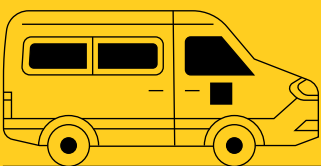




**Wir verbinden und bewegen alles – flexibel,  
zuverlässig, Tag für Tag. Das ist unser  
Leitsatz. Unser Antrieb. Unsere Motivation.  
Heute und in Zukunft. Für unsere ge-  
werblichen und privaten Kundinnen und  
Kunden. Für unsere Mitarbeitenden.  
Wir tun es engagiert. Mit Verantwortung  
für die Menschen und unsere Umwelt.**

**Wir bewegen alles für alle.**



# Inhalt

<b>Vorwort</b>	2
<b>Ereignisse 2023</b>	4
<b>Vollständige Liberalisierung des Postwesens</b>	6
<b>Hohe Mitarbeiterzufriedenheit</b>	
Online-Bewerbung als authentisches Erlebnis	8
Steigerung der Arbeitgeberattraktivität – Was wirklich wichtig ist	10
Wir sind die Liechtensteinische Post	12
Die Leute sind einfach cool – Interview mit Omar Casamento	14
<b>Hohe Kundenzufriedenheit</b>	
Erneut Höchstwert erreicht	19
So zufrieden sind unsere Privatkunden	20
Nachhaltig präsent im Land	22
Zahlen und Fakten	24
<b>Nachhaltigkeit und Klimaneutralität</b>	
Bewusst und batteriesparend elektrisch fahren	27
Klimaneutral bis Ende 2025 – Auf erfolgreichem Weg	28
Gemeinsam nachhaltig wirksam im Land	33
Gewinnende Ideen	35
<b>Verwaltungsrat</b>	36
Zwei neue Mitglieder mit viel Engagement	38
<b>Geschäftsleitung</b>	42



Zum digitalen Geschäftsbericht  
[report.post.li](https://report.post.li)

# «Das Vertrauen unserer Kunden bildet die Grundlage für unsere Zukunft.»

**Wir verbinden und bewegen alles – flexibel, zuverlässig, Tag für Tag. So lautet nicht nur unser Unternehmensleitsatz. So lässt sich auch weiterhin die Strategie der Liechtensteinischen Post zusammenfassen. Und das trotz deutlicher Veränderungen bei Kunden, Konjunktur und Regulierung.**

Mit der Verabschiedung des Gesetzes über Post- und Paketzustelldienste (Postdienste- und Paketzustelldienstgesetz; PPG) am 2. März 2023 hat das Briefmonopol nun auch in Liechtenstein sein Ende gefunden. Briefe bis 50 g zu transportieren ist seit dem vergangenen Jahr, wie bereits alle anderen Leistungen der Post zuvor, Gegenstand von potentiell oder tatsächlichem Wettbewerb.

## **Jahr 1 der Postmarkt-Liberalisierung**

Die Situation von Wettbewerb ist somit für uns nicht neu. Gleichwohl haben wir den Wegfall des Monopols und die Änderungen der gesetzlichen Grundlagen bei wachsenden Herausforderungen zu bewältigen. Der europaweite Rückgang im E-Commerce zeigt, dass die häufig geäußerte Erwartung, steigende Paketmengen werden einen weiteren Rückgang der Briefmenge automatisch kompensieren, nicht aufgeht. Die Rückgänge im Zahlungsverkehr sind gravierend und Kostensteigerungen beim Personal sowie anderen Faktoren machen auch vor der Post nicht halt.

## **Wachstum in einem komplizierten Umfeld**

Vor dem Hintergrund dieser Entwicklungen konnte die Post 2023 zwar ein Umsatzwachstum von 1.2 % erzielen. Jedoch sank das bereinigte Ergebnis auf Mio. 0.85 CHF, allerdings vor Berücksichtigung von Rückstellungen für eine allfällige Sanierung der Pensionskasse.

Ist es naiv oder gar gefährlich, an unserer Strategie festzuhalten und gleichzeitig eine zukünftige Verbesserung des Ergebnisses zu erwarten? Dazu lässt sich feststellen: Ohne Berücksichtigung der Sonderrückstellung ist die Liechtensteinische Post profitabel. Das internationale Paketgeschäft, der Transportbereich sowie die Logistik wachsen. Zusätzlich haben wir für 2024 weitere Wachstumsinitiativen in der Pipeline, um eine Schiefelage zu vermeiden, wie sie aktuell andere Postgesellschaften vermelden.

Wir konnten zwar auf Preiserhöhungen zum 1.1.2024 nicht völlig verzichten, dafür jedoch auf das häufig zu beobachtende Handlungsmuster anderer Postgesellschaften, die ihre Leistungen, wie z.B. die Zustellhäufigkeit, reduzieren, bei gleichzeitig stetig steigenden Preisen. Wir sind überzeugt, dass wir im täglichen Kontakt zu unseren Kunden und mit einer hohen Dienstleistungsqualität ein Vertrauensverhältnis entwickelt haben, das die Grundlage für erfolgreiche neue Services und damit für unsere Zukunft bildet.

## **Neue attraktive Standorte als Bekenntnis zum Kerngeschäft**

Trotz rückläufiger Kundenfrequenzen in den Postfilialen, was vor allem auf ein verändertes Verhalten beim Zahlungsverkehr und die rund um die Uhr verfügbaren Paketautomaten zurückzuführen ist, bleiben unsere Filialen eine wichtige Anlaufstelle für unsere Kunden. Das drückt sich auch in den Ergebnissen unserer Privatkundenbefragung 2023 aus, in der die Postfilialen als wichtigste Kontaktpunkte genannt wurden. Wir tragen dem Rechnung und sind mit unserer neuen Filiale in Eschen genau dort präsent, wo unsere Kunden sind. Nach längerer Suche ist es auch in Vaduz gelungen, einen attraktiven Standort im Zentrum zu finden. Die Post wird also weiterhin ihre Leistungen im persönlichen Kontakt erbringen und diesen Vorteil auch für neue Services nutzen.



### Unveränderte Ziele

Wir halten auch 2024 an unseren Zielen fest. Unverändert strebt die Post nach Eigenwirtschaftlichkeit, 10 % Wachstum in Geschäftsfeldern ausserhalb des nationalen Brief- und Paketgeschäfts, stabilen Werten in der Kunden- und Personalzufriedenheit sowie Klimaneutralität ab Ende 2025. Die Post setzt für das Erreichen dieser Ziele auf eine stabile Geschäftsleitung. Der zur Hälfte neu besetzte Verwaltungsrat hat seine Arbeit reibungslos fortsetzen können.

Wichtiger ist jedoch das tägliche Engagement des ganzen Teams der Post für eine hohe Zufriedenheit unserer Kunden in und ausserhalb Liechtensteins. Für dieses Engagement bedanken wir uns bei allen Mitarbeitenden genauso herzlich wie bei unseren Kunden für ihre Anerkennung dieses Engagements. Ebenso danken wir dem Land Liechtenstein für Rahmenbedingungen, die es uns erlauben, unsere Kunden und ihre Bedürfnisse in den Mittelpunkt zu stellen.



**Dr. Jan Remmert**

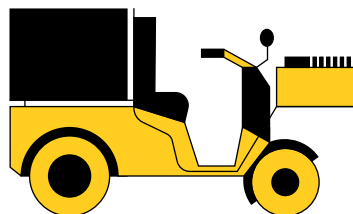
Verwaltungsratspräsident

*«Die Post wird weiterhin ihre Leistungen im persönlichen Kontakt erbringen und diesen Vorteil auch für neue Services nutzen.»*

# Ereignisse 2023

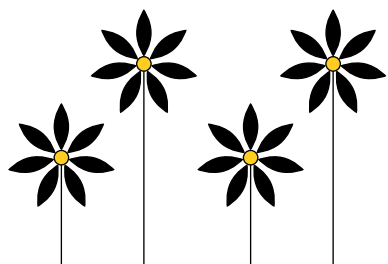
## Januar 2023

Der neue Zustell- und Logistikstandort der Liechtensteinische Post im Industriegebiet in Bendern wird bezogen und in Betrieb genommen. Einerseits starten die Mitarbeitenden des Zustellteams Unterland von Bendern aus auf ihre Zustelltour und optimieren somit ihren Sortier- und Zustellprozess. Andererseits können mit dem neuen Standort einzelne Logistikkunden effizienter bedient werden und am Hauptstandort in Schaan wird dadurch dringend benötigte Lagerfläche frei gemacht.



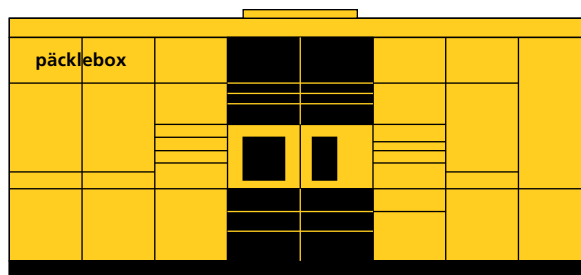
## März 2023

Am 29. März 2023 jährt sich die Unterzeichnung des Zollanschlussvertrags zwischen Liechtenstein und der Schweiz zum 100. Mal. Exakt ein Jahrhundert nach der Unterzeichnung haben die Liechtensteinische Post und die Schweizerische Post AG eine philatelistische Gemeinschaftsausgabe herausgegeben, die an einer Vernissage im Liechtensteinischen LandesMuseum in Vaduz offiziell vorgestellt wurde.



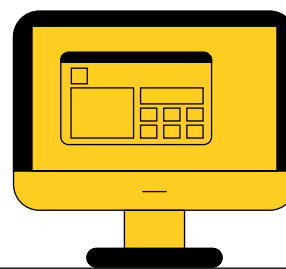
## April 2023

Zwei neue Paketautomaten werden in Balzers und Vaduz in Betrieb genommen. Somit verfügt die Liechtensteinische Post neu über insgesamt sieben Paketautomaten im Land.



## April 2023

Es erfolgt der «Go-live» der Webseite [www.postchannel.li](http://www.postchannel.li) mit einem überarbeiteten Werbeangebot, welches individuelle und zielgerichtete Kampagnen für Werbekunden der Liechtensteinischen Post ermöglicht.



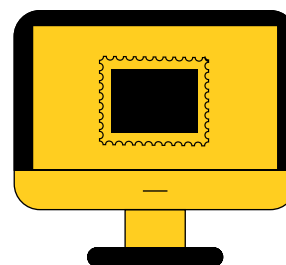
## Mai 2023

Das neue Gesetz über Postdienste und Paketzustelldienste (Postdienste- und Paketzustelldienstegegesetz; PPG) tritt in Kraft, womit die gesetzliche Grundlage für die vollständige Liberalisierung des Postmarkts in Liechtenstein geschaffen wird.



## November 2023

Eröffnung der Postfilialen Eschen mit Paketautomat im neu gebauten Einkaufszentrum Essane Center und der Postfiliale Vaduz im Städtle in unmittelbarer Nähe des alten Standorts des Post- und Verwaltungsgebäudes, in welchem zukünftig die Liechtensteinische Landesbibliothek untergebracht sein wird.



## Dezember 2023

Die Kryptobriefmarken-Kleinbogenreihe «Die Phantastische Tierwelt» erfreut sich einer hohen Beliebtheit unter Sammlern. Sämtliche Ausgaben im Jahr 2023 wurden innert weniger Minuten verkauft.



# Vollständige Liberalisierung des Postwesens

**Nach einem rund 20 Jahre dauernden Reformprozess wurde die Postmarktliberalisierung 2023 mit der Einführung des Postdienste- und Paketzustelldienstegesetz (PPG) umgesetzt. Mit ihren Leistungen ist die Liechtensteinische Post gut aufgestellt: Die Zustellqualität und die Kundenzufriedenheit sind hoch. Doch wie wird sich die Liberalisierung in Zukunft auswirken?**

Die Postliberalisierung sieht eine Öffnung des Marktes durch die Beteiligung privater Unternehmen vor. Dabei wird im Grundsatz verankert, dass Postdienste von jedermann frei gemäss den im Gesetz definierten Rahmenbedingungen erbracht werden dürfen. Die Liechtensteinische Post als Universaldienstanbieter untersteht hingegen weiterhin besonderen Tarifkontrollen sowie Vorgaben zur Qualität und zum Dienstleistungsangebot. Bei einer Marktöffnung soll eine qualitativ gute, flächendeckende, für alle zugängliche und finanzierbare Grundversorgung weiterbestehen und zugleich mehr Wettbewerb bei sinkenden Preisen eintreten.

Das entbehrt in der Praxis nicht einiger Risiken, auf die in der Vergangenheit hingewiesen wurde. Die Universaldienstverpflichtung führt zu hohen Kosten in der Grundversorgung bei gleichzeitig sinkenden Erlösmöglichkeiten. Aufgrund der kurzen Distanzen in die Nachbarländer darf eine Marktbetrachtung zudem nicht nur auf Liechtenstein beschränkt werden.

## **Verzerrte Preiswahrnehmung**

Der starke Wettbewerb unter den registrierten Postdiensteanbietern zwingt die Liechtensteinische Post zu einer laufenden Überprüfung der Preise für ihre Dienstleistungen. Der Eindruck hoher Preise in Liechtenstein täuscht jedoch: Im europäischen Briefpreisvergleich\* liegt Liechtenstein auf Platz 29 von 31 Ländern. Lediglich Malta und Zypern haben tiefere kaufkraftbereinigte Preise und der Preis einer A-Postsendung in Liechtenstein liegt 48% unter dem Durchschnittspreis Europas.

Gleichzeitig wurden in Europa die Preise zwischen 2018 und 2023 durchschnittlich um 57% angehoben. Mit einer Preisanpassung von lediglich 10% im selben Zeitraum verfolgt die Post somit eine zurückhaltende Preispolitik. Dass der Margendruck nicht zu einer sinkenden Dienstleistungsqualität führt, wird

durch die hohe Gesamtzufriedenheit der Privat- und Geschäftskunden bestätigt. Diese liegt auf dem höchsten Niveau der letzten 10 Jahre. Darauf darf die Post stolz sein. Gleichzeitig ist dies Motivation für die Weiterführung einer dienstleistungsorientierten Arbeitsweise.

## **Klares Bekenntnis zur Präsenz**

Dies spiegelt sich im Ausbau der Zugangspunkte wider. Auch wenn sich der öffentliche Fokus zuweilen auf einzelne Standorte beschränkt, hat die Post zuletzt den Zugang zu ihren Dienstleistungen mit neuen Paketautomaten deutlich vereinfacht. Wir investieren regelmässig in das Kerngeschäft sowie in innovative Dienstleistungen, um unsere Kundinnen und Kunden im Alltag zu unterstützen. Dazu gehört auch unser Filialnetz.

In Eschen haben wir nun an bester Lage unsere flächenmässig grösste Filiale, integriert in ein Einkaufszentrum, neu eröffnet. Damit legen wir ein klares Bekenntnis ab, mit unseren Dienstleistungen auch vor Ort präsent zu sein. In Vaduz musste aufgrund des notwendigen Auszugs aus dem Post- und Verwaltungsgebäude die Filiale verlagert werden. Obwohl sich die Suche nach einem neuen Standort im Städtle als äusserst schwierig erwies, konnten wir eine Lösung finden, die von unseren Kundinnen und Kunden sehr gut angenommen wurde.

## **Spannungsfeld physisch zu digital**

Dennoch zeigt sich gerade hier ein Spannungsfeld: Das Bedürfnis unserer Kunden nach gut zugänglichen Filialen ist hoch. Im Gegensatz dazu werden zunehmend digitale Dienstleistungen genutzt, womit sich ein Gang in die Postfiliale erübrigt. Die Beibehaltung einer hohen Filialdichte – und damit die Übererfüllung der gesetzlichen Vorgaben – gelingt nur, wenn das Filialnetz genutzt wird und die finanziellen Ergebnisse der Post dies ermöglichen. Zugleich erwarten wir, dass wir diesen Spielraum auch in

\* Europäischer Briefpreisvergleich der Deutschen Post aus dem Jahr 2023





Zukunft erhalten, um damit im ungleichen Wettbewerb zu bestehen. Kein Mitbewerber muss ein derart umfassendes, frei zugängliches, aber auch sehr kostenintensives Angebot von unterschiedlichsten Zugangsmöglichkeiten und Dienstleistungen anbieten.

### Erstes (Zwischen-)Fazit

Ist die Liberalisierung somit gelungen? Dies gilt es abzuwarten. Wir bewerten die Risiken weiterhin höher als die wenigen Chancen, welche sich daraus ergeben. Letztlich werden aber die Kundinnen und Kunden darüber entscheiden, welche Dienstleistungen in Zukunft angeboten werden müssen und können. Eine geschwächte Post als Universaldienstleister würde Gefahr laufen, ihr Angebot in denjenigen Bereichen einzuschränken, welche aktuell übererfüllt werden. Dies ist jedoch nicht im Interesse der Post.

Mit dem zentralen Leitsatz unserer Strategie «Wir verbinden und bewegen alles – flexibel, zuverlässig, Tag für Tag», haben wir unser Verständnis formuliert, als das führende Logistik-Unternehmen in Liechtenstein zu agieren. Damit ist das vollständige Angebot vom Annahmeprozess bis zur Zustellung inklusive aller Verarbeitungsschritte dazwischen verbunden. Jetzt und in Zukunft.



**Roland Seger**  
Vorsitzender der Geschäftsleitung

*«Unser Anspruch ist es, als führendes Logistik-Unternehmen in Liechtenstein zu agieren. Jetzt und in Zukunft.»*

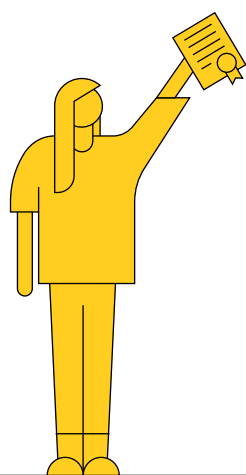


# Online-Bewerbung als authentisches Erlebnis

**Nach dem Geheimnis seines erfolgreichen Unternehmens befragt, antwortete Steve Jobs «Wir stellen kluge Köpfe ein, die uns sagen, was wir zu tun haben». Damit wir uns als Arbeitgeberin auch zukünftig mit klugen Köpfen verstärken, haben wir neue Wege eingeschlagen.**

Kaum ein anderes Thema treibt Unternehmen mehr um als der zunehmende Fachkräftemangel. Laut einer Studie der Stiftung Zukunft.li ist zu erwarten, dass in Liechtenstein bis 2038 eine Lücke von bis zu 8000 nicht besetzten Stellen entsteht. Hierbei ist zu berücksichtigen, dass weiteres Wirtschaftswachstum den Bedarf an Beschäftigten noch verstärken kann. Dieser Situation ist sich die Liechtensteinische Post sehr bewusst. Mit unserer Rekrutierungsstrategie ergreifen wir bereits entsprechende Massnahmen, um frühzeitig gegenzusteuern.

