsabgrenzungsposten**	**2'474'231**	**2'149'428**
	Total Passiven	**17'634'036**	**18'533'172**

Erfolgsrechnung 1. Januar bis 31. Dezember 2017

Anhang	**Gesamtkostenverfahren** in CHF	**2017**	**2016**
8	Nettoumsatzerlöse	41'517'752	42'065'246
9	Dienstleistungsaufwand und Handelswaren	– 12'588'149	– 13'253'951
10	Personalaufwand	– 17'812'440	– 18'651'417
11	Sonstige betriebliche Aufwendungen	– 7'967'442	– 8'880'675
	Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	**3'149'721**	**1'279'204**
	Abschreibungen auf den immateriellen Anlagewerten	– 256'178	– 303'685
	Abschreibungen auf den Sachanlagen	– 606'655	– 678'821
	Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	**2'286'888**	**296'698**
	Finanzertrag	186'884	761'824
	Finanzaufwand	– 154'757	– 1'182'759
12	**Finanzergebnis**	**32'127**	**– 420'934**
	Ergebnis vor Steuern (EBT)	**2'319'015**	**– 124'236**
13	Ertragssteuern	– 91'163	– 3'600
14	sonstige Steuern	–	– 20'000
	Jahresgewinn/-verlust	**2'227'852**	**– 147'836**

Geldflussrechnung 2017

Anhang	**Geldflussrechnung** in CHF	**2017**	**2016**
	Reinerfolg	2'227'852	–147'836
1	Abschreibungen/Zuschreibungen auf dem Anlagevermögen	862'833	982'506
5	Veränderung der Rückstellungen	5'263	–42'751
	Zinsaufwand aus Finanzierungstätigkeit	47'507	128'211
	Übrige liquiditätsunwirksame Aufwände und Erträge	–818'866	–228'921
	Veränderung Nettoumlaufvermögen	–461'157	1'594'394
	Geldfluss aus operativer Geschäftstätigkeit	**1'863'432**	**2'285'603**
	Investitionen in Sachanlagen	–613'055	–154'766
	Investitionen in immaterielle Anlagewerte	–349'140	–246'981
	Desinvestitionen in Finanzanlagen	1'421'535	1'336'983
	Desinvestitionen in immaterielle Anlagewerte	–	–
	Geldfluss aus Investitionstätigkeit	**459'340**	**935'236**
6	Rückzahlung Darlehen	–2'000'000	–5'000'000
	Bezahlte Zinsen	–47'507	–128'211
	Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	**–2'047'507**	**–5'128'211**
	Zahlungsmittelbestand am Anfang der Periode	**8'632'088**	**10'539'459**
	Veränderung der flüssigen Mittel	**275'265**	**–1'907'371**
	Zahlungsmittelbestand am Ende der Periode	**8'907'353**	**8'632'088**

Anhang zur Jahresrechnung

Grundsätze der Rechnungslegung

Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden
Die Liechtensteinische Post AG ist im Sinne des Liechtensteinischen Personen- und Gesellschaftsrechtes (PGR) ein mittelgrosses Unternehmen und wendet die entsprechenden gesetzlichen Vorschriften bei der Rechnungslegung an.

Aufgrund der im Mai 2015 verabschiedeten Abänderung des PGR wurden im Vorjahr verschiedene Anpassungen im Finanzbericht vorgenommen. Diese betrafen die ausserordentlichen Erträge und Aufwendungen, den Ausweis der Aufwendungen für die Altersvorsorge sowie die detailliertere Darstellung der Finanzanlagen. Die Angabepflicht für Brandversicherungswerte der Sachanlagen entfiel. Für das Geschäftsjahr 2017 ergeben sich keine wesentlichen Änderungen in der Darstellung des Finanzberichtes.

Verschiedene Positionen wurden zum Zwecke der Klarheit zusammengefasst und im Anhang detailliert erläutert.
Die Bilanz wurde im Sinne von Art. 1068 Abs. 2 PGR in der Kontoform vor Gewinnverwendung, die Erfolgsrechnung im Sinne von Art. 1079 Abs. 1 PGR nach dem Gesamtkostenverfahren in der Staffelform erstellt.

