

# Mit Give-Aways überraschen

Wussten Sie, dass die Dichte von Stopplebern an Liechtensteiner Briefkästen durchschnittlich mehr als 60 % beträgt? Das allein wäre Grund genug, auf ein Sampling in der Postfiliale zu setzen. Dazu gibt es noch weitere Vorteile. Sampling in der Postfiliale ist eine der effizientesten Werbemaßnahmen. Vom überraschenden Give-Away über das erfrischende Getränkemuster bis zum informativen Katalog – die Übergabe erfolgt zielgruppengenau und mit einem freundlichen Lächeln. Diese persönliche Ansprache macht es aus. In vielen Postfilialen kennt die Person am Schalter ihren Kunden. Aufmerksamkeit ist garantiert.



Ihre  
Werbung  
hier

## Fakten

- Pro Stück / Abgabe ab 80 Rp.
- Mindestens 500 Exemplare
- Postfilialen nach Wahl
- Ideal für Muster, Kataloge, überraschende Give-Aways
- Persönliche Ansprache