Gefordert sind vor allem innovative Lösungen, um potenzielle Mitarbeitende anzusprechen, diese zu einer Bewerbung zu bewegen und ihnen langfristig eine Perspektive zu bieten. Wurden noch vor Jahren für den ersten Kontakt fast ausschliesslich Anzeigen im Stellenteil der Zeitungen veröffentlicht, hat sich die Ansprache heute weitgehend in die digitalen Medien verlagert.



**255**

Anzahl  
Mitarbeitende

**11**

Davon  
Lernende

## Internet und soziale Medien nutzen

Wir sind ebenso auf professionellen Jobportalen vertreten, um Beschäftigte anzuwerben, wie auch in den sozialen Medien und Business-Netzwerken im Internet. Zugenommen hat für uns die Bedeutung von Job- und Ausbildungsmessen, wie zum Beispiel Berufs- und Bildungstage Next-Step. Mit unserem Messeauftritt können wir Interessierte «live» ansprechen, um ihnen die Vorteile einer Beschäftigung bei der Liechtensteinischen Post persönlich zu vermitteln.

Was für uns jedoch am meisten zählt, ist die Mund-zu-Mund-Werbung unserer Mitarbeitenden: Sie sind die überzeugendsten Botschafterinnen und Botschafter unserer Arbeitgebermarke. Mit ihrer Begeisterung für eine sinnvolle Tätigkeit, ein inspirierendes Umfeld und die teamorientierte Atmosphäre bei uns bieten sie Jobinteressierten eine echte Entscheidungshilfe.

## Lebendige Videos unserer Mitarbeitenden

Vor diesem Hintergrund hat die Liechtensteinische Post ihr «Online Recruiting» entwickelt: Auf dem innovativen Stellenportal [online-recruiter.ch](https://online-recruiter.ch) stellen Post-Beschäftigte in professionell produzierten Videos unser Unternehmen persönlich vor. Sie berichten von ihren positiven Erfahrungen und motivieren zu einer Bewerbung. Mit nur wenigen Klicks können sich Interessierte direkt per Video, Sprach- oder Textnachricht auf ausgeschriebene Stellen bewerben oder eine Blindbewerbung absenden.



### **Mehr Reichweite und höhere Bewerbungsqualität**

Der digitale Prozess ermöglicht der Liechtensteinischen Post, insbesondere jüngere Zielgruppen anzusprechen und von der Modernität unseres Unternehmens zu überzeugen. Wir erzielen eine höhere Reichweite und nutzen durch die lebendige Präsentation die Möglichkeit, unsere Unternehmenswerte authentisch zu vermitteln und uns als innovative Arbeitgeberin zu empfehlen. Für interessierte Kandidaten wird so ein hochwertiges Erlebnis mit dem Ziel geschaffen, die Absprungrate zu verringern und die Qualität der Bewerbungen zu erhöhen.

Mit dem Start in unser «Online Recruiting» haben wir einen weiteren Schritt vollzogen, um uns auf Seite der Beschäftigten für die Zukunft gut aufzustellen. Wir sind dabei, die ersten Erfahrungen in der digitalen Rekrutierung zu sammeln und freuen uns gemeinsam mit dem gesamten Post-Team auf die Ergebnisse dieses spannenden und wegweisenden Bewerbungsprozesses.



### **Wolfgang Strunk**

Stellvertretender Vorsitzender  
der Geschäftsleitung

*«Mit unserem neuen <Online-Recruiting> gehen wir neue Wege, um mit mehr Reichweite und einer lebendigen Präsentation die Qualität der Bewerbungen zu erhöhen.»*



**Online-Recruiter**



# Steigerung der Arbeitgeberattraktivität – Was wirklich wichtig ist

**In der Personalzufriedenheitsumfrage 2023 haben wir bei unseren Mitarbeitenden nachgefragt, was für sie einen attraktiven Arbeitgeber ausmacht. Befragt nach den sechs wichtigsten Kriterien, die für sie einen Arbeitgeber attraktiv machen, bescheinigten unsere Mitarbeitenden, dass sie die faire Entlohnung und weitere soziale Anreize besonders wertschätzen.**

Für unsere Mitarbeitenden stehen die faire Entlohnung und weitere soziale Anreize ganz oben, wenn es um die massgeblichen Kriterien für die Bewertung der Arbeitgeberattraktivität geht. Nur ganz knapp dahinter auf Platz 2 folgen Arbeitsklima, Team und Kollegialität. Arbeitsinhalte und Aufgaben sowie die Sicherheit des Arbeitsplatzes, Lob und Wertschätzung, Work-Life-Balance und flexible Arbeitsbedingungen folgen mit deutlichem Abstand.

## **Fairer Lohn und Vergleichbarkeit**

Was ist ein fairer Lohn? Eine mögliche Definition formulierte Peter Ulrich, der Direktor des Instituts für Wirtschaftsethik an der Universität St. Gallen: Für ihn sollte jemand, der Vollzeit arbeitet und seine Arbeiten zur Zufriedenheit des Arbeitgebers ausführt, mit seinem Lohn anständig leben können. Norbert Thom, der Direktor des Instituts für Organisation und Personal der Universität Bern, geht noch einen Schritt weiter: Er sagt, dass es eine absolute Lohngerechtigkeit nie geben werde und dies unmöglich sei. Auch wenn man verschiedene Teilgerechtigkeiten anstrebe, werde die Summe davon nie für alle zufriedenstellend sein. Was man aber gemäss Thom am ehesten erfüllen kann, ist die Anforderungsgerechtigkeit. Dabei richtet sich der Lohn nach den Anforderungen, die an die Mitarbeitenden gestellt werden, wie z.B. Ausbildung, Verantwortung oder Arbeitsumgebung. Um Fairness beim Lohn zu erzielen, werden darüber hinaus andere Löhne in ähnlichen Branchen und Berufsbereichen als Referenz herangezogen.

Der Anforderungsgerechtigkeit und Vergleichbarkeit von Löhnen haben wir mit der Einführung unseres neuen Lohnsystems im Jahr 2023 entsprochen. Mit der systematischen Definition der Anforderung unserer Funktionen und der Nutzung des Lohnsystems nach Landolt & Mächler sind wir jetzt in der Lage, unsere Löhne regional mit gleichen oder ähnlichen Funktionen in anderen Unternehmen zu vergleichen. Ebenso erleichtern uns über-

sichtliche Analysen, eine objektive «Fairness» bei der Entlohnung zu gewährleisten, sei es innerhalb eines Teams oder auch zwischen den Geschlechtern.

Mit einer generellen Lohnanpassung über das gesamte Unternehmen hinweg haben wir per Januar 2023 die Teuerung ausgeglichen. Wir beurteilen die Situation jedes Jahr neu und sind auch zukünftig bestrebt, fair zu reagieren.

## **Arbeitsklima und Teamgeist als zentrale Werte**

Seit jeher ist es unser Ziel, die Kollegialität unter den Mitarbeitenden und die Teamarbeit zu fördern. Das beginnt schon beim Rekrutierungsprozess, bei dem Personen berücksichtigt werden, die zum bestehenden Team passen, und setzt sich während der Anstellung kontinuierlich fort durch eine bewusst gewählte «Du-Kultur», die Förderung von Team-Aktivitäten im gesamten Unternehmen sowie eine transparente und klare Kommunikation.

So wie wir es in unseren Werten formulieren, setzen wir diese auch um, indem wir bewusst ein positives Arbeitsklima fördern. Der respektvolle Umgang miteinander, gegenseitige Wertschätzung und regelmässige Feedbackgespräche zwischen Vorgesetzten und Mitarbeitenden sowie die einmal jährlich stattfindende Personalzufriedenheitsumfrage sind nur einige Beispiele dafür.

## **Strategisches Ziel:**

### **Steigerung der Arbeitgeberattraktivität**

Mit dem strategischen Ziel, die Arbeitgeberattraktivität zu steigern, wollen wir einerseits unsere treuen Mitarbeitenden auch weiterhin im Unternehmen halten, andererseits die besten verfügbaren Fachkräfte und Auszubildenden auf dem Arbeitsmarkt für uns gewinnen. Dies gelingt nur mit Massnahmen im Betrieb, die dieses Ziel weiterhin konsequent umsetzen, verbunden mit einem effektiven Employer Branding, welches die Liechtensteinische Post als bevorzugte Arbeitgeberin bekanntmacht.



**Welches sind für dich die sechs wichtigsten Kriterien, damit ein Arbeitgeber attraktiv ist?**

Quelle: Personalfriedensbefragung Liechtensteinische Post 2023

	Bewertung in Punkten *
<b>Fairer Lohn, attraktive Lohnneben- und Sozialleistungen / Pensionskasse</b>	<b>733</b>
<b>Arbeitsklima / Team / Kollegialität</b>	<b>728</b>
<b>Arbeitsinhalt und Aufgaben</b>	<b>366</b>
<b>Sicherer Arbeitsplatz</b>	<b>357</b>
<b>Lob / Wertschätzung</b>	<b>354</b>
<b>Gleichgewicht zwischen Arbeit und Privatleben</b>	<b>348</b>

\* Anzahl Punkte, wobei es für die Nennung als wichtigstes Kriterium 6 Punkte und für das am wenigsten wichtigste Kriterium 1 Punkt gab; max. Punktzahl 1194 bei 199 Teilnehmern

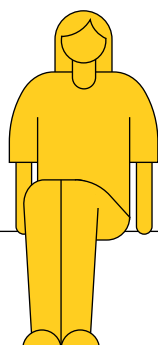


# Wir sind die Liechtensteinische Post



**54 %**

Anzahl männliche  
Mitarbeitende

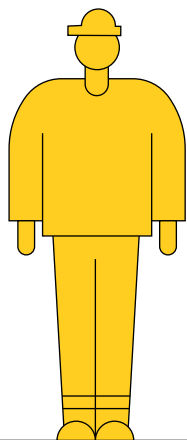


**46 %**

Anzahl weibliche  
Mitarbeitende



**17** Nationen



Fürstentum Liechtenstein  
 Schweiz  
 Österreich  
 Deutschland  
 Italien  
 Bosnien und Herzegowina  
 Grossbritannien  
 Nordmazedonien  
 Polen

Portugal  
 Rumänien  
 Serbien  
 Slowakei  
 Spanien  
 Sri Lanka  
 Türkei  
 Ukraine



# Die Leute sind einfach cool

**Omar Casamento**, 48 Jahre  
Mitarbeiter Annahme/Verkauf  
Postfiliale Schaan

**Omar Casamento kennt keine halben Sachen: Er macht alles mit Herzblut. Seit seinem Eintritt vor 16 Jahren war er schon in vielen Bereichen bei der Liechtensteinischen Post tätig. Angefangen als Paketzusteller, steht Omar seit vier Jahren hinterm Postschalter im Filialdienst. Wir haben ihn nach seinen vielfältigen Berufserfahrungen gefragt.**

## **Omar, seit wann arbeitest du bei der Liechtensteinischen Post?**

Ich bin mittlerweile seit 16 Jahren bei der Post. Angefangen habe ich im März 2008 als Paketzusteller. Als Schweizer war ich damals für einen privaten Paketdienst im Rheintal und in Werdenberg unterwegs. Bei dieser Tätigkeit habe ich auch Kollegen von der Liechtensteinischen Post kennengelernt. Als wir uns einmal auf einer Tour trafen, wurde ich gefragt, ob ich Lust hätte, zu ihnen zu kommen, weil ein Platz bei der Paketzustellung frei geworden war. So bewarb ich mich und erhielt relativ bald die Einladung, mich vorzustellen.

## **Wie lief der Jobwechsel? War das Neuland für dich?**

Da ich mich durch meine vorherige Tätigkeit ja schon sehr gut im Land auskannte, musste ich für die Touren nicht gross eingearbeitet werden. Das hat mir natürlich geholfen.

## **Warst du immer schon im Paketdienst oder hast du etwas anderes gelernt?**

Ursprünglich habe ich eine Lehre als Sanitärinstallateur gemacht. Doch schon vor 25 Jahren bin ich über ein Inserat zu dieser Transportfirma in Wil gekommen. Am Anfang war das für mich eine völlige Umstellung, weil ich die Strecken nicht kannte. Mit der Zeit lernte ich dann aber so meine Taktiken, wie ich mich z.B. unterwegs orientiere und unbekannte Strassen ohne Navi finde.

## **In welchen Bereichen hast du schon bei der Liechtensteinischen Post gearbeitet?**

Zuerst war ich im Paketbereich tätig und habe auch ab und zu Briefzustellung gemacht. Anschliessend war ich in vielen weiteren Bereichen tätig, so dass ich schon ziemlich viel Abwechslung bei der Post hatte. Seit vier Jahren bin ich jetzt direkt am Schalter, wo unsere Kunden Geld einzahlen, Briefe und Pakete aufgeben.

## **In welcher Postfiliale bist du tätig?**

Ich gehöre zur Filiale Schaan, bin aber auch Springer für andere Filialen. Wenn z.B. jemand zwischen Balzers und Ruggell Ferien hat, bin ich einsatzbereit und übernehme dessen Stelle am Schalter.

## **Das erfordert einiges an Flexibilität, oder?**

Ja, doch, recht viel Flexibilität. Unser Land ist zwar nicht so gross, aber dennoch gibt es natürlich auch Unterschiede in den Orten und Filialen. Ich muss mich entsprechend organisieren können.

## **Hast du für den Schalterdienst eine zusätzliche Ausbildung absolviert?**

Vorteil meiner vielfältigen Tätigkeiten bisher war, dass ich schon die meisten Postprodukte kannte. Aber ich musste natürlich die verschiedenen Schalterdienste kennenlernen, wie man z.B. mit Geldeinzahlungen umgeht oder welche Anwendungen am PC zu erledigen sind. Nach eineinhalb Jahren war ich soweit und habe zum ersten Mal eigenständig in der Filiale gearbeitet.

## **Du hast also schon sehr viele unterschiedliche Tätigkeiten bei der Post gelernt?**

Ja, ich finde es toll, dass wir intern immer die Möglichkeit haben, uns für weitere Aufgaben zu bewerben, wenn eine Stelle ausgeschrieben wird. So habe ich in den letzten Jahren durch meine vielfältigen Tätigkeiten enorm viel gelernt: Die verschiedenen Produkte, wie man etwas verarbeitet, Auslandspakete, Verzollung und vieles mehr. Das bleibt natürlich und bereichert mich sehr.











**Was schätzt du persönlich an deiner Arbeitgeberin am meisten?**

Was mir so gefällt, ist: Die Leute sind einfach cool und das Arbeitsklima ist gut. Gerade in der Zeit von Covid hat sich die Post sehr stark dafür eingesetzt, dass alle Mitarbeitenden bleiben konnten. Das ist nicht selbstverständlich. Natürlich müssen wir dafür auch Leistung bringen, aber das lohnt sich auf jeden Fall. Die Liechtensteinische Post ist auch eine Arbeitgeberin, bei der die Leute lange bleiben. Manche sind schon seit 30 oder 40 Jahren dabei.

**Du selbst bist ja auch schon seit 16 Jahren ein Pöstler ...**

Das stimmt, und es hat auch damit zu tun, dass ich meinen Job liebe. Wenn man seinen Beruf nur für das Gehalt macht, stimmt etwas nicht. Auch wenn es manchmal bei uns stressig zugeht, das gleicht sich ja zeitlich wieder aus. Nach so vielen Berufsjahren habe ich gelernt, mir selbst einfach keinen Stress mehr zu machen.

**Wenn du dir etwas von der Liechtensteinischen Post wünschen könntest, was wäre das?**

Eigentlich bin ich vollkommen zufrieden. Nur eines, das wäre sicher etwas: Ich würde sehr gerne wieder auf Zustellung gehen. Es fehlt mir schon, draussen bei den Leuten zu sein. Das Wetter macht mir nichts aus, denn dafür gibt es die passende Kleidung. Doch ich hätte wieder mehr Bewegung und wäre öfter an der frischen Luft, was gesünder ist. Mir macht es Spass, zu den Menschen zu kommen, um ihnen ihre Pakete und Briefe zu bringen. Das liegt mir einfach im Blut.

*«Ich habe in den letzten Jahren durch meine vielfältigen Tätigkeiten enorm viel gelernt. Das bereichert mich sehr.»*



### **Customer Satisfaction Index**

Der Kundenzufriedenheitsindex (englisch Customer Satisfaction Index, kurz CSI) ist eine Kennzahl, die die allgemeine Zufriedenheit unserer Privatkunden mit der Liechtensteinischen Post ausdrückt. Die Kennzahl zeigt an, wie erfolgreich wir bei der Bereitstellung unserer Dienstleistungen im Markt sind.



# Erneut Höchstwert erreicht

**Im Berichtsvorjahr bescheinigten unsere Geschäftskunden der Liechtensteinischen Post ihre Zufriedenheit mit einer sehr hohen Weiterempfehlungsrate. 2023 waren unsere Privatkunden gefragt: Sie bestätigten uns nach 2021 erneut mit dem höchsten Wert im Customer Satisfaction Index.**

86 Prozent der befragten Privatkunden haben im Rahmen unserer 2023 durchgeführten Zufriedenheitsbefragung angegeben, mit den Leistungen «ihrer» Post im Land zufrieden bis sehr zufrieden zu sein. Damit wurde derselbe hohe Wert wie 2021 und der zum zweiten Mal in Folge höchste Wert seit Beginn der Messungen vor zwölf Jahren erreicht.

Die hohe Zufriedenheit war nur ein Aspekt, der für unsere Kundenorientierung und die Ausrichtung unserer Serviceleistungen aussagekräftig ist. Insgesamt standen neun Kriterien im Fokus der Befragung, die das Marktforschungsinstitut ipsos im September 2023 durchführte. Dazu wurden Fragebögen stichprobenartig an 5 000 Einwohnerinnen und Einwohner in allen Gemeinden Liechtensteins versendet. Die Rücklaufquote von 15 Prozent ist gegenüber der Befragung von 2021 gesunken. Sie drückt jedoch nach wie vor aus, wie gross der Rückhalt der Liechtensteinischen Post im Land ist und als wie wichtig ihre Dienstleistungen von der Bevölkerung eingeschätzt werden.

## Sehr nahe an der idealen Post

Bei den Antworten zur Zufriedenheit fällt auf, dass insbesondere die Maximalnennungen zulegen konnten. 38 Prozent der Befragten zeigen sich «sehr zufrieden», was gegenüber 2021 eine Zunahme von drei Prozent bedeutet. Der Idealvorstellung von einer Post kommen wir dabei bei rund 78 Prozent der Befragten sehr nahe. Auch hier freuen wir uns über ein Plus von sieben Prozentpunkten bei der höchstmöglichen Bewertung «sehr nahe am Ideal» mit 29 Prozent.