Konsolidierungspflicht
Durch die Beendigung der Auslandsgeschäfte sowie der bevorstehenden Liquidation der verbleibenden Beteiligungsgesellschaften weichen die konsolidierte Bilanz und die konsolidierte Erfolgsrechnung nur unwesentlich von dem Einzelabschluss der Liechtensteinischen Post AG ab. Insbesondere aufgrund der Veräusserung der Auslandsgesellschaften in den Vorjahren wurden zudem die Schwellenwerte für die Konsolidierungspflicht gemäss Art. 1101 PGR unterschritten. Aus diesen Gründen wurde auf eine detaillierte, konsolidierte Berichterstattung verzichtet.

Darstellungsstetigkeit/Vorjahresangaben
Bei Änderungen im Ausweis einzelner Jahresrechnungspositionen wird auch der Ausweis der Vorjahresangaben entsprechend angepasst.

Aktiven
Sachanlagen werden zu den Anschaffungskosten aktiviert und maximal zu den steuerlich zulässigen Sätzen vom Buchwert abgeschrieben (degressive Abschreibung). Allfällig notwendige Sonderabschreibungen werden bei Bedarf vorgenommen.

Immaterielle Anlagen werden zu den Anschaffungskosten aktiviert und zu den steuerlich zulässigen Sätzen vom Anschaffungswert abgeschrieben (lineare Abschreibung).

Finanzanlagen werden zu Anschaffungskosten abzüglich erforderlicher Wertberichtigung angesetzt.

Die Bewertung der Vorräte erfolgt zu Anschaffungskosten unter Beachtung des Niederstwertprinzips. Steuerlich zulässige Wertberichtigungen werden berücksichtigt.

Der Ansatz der Forderungen und der übrigen Positionen des Umlaufvermögens erfolgt zum Nennwert abzüglich aller erforderlichen Wertberichtigungen. Bei den Forderungen werden steuerlich zulässige Pauschalwertberichtigungen berücksichtigt.

Passiven
Die Bewertung der Verbindlichkeiten und passiven Rechnungsabgrenzungsposten erfolgt zum voraussichtlichen Rückzahlungsbetrag (Nennwert).

Für in Bezug auf Höhe und zeitlichem Anfall ungewisse Verbindlichkeiten und für drohende Risiken werden Rückstellungen im Rahmen des erkennbaren Risikos gebildet.

Fremdwährungsumrechnung
Transaktionen, die auf eine andere Währung als Schweizer Franken lauten, werden zum jeweils anwendbaren Fremdwährungskurs eingebucht. Am Zahlungstag entstehende Fremdwährungsdifferenzen werden über die Erfolgsrechnung erfasst.

Die Flüssigen Mittel werden zum Devisenmittelkurs am Bilanzstichtag (EUR/CHF 1.16928), die Forderungen des Umlaufvermögens und die kurzfristigen Verbindlichkeiten in Fremdwährung werden zum Monatsmittelkurs bewertet.

Erläuterung zu Positionen der Jahresrechnung

1 Anlagevermögen in TCHF

	Anschaffungskosten 01.01.17	Zugang	Abgang	Anschaffungskosten 31.12.17	Abschreibungen 01.01.17	Zugang	Abgang	Abschreibungen 31.12.17	Restbuchwert 01.01.17	Restbuchwert 31.12.17
Immatrielle Anlagewerte	**4'714**	**349**	**–22**	**5'041**	**4'196**	**256**	**–21**	**4'431**	**518**	**610**
– Konzessionen, Lizenzen, ähnliche Werte	4'714	83	–22	4'775	4'196	256	–21	4'431	518	344
– Geleistete Anzahlungen imm. Anl.	–	266		266	–			–	–	266
Sachanlagen	**15'831**	**613**	**–455**	**15'988**	**14'620**	**607**	**–327**	**14'900**	**1'211**	**1'089**
– Technische Anlagen und Maschinen	8'152	66	–	8'218	7'927	137		8'064	226	155
– Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	7'679	547	–455	7'770	6'693	470	–327	6'836	985	934
Finanzanlagen	**14'669**	**–**	**–1'422**	**13'248**	**13'198**	**–**	**–**	**13'198**	**1'472**	**50**
Anteile an verbundenen Unternehmen	223			223	173			173	50	50
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	14'446		–1'422	13'025	13'025			13'025	1'422	–
Total Anlagevermögen	**35'214**	**962**	**–1'899**	**34'277**	**32'014**	**863**	**–348**	**32'529**	**3'201**	**1'749**

In der obigen Tabelle können bei der Addition der Spaltenwerte Rundungsdifferenzen entstehen.

Immaterielle Werte und Sachanlagen

Im Geschäftsjahr 2017 wurden umfangreiche Investitionen in das postalische Kerngeschäft getätigt. Dabei standen die technologische Weiterentwicklung, die Sicherstellung der Funktionsfähigkeit der Briefsortieranlage, die Erweiterung des Fuhrparkes mit elektrisch betriebenen Zustellfahrzeugen sowie der Ausbau der Betriebsinfrastruktur im Vordergrund.

Finanzanlagen

Die Finanzanlagen bestehen aus den Beteiligungen an den Tochtergesellschaften LIEservice AG, Schaan, der Liechtensteinischen Post Beteiligungs-GmbH, Linz und an der Liechtensteinischen Post Beteiligungs-AG, Dresden. Aufgrund der eingeleiteten beziehungsweise bevorstehenden Liquidation der Beteiligungsgesellschaften im Ausland blieben diese Beteiligungswerte auch 2017 komplett wertberichtigt. Die Finanzanlagen des Vorjahres enthielten Forderungen gegenüber der Liechtensteinischen Post Beteiligungs-AG, welche 2017 beglichen wurden. Zudem enthielten die Finanzanlagen das Darlehen an die Stiftung Personalvorsorge Liechtenstein, welches wie in den Vorjahren vollständig wertberichtigt ist.

Die finanziellen Kennzahlen der verbleibenden Beteiligungen beziehen sich auf die handelsrechtliche Jahresrechnung per 31. Dezember 2017. Die Liechtensteinische Post Beteiligungs-GmbH wurde 2017 in Liquidation gesetzt und wird 2018 definitiv gelöscht. Die Liquidation und Löschung der Liechtensteinische Post Beteiligungs-AG ist für 2018 geplant.

Name	Sitz	Eigenkapital		Beteiligung in %	Jahresgewinn/-verlust	
LIEservice AG	Schaan	TCHF	396	100.00	TCHF	73
Liechtensteinische Post Beteiligungs-GmbH in Liquidation	Linz/AT	TEUR	0	100.00	TEUR	–8
Liechtensteinische Post Beteiligungs-AG	Dresden/DE	TEUR	–2'937	100.00	TEUR	12

2 Vorräte in CHF

	2017	2016
Vorräte		
– Handelswaren	191'309	185'956
– Wertzeichen der Philatelie	415'921	564'211
Total Vorräte	**607'230**	**750'167**

Die Reduktion der Vorräte bei den Wertzeichen der Philatelie ergab sich aus einer weiteren Bereinigung von Überbeständen aus den Vorjahren. Der wesentlichste Anteil des Nettobestandes per Ende 2017 besteht aus frankaturgültigen Wertzeichen.

3 Forderungen in CHF

	2017	2016
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
– gegenüber verbundenen Unternehmen	27'628	48'572
– gegenüber staatlichen Stellen	360'784	387'083
– gegenüber Dritten	5'740'184	5'729'769
– Delkredere	–296'000	–1'244'000
Sonstige Forderungen	404'568	517'158
Total Forderungen	**6'237'164**	**5'438'582**

Die Position «Delkredere» konnte aufgrund einer definitiven Forderungsabschreibung eines Schuldners wesentlich reduziert werden. Dies wurde möglich, nachdem eine bestehende Ratenzahlungsvereinbarung eingehalten und die vertragliche Restschuld getilgt wurde. Aufgrund der gleichzeitigen Forderungsabschreibung resultierte die Delkredere-Auflösung nicht in einem positiven Ergebniseffekt in selbiger Höhe.
Die sonstigen Forderungen enthalten Kautionen in der Höhe von TCHF 24 mit einer Laufzeit von mehr als einem Jahr.