Befragt nach unseren Kerneigenschaften zeigt sich, dass wir unsere Dienstleistungsqualität wirksam vermitteln und diese im Kundenalltag auch so erlebt werden. Die Ergebnisse liegen durchweg auf sehr hohem Niveau zwischen 8,1 und 8,9 von zehn möglichen Punkten, wobei die Liechtensteinische Post insbesondere als zuverlässig und vertrauenswürdig geschätzt wird.

## Postfiliale wichtigster Kontaktpunkt

Für unsere Privatkunden sind die Postfilialen und die Postpartner nach wie vor die wichtigsten Anlaufstellen im Kontakt mit unse-

rem Unternehmen. Ein Drittel aller Befragten hat mindestens einmal pro Woche Kontakt mit einer unserer Postfilialen, 6 Prozent sogar täglich. Wir freuen uns dabei vor allem über die hohen Bewertungen der freundlich kompetenten Bedienung durch unsere Mitarbeitenden sowie der Freundlichkeit unserer Kundenbetreuung insgesamt. Beides wurde von den Befragten mit 9,4 von zehn Punkten ausgezeichnet. Bei den Kernleistungen der Post verzeichnen wir stabile Werte: Brief- und Paketpost sowie die Zeitungszustellung werden auf konstant hohem Niveau von über neun Punkten eingeschätzt. Hingegen konnten wir das Gefühl unserer Privatkunden, gut informiert zu werden, gegenüber 2021 um sechs Prozent verbessern. Inzwischen fühlen sich 66 Prozent der Befragten gut bis sehr gut informiert.

## Mögliche Dienstleistungen der Zukunft

Die Umfrage beinhaltete auch Fragen zu neuen Dienstleistungen wie z.B. Einlagerung oder erweiterte Heimlieferungen. Über 30 % der Befragten sahen die Vorteile wie bspw. «ich spare mir Wege» oder «ich bekomme Hilfe». Die Liechtensteinische Post wird in diesem Bereich ihre Kompetenzen nutzen und neue Services bieten.



**Michael Aggeler**

Mitglied der Geschäftsleitung

*«Die Zufriedenheit unserer Kunden kann nur so gut sein, wie unser Verständnis für ihre Bedürfnisse.»*

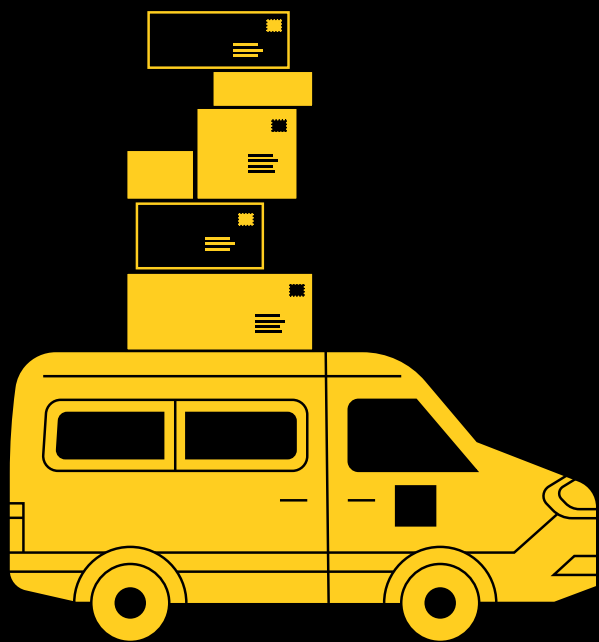


# So zufrieden sind unsere Privatkunden mit uns 2023

84

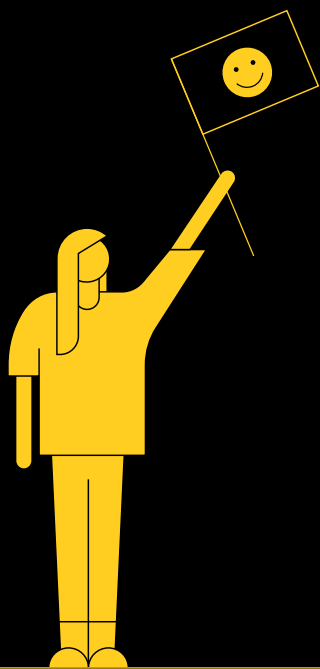
Errechneter Customer Satisfaction Index

86 % der Befragten sind gesamthhaft mit der Liechtensteini-schen Post zufrieden bis sehr zu-frieden



Für 83 % der Befragten erfüllt die Liechtensteinische Post ihre Erwartungen als Dienstleistungsunternehmen.

Für 78 % der Befragten kommt die Liechtensteinischen Post nahe an die Idealvorstellung für ein Dienstleistungsunternehmen.





# Nachhaltig präsent im Land

**Christian Meyer**

Leiter Group Campaign & Brand Management  
Liechtensteinische Landesbank AG, Vaduz

**Wie stark bewegt Nachhaltigkeit unsere gewerblichen Kunden? Und wie bewerten sie die Werbung auf unseren Elektrofahrzeugen für ihre Kommunikation?  
Wir haben Christian Meyer von der Liechtensteinischen Landesbank gefragt.**

## **Christian Meyer, welchen Stellenwert hat Nachhaltigkeit bei der Liechtensteinischen Landesbank?**

Nachhaltigkeit hat für uns einen sehr hohen Stellenwert. Sie ist wesentlicher Teil unserer DNA, unserer Vision und unseres Beitrags, was wir auch transparent kommunizieren. Für die gesamte LLB Gruppe haben wir uns ein ambitioniertes Ziel gesetzt: Bis 2040 wollen wir das Netto-Null-Emissionsziel erreicht haben.

## **Wie kann ein Finanzdienstleister wie die LLB Nachhaltigkeit im Unternehmen leben?**

Wir haben als Finanzunternehmen sehr viele Hebel, um CO<sub>2</sub>-Emissionen in unseren Dienstleistungen reduzieren zu können. Im Bereich Bankprodukte verfolgen wir z.B. das Ziel, bis 2026 mindestens 30 Prozent CO<sub>2</sub> einzusparen. Bereits seit längerem sind wir dabei, die gesamte Palette unserer Anlageprodukte umzustellen und laufend zu verbessern. Hier sind die regulatorischen Vorgaben natürlich ein enormer Treiber, der uns zusätzlich Dynamik verleiht. In der Berichterstattung führen wir seit zwei Jahren ein erweitertes Reporting zur Nachhaltigkeit durch, so dass unsere Massnahmen auch sehr gut messbar sind.

## **Inwiefern spielt das ökologische Bewusstsein bei Ihren Zielgruppen eine Rolle?**

Hierzu muss man die verschiedenen Stakeholder sowie die gesamte Wertschöpfungskette betrachten. Bei unseren Mitarbeitenden stellen wir ein sehr hohes Bewusstsein fest. Für sie geht es z.B. um ihre Mobilität oder um Homeoffice. Im Kundenbereich werden unsere nachhaltig gestalteten Anlagelösungen durch die regulatorischen Treiber schon fast als selbstverständlich erwartet und von unseren Kunden auch gut angenommen. Entsprechend ist auch für uns im Marketing Nachhaltigkeit ein Thema, das immer mitschwingt. Ein Omnipräsenzthema.

## **Welche Rolle spielt die Fahrzeugwerbung beim Markenimage der LLB und wie passt das Thema Nachhaltigkeit dazu?**

Fahrzeugwerbung habe ich früher aufgrund der ökologischen Verantwortung eher kritisch gesehen. Doch mit der Flotte von Elektrofahrzeugen passt das natürlich perfekt zum Supertrend – und damit auch in unsere Kommunikationsstrategie. Dabei ist mir besonders die lokale Verankerung im Land wichtig. Der Schulterchluss mit der Liechtensteinischen Post bietet einen wertvollen Imagefaktor. Zudem sind die Elektrofahrzeuge modern und klimafreundlich, und das zählt für mich: Die Liechtensteinische Post ist innovativ und geht neue Wege – genau das tun wir als LLB auch. Im Rahmen unseres neuen Erscheinungsbildes, das wir im vergangenen Jahr gelauncht haben, bietet uns die Fahrzeugwerbung zusätzlich eine attraktive Plattform.

## **Welche Bedeutung hat eine solche regionale Werbung in der Gesamtstrategie der LLB?**

Wir haben als international tätiges Finanzunternehmen natürlich verschiedene Märkte und verschiedene Zielgruppen. In Liechtenstein setzen wir auf einen Mediamix, der noch analoge Kanäle beinhaltet, während wir in anderen Märkten ansonsten überwiegend digital kommunizieren. Die lokale Präsenz ist eben hier im Land unser Thema und daher stehen wir auch immer noch zu unserem bekannten Slogan «Vom Land. Fürs Land». In diesem Kontext passt natürlich auch die Fahrzeugwerbung mit unseren beiden Motiven perfekt dazu. Wir haben dafür eigens ein Liechtensteiner Motiv sowie ein weiteres zum Thema Nachhaltigkeit entwickelt.





**Welche emotionale Wirkung streben Sie mit Ihrer Fahrzeugwerbung an?**

Ein wesentlicher Faktor unserer Imagekommunikation ist die Verbundenheit der Marke LLB mit dem Land. Das beinhaltet die Nachhaltigkeit, die soziale und gesellschaftliche Verantwortung sowie die wirtschaftliche Verantwortung. Dazu stehen wir seit 1861 – und das tragen wir nach aussen, was mir sehr wichtig ist und in unserer aktuellen Kampagne sehr gelungen zum Ausdruck kommt. Wir wachsen zwar international und legen im digitalen Bereich eine hohe Innovationskraft an den Tag, doch uns ist sehr bewusst, woher wir kommen und wohin wir gehören. Darum habe ich mich auch für die Fahrzeugwerbung entschieden, weil wir damit lokal präsent sind und uns ein toller Markentransfer gelungen ist.

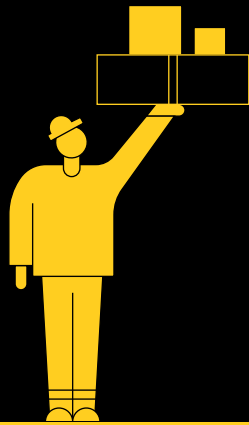
**Die LLB-Werbung kommt auf unseren Elektrofahrzeugen sehr gut zur Geltung. Haben Sie Rückmeldungen dazu erhalten?**

Meistens erhalte ich nur Reaktionen, wenn etwas in der Kommunikation nicht gefällt. Doch in diesem Fall habe ich gehört, dass einige Personen die Fahrzeuge gesehen haben und es cool fanden.

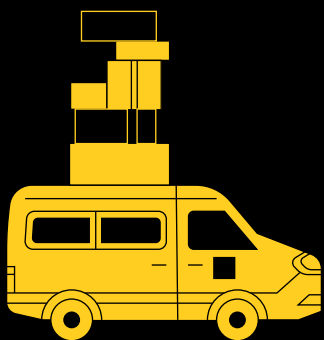
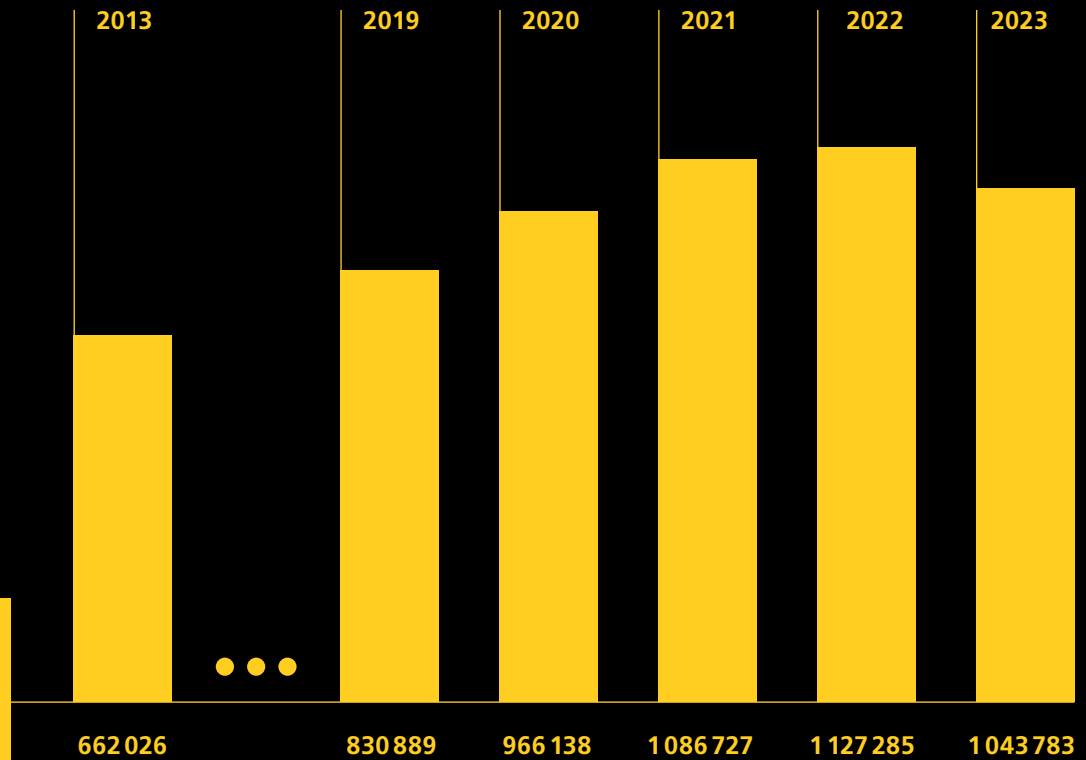
*«Die Liechtensteinische Post ist innovativ und geht neue Wege – genau das tun wir als LLB auch.»*