4 Gezeichnetes Kapital in CHF

			2017	2016
Anzahl	Typ	Nominalwert	Aktienkapital	
100'000	Inhaberaktien	CHF 50.00	5'000'000	5'000'000

Das Eigenkapital konnte durch das positive Jahresergebnis deutlich gestärkt werden und beträgt per 31. Dezember 2017 MCHF 7.81, wodurch das gesetzlich fixierte Aktienkapital in Höhe von MCHF 5.0 vollumfänglich gedeckt ist.

Die Verbesserung des Eigenkapitals, bei gleichzeitiger Reduktion der Bilanzsumme durch einen weiteren Schuldenabbau, führte zu einer deutlichen Steigerung der Eigenkapitalquote auf 44.3 % (Vorjahr 30.1 %). Diese liegt nun im oberen Bereich des Zielkorridors, der in der Beteiligungsstrategie des Landes Liechtenstein mit 30 % bis 45 % der Bilanzsumme definiert ist.

5 Rückstellungen in CHF

	2017	2016
Steuerrückstellungen	108'163	21'200
Sonstige Rückstellungen	749'517	831'217
Total Rückstellungen	**857'680**	**852'417**

Unter der Position «Steuerrückstellungen» sind Steuerschulden per Bilanzstichtag bilanziert. Für das Geschäftsjahr 2017 wurde die Ertragssteuer in Höhe von TCHF 87.0 (Vorjahr TCHF 1.2) zurückgestellt.

Die sonstigen Rückstellungen bestehen aus geringeren Verpflichtungen aus dem Personalbereich (Ferien und Überzeiten) von TCHF 560 (Vorjahr TCHF 706) sowie einer leicht höheren Rückbauverpflichtungen für Mieträumlichkeiten von TCHF 190 (Vorjahr TCHF 125).

6 Verbindlichkeiten in CHF

	2017	2016
Verbindlichkeiten gegenüber Banken	–	1'854
Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	162'238	170'854
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
– gegenüber verbundenen Unternehmen	103	125'820
– gegenüber staatlichen Stellen/gegenüber Nahestehenden	1'515'575	2'613'857
– gegenüber Dritten	1'298'845	1'479'994
Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2'814'523	4'219'671
Sonstige Verbindlichkeiten		
– Verbindlichkeiten im Rahmen der sozialen Sicherheit	267'870	275'029
– andere Verbindlichkeiten	670'486	713'015
– aus Steuern	575'440	567'188
– aus Darlehen	2'000'000	4'000'000
Total sonstige Verbindlichkeiten	3'513'796	5'555'232
Total Verbindlichkeiten	**6'490'557**	**9'947'611**

Die bilanzierten Verpflichtungen weisen mit Ausnahme des Darlehens der Schweizerischen Post AG keine Restlaufzeit von mehr als einem Jahr auf. Das Darlehen wurde bis 1. Juli 2021 gewährt.

Erläuterungen zu den Verbindlichkeiten
Bei den Verbindlichkeiten geg. staatlichen Stellen/geg. Nahestehenden war in 2016 der Geldausgleich mit der Schweizerischen Post AG enthalten. Der geschäftstypische Geldausgleich variiert je nach Stichtag und kann entweder eine Forderung oder eine Verbindlichkeit darstellen. Per 31. Dezember 2017 hat die Liechtensteinische Post AG aus diesem Geldausgleich eine Forderung (Vorjahr Verbindlichkeit).

Die Position «Verbindlichkeiten aus Darlehen» enthält das durch eine staatliche Bürgschaft besicherte Darlehen von ursprünglich MCHF 13.5 der Schweizerischen Post AG aus dem Jahr 2014 zur Ausfinanzierung der PVS (staatliche Pensionskasse). Dieses Darlehen konnte infolge einer weiteren Rückzahlung von MCHF 2.0 per Ende Dezember 2017 auf MCHF 2.0 reduziert werden. Dadurch reduzierte sich gleichzeitig auch die Bürgschaft des Landes Liechtenstein.

In der Position «andere Verbindlichkeiten» sind TCHF 657 (Vorjahr TCHF 665) für Verpflichtungen gegenüber ehemaligen Angestellten enthalten, welche einer Frühpensionierungsregelung beigetreten sind (ehemals Stiftung SenioCura). Die Stiftung SenioCura wurde im Bilanzjahr gelöscht. Sämtliche Verbindlichkeiten und Verpflichtungen wurden auf die Liechtensteinische Post AG übertragen. Im laufenden Jahr wurden keine Frühpensionierungen vorgenommen. Allfällige zukünftige Verpflichtungen werden von der Liechtensteinischen Post AG übernommen.

7 Passive Rechnungsabgrenzungsposten in CHF

	2017	2016
Noch nicht bezahlte Aufwendungen	2'064'931	1'916'998
Im Voraus erhaltene Erträge	409'300	232'430
Total passive Rechnungsabgrenzungsposten	**2'474'231**	**2'149'428**

Die Position «Noch nicht bezahlte Aufwendungen» enthält vorwiegend Aufwandpositionen aus dem operativen Geschäft (Postalische Leistungen, Ausbildungskosten, Gebühren etc.), welche erst im Folgejahr verrechnet werden.

Unter der Position «Im Voraus erhaltene Erträge» sind Briefmarken im Umlauf im Wert von TCHF 403 aufgeführt (Vorjahr TCHF 194).

8 Nettoumsatzerlöse in CHF

	2017	2016
Erlöse Universaldienst	24'326'938	25'082'775
Erlöse PostFinance	1'727'849	1'996'983
Erlöse Philatelie	3'999'982	4'045'753
Erlöse Logistik	4'112'390	3'809'033
Erlöse aus anderen Dienstleistungsbereichen	7'350'593	7'130'702
Nettoumsatzerlöse	**41'517'752**	**42'065'246**

In 2017 sanken die Nettoumsatzerlöse gegenüber dem Vorjahr leicht, aber weniger als erwartet. Der Universaldienst ist weiterhin dem kontinuierlichen Briefmengenrückgang sowohl im In- als auch im Auslandsgeschäft ausgesetzt, welcher weder durch das Paketgeschäft noch durch andere Dienstleistungen kompensiert werden konnte. Auch im Bereich PostFinance entwickelte sich der Zahlungsverkehr rückläufig, was in Kombination mit einem geänderten Abgeltungsmodells der Schweizerischen Post AG zu einem deutlichen Rückgang der Erlöse führte. Im Bereich der Philatelie konnte der konstante Rückgang bei den Sammler-Abonnenten durch den Mehrertrag der Sonderausgabe zur Goldenen Hochzeit des Fürstenpaares beinahe kompensiert werden.
Der Bereich Logistik verzeichnete aufgrund der guten Auslastung und neuer Kunden ein moderates Umsatzwachstum. In den Erlösen aus anderen Dienstleistungsbereichen ist neu in diesem Jahr das Umzugsgeschäft enthalten, welches im Vorjahr noch bei der Tochtergesellschaft der LIEservice AG verbucht wurde.

9 Dienstleistungsaufwand und Handelswaren in CHF

	2017	2016
Aufwendungen für Handelswaren	1'215'208	1'114'924
Aufwendungen für bezogene Leistungen	11'372'941	12'139'027
Total Dienstleistungsaufwand und Handelswaren	**12'588'149**	**13'253'951**

Der Gesamtaufwand für die bezogenen Leistungen und Handelswaren konnte weiter gesenkt werden. Dadurch konnte die Marge gegenüber dem Vorjahr leicht gesteigert werden.

10 Personalaufwand in CHF

	2017	2016
Löhne und Gehälter	14'869'097	15'368'086
Soziale Abgaben	525'883	664'802
Aufwände für Altersversorgung	2'417'460	2'618'529
Total Personalaufwand	**17'812'440**	**18'651'417**

Der Personalaufwand konnte gegenüber dem Vorjahr durch weitere Optimierungen in den administrativen und operativen Betriebsabläufen sowie der Verkleinerung der Geschäftsleitung deutlich reduziert werden.