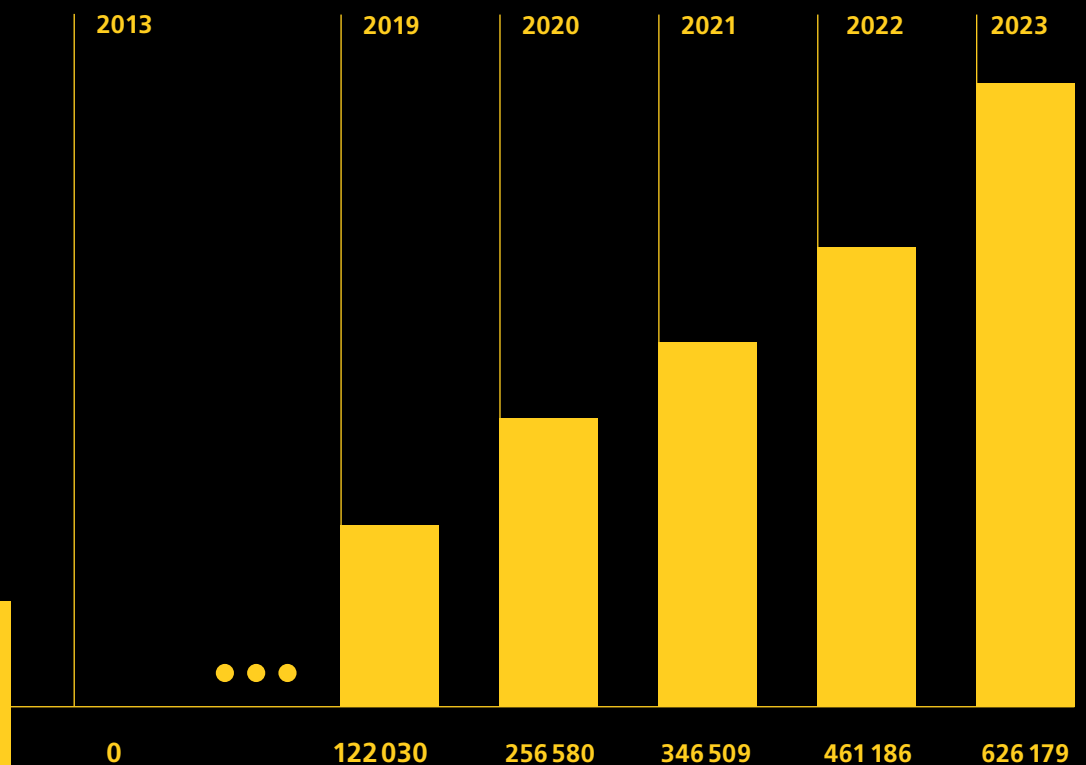
# Zahlen und Fakten

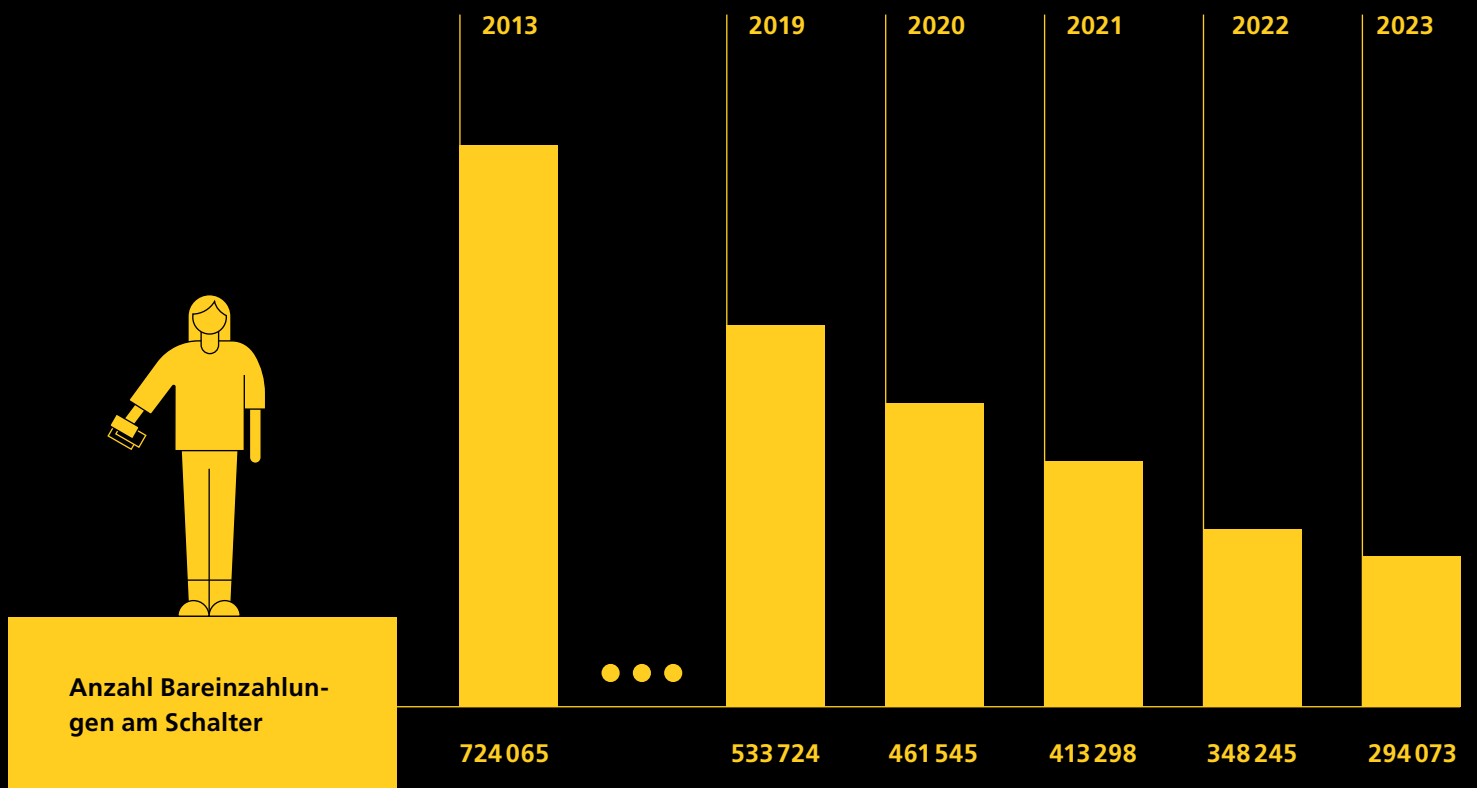
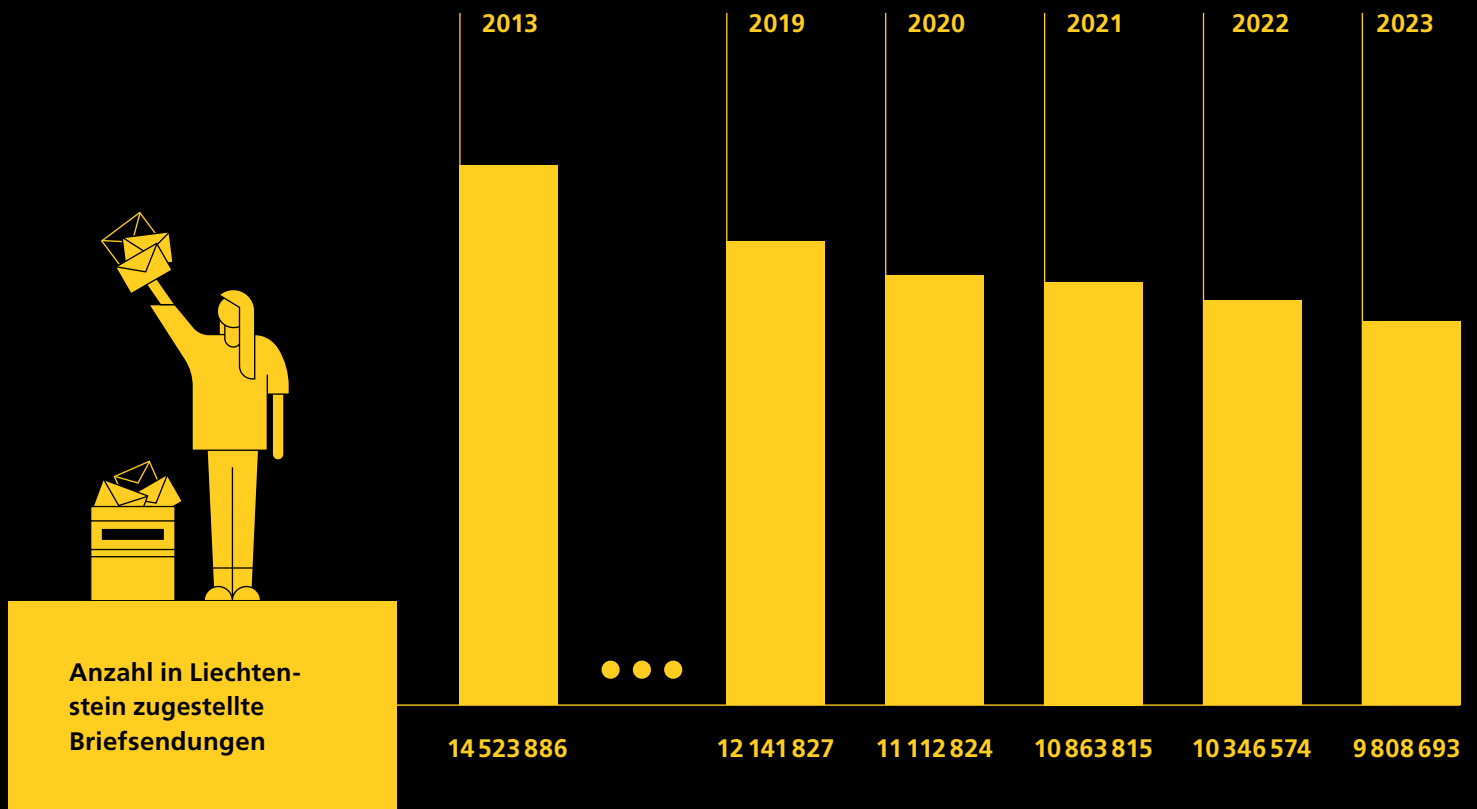


Anzahl in Liechtenstein zugestellte Paketsendungen



Anzahl Importsendungen für Liechtenstein und die Schweiz





**Kevin Schwendener**, 38 Jahre  
Mitarbeiter Paketzustellung





# Bewusst und batteriesparend elektrisch fahren

**Bereits 50 Prozent unseres gesamten Fuhrparks konnten wir 2023 auf Elektrofahrzeuge umstellen. Mit einem davon ist Kevin Schwendener täglich unterwegs: Der Paketzusteller, der seit zwei Jahren bei der Liechtensteinischen Post arbeitet, stieg Anfang 2023 vom Diesel auf den E-Car um. Welche Erfahrungen hat er damit gemacht?**

## **Kevin, wie verlief für dich persönlich der Umstieg auf ein Elektrofahrzeug?**

Zuerst habe ich eine Schulung erhalten, was bei den neuen Fahrzeugen zu beachten ist. Dann konnte ich Probe fahren, um zu sehen, ob alles verständlich war und sich noch Fragen bei der Bedienung ergeben. Grundsätzlich ist die Bedienung in etwa gleich wie bei herkömmlichen Fahrzeugen mit Automatik-Schaltung.

## **Gibt es irgendwelche Besonderheiten zu beachten?**

Es gibt keine Park-Funktion beim Elektroauto, nur eine «Hold»-Funktion. Diese schnappt aber nur ein, wenn man «Hold» aktiviert und sofort die Türen öffnet. Das heisst, man muss daran denken, immer die Handbremse anzuziehen. Wenn man sich daran gewöhnt hat, ist das aber kein Problem.

## **Wie gefällt dir die Zustellung mit einem E-Car?**

Ich bin soweit zufrieden damit. Das Fahrzeug ist sehr angenehm zu fahren. Es hat auch ein grosses Volumen, so dass reichlich Platz ist für die Beladung.

## **Wie gross ist die Reichweite des Fahrzeugs?**

Ich übernehme morgens das Fahrzeug voll aufgeladen. Laut Anzeige könnte ich damit 140 Kilometer weit fahren, was ausreichend wäre. Aber je nachdem, wie zum Beispiel die Witterung ist und wenn man die Heizung dazuschaltet, benötigt der Wagen mehr Strom. Dann sinkt der Akku zum Teil rapide. Zurzeit ist in Abklärung, inwieweit die Fahrzeuge mit einer grösseren Batterie ausgerüstet werden können.

## **Hattest du schon die Situation, dass du zwischendurch nachladen musstest?**

Nein, manchmal wird es zwar knapp, aber grundsätzlich habe ich immer rund 10 Prozent Restladung. Das klingt nach wenig, reicht aber vollkommen, um 15 oder 20 Kilometer weit zu fahren.

## **Kannst du den Verbrauch beeinflussen?**

Ja, es ist wichtig, dass ich selbst dazu beitrage, den Verbrauch zu senken. Das Fahrzeug benötigt etwa 2 Kilowatt im Schnitt, wer aber die Heizung voll aufdreht, verbraucht 7 bis 8 Kilowatt. Das ist ein grosser Unterschied – und das kann ich selbst reduzieren.

## **Wie verhältst du dich, um den Verbrauch zu senken?**

Im Winter, wenn es morgens sehr kalt ist, drehe ich gleich zu Beginn die Heizung kurz auf und schalte sie dann zurück. Ich bin als Zusteller ja warm angezogen, dann macht mir das auch nicht viel aus. Da bei jedem Halt ständig die Tür auf- und zugeht, kann man gut auf die Heizung verzichten.

## **Welches Fazit würdest du insgesamt ziehen?**

Insgesamt bin ich sehr zufrieden. Mit dem Fahrzeug komme ich gut zurecht, es ist komfortabel und hat viel Platz.

## **Haben dich Kunden schon einmal auf dein Elektrofahrzeug angesprochen?**

Es fällt den Kunden öfters auf, dass ich so ruhig fahre. Früher war das Motorengeräusch ein Signal, auf das man achten konnte. Jetzt sagen die Kunden zu mir: «Oh, du bist schon da? Ich habe dich gar nicht kommen hören!»





# Klimaneutral bis Ende 2025 – Auf erfolgreichem Weg

**Wir wussten von Beginn an, dass es nicht leicht zu erreichen sein wird: Doch auf dem Weg zu unserem ambitionierten Ziel zur Klimaneutralität bis Ende 2025 haben wir bereits wichtige Schritte unternommen. Im Jahr 2021 als Vision formuliert und mit Werten festgeschrieben, können wir jetzt über erste nachweisbare Erfolge berichten.**

Auf der Grundlage der UN-Ziele für eine nachhaltige Entwicklung, den Sustainable Development Goals (SDGs), steht der Klimaschutz als eines von sieben zentralen SDG-Zielen für die Liechtensteinische Post im Fokus. 2021 haben wir ausgehend von unserem CO<sub>2</sub>-Fussabdruck die Vision der Klimaneutralität 2026 verabschiedet und uns das Ziel gesetzt, bis Ende 2025 alle CO<sub>2</sub>-Emissionen weitestgehend zu eliminieren.

## **Fuhrpark bereits zu 50 Prozent elektrisch**

Eine tragende Säule unserer Massnahmen, um die CO<sub>2</sub>-Emissionen wirksam zu senken, bildet unser Fuhrpark. Nachdem bereits seit 2012 elektrisch betriebene Drei-Rad-Roller in der Haus- und Frühzustellung im Einsatz sind, wird aktuell der Anteil der elektrisch betriebenen Lieferwagen Schritt für Schritt erhöht. Bereits im Sommer 2023 konnte ein Anteil an E-Fahrzeugen von rund 50 Prozent des gesamten Fuhrparks erreicht werden.

## **CO<sub>2</sub>-Bilanz gegenüber Vorjahr halbiert**

Dieser Fortschritt lässt sich auch an der erfreulichen Entwicklung der gesamten CO<sub>2</sub>-Bilanz der Liechtensteinischen Post ablesen: Wurde in den Ausgangswerten auf Basis des Jahres 2020 noch eine CO<sub>2</sub>-Menge von über 1 600 Tonnen gemessen, sind es für das Jahr 2023 noch etwas mehr als 700 Tonnen. Ein Minus von 900 Tonnen CO<sub>2</sub>. Gegenüber dem Vorjahr konnten die Emissionen mehr als halbiert werden. Unser Fuhrpark trug zu diesem Erfolg mit rund 750 Tonnen eingespartem CO<sub>2</sub> den Löwenanteil bei.

## **Unsere E-Flotte: Im Land sichtbares Ziel**

Wir sehen uns angesichts dieser Werte ermutigt, unseren eingeschlagenen Weg in Richtung Klimaneutralität ab 2026 fortzusetzen: Nach und nach erhöhen wir durch die Inbetriebnahme weiterer E-Fahrzeuge den Anteil unserer klimaneutralen Mobilität und Logistik. Die elektrisch betriebenen Lieferwagen sind eigens in Design und Aufschrift mit der Botschaft «Klimaneutral bis Ende 2025» erkennbar gestaltet, um auch in der Öffentlichkeit unsere Massnahmen zum Klimaschutz transparent und nachvollziehbar zu zeigen. Um unsere E-Flotte ausreichend zu versorgen, bauen wir parallel dazu die dafür notwendige Ladeinfrastruktur im Betriebszentrum Schaan weiter aus. Bereits seit 2021 beziehen wir dafür zu 100 Prozent «LiStrom alpin» von den LKW, das CO<sub>2</sub>-neutrale Stromprodukt aus regionaler Wasserkraftproduktion.

## **Parkplatzbewirtschaftung als Anreiz**

In einem weiteren Schritt haben wir 2023 die Parkplatzbewirtschaftung eingeführt, die ebenfalls zum Rückgang der oben genannten CO<sub>2</sub>-Bilanz im Berichtszeitraum 2023 beigetragen hat. Sie ist Teil eines betrieblichen Mobilitätsmanagements, das sowohl zu weiter sinkenden Emissionen als auch einer Verbesserung der Parkplatzsituation im Betriebszentrum führen soll. Die zur Verfügung stehenden Parkplätze werden im Rahmen eines abgestuften Abo-Systems angeboten. Ziel ist es, unsere Mitarbeitenden zu motivieren, möglichst auf das eigene Auto zu verzichten und stattdessen mit dem Fahrrad oder öffentlichen Verkehrsmitteln zur Arbeit zu kommen. Davon profitiert nicht allein die Klimabilanz der Liechtensteinischen Post, sondern auch die Gesundheit und Lebensqualität unserer Beschäftigten.

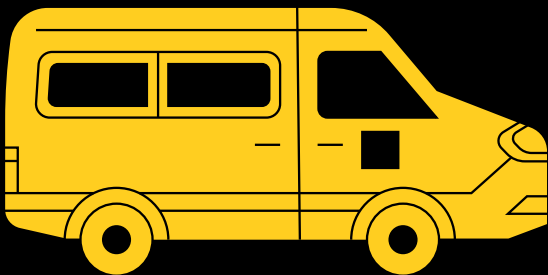


Die Sustainable Development Goals (SDGs) der UN bilden die Leitplanken für eine nachhaltige Orientierung bis 2030. Die Liechtensteinische Post legt einen besonderen Fokus auf sieben der insgesamt 17 Leitziele.



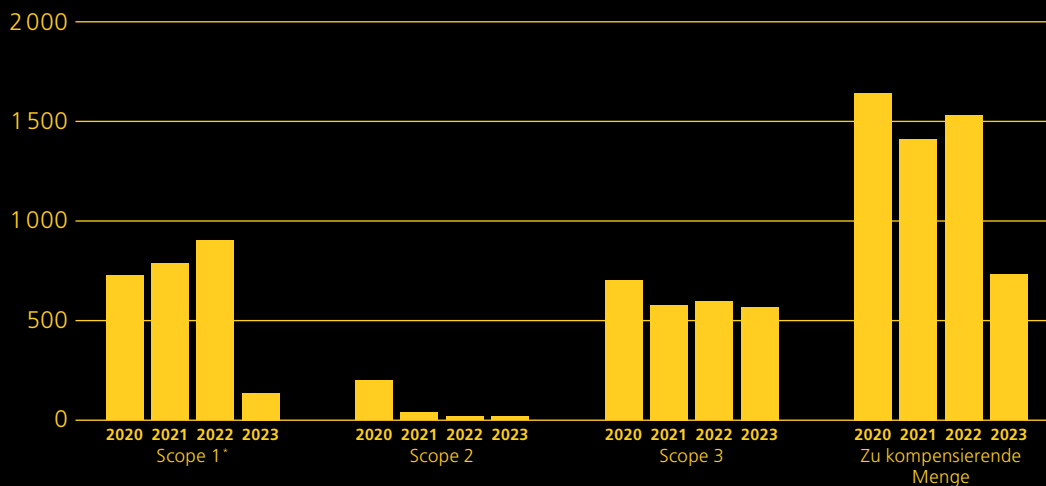
## CO<sub>2</sub>-Emissionen im Jahresvergleich

	2020	2021	2022	2023
<b>Scope 1*</b>	<b>735.0</b>	<b>784.1</b>	<b>896.7</b>	<b>133.5</b>
Fuhrpark	735.0	784.1	896.7	133.5
<b>Scope 2</b>	<b>200.1</b>	<b>42.5</b>	<b>28.7</b>	<b>24.0</b>
Strom (stationär)	160.4	0	0	0
Wärme	39.7	42.5	28.7	24.0
<b>Scope 3</b>	<b>702.5</b>	<b>581.3</b>	<b>601.7</b>	<b>573.3</b>
Anfahrt Mitarbeitende	345.3	280.0	344.9	269.3
Ausgangslogistik / Eingangslogistik	243.8	184.4	196.6	214.2
Vorkette Wärme	54.2	53.1	6.4	5.1
Betriebsabfall	17.1	21.9	15.7	17.9
Transport zur Abfallentsorgung				0.3
Druckprodukte	26	20.7	22.6	18.6
Vorkette Fuhrpark				33.5
Vorkette Strom	8.3	10.6	9.1	9.5
Büropapier	4.6	6.1	3.9	3.4
Verpackungsmaterial	2.4	3.9	1.1	0.4
Miet- und Privatfahrzeuge	0	0.3	1.2	0.7
Wasser	0.8	0.3	0.2	0.4
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>1637.6</b>	<b>1407.9</b>	<b>1527.1</b>	<b>730.8</b>



Seit 2020 erstellen wir mit Unterstützung von ClimatePartner die jährliche Klimabilanz, welche unseren «Carbon Footprint» berechnet. 2023 haben die schrittweise Umstellung des Fuhrparks auf E-Mobilität sowie die Parkraumbewirtschaftung wesentlich dazu beigetragen, die CO<sub>2</sub>-Emissionen weiter zu senken. Nach leichtem Anstieg im Vorjahr durch die Rückkehr zum normalen Betriebsalltag nach der Pandemie konnte 2023 die zu kompensierende Menge um nahezu 1 000 Tonnen gegenüber den Basiswerten von 2020 verringert werden.

## Scopes im Jahresvergleich



In allen drei Scopes konnten die CO<sub>2</sub>-Mengen im Berichtsjahr deutlich reduziert werden. Die erfreulichen Ergebnisse in Scope 1 haben insbesondere dazu beigetragen, die gesamten Emissionen gegenüber dem Vorjahr zu halbieren.