Anzahl der Arbeitnehmer per 31.12.	2017	2016
Kerngeschäft		
– Poststellen	60	64
– Zustellung/Sortierung	99	99
– Frühzustellung	62	64
Logistik	22	18
Philatelie	18	22
Marketing, Vertrieb, Kundendienst	9	10
E-Business	–	1
Beschaffung, IT, Facility Management	5	5
Finanzen, Personal, Geschäftsleitung	9	14
Total Anzahl der Arbeitnehmer	**284**	**297**
davon Auszubildende im ganzen Unternehmen	14	15

Per 31. Dezember 2017 beschäftigte die Liechtensteinische Post AG 189 FTE [1] (Vorjahr 200). Die durchschnittliche Mitarbeiterzahl während des Geschäftsjahres betrug 290 (Vorjahr 312).

Die Geschäftsleitung der Liechtensteinischen Post AG bestand per 31. Dezember 2017 aus einem Mitglied. Der Verwaltungsrat setzte sich aus fünf Mitgliedern zusammen.

[1] FTE = Vollzeitstellen

Entschädigungen an Verwaltungsrat und Geschäftsleitung
Die Festsetzung der Entschädigungen für Verwaltungsrat und Geschäftsleitung erfolgt durch den Verwaltungsrat. Die Entschädigungen des Verwaltungsrates für das Jahr 2017 erfolgten gemäss Entschädigungsreglement aus dem Jahr 2017 und wurden für die neuen Verwaltungsräte unverändert übernommen. Die Entschädigung für den Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung werden dahingehend ausgewiesen, dass die höchsten Einzelentschädigungen offengelegt werden.

Entschädigung in CHF	fix 2017	variabel 2017	**Total 2017**	Total 2016
Verwaltungsrat				
Total Verwaltungsrat [1]	155'875	keine	**155'875**	198'125
davon die höchste Einzel-Entschädigung für:				
Guy Ehrler (Verwaltungsratsvizepräsident)	34'500	keine	**34'500**	78'750 [2]
Geschäftsleitung				
Total Geschäftsleitung [3]	351'000	76'163	**427'163**	709'234
davon die höchste Einzel-Entschädigung für:				
Roland Seger, Geschäftsleiter [4]	224'100	68'663	**292'763**	263'357

[1] Der Verwaltungsrat besteht aus 5 Mitgliedern (Mandatsperiode von 2015 bis 2019). Dr. Marie-Theres Frick wurde am 23.04.2015 in den Verwaltungsrat gewählt. Aufgrund des Ausscheidens von 3 Verwaltungsräten wurden am 29.06.2016 neu Guy Ehrler, Dr. Christian Jaag und Max Schädler für die verbleibende Mandatsperiode in den Verwaltungsrat gewählt. Durch das Ausscheiden des Verwaltungsratspräsidenten Dr. Hans Brändle, wurde am 30.06.2017 neu Dr. Jan Remmert für die verbleibende Mandatsperiode als Verwaltungsratspräsident gewählt.

[2] Die Entschädigung für 2016 bezieht sich auf die Entschädigung des ehemaligen Verwaltungsratspräsidenten Dr. Hans Brändle.

[3] Die Geschäftsleitung besteht aus einem Mitglied (Roland Seger). Im «Total Geschäftsleitung 2017» ist die Entschädigung von Peter Beck (bis 30.04.2017) und Dr. Daniel Risch (bis 31.03.2017) anteilig enthalten.

[4] Die Entschädigung für 2016 bezieht sich auf das Gehalt des ehemaligen Vorsitzenden der Geschäftsleitung Peter Beck.

11 Sonstige betriebliche Aufwendungen in CHF

	2017	2016
Übriger Personalaufwand	616'805	758'180
Raumaufwand	3'297'047	3'349'479
Unterhalt von Anlagen	174'908	217'846
Fahrzeugbetrieb und -unterhalt	556'410	628'695
Transport- und Logistikaufwand	1'140'943	1'164'907
Versicherung und Abgaben	52'061	66'348
Informatikaufwand	1'279'520	1'162'386
Verwaltungsaufwand	515'746	1'117'494
Marketing und Kundenakquisition	219'889	308'887
Übriger Betriebsaufwand (inkl. Bankspesen)	114'113	106'453
Total	**7'967'442**	**8'880'675**

Im Vergleich zum Vorjahr konnten die sonstigen betrieblichen Aufwendungen deutlich reduziert werden. Diese Reduktion wurde einerseits durch die konsequente Weiterführung der Kosteneinsparungsmassnahmen erreicht, andererseits führte der Wegfall der Auslandstätigkeiten zu einem deutlich tieferen Verwaltungsaufwand.

12 Finanzergebnis

Aufgrund der Abänderungen des PGR werden ausserordentliche Aufwendungen und Erträge nicht mehr gesondert in der Erfolgsrechnung ausgewiesen. Das Vorjahr enthielt sowohl im Finanzertrag als auch im Finanzaufwand grössere Positionen mit Bezug zu den Auslandsbeteiligungen. Im Geschäftsjahr 2017 beschränkt sich das Finanzergebnis auf die Tätigkeiten der Liechtensteinischen Post AG.

Finanzertrag in CHF

	2017	2016
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge *	1'637	280'234
Fremdwährungskursgewinne und übriger Finanzertrag	163'461	118'580
Ausserordentliche Erträge	21'786	363'010
Total	**186'884**	**761'824**

* davon aus verbundenen Unternehmen CHF 0 (Vorjahr CHF 278'463).

Der Finanzertrag ergab sich aus den Zinszahlungen von Kunden sowie den Fremdwährungsgewinnen. Im Vorjahr waren in diesem Bereich noch Zinszahlungen der Darlehen an verbundenen Unternehmen sowie ausserordentliche Erträge aus Rückzahlungen von abgeschriebenen Forderungen enthalten.

Finanzaufwand in CHF

	2017	2016
Zinsen und ähnliche Aufwendungen *	48'086	129'061
Fremdwährungskursverluste und übriger Finanzaufwand	106'671	222'829
Ausserordentliche Aufwendungen	–	830'869
Total	**154'757**	**1'182'759**

* davon aus verbundenen Unternehmen CHF 0 (Vorjahr CHF 1'043).

Aufgrund der vorgenommenen Rückzahlungen des Darlehens der Schweizerischen Post AG in 2015 und 2016 reduzierte sich der Zinsaufwand sowie die Kosten der damit verbundenen Bürgschaft des Landes Liechtenstein deutlich. Eine weitere Rückzahlung erfolgte im Dezember 2017 und wird somit zu tieferen Zinsaufwendungen in der Zukunft führen. Im Bilanzjahr blieben negative Währungsentwicklungen mehrheitlich aus, wodurch – netto betrachtet – ein Fremdwährungsgewinn erzielt werden konnte.

13 Ertragssteuern in CHF

	2017	2016
Ertragssteuer	91'163	3'600
Total	**91'163**	**3'600**

Für das Geschäftsjahr 2017 ist die Ertragssteuer, nach Abzug von Verlustvorträgen aus Vorjahren, mit 12.5 % geschuldet.

14 Sonstige Steuern in CHF

	2017	2016
Sonstige Steuern	–	20'000
Total	**–**	**20'000**

Aus der Kapitalerhöhung von 2015 ist eine Emmissionsabgabe in der Höhe von TCHF 20 fällig, welche im Geschäftsjahr 2016 zurückgestellt wurde.

Weitere offenlegungspflichtige Tatbestände

Abschreibungen, Wertberichtigungen und unterlassene Zuschreibungen aufgrund steuerrechtlicher Vorschriften in CHF

Positionen	betriebswirtschaftlicher Wert per 31.12.17	handelsrechtl./steuerrechtl. Wert per 31.12.17	Stille Reserven per 31.12.17	Stille Reserven per 31.12.16	Veränderung zum Vorjahr
Immatrielle Anlagewerte/Sachanlagen	2'149'799	1'699'247	450'552	461'379	–10'827
Vorräte	692'302	607'230	85'072	87'245	–2'173
Forderungen	6'455'670	6'237'164	218'506	256'878	–38'372
Total	**9'297'771**	**8'543'641**	**754'130**	**805'502**	**–51'372**
Latente Steuern (12.5 %)			–94'266	–100'688	6'422
Total			**659'864**	**704'814**	**–44'950**

Falls die stillen Reserven von rund TCHF 754 aufgelöst würden, führte dies in der entsprechenden Rechnungsperiode zu einem Mehrertrag. Dieser Ertrag würde eine zusätzliche Steuerbelastung im Umfang von TCHF 94 nach sich ziehen. Gleichzeitig sind Verlustvorträge aus den Vorjahren vorhanden, die in Zukunft steuerlich geltend gemacht werden können.