\* CO<sub>2</sub>-Erstellungsaufwand beim Fuhrpark ab 2023 nicht mehr berücksichtigt









# Gemeinsam nachhaltig wirksam im Land

Auf dem Weg zur Klimaneutralität planen wir, die verbleibenden CO<sub>2</sub>-Emissionen, die wir nicht selbst reduzieren können, durch geeignete zertifizierte Klimaschutzprojekte zu kompensieren. Für dieses Vorhaben, das wir ab 2025 umsetzen werden, haben wir als Liechtensteinische Post den Anspruch formuliert, in ein regionales Klimaschutzprojekt zu investieren.

Damit bekennen wir uns klar zu unserer Verantwortung für die Zukunft unseres Landes. Darüber hinaus legen wir in diesem Kontext darauf Wert, kurze Wege einzuhalten, Ressourcen zu schonen sowie Projekterfolge transparent und messbar darstellen zu können, was für uns nur in unserer Region realisierbar erscheint.

## **Kooperation mit Telecom, Liechtensteinische Kraftwerke und Liechtenstein Wärme**

Dieser Initiative haben sich inzwischen die Telecom sowie die Liechtensteinischen Kraftwerke und Liechtenstein Wärme angeschlossen. Gemeinsam mit diesen Kooperationspartnern wird die Liechtensteinische Post ihre Kräfte bündeln können und damit eine sehr viel höhere Wirksamkeit erzielen.

Konnte die CO<sub>2</sub>-Kompensation in internationalen Klimaschutzprojekten bislang immer nur als «zweitbeste Lösung» gelten, so wird durch diese Partnerschaft ein echter Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung unseres Landes entstehen.

Die Auswahl und Erarbeitung eines gemeinsamen regionalen Klimaschutzprojekts wird im Verlauf des Jahres 2024 weiter konkretisiert. Dabei erhalten die Liechtensteinische Post und ihre Kooperationspartner von ClimatePartner Unterstützung, welcher unser Unternehmen seit 2020 bei der Berechnung und Verringerung unserer CO<sub>2</sub>-Emissionen begleitet. ClimatePartner sorgt mit der Zertifizierung von Klimaschutzprojekten weltweit für Transparenz und Nachvollziehbarkeit.



**Unsere strahlenden Gewinner vom Zustelteam Unterland**

von links nach rechts: Mathias Lenherr, Roger Gygax, Silvia Baumgartner, Rainer Lampert, Loide da Costa, Milena Mitrojevic, Heinz Küng, Heinz Biedermann, Thomas Ackermann, Emre Bahadir. Auf dem Foto fehlen: Michael Rohner, Michael Eberle, Maria Fabiano, Pietro Cerullo.



# 20 000 Kilometer eingespart

**2022 erfolgreich gestartet, haben wir im Jahr 2023 unseren Wettbewerb um die besten Ideen für mehr Nachhaltigkeit bei unseren Post-Teams fortgesetzt. Erneut waren alle Teams aufgerufen, mit ihren Ideen die Liechtensteinische Post noch nachhaltiger zu machen. Im Dezember war es dann soweit: Der begehrte Wanderpokal konnte an die Gewinner überreicht werden.**

Ziel unseres Wettbewerbs war es wie schon im Vorjahr, alle Mitarbeitenden zu motivieren, im eigenen Aufgabenumfeld nach Lösungen zu suchen, um Ressourcen zu schonen, Emissionen zu verringern und unsere Zusammenarbeit zu verbessern. Dabei geht es nicht nur um kreative Vorschläge, sondern auch darum, diese praktisch und messbar im Postalltag umzusetzen.

## **Nachhaltiger durch Teamgeist**

Teamarbeit ist bei der Liechtensteinischen Post ein wichtiger Erfolgsfaktor. Das zeigt sich auch wieder im Wettbewerb für mehr Nachhaltigkeit: Gemeinsam haben die einzelnen Teams ihre Nachhaltigkeitsziele definiert und Massnahmen entwickelt, die nachvollziehbar zum Erfolg führen. Wie schon 2022 wurde dabei eine beachtliche Anzahl an Ideen zusammengetragen.

## **Höchste Punktzahl bei CO<sub>2</sub>-Einsparung**

Von allen Teilnehmenden hatte schliesslich das Zustellteam Unterland die Nase vorn: Anfang des Jahres 2023 hatten die Teammitglieder den Umzug ins neue Logistik-Hub Bendern mitgetragen. Das sollte sich auszahlen, denn so konnten sie in der Zustellung näher an den Kunden sein und mit kürzeren Anfahrtswegen punkten. Bis zum Jahresende 2023 sparten sie auf diese Weise fantastische 20 000 Kilometer ein und damit die höchste Menge an CO<sub>2</sub>-Emissionen von allen teilnehmenden Teams. Eine Spitzenleistung!

## **Feierliche Pokalübergabe**

Bei unserer Weihnachtsfeier im Dezember 2023 war es dann soweit. Der von Patrik Walser geschaffene Wanderpokal in Form einer Eulenskulptur aus Holz wurde dem Siegerteam überreicht. Wir gratulieren zum tollen Erfolg und freuen uns auf viele weitere spannende und nachhaltige Ideen im Jahr 2024.

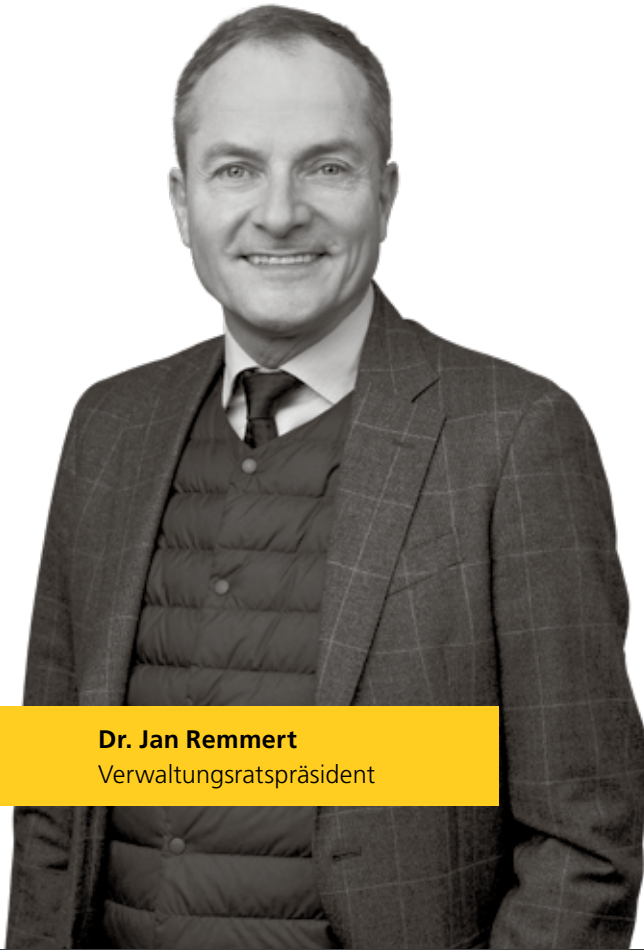


**Andreas Luzi**

Mitglied der Geschäftsleitung

*«Nachhaltigkeit kann durch alle verbessert werden.»*

# Verwaltungsrat



**Dr. Jan Rimmert**  
Verwaltungsratspräsident



**Max Schädler**  
Vizepräsident des Verwaltungsrats

**Jahrgang** 1969  
**Im Amt seit** Juli 2017  
**Wohnort** München, Deutschland

---

*«Die Post ist zur Halbzeit der laufenden Strategieperiode auf Kurs. Sie hat bewiesen, dass sie Kostensteigerungen, neuer Konkurrenz und schwächerer Konjunktur begegnen kann und wird dies auch in Zukunft schaffen – mit immer neuen Angeboten für alle in Liechtenstein und darüber hinaus.»*

---

**Jahrgang** 1960  
**Im Amt seit** Juni 2016  
**Wohnort** Bendern-Gamprin, Liechtenstein

---

*«Die Liechtensteinische Post muss in Zukunft auch ausserhalb des Universaldienstes, so zum Beispiel in den Bereichen <Logistikkönner>, <Spedifux> oder auch in neuen Geschäftsfeldern, profitabel und nachhaltig wachsen.»*

---



**Hannah Sutter**  
Verwaltungsrätin



**Christine Tinner-Rampone**  
Verwaltungsrätin

**Jahrgang** 1978  
**Im Amt seit** April 2023  
**Wohnort** Bern, Schweiz

---

*«Ich wünsche mir, dass die Liechtensteinische Post die aktuellen und künftigen Herausforderungen erfolgreich meistert und auch in Zukunft ein relevanter und zuverlässiger Partner für das Land Liechtenstein und ihre Geschäfts- und Privatkunden bleibt.»*

---

**Jahrgang** 1979  
**Im Amt seit** April 2023  
**Wohnort** Vaduz, Liechtenstein

---

*«Ich wünsche mir, dass die Liechtensteinische Post von der Bevölkerung weiterhin als zuverlässiger Dienstleister genutzt und als attraktive Arbeitgeberin geschätzt wird. Die Liechtensteinische Post soll auch in Zukunft die Nummer eins für Postdienstleistungen in Liechtenstein sein und als Logistikunternehmen über die Landesgrenzen hinaus weiter bekannt werden.»*

---



# Zwei neue Mitglieder mit viel Engagement

**Mit Hannah Sutter und Christine Tinner-Rampone wurden im April 2023 anlässlich der ordentlichen Generalversammlung der Liechtensteinischen Post AG zwei neue Verwaltungsrätinnen für eine Amtsperiode von vier Jahren gewählt. Wir haben beide nach ihren ersten Eindrücken im Amt befragt und welche Themen ganz oben auf ihrer Agenda stehen.**

**Hannah Sutter, du bist seit April 2023 als Verwaltungsrätin bei der Liechtensteinische Post. Wie hast du die ersten Monate in deiner neuen Funktion erlebt?**

Ich wurde von meiner Kollegin und meinen Kollegen im Verwaltungsrat und in der Geschäftsleitung sehr gut aufgenommen und habe mich in meiner neuen Funktion gut eingelebt. Ich freue mich, dass ich meine Erfahrungen im postalischen Sektor für die Liechtensteinische Post einsetzen darf.

**Du lebst und arbeitest in der Schweiz. Seit Beginn deiner VR-Tätigkeit hast du einen Einblick in das Leistungsangebot der Liechtensteinischen Post bekommen. Wo siehst du Parallelen und worin unterscheidet sich die Liechtensteinische von der Schweizerischen Post beim Grundleistungsauftrag?**

Der postalische Universaldienst in Liechtenstein und die postalische Grundversorgung in der Schweiz sind grundsätzlich sehr ähnlich ausgestaltet. In beiden Ländern soll eine flächendeckende Versorgung mit Postdiensten zu angemessenen Preisen sichergestellt werden. Sowohl die Liechtensteinische Post wie auch die Schweizerische Post erbringen diesen Grundleistungsauftrag ohne staatliche Subventionen. Im Gegensatz zur Schweiz ist in Liechtenstein der Postmarkt jedoch seit kurzem vollständig liberalisiert, so dass die Liechtensteinische Post über kein Brief-Monopol mehr verfügt.

**Siehst du über den Grundleistungsauftrag hinaus Unterschiede?**

Ausserhalb des Grundleistungsauftrags habe ich einen Unterschied beim Angebot in den Postfilialen festgestellt. Dieses umfasst bei der Liechtensteinischen Post zusätzlich ein attraktives Sortiment von nicht-postalischen Produkten, was in der Schweiz inzwischen sehr beschränkt ist. Einen weiteren Unterschied gibt es in der Philatelie, welche bei der Liechtensteinischen Post einen sehr hohen Stellenwert einnimmt, was sich in den kreativen und qualitativ äusserst hochwertigen Produkten widerspiegelt.

**Deine Amtszeit als VR-Mitglied läuft noch bis mindestens 2027. Wo siehst du die grössten Herausforderungen für die Liechtensteinische Post in den nächsten Jahren und bei welchen Themen möchtest du dich als Verwaltungsrätin speziell einbringen?**

Die Liechtensteinische Post steht vor vielseitigen Herausforderungen. Die Briefmengen gehen seit Jahren zurück und die steigenden Paketmengen vermögen diesen Rückgang nicht zu kompensieren. Dazu kommen die stark sinkenden Einzahlungen am Postschalter und die allgemein sinkenden Frequenzen in den Postfilialen. Ich will mich zusammen mit meiner Kollegin und meinen Kollegen aus dem Verwaltungsrat und der Geschäftsleitung dafür einsetzen, dass die Liechtensteinische Post auch in Zukunft ein finanziell gesundes Unternehmen mit relevanten Dienstleistungen und Produkten sowie eine attraktive Arbeitgeberin bleibt. Zudem möchte ich mich speziell im Bereich der guten Beziehungen zur Schweizerischen Post einbringen, denn diese bleibt auch nach dem Verkauf ihrer Anteile an das Land Liechtenstein eine wichtige Partnerin der Liechtensteinischen Post.







*«Ich will mich dafür einsetzen, dass die Liechtensteinische Post auch in Zukunft ein finanziell gesundes Unternehmen und eine attraktive Arbeitgeberin bleibt.»* Hannah Sutter



*«Die sehr professionelle Aufstellung  
des Unternehmens und die Unternehmens-  
kultur haben mich beeindruckt.»*

Christine Tinner-Rampone

**Christine Tinner-Rampone, du bist ebenfalls im April 2023 in den Verwaltungsrat der Liechtensteinische Post berufen worden. Wie waren für dich die ersten Monate in der neuen Funktion?**

Es ist immer spannend, hinter die Kulissen einer Firma zu sehen und eine neue Unternehmenskultur sowie das Team kennenzulernen. Es braucht ein bisschen Zeit, bis man sich eingelese hat. Zu meinem Glück stand das Traktandum «neue Filiale in Vaduz» an und ich konnte mich, da ich in Vaduz lebe und arbeite, entsprechend einbringen.

**Du lebst mit deiner Familie in Liechtenstein und arbeitest bei einer liechtensteinischen Anwaltskanzlei. Wie siehst du die Liechtensteinische Post als ganz normale Kundin? Wie erfüllt diese ihren Auftrag als Grundversorgerin des Landes?**

Ich schätze die zuverlässige Arbeit der Liechtensteinischen Post und die stets freundlichen Mitarbeitenden, sei es in der Filiale oder bei der Zustellung. Nach meiner Erfahrung klappt die Zustellung der Post sehr gut und ich kann mich darauf verlassen, dass z.B. Klienten die Post tatsächlich am nächsten Tag im Briefkasten haben.

**Welches Bild hattest du von der Liechtensteinische Post vor deinem Engagement als Verwaltungsrätin? Und aufgrund welcher «Aha»- und «Wow»-Erlebnisse seit April 2023 hat sich dein Bild von ihr geändert?**

Mir war zuvor nicht bewusst, welche zusätzlichen Dienstleistungen die Liechtensteinische Post anbietet. Meine Wahrnehmung beschränkte sich auf die klassische Grundversorgung mit den Filialen und der Zustellung. Die Tatsache, dass die Liechtensteinische Post aber viel mehr Geschäftsfelder abdeckt, war mein Aha-Erlebnis. Die sehr professionelle Aufstellung des Unternehmens und die Unternehmenskultur haben mich beeindruckt.

**Auch deine Amtszeit als VR-Mitglied wird frühestens 2027 enden. Welche sind in deinen Augen die grössten Herausforderungen für die Liechtensteinische Post in den nächsten Jahren und bei welchen Themen möchtest du dich als Verwaltungsrätin speziell einbringen?**

Ich denke die Herausforderungen werden darin bestehen, den Rückgang der klassischen Dienstleistungen wie Zahlungsverkehr und Briefzustellung durch innovative neue Dienstleistungen und Geschäftsfelder abzufedern, um die Grundversorgung des Landes auch weiterhin sicherstellen zu können.

# Geschäftsleitung



**Roland Seger**

Vorsitzender der Geschäftsleitung



**Wolfgang Strunk**

Stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsleitung

---

**Zuständigkeit** Strategie, Finanzen, Philatelie  
**Bei der Liechtensteinischen Post** seit 2016  
**Jahrgang** 1972  
**Staatsangehörigkeit** Fürstentum Liechtenstein

---

#### **Ausbildung**

– Mag. rer. soc. oec., Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität London School of Economics und Universität Innsbruck

---

#### **Beruflicher Werdegang**

– Verschiedene Tätigkeiten im Finanz- und Strategiebereich internationaler Unternehmen

---

**Zuständigkeit** Personalwesen, IT, Compliance, Kommunikation, Infrastruktur, Einkauf  
**Bei der Liechtensteinischen Post** seit 2006  
**Jahrgang** 1968  
**Staatsangehörigkeit** Fürstentum Liechtenstein

---

#### **Ausbildung**

– Mag. rer. soc. oec., Studium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften an der Universität Innsbruck  
– Dipl. Corporate Design Manager FH, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW  
– CAS Corporate Communication, Hochschule Luzern

---

#### **Beruflicher Werdegang**

– Mehrjährige Erfahrung im Beteiligungscontrolling bei internationalen Industrieunternehmen sowie in der Unternehmensberatung und in der Geschäftsführung, u.a. im professionellen Sportbereich



**Michael Aggeler**  
Mitglied der Geschäftsleitung



**Andreas Luzi**  
Mitglied der Geschäftsleitung

**Zuständigkeit** Vertrieb und Marketing,  
Logistikdienstleistungen, Internationales Geschäft  
**Bei der Liechtensteinischen Post** seit 2010  
**Jahrgang** 1973  
**Staatsangehörigkeit** Schweiz

---

**Ausbildung**

- Betriebswirtschafter HF
  - Executive Diploma HSG in Logistics Management, HSG St.Gallen
  - Zertifikat der European Logistics Association  
«European Master Logistician at the Strategic Level»
- 

**Beruflicher Werdegang**

- Chief Operations Officer bei internationalen Unternehmen wie Danzas, DHL Freight und CEO bei Vetsch AG
  - Mehrjährige Führungs-, Projekt- und Vertriebserfahrung mit Gesamtverantwortung in den Bereichen Einkauf, Produktion und Vertrieb
  - Strategische und konzeptionelle Erfahrungen in der Unternehmensentwicklung und im Unternehmenswandel
- 

**Zuständigkeit** Sortierung, Zustellung, Frühzustellung, Filialnetz  
**Bei der Liechtensteinischen Post** seit 2000  
**Jahrgang** 1965  
**Staatsangehörigkeit** Schweiz

---

**Ausbildung**

- Betriebssekretär PTT
  - dipl. Controller SIB
- 

**Beruflicher Werdegang**

- Verschiedene Führungspositionen bei der Schweizerischen Post AG als Leiter einer Poststelle, Leiter Controlling Kreispostdirektion Chur, Leiter Expresspost Region Ostschweiz, erweiterte Geschäftsleitung Expresspost Schweiz
  - Verschiedene Führungspositionen bei der Liechtensteinischen Post
-

**Herausgeber**

Liechtensteinische Post AG  
Alte Zollstrasse 11  
LI-9494 Schaan

**Redaktion**

Roland Seger, Wolfgang Strunk

**Inhalte**

Jan Remmert, Roland Seger, Wolfgang Strunk,  
Michael Aggeler, Andreas Luzi

**Konzept, Gestaltung und Illustration**

Büro für Gebrauchsgraphik AG, Vaduz

**Bilder**

Liechtensteinische Post AG, Schaan  
Yannick Zurflüh, Vaduz

**Druck**

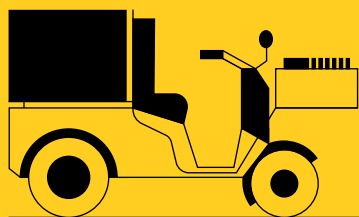
Wolf Druck AG, Triesen

**Auflage**

700 Stück

**Erscheinung**

April 2024









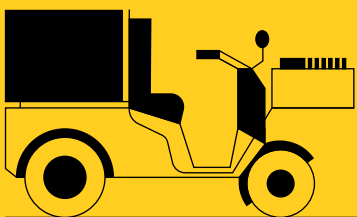


Bild Titelseite: «In ganz Liechtenstein unterwegs – Zustellfahrzeug in Richtung Planken.»