Sonstige finanzielle Verpflichtungen in CHF

	Verpflichtungen < 1 Jahr	Verpflichtungen 1–5 Jahre	Verpflichtungen > 5 Jahre	Verpflichtungen Total
Mietverpflichtungen	2'350'546	6'516'552	3'661'278	12'528'376
Leasingverpflichtungen	202'367	265'232	9'236	476'835
Total	**2'552'913**	**6'781'784**	**3'670'514**	**13'005'211**

Die aus der Bilanz nicht ersichtlichen, sonstigen finanziellen Mietverpflichtungen belaufen sich per 31. Dezember 2017 auf MCHF 12.53 (Vorjahr MCHF 14.95). Es handelt sich um zukünftige Zahlungsverpflichtungen aus bestehenden Mietverträgen der Poststellen, des Hauses der Philatelie sowie des Betriebszentrums in Schaan. Die Leasingverpflichtungen für den Fahrzeugpark betragen TCHF 477 (Vorjahr TCHF 717). Gesamthaft belaufen sich die sonstigen finanziellen Verpflichtungen insgesamt auf MCHF 13.01 (Vorjahr MCHF 15.67).

Eventualverbindlichkeiten

Mit Ausnahme der im Zusammenhang mit dem Verkauf der newtron AG per 31. Dezember 2016 gewährten vertragsüblichen Garantien bestehen keine weiteren Eventualverbindlichkeiten.

Geschäfte mit nahestehenden Unternehmen und Personen

Es hat im Geschäftsjahr keine Geschäfte mit nahestehenden Unternehmen oder Personen gegeben, welche nicht unter marktüblichen Bedingungen zustande gekommen sind.

Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes

	2017	2016
	CHF	CHF
Vortrag Vorjahr	83'716	231'552
Ergebnis Geschäftsjahr	2'227'852	– 147'836
Bilanzgewinn/-verlust	**2'311'568**	**83'716**

Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung folgende Verwendung des Bilanzgewinnes:

Zuweisung an die Gesetzliche Reserve	–	–
Dividende	–	–
Verrechnung mit den Gewinnreserven	–	–
Vortrag auf neue Rechnung	**2'311'568**	**83'716**

Bericht der Revisionsstelle

an die Generalversammlung der Liechtensteinischen Post AG, 9494 Schaan

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung der Liechtensteinischen Post AG, bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung, Geldflussrechnung und Anhang und den Jahresbericht (Seiten 28 bis 42 des Finanzberichtes 2017) für das am 31. Dezember 2017 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung und den Jahresbericht ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Prüfung erfolgte nach den Grundsätzen des liechtensteinischen Berufsstandes, wonach eine Prüfung so zu planen und durchzuführen ist, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung und im Jahresbericht mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Wir prüften die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilten wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganzes. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Gemäss unserer Beurteilung vermittelt die Jahresrechnung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage in Übereinstimmung mit dem liechtensteinischen Gesetz. Ferner entsprechen die Jahresrechnung und der Jahresbericht sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes dem liechtensteinischen Gesetz und den Statuten.

Der Jahresbericht steht im Einklang mit der Jahresrechnung.

Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

St. Gallen, 15. März 2018
PricewaterhouseCoopers AG

Beat Inauen **André P. Küffer**
Leitender Revisor

Impressum

Herausgeber:
Liechtensteinische Post AG
Alte Zollstrasse 11
9494 Schaan
Fürstentum Liechtenstein

Redaktion, Inhalt:
Roland Seger, Wolfgang Strunk, Andreas Luzi,
Gustav Gstöhl, Michael Aggeler, Stefan Erne

Produktionsteam:
Wolfgang Strunk, Armin Hoop

Fotonachweis:
Eddy Risch, Schaan
Roland Korner, Close up AG, Triesen
Liechtensteinische Post AG, Schaan

Druck:
BVD Druck + Verlag AG, Schaan

Auflage:
200 Stück

Swiss Climate
Klimaneutral
gedruckt
SC2018031601 • www.swissclimate.ch