# Inhalt

<b>Kommentar zur Jahresrechnung 2023</b>	3
<b>Jahresrechnung 2023</b>	
Bilanz per 31. Dezember 2023	4
Erfolgsrechnung 1. Januar bis 31. Dezember 2023	6
Geldflussrechnung 1. Januar bis 31. Dezember 2023	8
<b>Anhang zur Jahresrechnung</b>	
Grundsätze der Rechnungslegung	11
Erläuterung zu Positionen der Jahresrechnung	12
Weitere offenlegungspflichtige Tatbestände	16
<b>Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns</b>	18
<b>Bericht der Revisionsstelle</b>	20
<b>Corporate Governance</b>	22
<b>Risikobericht 2023</b>	24



# Kommentar zur Jahresrechnung 2023

In einem abermals volatilen und herausfordernden Umfeld gelang es der Liechtensteinischen Post den Gesamtumsatz im dritten Jahr in Folge um 1,2 % auf Mio. CHF 43,76 zu steigern. Dies trotz der unerfreulichen Einstellung der Zeitungszustellung des Liechtensteiner Volkblatts, welche zu einem Rückgang der zugestellten Zeitungen von 23,6 % führte. Diese Entwicklung zeigte das fragile Umfeld, welchem die Liechtensteinische Post ausgesetzt ist. Die Herausforderungen der Digitalisierung sind mit den sinkenden Zustellvolumen bei Brief- und Werbesendungen von 5,2 % respektive 5,1 %, dem akzentuierten Rückgang von 15,6 % im Zahlungsverkehr sowie den teils weiter rückläufigen weiteren postalischen Angeboten ersichtlich. Das in den Vorjahren stark steigende Paketvolumen liegt mit 2,5 % leicht unter dem Vorjahr und kann den Rückgang im Briefbereich nicht mehr kompensieren.

Im Gegenzug konnten in den strategisch wichtigen Wachstumsfeldern weitere Fortschritte erzielt werden und die negativen Trends teilweise kompensiert werden. So wuchs das internationale Geschäft mit grenzüberschreitenden Paketsendungen deutlich und auch die damit verbundenen Verzollungsdienstleistungen konnten zulegen. Auch im Bereich der Kontraktlogistik und der Transportdienstleistungen konnte der Umsatz gesteigert werden. Diesen Geschäftsbereichen kommt eine spezielle Bedeutung zu, denn nur mit einem breit abgestützten Dienstleistungsangebot kann das rückläufige Universaldienstangebot ausgeglichen werden.

Zu einer Herausforderung entwickelten sich die deutlich gestiegenen Kosten. Als personalintensiver Dienstleister ist der Anteil der Lohnkosten an den Gesamtkosten hoch. So führte das inflationäre Umfeld über Lohnanpassungen zu einem um 2,9 % höheren Personalaufwand. Dies vor einer erneuten Rückstellung für die Ausfinanzierung der staatliche Personalvorsorge in der Höhe von Mio. CHF 0,85. Mit der Rückstellung im Jahr 2022 von Mio. CHF 2,50 wurden nun die zu diesem Zeitpunkt bekannten Kosten komplett berücksichtigt.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen stiegen um 3,7 %. Bereinigt um die veränderte Verbuchung bei den Brief- und Pakettransporten betrug der Anstieg effektiv sogar 11,8 %. Dem Kostenmanagement kommt deshalb eine verstärkte Bedeutung zu und es gilt eine Balance zwischen Investitionen in die Zukunft und Kosteneinsparungen zu finden.

Bereinigt um die Rückstellung für die staatliche Personalvorsorge konnte im Geschäftsjahr ein operatives Ergebnis auf Stufe EBIT von Mio. CHF 0,96 erzielt werden. Dies liegt im Rahmen der Erwartungen, wenngleich deutlich unter dem bereinigten EBIT des Vorjahres von Mio. CHF 2,29. Auch auf Stufe EBITDA lag das bereinigte Ergebnis mit Mio. CHF 1,87 deutlich unter den Mio. CHF 3,18 des Vorjahres.

Trotz eines positiven Zinsertrags auf den Finanzanlagen führte der schwache Eurokurs zu einem negativen Finanzergebnis, welches den Jahresgewinn auf einen knapp positiven Wert von CHF 515 drückte.

Die in den letzten zwei Jahren unterdurchschnittlichen Ergebnisse sind mehrheitlich auf die getätigten Rückstellungen zurückzuführen. Nach dieser Bereinigung blicken wir verhalten zuversichtlich auf das kommende Geschäftsjahr. Weiterhin gilt es den Strategiekurs konsequent weiterzuverfolgen und die Liechtensteinische Post breit abzustützen. Dies, um auch zukünftig ein ausgeglichenes Ergebnis zu ermöglichen und die Universaldienstverpflichtung aus eigener Kraft zu finanzieren.

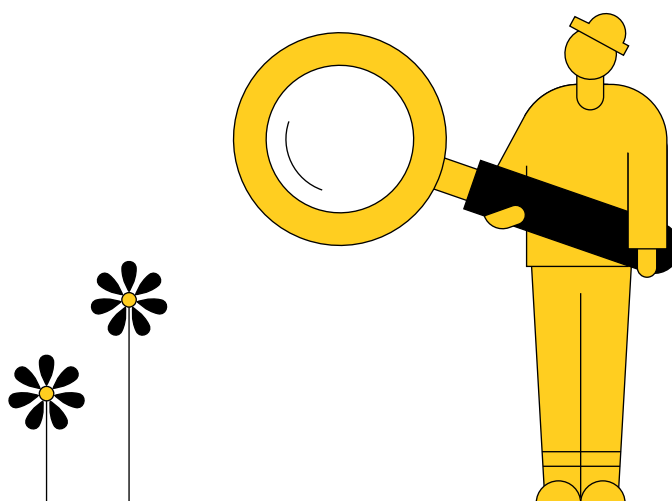


**Roland Seger**

Vorsitzender der Geschäftsleitung  
und Chief Financial Officer

# Bilanz per 31. Dezember 2023

Aktiven in CHF		2023	2022
Anmerkungen			
1	<b>A. Anlagevermögen</b>	<b>8 103 478</b>	<b>2 697 225</b>
2	I. Immaterielle Anlagewerte	664 055	628 745
3	II. Sachanlagen	2 389 422	2 018 479
4	III. Finanzanlagen	5 050 001	50 001
<b>B. Umlaufvermögen</b>		<b>18 874 846</b>	<b>23 746 937</b>
5	I. Vorräte	381 086	393 449
	1. Handelswaren	112 268	103 314
	2. Wertzeichen	220 565	257 605
	3. Geleistete Anzahlungen	48 253	32 530
6	II. Forderungen	6 415 435	4 933 574
	1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	6 693 165	5 273 530
	2. Sonstige Forderungen	161 270	100 044
	./ Delkredere	-439 000	-440 000
	III. Wertpapiere	0	0
	IV. Guthaben bei Banken, Postcheckguthaben, Schecks und Kassenbestand	12 078 325	18 419 914
<b>C. Aktive Rechnungsabgrenzungsposten</b>		<b>294 876</b>	<b>74 229</b>
<b>Total Aktiven</b>		<b>27 273 200</b>	<b>26 518 391</b>



<b>Passiven</b> in CHF		<b>2023</b>	<b>2022</b>
Anmerkungen			
<b>A. Eigenkapital</b>		<b>16 814 975</b>	<b>16 814 460</b>
7	I. Gezeichnetes Kapital	5 000 000	5 000 000
	II. Kapitalreserven	0	0
	III. Gewinnreserven	500 000	500 000
	1. Gesetzliche Reserve	500 000	500 000
	IV. Gewinnvortrag/Verlustvortrag	11 314 460	11 657 821
	V. Jahresgewinn/Jahresverlust	515	-343 361
<b>B. Rückstellungen</b>		<b>3 844 325</b>	<b>3 101 927</b>
8	1. Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	3 349 000	2 500 000
9	2. Steuerrückstellungen	20 976	1 800
10	3. Sonstige Rückstellungen	474 349	600 127
<b>C. Verbindlichkeiten</b>		<b>3 618 897</b>	<b>3 838 058</b>
	1. Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	135 705	148 028
	2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2 398 060	2 370 420
	3. Sonstige Verbindlichkeiten	1 085 132	1 319 610
	– davon aus Steuern	443 848	503 159
	– davon Verbindlichkeiten im Rahmen der sozialen Sicherheit	274 790	374 237
11	– davon andere Verbindlichkeiten	366 494	442 214
<b>D. Passive Rechnungsabgrenzungsposten</b>		<b>2 995 003</b>	<b>2 763 946</b>
	1. Noch nicht bezahlte Aufwendungen	2 652 101	2 332 829
	2. Im Voraus erhaltene Erträge	342 902	431 117
<b>Total Passiven</b>		<b>27 273 200</b>	<b>26 518 391</b>

# Erfolgsrechnung

## 1. Januar bis 31. Dezember 2023

<b>Gesamtkostenverfahren</b> in CHF		<b>2023</b>	<b>2022</b>
Anmerkungen			
12	<b>Nettoumsatzerlöse</b>	<b>43 760 273</b>	<b>43 252 537</b>
	Erhöhung oder Verminderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	-28 086	-24 618
	Materialaufwand	-15 232 664	-14 238 385
	– Aufwendungen für Handelswaren	-1 143 575	-1 075 008
	– Aufwendungen für bezogene Leistungen	-14 089 089	-13 163 377
	Bruttowertschöpfung	28 499 523	28 989 534
	Bruttowertschöpfung in % Nettoumsatzerlöse	65.1 %	67.0 %
	Personalaufwand	-19 131 028	-20 262 997
	– Löhne und Gehälter	-15 123 729	-14 741 493
	– Soziale Abgaben	-658 019	-532 957
	– Aufwände für Altersversorgung	-2 500 280	-2 488 547
	– Rückstellung für Pensionsversicherung	-849 000	-2 500 000
13	Sonstige betriebliche Aufwendungen	-8 345 206	-8 043 953
	<b>Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b>	<b>1 023 289</b>	<b>682 584</b>
	EBITDA in % der Nettoumsatzerlöse	2.3 %	1.6 %
	Abschreibungen und Wertberichtigungen immaterielle Anlagewerte	-212 911	-124 200
	Abschreibungen und Wertberichtigungen Sachanlagen	-696 877	-762 557
	<b>Operatives Ergebnis (EBIT)</b>	<b>113 501</b>	<b>-204 173</b>
	EBIT in % der Nettoumsatzerlöse	0.3 %	-0.5 %
14	Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	134 970	139 670
15	Sonstige Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-226 980	-278 791
	<b>Finanzergebnis</b>	<b>-92 010</b>	<b>-139 121</b>
	<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>21 491</b>	<b>-343 294</b>
	Steuern auf das Ergebnis	-20 976	-67
	<b>Jahresgewinn/Jahresverlust</b>	<b>515</b>	<b>-343 361</b>



EN FÜRSTENTUM L

16.11.23--8



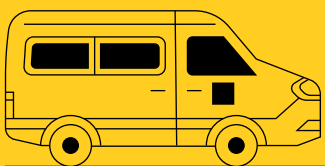
# Geldflussrechnung

## 1. Januar bis 31. Dezember 2023

<b>Geldflussrechnung</b> in CHF		<b>2023</b>	<b>2022</b>
Anmerkungen			
	Reinerfolg	515	-343 361
1	Abschreibungen/Zuschreibungen auf dem Anlagevermögen	909 788	886 757
	Veränderung der Rückstellungen	742 398	2 325 598
	Zinsaufwand aus Finanzierungstätigkeit	0	23 490
	Übrige liquiditätsunwirksame Aufwände und Erträge	-1 000	12 116
	Veränderung Nettoumlaufvermögen	-1 677 249	128 889
<b>Geldfluss aus operativer Geschäftstätigkeit</b>		<b>-25 548</b>	<b>3 033 489</b>
3	Investitionen in Sachanlagen	-1 120 637	-1 364 496
	Desinvestitionen aus Sachanlagen	52 817	6 653
2	Investitionen in immaterielle Anlagewerte	-831 146	-821 245
	Desinvestitionen aus immateriellen Anlagewerten	582 925	190 273
4	Investitionen in Finanzanlagen / Wertpapiere	-5 000 000	
<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>		<b>-6 316 041</b>	<b>-1 988 815</b>
	Dividendenzahlung	0	-1 180 000
	Bezahlte Zinsen	0	-23 490
<b>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>		<b>0</b>	<b>-1 203 490</b>
<b>Zahlungsmittelbestand am Anfang der Periode</b>		<b>18 419 914</b>	<b>18 578 730</b>
<b>Veränderung der flüssigen Mittel</b>		<b>-6 341 589</b>	<b>-1 588 16</b>
<b>Zahlungsmittelbestand am Ende der Periode</b>		<b>12 078 325</b>	<b>18 419 914</b>



# Anhang zur Jahresrechnung



# Grundsätze der Rechnungslegung

## **Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden**

Die Liechtensteinische Post Aktiengesellschaft (Registernummer FL-0002.000.966-5) ist im Sinne des Liechtensteinischen Personen- und Gesellschaftsrechtes (PGR) ein mittelgrosses Unternehmen und wendet die entsprechenden gesetzlichen Vorschriften bei der Rechnungslegung an.

Verschiedene Positionen wurden zum Zwecke der Klarheit zusammengefasst und im Anhang detailliert erläutert.

Die Bilanz wurde im Sinne von Art. 1068 Abs. 2 PGR in der Kontoform vor Gewinnverwendung, die Erfolgsrechnung im Sinne von Art. 1079 Abs. 1 PGR nach dem Gesamtkostenverfahren in der Staffelform erstellt.

## **Darstellungstetigkeit / Vorjahresangaben**

Per 01.01.2023 wurde ein neues Buchhaltungs- und Kostenrechnungssystem eingeführt. Ab Geschäftsjahr 2023 erfolgt die Verbuchung des Aufwandes für den Brief- und Pakettransport neu unter der Position Aufwendungen für bezogene Leistungen und nicht im Betriebsaufwand. Durch das neue Postdienste- und Paketzustelldienstegesetz wurde die Definition der Dienstleistungen im Universaldienst angepasst. Im Geschäftsbericht 2023 wurde deshalb die Detaillierung der Nettoumsatzerlöse entsprechend verändert. Ansonsten wurden keine Veränderungen in der Darstellung der Bilanz und der Erfolgsrechnung vorgenommen. Die Jahresbeträge in der Bilanz und Erfolgsrechnung sind – mit Ausnahme der oben erwähnten Anpassung – mit den Werten aus der Vorperiode vergleichbar.

## **Aktiven**

Sachanlagen werden zu den Anschaffungskosten aktiviert und maximal zu den steuerlich zulässigen Sätzen vom Buchwert abgeschrieben (degressive Abschreibung). Allfällig notwendige Sonderabschreibungen werden bei Bedarf vorgenommen.

Immaterielle Anlagen werden zu den Anschaffungskosten aktiviert und zu den steuerlich zulässigen Sätzen vom Buchwert abgeschrieben (degressive Abschreibung). Für die Buchhaltungssoftware wurde eine lineare Abschreibung über 4 Jahre gewählt.

Finanzanlagen werden zu Anschaffungskosten abzüglich erforderlicher Wertberichtigung angesetzt.

Die Bewertung der Vorräte erfolgt zu Anschaffungskosten unter Beachtung des Niederstwertprinzips. Steuerlich zulässige Wertberichtigungen werden berücksichtigt.

Der Ansatz der Forderungen und der übrigen Positionen des Umlaufvermögens erfolgt zum Nennwert abzüglich aller erforderlichen Wertberichtigungen. Bei den Forderungen werden steuerlich zulässige Pauschalwertberichtigungen berücksichtigt.

## **Passiven**

Die Bewertung der Verbindlichkeiten und Rechnungsabgrenzungsposten erfolgt zum voraussichtlichen Rückzahlungsbetrag (Nennwert).

Für in Bezug auf Höhe und zeitlichem Anfall ungewisse Verbindlichkeiten und für drohende Risiken werden Rückstellungen im Rahmen des erkennbaren Risikos gebildet.

## **Fremdwährungsumrechnung**

Transaktionen, die auf eine andere Währung als Schweizer Franken lauten, werden zum jeweils anwendbaren Fremdwährungskurs eingebucht. Am Zahlungstag entstehende Fremdwährungsdifferenzen werden über die Erfolgsrechnung erfasst.

Die Flüssigen Mittel werden zum Devisenmittelkurs am Bilanzstichtag (EUR/CHF 0.9287), die Forderungen des Umlaufvermögens und die kurzfristigen Verbindlichkeiten in Fremdwährung werden zum Monatsmittelkurs bewertet.

# Erläuterung zu Positionen der Jahresrechnung

## 1 Anlagevermögen in TCHF

	Anschaffungskosten 01.01.23	Zugang	Abgang	Umbuchungen	Anschaffungskosten 31.12.23	kumulierte Abschreibungen 01.01.23	Abschreibungen des Geschäfts- jahres	Abgang	kumulierte Abschreibungen 31.12.23	Restbuchwert 01.01.23	Restbuchwert 31.12.23
<b>Immaterielle Anlagevermögen</b>	<b>3 083</b>	<b>831</b>	<b>-583</b>		<b>3 331</b>	<b>2 454</b>	<b>213</b>		<b>2 667</b>	<b>629</b>	<b>664</b>
– Konzessionen, Lizenzen, ähnliche Werte	2 500	746			3 246	2 454	213		2 667	46	579
– Geleistete Anzahlungen immaterielle Anlagen	583	85	-583		85					583	85
<b>Sachanlagen</b>	<b>16 223</b>	<b>1 120</b>	<b>-53</b>		<b>17 290</b>	<b>14 204</b>	<b>697</b>		<b>14 901</b>	<b>2 019</b>	<b>2 389</b>
– Technische Anlagen und Maschinen	8 208	236			8 444	7 942	125		8 067	266	377
– Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	7 962	884			8 846	6 262	572		6 834	1 700	2 012
– Geleistete Anzahlungen auf Sachanlagen	53		-53							53	
<b>Finanzanlagen</b>	<b>4 828</b>	<b>5 000</b>			<b>9 828</b>	<b>4 778</b>			<b>4 778</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
Langfristige Geldanlagen		5 000			5 000						5 000
Beteiligungen an verbundenen Unternehmen	223				223	173			173	50	50
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	4 605				4 605	4 605			4 605		
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>24 134</b>	<b>6 951</b>	<b>-636</b>		<b>30 449</b>	<b>21 436</b>	<b>910</b>		<b>22 346</b>	<b>2 697</b>	<b>8 103</b>

In der obigen Tabelle können bei der Addition der Spaltenwerte Rundungsdifferenzen entstehen.

## 2 Immaterielle Anlagevermögen

Das immaterielle Anlagevermögen weist eine Investition in ein neues ERP-System sowie eine angebundene Webshoplösung für den Bereich der Philatelie aus.

## 3 Sachanlagen

Im Geschäftsjahr 2023 wurden Investitionen in das postalische Kerngeschäft getätigt (Paketautomaten, elektrische Zustellfahrzeuge, Ausbau und Ausstattung der Postfiliale Eschen). Im Betriebszentrum wurde zudem für die Elektrifizierung der Fahrzeuge eine Ladesäuleninfrastruktur erstellt.

## 4 Finanzanlage – Beteiligung

Die Finanzanlagen enthalten die Beteiligung an der LIService AG, Schaan in der Höhe von CHF 50 000 sowie ein Darlehen an die Stiftung Personalvorsorge Liechtenstein in Höhe von CHF 4 605 000, welches bereits in den Vorjahren vollständig wertberichtigt wurde (Erinnerungswert CHF 1). Zudem wurde im Laufe des Jahres eine Kassenobligation von CHF 5 000 000 abgeschlossen.

Name	Sitz	Eigenkapital	Beteiligung in %	Jahresgewinn / -verlust
LIService AG	Schaan	CHF 568 930	100	CHF -3 540

Die finanziellen Kennzahlen der LIService AG beziehen sich auf die handelsrechtliche Jahresrechnung per 31.12.2023.

## **5 Vorräte**

Der Hauptanteil der Vorräte besteht aus dem Nettobestand der frankaturgültigen Wertzeichen sowie geleisteten Anzahlungen für Briefmarken des Ausgabejahres 2024. Bei den Handelswaren handelt es sich mehrheitlich um lagergeführte Bestände in den Postfilialen.

## **6 Forderungen**

Zum Jahresende bestehen keine Forderungen gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht. Sämtliche Forderungen weisen eine Laufzeit von weniger als einem Jahr aus.

## **7 Gezeichnetes Kapital**

Das gezeichnete Kapital besteht aus 100 000 Inhaberaktien zu einem Nominalwert von jeweils CHF 50. Das Land Liechtenstein, vertreten durch die Regierung des Fürstentums Liechtenstein, ist als Alleinaktionär im Aktienregister eingetragen.

## **8 Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen**

Die Ausfinanzierung der staatlichen Personalvorsorge Liechtensteins stellt seit geraumer Zeit das grösste finanzielle und nicht direkt beeinflussbare Risiko für die finanzielle Stabilität der Liechtensteinischen Post dar. Aufgrund des tiefen Deckungsgrades im Jahr 2022 hat die Liechtensteinische Post eine Rückstellung in 2022 in der Höhe von CHF 2 500 000 vorgenommen. Mit dem Entscheid des Landtags vom 5. April 2023 einen Vernehmlassungsbericht durch die Regierung ausarbeiten zu lassen, konkretisiert sich der Rückstellungsbedarf weiter. Mit einer weiteren Rückstellung von CHF 849 000 im Geschäftsjahr 2023 wurde deshalb der voraussichtliche Gesamtbetrag der Ausfinanzierung von CHF 3 349 000 zurückgestellt.

Wenngleich sich der Deckungsgrad im Jahr 2023 auf 94.7 % verbessert hat, sind die strukturell unzureichende Ausfinanzierung sowie die weiterhin fehlenden Wertschwankungsreserven unverändert grosse Herausforderungen, welche gelöst werden müssen. Deshalb erachtet die Liechtensteinische Post AG diese Rückstellung als vorausschauend notwendig.

## **9 Steuerrückstellungen**

Unter der Position Steuerrückstellungen werden Steuerschulden per Bilanzstichtag bilanziert. Aufgrund des Geschäftsergebnisses wird für das Geschäftsjahr 2023 eine Ertragssteuer in Höhe von CHF 20 976 (Vorjahr: CHF 1 800) zurückgestellt. Die Steuern sind bis und mit Geschäftsjahr 2023 definitiv veranlagt.

## **10 Sonstige Rückstellungen**

Die Position sonstige Rückstellungen besteht aus Verpflichtungen aus dem Personalbereich (Ferien und Überstunden) von CHF 309 349 (Vorjahr: CHF 460 127) sowie von Rückbauverpflichtungen für Mieträumlichkeiten von CHF 165 000 (Vorjahr: CHF 140 000).

## **11 Andere Verbindlichkeiten**

Die Position andere Verbindlichkeiten enthält CHF 205 080 (Vorjahr: CHF 254 760) für Verpflichtungen gegenüber ehemaligen Angestellten, welche einer Frühpensionsregelung beitraten. Ferner enthält diese Position Dezember Lohnzahlungen, welche im Januar 2024 ausbezahlt wurden. Der Gesamtbetrag von CHF 366 494 gliedert sich in Fälligkeiten von CHF 209 094 innerhalb des nächsten Jahres, CHF 142 700 innerhalb der nächsten ein bis fünf Jahren sowie CHF 14 700 mit einer Fälligkeit von mehr als fünf Jahren. Die bilanzierten Verpflichtungen weisen mit Ausnahme der anderen Verbindlichkeiten keine Restlaufzeit von mehr als einem Jahr auf.

### 12 Nettoumsatzerlöse in CHF

	2023	2022
Erlöse Universaldienst	16 917 795	26 497 503
Erlöse ausserhalb Universaldienst	17 190 822	7 073 968
Erlöse PostFinance	1 154 124	1 322 215
Erlöse Philatelie	3 075 316	3 209 503
Erlöse Logistik	5 422 216	5 149 348
<b>Nettoumsatzerlöse</b>	<b>43 760 273</b>	<b>43 252 537</b>

### 13 Sonstige betriebliche Aufwendungen in CHF

	2023	2022
Übriger Personalaufwand	593 313	594 265
Raumaufwand	2 956 186	2 516 648
Unterhalt von Anlagen	147 796	133 256
Fahrzeugbetrieb und -unterhalt	669 702	813 302
Transport- und Logistikaufwand	750 083	1 313 068
Versicherung und Abgaben	46 858	45 225
Informatikaufwand	1 608 518	1 451 536
Verwaltungsaufwand	612 660	394 884
Marketing und Kundenakquisition	456 170	495 413
Übriger Betriebsaufwand (inkl. Bankspesen)	503 920	286 356
<b>Total</b>	<b>8 345 206</b>	<b>8 043 953</b>

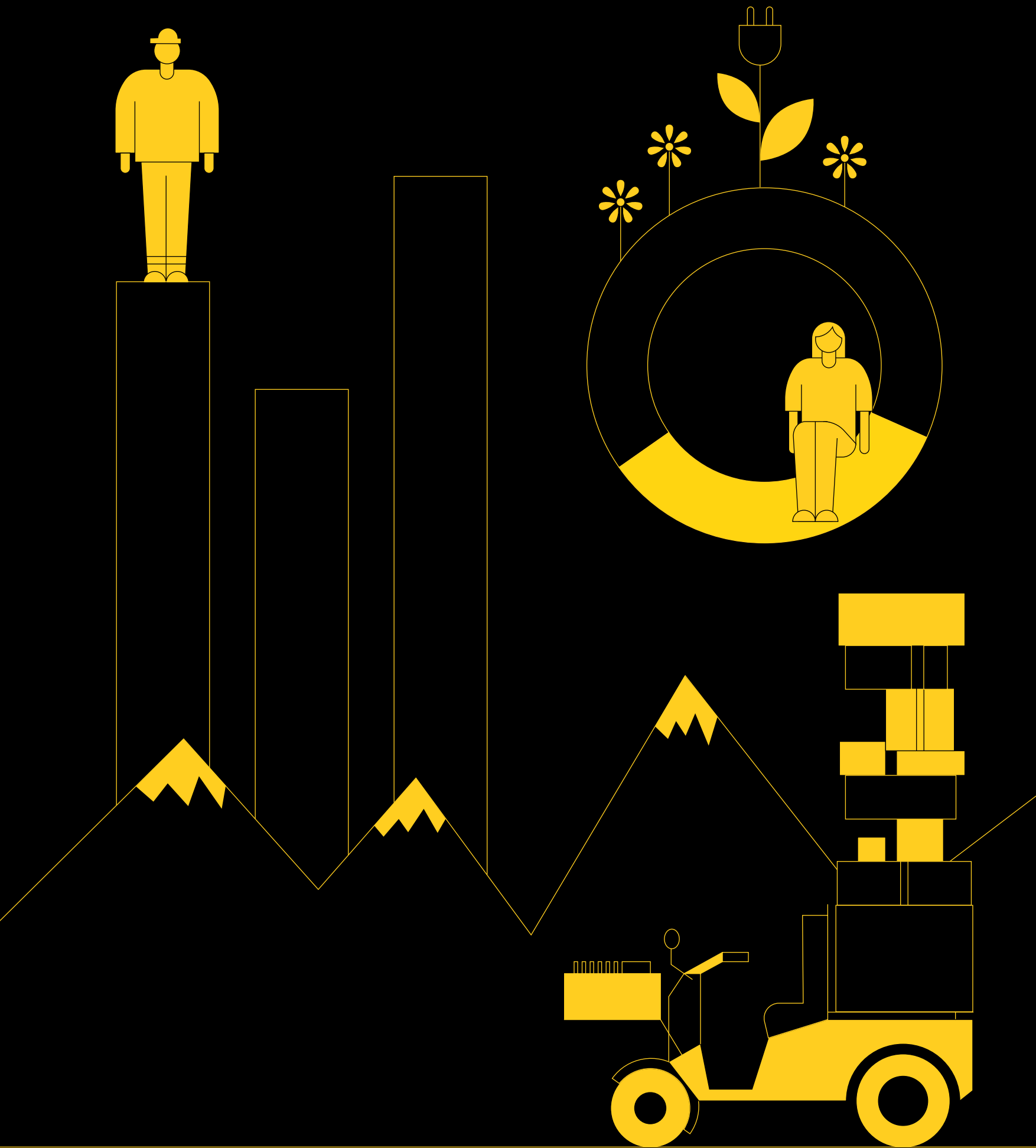
### 14 Finanzertrag in CHF

	2023	2022
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	67 967	6 121
Fremdwährungskursgewinne	67 003	133 549
<b>Total</b>	<b>134 970</b>	<b>139 670</b>

### 15 Finanzaufwand in CHF

	2023	2022
Sonstige Zinsen und ähnliche Aufwendungen	468	23 490
Fremdwährungskursverluste	226 512	255 301
<b>Total</b>	<b>226 980</b>	<b>278 791</b>





# Weitere offenlegungspflichtige Tatbestände

## Latente Steuern in CHF

Positionen	betriebswirtschaftl. Wert per 31.12.23	handelsrechtl./ steuerrechtl. Wert per 31.12.23	Stille Reserven per 31.12.23	Stille Reserven per 31.12.22	Veränderung zum Vorjahr
Immaterielle Anlagewerte/ Sachanlagen	3 990 521	3 053 477	937 044	931 234	5 810
Vorräte	437 220	381 086	56 134	51 657	4 477
Forderungen	6 656 039	6 415 435	240 604	267 386	-26 782
<b>Total</b>	<b>11 083 780</b>	<b>9 849 998</b>	<b>1 233 782</b>	<b>1 250 277</b>	<b>-16 495</b>
Latente Steuern (12.5%)			-154 223	-156 285	2 062
<b>Total</b>			<b>1 079 559</b>	<b>1 093 992</b>	<b>-14 433</b>

Falls die stillen Reserven von rund CHF 1 233 782 (Vorjahr: CHF 1 250 277) aufgelöst würden, führte dies in der entsprechenden Rechnungsperiode zu einem Mehrertrag. Dieser Ertrag würde eine zusätzliche Steuerbelastung im Umfang von CHF 154 223 nach sich ziehen. Gleichzeitig sind Verlustvorträge aus den Vorjahren vorhanden, die in Zukunft steuerlich geltend gemacht werden können.

## Mitarbeitende

Anzahl der Arbeitnehmer per 31.12.	2023	2022
Postfilialen	37	40
Zustellung/Sortierung	96	98
Frühzustellung	47	61
Logistik	21	21
Philatelie	10	11
Marketing, Vertrieb, Kundendienst	21	21
Personal, IT, Infrastruktur/Beschaffung	11	8
Finanzen	8	8
Geschäftsleitung	4	4
<b>Total Anzahl der Arbeitnehmer</b>	<b>255</b>	<b>272</b>
davon Auszubildende im ganzen Unternehmen	11	9
FTE	183.4	187.4

## Sonstige finanzielle Verpflichtungen in CHF

2023	Verpflichtungen < 1 Jahr	Verpflichtungen 1-5 Jahre	Verpflichtungen > 5 Jahre	Verpflichtungen Total
Mietverpflichtungen	1 921 433	4 079 687	–	6 001 120
Leasingverpflichtungen	216 940	632 619	6 425	855 984
<b>Total</b>	<b>2 138 373</b>	<b>4 712 306</b>	<b>6 425</b>	<b>6 857 104</b>

Die aus der Bilanz nicht ersichtlichen, sonstigen finanziellen Mietverpflichtungen belaufen sich per 31. Dezember 2023 auf CHF 6 001 120 (Vorjahr: CHF 6 991 616). Es handelt sich um zukünftige Zahlungsverpflichtungen aus bestehenden Mietverträgen der Postfilialen und des Betriebszentrums in Schaan. Die Leasingverpflichtungen für den Fahrzeugpark betragen CHF 855 984 (Vorjahr: CHF 281 584). Gesamthaft belaufen sich die sonstigen finanziellen Verpflichtungen insgesamt auf CHF 6 875 104 (Vorjahr: CHF 7 273 200).

## Eventualverbindlichkeiten

Es bestehen keine Eventualverbindlichkeiten.

## Geschäfte mit nahestehenden Unternehmen und Personen

Es hat im Geschäftsjahr keine Geschäfte mit nahestehenden Unternehmen oder Personen gegeben.

## Entschädigung Verwaltungsrat und Geschäftsleitung

Entschädigung in CHF	Fix 2023	Variabel 2023	Total 2023	Total 2022
<b>Verwaltungsrat</b>				
Total Verwaltungsrat	104 750	Keine	104 750	125 000
Davon die höchste Einzel-Entschädigung für				
Dr. Jan Christian Remmert (Verwaltungsratspräsident)	42 750	Keine	42 750	44 750
<b>Geschäftsleitung</b>				
Total Geschäftsleitung <sup>1</sup>	725 940	170 600	1 000 017	957 599
davon die höchste Einzel-Entschädigung für				
Roland Seger, Geschäftsleiter	233 328	68 000	334 254	322 199

Die Festsetzung der Entschädigungen für Verwaltungsrat und Geschäftsleitung erfolgt durch den Verwaltungsrat. Die Entschädigungen des Verwaltungsrates für das Jahr 2023 erfolgten gemäss Entschädigungsreglement aus dem Jahr 2018 und wurden für die neuen Verwaltungsräte unverändert übernommen. Bei den Entschädigungen für den Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung werden die höchsten Einzelentschädigungen offengelegt.

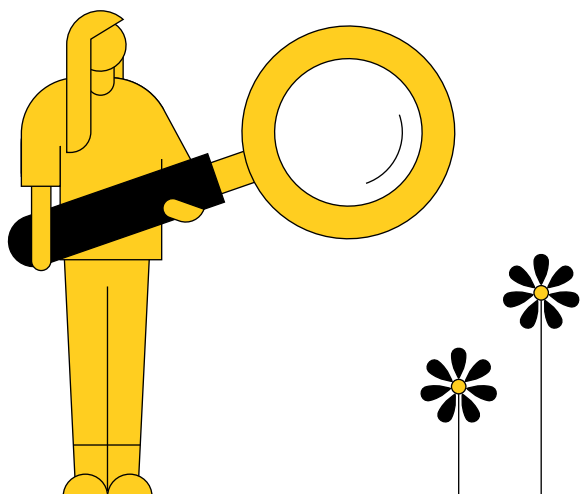
<sup>1</sup> Das Total beinhaltet die Pensionseinlagen an die Stiftung Personalvorsorge SPL. 2023 bestand die Geschäftsleitung, wie im Vorjahr, aus vier Mitgliedern (Roland Seger, Michael Aggeler, Andreas Luzi, Wolfgang Strunk).

# Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns

in CHF	2023	2022
Vortrag Vorjahr	11 314 460	11 657 821
Ergebnis Geschäftsjahr	515	-343 361
<b>Bilanzgewinn</b>	<b>11 314 975</b>	<b>11 314 460</b>

Der Verwaltungsrat beantragt an der Generalversammlung folgende Verwendung des Bilanzgewinnes:

Dividende	0	0
Vortrag auf neue Rechnung	11 314 975	11 314 460
<b>Total</b>	<b>11 314 975</b>	<b>11 314 460</b>





# Bericht der Revisionsstelle

an die Generalversammlung der  
Liechtensteinischen Post  
Aktiengesellschaft, Schaan



## Bericht der Revisionsstelle zur Jahresrechnung

### Prüfungsurteil

Wir haben die Jahresrechnung der Liechtensteinische Post Aktiengesellschaft, Schaan – bestehend aus der Bilanz zum 31. Dezember 2023, der Erfolgsrechnung für das dann endende Jahr sowie dem Anhang, einschliesslich einer Zusammenfassung bedeutsamer Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze, geprüft.

Nach unserer Beurteilung vermittelt die beigelegte Jahresrechnung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens- und Finanzlage der Liechtensteinische Post Aktiengesellschaft zum 31. Dezember 2023 sowie deren Ertragslage für das dann endende Jahr in Übereinstimmung mit dem liechtensteinischen Gesetz.

### Grundlage für das Prüfungsurteil

Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem liechtensteinischen Gesetz und den International Standards on Auditing (ISA) durchgeführt. Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt «Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Jahresrechnung» unseres Berichts weitergehend beschrieben.

Wir sind von der Liechtensteinische Post Aktiengesellschaft unabhängig in Übereinstimmung mit den liechtensteinischen gesetzlichen Vorschriften und den Anforderungen des Berufsstands sowie dem International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) des International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA Kodex), und wir haben unsere sonstigen beruflichen Verhaltenspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als eine Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen.

### Sonstige Informationen

Der Verwaltungsrat ist für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen umfassen die im Geschäftsbericht enthaltenen Informationen, aber nicht die Jahresrechnung, den Jahresbericht und unseren dazugehörigen Bericht. Unser Prüfungsurteil zur Jahresrechnung erstreckt sich nicht auf die sonstigen Informationen, und wir bringen keinerlei Form von Prüfungsschlussfolgerung hierzu zum Ausdruck.

Im Zusammenhang mit unserer Abschlussprüfung haben wir die Verantwortlichkeit, die sonstigen Informationen zu lesen und dabei zu würdigen, ob die sonstigen Informationen wesentliche Unstimmigkeiten zur Jahresrechnung oder unseren bei der Abschlussprüfung erlangten Erkenntnissen aufweisen oder anderweitig wesentlich falsch dargestellt erscheinen.

Falls wir auf der Grundlage der von uns durchgeführten Arbeiten den Schluss ziehen, dass eine wesentliche falsche Darstellung dieser sonstigen Informationen vorliegt, sind wir verpflichtet, über diese Tatsache zu berichten. Wir haben in diesem Zusammenhang nichts zu berichten.

### Verantwortlichkeiten des Verwaltungsrates für die Jahresrechnung

Der Verwaltungsrat ist verantwortlich für die Aufstellung einer Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und für die internen Kontrollen, die der Verwaltungsrat als notwendig feststellt, um die Aufstellung einer Jahresrechnung zu ermöglichen, die frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung der Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat dafür verantwortlich, die Fähigkeit der Liechtensteinische Post Aktiengesellschaft zur Fortführung der Geschäftstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte im Zusammenhang mit der Fortführung der Geschäftstätigkeit – sofern zutreffend – anzugeben sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Geschäftstätigkeit anzuwenden, es sei denn, der Verwaltungsrat beabsichtigt, entweder die Liechtensteinische Post Aktiengesellschaft zu liquidieren oder Geschäftstätigkeiten einzustellen, oder hat keine realistische Alternative dazu.

### Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Jahresrechnung

Unsere Ziele sind, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die Jahresrechnung als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist, und einen Bericht abzugeben, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Mass an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit dem liechtensteinischen Gesetz und den ISA durchgeführte Abschlussprüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieser Jahresrechnung getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Als Teil einer Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit dem liechtensteinischen Gesetz und den ISA üben wir während der gesamten Prüfung pflichtgemässes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung. Darüber hinaus:

- Identifizieren und beurteilen wir die Risiken wesentlicher falscher Darstellungen in der Jahresrechnung aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern, planen und führen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken durch sowie erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen. Das Risiko, dass aus dolosen Handlungen resultierende wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist höher als ein aus Irrtümern resultierendes, da dolose Handlungen kollusives Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen oder das Ausserkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.
- Gewinnen wir ein Verständnis von dem für die Abschlussprüfung relevanten internen Kontrollsystem, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit des internen Kontrollsystems der Liechtensteinische Post Aktiengesellschaft abzugeben.
- Beurteilen wir die Angemessenheit der angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der dargestellten geschätzten Werte in der Rechnungslegung und damit zusammenhängenden Angaben.
- Ziehen wir Schlussfolgerungen über die Angemessenheit des vom Verwaltungsrat angewandten Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Geschäftstätigkeit sowie auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die erhebliche Zweifel an der Fähigkeit der Liechtensteinische Post Aktiengesellschaft zur Fortführung der Geschäftstätigkeit aufwerfen können. Falls wir die Schlussfolgerung ziehen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, in unserem Bericht auf die dazugehörigen Angaben in der Jahresrechnung aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Berichts erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch die Abkehr der Liechtensteinische Post Aktiengesellschaft von der Fortführung der Geschäftstätigkeit zur Folge haben.
- Beurteilen wir die Darstellung, den Aufbau und den Inhalt der Jahresrechnung einschliesslich der Angaben im Anhang sowie, ob die Jahresrechnung die zugrunde liegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse in einer Weise wiedergibt, dass eine sachgerechte Darstellung erreicht wird.

Wir kommunizieren mit dem Verwaltungsrat unter anderem über den geplanten Umfang und die geplante zeitliche Einteilung der Prüfung sowie über bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschliesslich etwaiger bedeutsamer Mängel im internen Kontrollsystem, die wir während unserer Prüfung identifizieren.

Wir geben dem Verwaltungsrat auch eine Erklärung ab, dass wir die relevanten beruflichen Verhaltensanforderungen zur Unabhängigkeit eingehalten haben und tauschen uns mit ihnen über alle Beziehungen und sonstigen Sachverhalte aus, von denen vernünftigerweise angenommen werden kann, dass sie sich auf unsere Unabhängigkeit auswirkt, und – sofern zutreffend – über Massnahmen zur Beseitigung von Gefährdungen oder getroffene Schutzmassnahmen.

Wir bestimmen von den Sachverhalten, über die wir uns mit dem Verwaltungsrat ausgetauscht haben, diejenigen Sachverhalte, die am bedeutsamsten für die Prüfung der Jahresrechnung des aktuellen Zeitraums waren und daher die besonders wichtigen Prüfungssachverhalte sind. Wir beschreiben diese Sachverhalte in unserem Bericht, es sei denn, Gesetze oder andere Rechtsvorschriften schliessen die öffentliche Angabe des Sachverhalts aus oder wir bestimmen in äusserst seltenen Fällen, dass ein Sachverhalt nicht in unserem Bericht mitgeteilt werden soll, weil vernünftigerweise erwartet wird, dass die negativen Folgen einer solchen Mitteilung deren Vorteile für das öffentliche Interesse übersteigen würden.

#### **Weitere Bestätigungen gemäss Art. 196 PGR**

Der beigelegte Jahresbericht ist nach den geltenden rechtlichen Anforderungen aufgestellt worden, steht im Einklang mit der Jahresrechnung und enthält gemäss unserer Beurteilung auf Basis der durch die Prüfung der Jahresrechnung gewonnenen Erkenntnisse, des gewonnenen Verständnisses über die Liechtensteinische Post Aktiengesellschaft und deren Umfeld keine wesentlichen fehlerhaften Angaben.

Ferner bestätigen wir, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes dem liechtensteinischen Gesetz und den Statuten entspricht und empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Vaduz, 15. März 2024

#### **CONFIDA Wirtschaftsprüfung AG**



Dr. Stefan Bürzle  
Wirtschaftsprüfer  
Leitender Revisor



ppa. Turhan Sarabat  
Wirtschaftsprüfer

# Corporate Governance

## Unternehmensform und Beteiligung

Die Liechtensteinische Post AG wurde 1999 mit einem Aktienkapital von 5,0 Mio. CHF gegründet. Die Aktien sind zu 100 % im Besitz des Landes Liechtenstein. Die Liechtensteinische Post hält eine 100 % Beteiligung an der LIService AG.

## Generalversammlung

Die ordentliche Generalversammlung fand am 20. April 2023 unter vollständiger Vertretung des Aktienkapitals in Schaan statt. Sie genehmigte die Jahresrechnung 2022, die Verwendung des Bilanzgewinns und bestimmte die Revisionsstelle für das Jahr 2023.

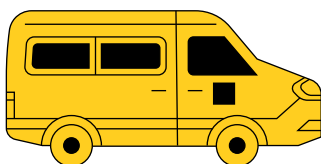
## Organe der Liechtensteinischen Post

Nachstehend sind die Mitglieder des Verwaltungsrats und der Geschäftsleitung sowie die Revisionsstelle der Liechtensteinischen Post aufgeführt. Die Bestellung, die Pflichten und die Befugnisse der Organe sind in den Statuten der Liechtensteinischen Post sowie im Organisationsreglement festgelegt, welche auf der Website der Liechtensteinischen Post ([www.post.li](http://www.post.li)) abrufbar sind. Die Grundlagen für die Führung des Unternehmens sind in einer vom Verwaltungsrat freigegebenen und im Unternehmen kommunizierten Geschäftsleitungsordnung geregelt.

Anlässlich der Generalversammlung der Liechtensteinischen Post vom 20. April 2023 wurde die Confida Wirtschaftsprüfung AG, Vaduz, als Revisionsstelle für das Jahr 2023 bestellt.

## Einhaltung der Corporate-Governance-Bestimmungen

Neben der Verantwortung gegenüber den Aktionären, Mitarbeitenden und Kundinnen und Kunden ist es das wichtigste Anliegen der Liechtensteinischen Post, die Geschäfte so zu führen, dass ein Mehrwert für die Kundinnen und Kunden und die Bevölkerung geschaffen werden kann. Wesentlich für diesen Erfolg ist, wie den Anspruchsgruppen begegnet wird und deren Erwartungen erfüllt werden. Ein Grundpfeiler stellt dabei die Einhaltung der Corporate-Governance-Bestimmungen dar, die eine verantwortungsvolle und nachhaltige Führung und Kontrolle von öffentlichen Unternehmen sicherstellen. Die Liechtensteinische Post orientiert sich dabei an den gesetzlichen Direktiven sowie an den Vorgaben der aktuellen Eignerstrategie der Regierung des Fürstentums Liechtenstein und insbesondere an den Empfehlungen zur Führung und Kontrolle von öffentlichen Unternehmen in Liechtenstein. Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung der Liechtensteinischen Post erklären gemeinsam, dass der Eignerstrategie vom Januar 2024 und dem Gesetz über die Steuerung und Überwachung öffentlicher Unternehmen in der Fassung vom Januar 2017 entsprochen wurde.





**Der Verwaltungsrat besteht  
per 31.12.2023 aus folgenden Mitgliedern:**

---

**Dr. Jan Remmert,**  
Unternehmensberater, Verwaltungsratspräsident

---

**Max Schädler,**  
Head of Materials & Order-Management RF,  
Verwaltungsratsvizepräsident

---

**Hannah Sutter,**  
Rechtsanwältin, Verwaltungsratsmitglied

---

**Christine Tinner-Rampone,**  
Rechtsanwältin, Verwaltungsratsmitglied

---

**Die Geschäftsleitung besteht  
per 31.12.2023 aus folgenden Mitgliedern:**

---

**Roland Seger,**  
Vorsitzender der Geschäftsleitung

---

**Externe Verwaltungsratsmandate**  
LIEservice AG, Schaan (Präsident)  
Kunstmuseum Liechtenstein, Vaduz

---

**Wolfgang Strunk,**  
Stellvertretender Vorsitzender  
der Geschäftsleitung

---

**Externe Verwaltungsratsmandate**  
Valle Dulcis AG, Vaduz

---

**Michael Aggeler,**  
Mitglied der Geschäftsleitung

---

**Andreas Luzi,**  
Mitglied der Geschäftsleitung

---

# Risikobericht 2023

Ziel des Risikomanagements der Liechtensteinischen Post ist es, Risiken frühestmöglich zu identifizieren, zu bewerten und einzugrenzen. Die Geschäftsleitung hat die Aufgabe, Risiken regelmässig zu beurteilen. Sie definiert darüber hinaus die Massnahmen, um diese Risiken angemessen zu steuern und den Fortbestand der Liechtensteinischen Post langfristig zu sichern. Besondere Berücksichtigung finden dabei die Vorgaben der Beteiligungsstrategie sowie das Ziel der langfristigen Ausrichtung.

Die Risiken im Unternehmen werden mindestens einmal jährlich überprüft und in einem Risikobericht dokumentiert. Dabei werden die einzelnen Risiken unterschiedlichen Risikoverantwortlichen zugeteilt. Der Verwaltungsrat legt im Rahmen der Risikopolitik die Steuerung von Risiken im Unternehmen fest und überprüft anhand des Risikoberichts die Vollständigkeit sowie Veränderungen der Risiken.

Neben dem Risikomanagement bestehen weitere Reglemente und Tätigkeiten, die in engem Zusammenhang mit dem Umgang hinsichtlich unternehmerischer Risiken stehen. Dazu gehören unter anderem das interne Kontrollsystem (IKS) für Finanzprozesse, das Finanzanlagereglement mit den Grundsätzen zur Verwaltung der finanziellen Vermögenswerte und liquiden Mitteln sowie das Compliance-Reglement mit den Vorgaben zum Compliance-Management-System.

## Risikoeinschätzung

Gemäss Einschätzung der Liechtensteinischen Post bestehen derzeit weiterhin keine Einzelrisiken und auch keine wahrscheinlichen Kombinationen von einmalig auftretenden Einzelrisiken, die den Fortbestand des Unternehmens gefährden.

In einer Langzeitbetrachtung stellen die Liberalisierung des Postmarktes und ein beschleunigter Strukturwandel mit einhergehendem Einbruch des Briefgeschäftes Risiken dar, die dauerhaft eine potenziell hohe finanzielle Auswirkung auf die Liechtensteinische Post haben können. Demgegenüber stehen erhöhte Eigenkapitalreserven und eine Diversifizierungsstrategie bei den Erlösen, die darauf abzielt, die Abhängigkeit von den erwähnten Hauptrisiken zu minimieren.

## Aufbau der Risikomatrix

Die Bewertung der finanziellen Auswirkungen erfolgt in der Kategorie «Schadensausmass». Die «Eintrittswahrscheinlichkeit» bezeichnet die geschätzte Wahrscheinlichkeit für das Eintreten des jeweiligen Risikos in der Zukunft. Aus der Kombination von beiden Kategorien ergibt sich die Risikoklasse und somit die Platzierung innerhalb der Risikomatrix.<sup>1</sup>

Der Fokus liegt auf Risiken mit einem hohen bis sehr hohen Schadensausmass und einer mittleren bis hohen Eintrittswahrscheinlichkeit. Unterschiedliche Handlungsalternativen sind geeignet, diese Risiken möglichst zu vermeiden, zu vermindern, zu versichern oder auf Dritte zu übertragen.

		Schadensausmass				
		Unbedeutend	Gering	Mittel	Hoch	Sehr hoch
Eintrittswahrscheinlichkeit	Hoch			3,11		1,7
	Mittel			4,6	9	2
	Niedrig			5	8	10
	Sehr niedrig					
	Unwahrscheinlich					

<sup>1</sup> Die Abbildung der Risiken im Risikobericht erfolgt aufgrund des sogenannten Brutto-Schadensausmasses, das heisst ohne den Einfluss von schadensmindernden Massnahmen. Das Nettorisiko stellt den Erwartungswert des Schadens aufgrund von Schadensausmass, Eintrittswahrscheinlichkeit und unter Berücksichtigung der eingeleiteten, schadensmindernden Massnahmen dar.

Strategische Risiken		Veränderung Vorjahr
1	Die Liberalisierung des Postmarktes führt zu neuen Mitbewerbern, denen keine Universaldienstverpflichtung auferlegt wird. So entsteht ein substanzielles Ungleichgewicht zwischen Erlösmöglichkeiten und Kosten für die Erfüllung der Grundversorgung. Unterschiedliche Vorgaben an den Universaldienstleister und andere Marktteilnehmer führen zu Marktverzerrungen und Kostennachteilen.	↗
2	Ein massiver Einbruch des Briefgeschäftes führt zu drastisch verringerten Einnahmen, die aufgrund der hohen Kosten der Grundversorgung kurz- bis mittelfristig nicht kompensiert werden können. Trotz des Mengenrückgangs besteht weiterhin eine hohe Abhängigkeit vom Briefgeschäft.	→
3	Die Umsetzung des eGov Gesetzes führt zu stark sinkenden Erträgen bei unverändert hohen Kosten für die Bereitstellung der physischen Briefzustellung.	→
4	Die Abhängigkeit vom Postmarkt Schweiz beschränkt die Preisgestaltung, wodurch Margen erodieren. Im Rahmen der Lieferanten- /Kundenbeziehung mit der Schweizerischen Post führen unterschiedliche Marktbedingungen langfristig zu Einschränkungen oder Verteuerungen der Leistungsprozesse.	→
<b>Operative Risiken</b>		
5	Ein Betriebsunterbruch durch den Ausfall kritischer Logistikinfrastruktur oder durch einen andauernden Systemausfall beeinträchtigt die Leistungserbringung negativ und führt zu Erlösausfällen, Zusatzkosten und dauerhaften Reputationsschäden.	→
6	Aufgrund der geringen Marktgrösse in Liechtenstein sind notwendige Investitionen in die postalische Infrastruktur und in Technologien wirtschaftlich nicht zu rechtfertigen. Dies führt zu einer vermehrten Abhängigkeit von Partnern und Lieferanten bei gleichzeitig steigenden Kosten.	→
<b>Finanzielle Risiken</b>		
7	Die Konstruktionsmängel im System der staatlichen Personalvorsorge, eine strukturell unzureichende Ausfinanzierung sowie fehlende Wertschwankungsreserven führen zu hohen Zusatzkosten. Durch die Rückstellungen in den Geschäftsjahren 2022 und 2023 wird die Risikoeinschätzung reduziert.	↘
8	Zahlungsausfälle von Grosskunden führen zu hohen Debitorenverlusten oder zu substanziellen Rückstellungen.	→
9	Einzelkunden führen zunehmend zu einer unausgewogenen Umsatzverteilung, wodurch ein Ertragsausfall kurz- bis mittelfristig nicht kompensiert werden kann.	→
<b>Compliance-Risiken</b>		
10	Die Geschäftstätigkeit wird auf den Grundversorgungsauftrag reduziert. Dadurch fehlen profitable Geschäftsbereiche oder positive Deckungsbeiträge.	→
11	Eine zunehmende Regulierung der Finanzdienstleistungen, namentlich des Barzahlungsverkehrs, führt zu steigenden Kosten und sinkender Rentabilität.	→

**Herausgeber**

Liechtensteinische Post AG  
Alte Zollstrasse 11  
LI-9494 Schaan

**Redaktion**

Roland Seger, Wolfgang Strunk

**Inhalte**

Roland Seger, Shane Hasler

**Konzept, Gestaltung und Illustration**

Büro für Gebrauchsgraphik AG, Vaduz

**Bilder**

Liechtensteinische Post AG, Schaan  
Yannick Zurflüh, Vaduz

**Druck**

Wolf Druck AG, Triesen

**Auflage**

200 Stück

**Erscheinung**

April 2024

